

2017-2022年中国钢铁贸易 流通市场全景调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钢铁贸易流通市场全景调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L850436PG7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年经济下行压力仍存，在国家稳增长政策下，钢需或平稳回落，较2016年下滑2%左右。

2017年中国钢铁行业下游需求预测（单位：万吨）

类别	2010A	2011A	2012A	2013A	2014A	2015A	2016E	2017E
建筑	36211	39470	35000	38100	41170	41870	41500	40800
机械	10458	12257	12500	13300	14300	13100	12500	12250
汽车	4344	4908	4180	4650	5020	5400	5500	5680
造船	1336	1991	1600	1250	1300	1350	1400	1420
家电	843	987	920	1000	1050	1060	1040	1020
其他	4173	2753	3285	3450	3750	4450	4550	3990
总量	57365	62366	57485	61750	66590	67230	66490	65160

资料来源：公开资料整理

2017年去产能力度大概率与2016年持平或强于2016年；且随着去产能进程的深入，在存量无效产能固定的情况下，所淘汰的产能中有效产能的占比将逐渐提升，产能对产量的缩减效应日益显著，供给端收缩是大概率事件，我们预计粗钢产量下滑3%左右。

2010-2017年中国钢铁行业供需平衡分析（单位：万吨）

类别	2010A	2011A	2012A	2013A	2014A	2015A	2016E	2017E
粗钢产能	76421	86300	99519	108194	116000	120000	114000	106500
产能利用率	82.00%	79.24%	72.00%	72.00%	70.69%	66.99%	71.50%	74.24%
粗钢产量	62665	68326	71654	77904	82270	80383	81508	79063
国内粗钢消费量	56772	67791	61882	67118	72400	74893	74144	72661
粗钢净出口	2718	3484	4430	5085	8420	10572	10600	11000
库存增量	3175	-2949	5342	5701	1450	-5082	-3236	-

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钢铁贸易流通市场全景调查与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了钢铁贸易流通产业相关概念及发展环境，接着分析了中国钢铁贸易流通行业规模及消费需求，然后对中国钢铁贸易流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁贸易流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁贸易流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢铁贸易行业发展环境综述	18
1.1 钢铁贸易行业报告界定	18
1.1.1 钢铁贸易行业定义	18
1.1.2 钢铁贸易行业报告范围界定	18
1.2 钢铁贸易行业经济环境	18
1.2.1 国际经济环境分析	18
1.2.2 国内经济环境分析	23
(1) 国内GDP增长情况	23
(2) 国内工业增加值增长情况	24
(3) 国内固定资产投资增长情况	24
(4) 2016年国内工业品出厂价格情况	25
(5) 2016年我国外贸进出口情况	26
1.3 钢铁贸易行业政策环境	27
1.3.1 钢铁行业政策动向汇总	27
(1) 钢铁贸易保护主义	27
(2) 钢铁工业十三五规划	30
1.3.2 钢铁电子交易市场规范及监管	31
1.3.3 钢铁期货交易市场规范及监管	31
1.3.4 钢铁现货交易市场规范及监管	32
1.4 钢铁贸易终端行业发展现状及前景	33
1.4.1 房地产行业建设现状及前景	33
(1) 房地产行业建设现状	33
(2) 房地产行业发展前景	34
1.4.2 基础设施行业建设现状及前景	35
(1) 基础设施行业建设现状	35
(2) 基础设施行业建设前景	36
1.4.3 机械工业发展现状及前景	38
(1) 机械工业发展现状	38
(2) 机械工业发展前景	39
1.4.4 汽车工业发展现状及前景	39
(1) 汽车工业发展现状	39
(2) 汽车工业发展前景	40

1.4.5 家电行业发展现状及前景 40

(1) 家电行业发展现状 40

(2) 家电行业发展前景 41

1.4.6 船舶工业发展现状及前景 42

(1) 船舶工业发展现状 42

(2) 船舶工业发展前景 42

第二章 钢铁行业国际贸易现状44

2.1 国际铁矿石贸易现状 44

2.1.1 国际铁矿石贸易现状 44

(1) 国际铁矿石贸易总量 44

(2) 国际铁矿石贸易方式 44

2.1.2 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量 45

2.1.3 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量 48

2.1.4 国际铁矿石贸易趋势分析 49

(1) 国际铁矿石主要流出地区发展趋势 49

(2) 国际铁矿石主要流入地区发展趋势 50

2.2 国际钢材贸易现状及发展前景分析 50

2.2.1 国际钢材贸易现状 50

(1) 国际钢材贸易总量 50

(2) 国际钢材贸易方式 51

(3) 国际钢材贸易保护主义 51

2.2.2 国际钢材主要流出地区产量及出口量 51

2.2.3 国际钢材主要流入地区消费量及进口量 58

2.2.4 国际钢材贸易趋势分析 62

(1) 国际钢材主要流出地区发展趋势 62

(2) 国际钢材主要流入地区发展趋势 62

第三章 钢铁行业国内贸易现状及发展前景分析 64

3.1 中国钢铁行业供需形势 64

3.1.1 钢铁行业供给分析 64

(1) 钢铁行业生产总量分析 64

- (2) 钢铁行业生产地区分布 64
- 3.1.2 钢铁行业需求分析 66
 - (1) 钢铁行业消费总量分析 66
 - (2) 钢铁行业消费分布 67
- 3.2 中国钢铁贸易行业发展现状 69
 - 3.2.1 钢铁贸易行业总量 69
 - 3.2.2 钢铁贸易企业规模 70
 - 3.2.3 钢铁贸易企业集中度 70
 - 3.2.4 钢铁贸易流向分析 70
 - 3.2.5 钢铁贸易经济圈分析 70
- 3.3 中国主要钢铁产品贸易形势预测 71
 - 3.3.1 生铁贸易形势预测 71
 - 3.3.2 铁合金贸易形势预测 71
 - 3.3.3 主要钢材贸易形势预测 72
 - (1) 型材贸易形势预测 72
 - (2) 管材、线材贸易形势预测 72
 - (3) 板带材贸易形势预测 74
 - 3.3.4 废钢贸易形势预测 74
- 3.4 中国钢铁贸易行业分析 75
 - 3.4.1 钢铁行业贸易品种分析 75
 - 3.4.2 钢铁行业贸易流向分析 76

第四章 中国主要地区钢铁贸易形势分析 77

- 4.1 东北地区钢铁贸易形势分析 77
 - 4.1.1 东北地区钢铁产值增长情况 77
 - 4.1.2 东北地区钢铁行业需求情况 77
 - (1) 东北地区固定资产投资情况 77
 - (2) 东北地区工业增长情况分析 78
 - (3) 东北地区钢铁需求情况分析 78
 - 4.1.3 东北地区钢铁贸易形势分析 78
- 4.2 华北地区钢铁贸易形势分析 80
- 4.3 华东地区钢铁贸易形势分析 83

- 4.4 华南地区钢铁贸易形势分析 86
- 4.5 华中地区钢铁贸易形势分析 88
- 4.6 西南地区钢铁贸易形势分析 90
- 4.7 西北地区钢铁贸易形势分析 92

第五章 钢铁贸易行业营销模式现状与分析 95

- 5.1 国际钢铁贸易模式分析 95
 - 5.1.1 日韩模式 95
 - 5.1.2 欧美模式 95
 - 5.1.3 中国模式 95
- 5.2 钢铁现货交易模式现状与趋势 96
 - 5.2.1 钢铁直销模式分析 96
 - (1) 钢铁直销模式的特点 96
 - (2) 钢铁直销模式的优缺点 96
 - (3) 钢铁直销模式的发展趋势 98
 - 5.2.2 钢铁分销模式分析 98
 - (1) 钢铁分销模式的特点 98
 - (2) 钢铁分销模式的优缺点 99
 - (3) 钢铁分销模式的发展趋势 101
 - 5.2.3 钢铁现货交易模式发展趋势 101
 - (1) 向综合服务方向发展 101
 - (2) 向上下游一体化发展 101
- 5.3 钢铁期货交易模式现状与前景 102
 - 5.3.1 钢铁期货交易的回顾和总结 102
 - (1) 国内钢材期货交易的历史回顾 102
 - (2) 线材期货交易的经验总结 103
 - (3) 线材期货交易的教训总结 105
 - 5.3.2 钢铁期货交易产生的背景 106
 - 5.3.3 钢铁期货交易的优越性 106
 - 5.3.4 钢铁期货交易的风险 107
 - 5.3.5 钢铁期货交易市场的分布 109
 - 5.3.6 钢铁期货交易的运行效果 109

5.3.7 钢铁期货交易的发展前景	109
5.4 钢铁电子交易模式现状与前景	110
5.4.1 钢铁电子交易市场的分布	110
5.4.2 钢铁电子交易的类型	111
(1) 现货远期合约交易	111
(2) 现货专场合约交易	112
(3) 现货约期合约交易	112
5.4.3 钢铁电子交易的优越性	112
5.4.4 钢铁电子交易存在的问题	113
5.4.5 钢铁电子交易发展趋势	113
5.4.6 钢铁电子交易发展前景	114
5.5 钢铁电子交易与期货交易模式对比	114
5.5.1 交易模式对比	114
5.5.2 交易保证金对比	115
5.5.3 交易手续费对比	115
5.5.4 最小交割单位对比	116
5.6 钢铁贸易模式发展分析	116

第六章 中国主要钢材贸易市场分析 118

6.1 上海钢材贸易市场分析	118
6.1.1 上海钢材贸易市场地位分析	118
6.1.2 上海钢材贸易市场发展背景	118
6.1.3 上海钢材贸易市场发展规模	118
6.1.4 上海钢材贸易市场发展形势	119
(1) 上海钢材现货贸易市场	119
(2) 上海钢材期货贸易市场	119
(3) 上海钢材电子交易市场	119
6.1.5 上海钢材贸易市场存在问题	119
6.1.6 上海钢材贸易市场发展前景	121
6.2 天津钢材贸易市场分析	121
6.3 广东钢材贸易市场分析	125
6.3.1 广东钢材贸易市场地位分析	125

- 6.3.2 广东钢材贸易市场发展条件 126
- 6.3.3 广东钢材贸易市场发展规模 126
- 6.3.4 广东钢材贸易市场发展形势 126
 - (1) 广东钢材现货贸易市场 126
 - (2) 广东钢材电子交易市场 127
- 6.3.5 广东钢材贸易市场发展前景 127

第七章 钢铁贸易行业物流发展现状与分析 129

- 7.1 钢铁贸易行业物流发展现状 129
 - 7.1.1 钢铁物流费用分析 129
 - 7.1.2 钢铁物流运输方式分析 129
 - 7.1.3 钢铁物流信息化分析 130
 - (1) 钢铁物流信息化的价值 130
 - (2) 钢铁物流信息化的内容 130
 - (3) 钢铁物流信息化的现状 131
 - (4) 钢铁物流信息化的差距 131
 - 7.2 钢铁贸易行业物流运价分析 132
 - 7.2.1 国际干散货运输船型运价分析 132
 - (1) 干散货运价影响因素 132
 - (2) 干散货运输船型运价分析 133
 - (3) 干散货运输价格走势预测 135
 - (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险 135
 - 7.2.2 国内铁路运输价格分析 135
 - (1) 铁路运输价格影响因素 135
 - (2) 铁路运输价格走势回顾 136
 - (3) 铁路运输价格走势预测 137
 - (4) 铁路运输价格波动带来的贸易风险 138
 - 7.3 钢铁贸易行业物流园区建设分析 139
 - 7.3.1 物流园区在供应链中的作用 139
 - 7.3.2 钢铁物流园区的建设现状 139
 - 7.3.3 钢铁物流园区信息平台建设现状 140
 - 7.3.4 钢铁物流园区建设规划 140

- (1) 钢铁物流园区的战略定位 140
 - (2) 钢铁物流园区的地址选择 140
 - (3) 钢铁物流园区的规模确定 140
 - (4) 钢铁物流园区的功能规划 141
- 7.4 物流发展对钢铁贸易行业的影响 143

第八章 钢铁贸易行业领先企业个案经营分析 144

8.1 钢铁贸易领先直销企业经营分析 144

8.1.1 上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析 144

- (1) 企业发展简况分析 144
- (2) 企业组织架构分析 144
- (3) 企业主营业务分析 145
- (4) 企业营销网络分布 146
- (5) 企业营销规模分析 147
- (6) 企业营销优劣势分析 147
- (7) 企业营销战略规划 147

8.2 钢铁贸易领先分销企业经营分析 174

8.2.1 上海百营钢铁集团有限公司经营分析 174

- (1) 企业发展简况分析 174
- (2) 企业主营业务分析 174
- (3) 企业产品及资源分析 175
- (4) 企业营销网络分布 175
- (5) 企业营销优劣势分析 175
- (6) 企业营销战略规划 175

8.3 主要钢铁电子交易平台经营分析 197

8.3.1 上海大宗钢铁电子交易中心经营分析 197

- (1) 平台简介 197
- (2) 交易模式 197
- (3) 交易品种及品牌 197
- (4) 质检机构 202
- (5) 资金监管 202
- (6) 平台评析 202

8.4 主要钢铁期货交易平台经营分析 218

8.4.1 上海期货交易所经营分析 218

- (1) 平台简介 218
- (2) 规章 体系 218
- (3) 上市品种 219
- (4) 交易价格 219
- (5) 成交量及持仓量 221
- (6) 发展动向 221

第九章 分析钢铁贸易行业投融资分析与策略建议 222 (ZY CW)

9.1 钢铁贸易行业投资风险与机会提示 222

9.1.1 钢铁贸易投资风险提示 222

- (1) 调控政策风险 222
- (2) 宏观经济风险 222
- (3) 钢材价格波动风险 223
- (4) 行业其他风险 227

9.1.2 钢铁贸易投资机会分析 227

- (1) 供应链投资机会 227
- (2) 细分品种投资机会 227
- (3) 区域市场投资机会 228

9.2 钢铁贸易行业融资现状与模式分析 229

9.2.1 钢铁贸易融资现状分析 229

- (1) 钢铁贸易融资环境现状 229
- (2) 钢铁贸易融资环境趋势 231
- (3) 钢铁贸易融资现状分析 231

9.2.2 钢铁贸易融资模式分析 231

- (1) 供应链金融 231
- (2) 动产质押 231
- (3) 厂商银 232
- (4) 商票保贴 232
- (5) 保理业务 232
- (6) 电子票据 233

- (7) 融资担保 233
- (8) 订单融资 233
- 9.3 钢铁贸易企业发展策略建议 234
 - 9.3.1 贸易产品市场定位策略 234
 - 9.3.2 钢材贸易价格定位策略 235
 - (1) 按客户类型和采购数量定价 235
 - (2) 按新钢材产品进入市场定价 236
 - (3) 按钢材运输成本分摊方式定价 236
 - (4) 按与竞争对手价格比较定价 236

图表目录：

- 图表1 2012-2016年中国钢铁行业产值走势及预测（单位:亿元，%） 2
- 图表2 2012-2016年美国ISM制造业指数（单位:%） 19
- 图表3 2012-2016年欧元区PMI制造业指数（单位:%） 20
- 图表4 2012-2016年欧元区核心经济体工业产值（单位:%） 21
- 图表5 2012-2016年法德制造业PMI走势分化（单位:%） 22
- 图表6 2012-2016年中国GDP走势（单位:亿元，%） 23
- 图表7 2012-2016年中国工业增加值及同比增速（单位:亿元，%） 24
- 图表8 2012-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%） 25
- 图表9 2012-2016年我国工业品出厂价格指数（PPI）走势（单位:%） 25
- 图表10 2011年我国进出口情况（单位:亿美元，%） 26
- 图表11 2016年国际市场对中国钢铁企业发动的反倾销反补贴调查统计 29
- 图表12 2012-2016年全国房地产开发投资规模及增速（单位:亿元，%） 34
- 图表13 2012-2016年全国房地产开发景气指数 34
- 图表14 2016年铁道部建设进程（单位:公里） 37
- 图表15 “十三五”期间铁路新线投入规模（单位:公里） 37
- 图表16 2012-2016年中国汽车产销量及同比增速（单位:辆，%） 40
- 图表17 2012-2016年澳大利亚铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%） 45
- 图表18 2012-2016年巴西铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%） 47
- 图表19 2012-2016年印度铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%） 47
- 图表20 2012-2016年中国铁矿石进口量及表观消费量（单位:万吨） 48
- 图表21 2012-2016年全球粗钢产量（单位:百万吨） 52

图表22 2016年全球前10大粗钢产钢国粗钢产量（单位:百万吨，%） 52
图表23 2016年日本钢材产量（单位:千吨，%） 53
图表24 2012-2016年中国钢材产量及出口量（单位:万吨） 54
图表25 2016年中国钢材出口总量及价格（单位:万吨，%，美元/吨） 55
图表26 2012-2016年俄罗斯粗钢产量（单位:万吨） 56
图表27 2012-2016年乌克兰粗钢产量（单位:万吨） 57
图表28 2012-2016年韩国粗钢产量（单位:万吨） 58
图表29 2016年欧盟27国钢材进口量（单位:万吨，%） 59
图表30 2012-2016年韩国生铁进口量（单位:万吨） 60
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L850436PG7.html>