

2017-2022年中国建筑市场 全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L850436P67.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从固定投资来看，投资完成额增速目前仍旧在下滑，截至2016年10月，全社会固定资产投资约40万亿，同比增速约8%。和建筑业最相关的房地产固定资产投资累计同比增速目前仍旧在低位徘徊，截至2016年10月房地产开发投资完成额累计同比增速约7%左右，基建投资增速较快，累计同比增速近几个月一直维持在20%左右的水平，在PPP加速，地产投资增速有可能进一步下滑的情况下，预计2017年基建投资增速中枢将向上提升。

全国固定资产投资完成额增速下滑

房建基建固定资产投资完成额增速下滑

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建筑市场全景调查与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了建筑产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑行业规模及消费需求，然后对中国建筑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国建筑业运行环境分析28

1.1 2014-2016年中国宏观经济环境分析28

1.1.1 2014-2016年中国GDP分析28

1.1.2 2014-2016年中国消费价格指数30

1.1.3 2014-2016年城乡居民收入分析35

1.1.4 2014-2016年中国社会消费品零售总额37

1.1.5 2014-2016年全社会固定资产投资分析39

1.1.6 2014-2016年进出口总额及增长率分析43

1.2 2014-2016年中国建筑业政策环境分析45

1.2.1 中华人民共和国建筑法45

1.2.2 建设工程管理相关政策法规60

- 1.2.3 建筑节能相关政策分析61
- 1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定64
- 1.2.5 建筑业安全卫生公约68
- 1.2.6 智能建筑相关政策法规分析82
- 1.3 2014-2016年中国建筑业社会环境分析83
 - 1.3.1 人口环境分析83
 - 1.3.2 教育环境分析84
 - 1.3.3 生态环境分析86
- 1.4 2014-2016年中国房地产行业发展分析87
 - 1.4.1 2016年中国房地产市场运行分析87
 - 1.4.2 2016年房地产市场分析90
 - 1.4.3 房地产对建筑行业的影响分析91

第二章 2014-2016年国际建筑业运行态势分析93

- 2.1 2014-2016年国际建筑业93
 - 2.1.1 世界建筑业的发展状况93
 - 2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径93
 - 2.1.3 国际工程市场的特点分析101
 - 2.1.4 国际承包商的成长路径分析103
 - 2.1.5 国际工程承包商核心竞争力105
 - 2.1.6 全球建筑市场增长预测分析112
- 2.2 欧洲建筑业114
 - 2.2.1 2016年英国建筑业产值下降114
 - 2.2.2 2016年白俄罗斯建筑业投资增长115
 - 2.2.3 2016年欧洲建筑业产值情况分析115
 - 2.2.4 2016年法国建筑业树立节能新目标116
- 2.3 美国建筑业118
 - 2.3.1 美国建筑业发展概况118
 - 2.3.2 2016年美国建筑开支出现下跌119
 - 2.3.3 2016年美国建筑业发展形势119
 - 2.3.4 美国建筑节能策略研究120
- 2.4 日本建筑业122

- 2.4.1 日本建筑业的发展现状122
- 2.4.2 太阳能建筑在日本流行124
- 2.4.3 日本建筑业运行机制125
- 2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策130
- 2.4.5 日本建筑业对中国的经验借鉴134

第三章 2014-2016年中国建筑业运行整体现况分析141

- 3.1 2014-2016年中国建筑行业分析概述141
 - 3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛141
 - 3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道143
 - 3.1.3 中国建筑业发展阶段分析144
 - 3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路148
 - 3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状151
- 3.2 2014-2016年中国建筑业最新动态分析154
 - 3.2.1 建筑业的信息化变革154
 - 3.2.2 建筑业加大基建投资159
 - 3.2.3 2016年我国建筑业应对危机稳固上扬159
 - 3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况162
- 3.3 2014-2016年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究162
 - 3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究162
 - 3.3.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析163
 - 3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议168
- 3.4 2014-2016年中国对外承包工程的发展分析169
 - 3.4.1 中国对外承包工程的鼓励政策分析169
 - 3.4.2 中国对外承包工程发展的环境分析170
 - 3.4.3 中国对外承包业务发展阶段分析170
 - 3.4.4 中国对外承包工程的常用模式172
 - 3.4.5 2016年中国对外承包工程概况173
 - 3.4.6 2016年中国对外承包工程发展预测174
- 3.5 2014-2016年中国建筑业面对的问题177
 - 3.5.1 中国建筑业存在的主要问题分析177
 - 3.5.2 中国建筑业企业国际化发展的困境181

- 3.5.3 中国建筑业税收征管存在的问题182
- 3.5.4 中国学校建筑边缘化的问题183
- 3.5.5 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持184
- 3.6 2014-2016年中国建筑业发展的具体对策186
 - 3.6.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考186
 - 3.6.2 加强建筑业税收征管的对策188
 - 3.6.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系191
 - 3.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策193
 - 3.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略196

第四章 2016年中国建筑行业发展规模分析199

- 4.1 2016年中国建筑业总体规模199
 - 4.1.1 2016年中国建筑施工企业数量分析199
 - 4.1.2 2016年中国建筑业总产值增长分析199
 - 4.1.3 2016年中国建筑业增加值增长分析199
 - 4.1.4 2016年各地区建筑业企业资产总额200
- 4.2 2016年建筑业企业效益分析200
 - 4.2.1 2016年各地区建筑业企业总收入200
 - 4.2.2 2016年中国建筑业利润总额分析200
 - 4.2.3 2016年中国建筑业利税总额分析200
 - 4.2.4 2016年各地区建筑企业效益分析201
- 4.3 2016年建筑业生产能力分析201
 - 4.3.1 2016年中国建筑业房屋建筑面积分析201
 - 4.3.2 2016年各地区建筑业劳动生产率分析201
- 4.4 2016年建筑业技术装备情况202
 - 4.4.1 2016年中国建筑施工机械设备情况202
 - 4.4.2 2016年中国建筑企业技术装备情况202
 - 4.4.3 2016年各地区建筑业技术装备情况203
- 4.5 2016年建筑业主要经济指标204
 - 4.5.1 2016年劳务分包建筑企业主要指标分析204
 - 4.5.2 2016年总承包建筑业企业主要经济指标204
 - 4.5.3 2016年专业承包建筑企业主要经济指标205

4.5.4 2016年勘察设计单位主要经济指标分析205

4.5.5 2016年工程招标代理机构主要经济指标205

4.5.6 2016年建设工程监理企业主要经济指标206

第五章 2014-2016年中国房屋和土木工程建筑业状况分析207

5.1 房屋工程建设207

5.1.1 房屋建设亟需推广阻燃建筑材料207

5.1.2 国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力208

5.1.3 中国房地产建筑企业竞争力不断增强208

5.1.4 中国房屋建筑业企业经营现状209

5.2 土木工程建筑210

5.2.1 土木工程概述210

5.2.2 中国土木工程发展概况210

5.2.3 土木工程的未来发展趋势211

5.3 铁路、道路、隧道和桥梁工程建设214

5.3.1 中国大规模铁路建设全面展开214

5.3.2 中国铁路建设事业取得重大进展214

5.3.3 2016年中国公路建设发展情况215

5.3.4 中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列216

第六章 2014-2016年中国建筑装饰业营运格局分析217

6.1 相关概念217

6.1.1 建筑装饰行业定位217

6.1.2 建筑装饰施工的特点217

6.1.3 中国建筑装饰业分类217

6.2 2014-2016年中国建筑装饰行业的概况218

6.2.1 中国发展建筑装饰业的重要性218

6.2.2 国内建筑装饰行业发展的特征219

6.2.3 中国建筑装饰业的发展现状221

6.2.4 2016年中国建筑装饰行业产值222

6.2.5 中国建筑装饰业存在的问题223

6.3 2014-2016年中国建筑装饰企业发展壮大分析224

- 6.3.1 中国建筑装饰企业逐渐做大做强224
- 6.3.2 中国建筑装饰企业发展强大的特征225
- 6.3.3 中国建筑装饰企业实现变强的途径225
- 6.3.4 中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈226
- 6.4 2014-2016年中国建筑装饰企业的成本分析与控制229
 - 6.4.1 企业成本及企业成本分析的概念229
 - 6.4.2 建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析230
 - 6.4.3 建筑装饰企业工程成本控制措施231
- 6.5 2017-2022年中国建筑装饰业的前景及趋势232
 - 6.5.1 2017-2022年建筑装饰业发展预测232
 - 6.5.2 中国建筑装饰业具有广阔市场前景234
 - 6.5.3 中国建筑装饰业发展走向分析236
 - 6.5.4 建筑装饰业低碳环保将成发展趋势238
 - 6.5.5 “十三五”中国建筑装饰业蓝图239

第七章 2014-2016年中国节能建筑业发展形势透析242

- 7.1 中国建筑节能的必要性242
 - 7.1.1 中国建筑能耗现状242
 - 7.1.2 高耗能建筑比例大加剧能源危机245
 - 7.1.3 中国建筑节能的发展势在必行245
 - 7.1.4 建筑节能关系到国计民生246
 - 7.1.5 建筑节能可以节约40%的能源250
 - 7.1.6 建筑节能的影响和积极作用250
- 7.2 2014-2016年中国建筑节能产业发展状况分析251
 - 7.2.1 中国建筑节能产业链整合情况介绍251
 - 7.2.2 中国建筑节能产业的发展现状分析256
 - 7.2.3 2016年中国建筑节能产业市场规模257
 - 7.2.4 中国建筑节能产业竞争分析258
 - 7.2.5 中外建筑节能发展对比分析259
- 7.3 中国建筑节能产业区域发展状况分析261
 - 7.3.1 广州建筑节能产业发展状况261
 - 7.3.2 成都建筑节能产业发展分析262

- 7.3.3 北京建筑节能产业发展分析263
- 7.3.4 上海建筑节能产业发展分析264
- 7.4 2014-2016年中国建筑节能事业的推进分析265
 - 7.4.1 中国促进建设以低碳为特征的建筑体系265
 - 7.4.2 中国采取措施力推建筑节能目标实现266
 - 7.4.3 中国大力推动民用建筑节能发展267
 - 7.4.4 中国加强新建建筑节能的全程监管272
- 7.5 2014-2016年中国绿色建筑的发展分析273
 - 7.5.1 绿色建筑相关概念273
 - 7.5.2 绿色建筑发展的总体概述273
 - 7.5.3 中国绿色建筑成就斐然277
 - 7.5.4 中国绿色建筑三大误区281
 - 7.5.5 促进绿色建筑发展的对策285
- 7.6 2014-2016年中国建筑节能集成化设计分析296
 - 7.6.1 集成化设计的目的和作用296
 - 7.6.2 集成化设计发展的历史297
 - 7.6.3 集成化设计方法的特点298
 - 7.6.4 集成化设计的流程300
 - 7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系302
- 7.7 2014-2016年中国建筑节能产业机遇和问题分析303
 - 7.7.1 中国建筑节能产业面临的挑战303
 - 7.7.2 中国建筑节能产业遇到的问题305
 - 7.7.3 中国建筑节能产业发展缓慢的原因307
 - 7.7.4 智能建筑节能存在的问题308
- 7.8 2014-2016年中国建筑节能产业发展对策分析310
 - 7.8.1 中国建筑节能产业总体发展对策310
 - 7.8.2 中国建筑节能产业提高措施312
 - 7.8.3 中国建筑节能产业发展的政府对策313
 - 7.8.4 中国建筑节能产业发展的企业对策314
 - 7.8.5 中国建筑节能行业发展具体举措315

第八章 2014-2016年中国智能建筑市场运行格局分析318

- 8.1 相关概念318
 - 8.1.1 智能建筑的概念318
 - 8.1.2 智能建筑的发展史318
 - 8.1.3 智能建筑的组成319
 - 8.1.4 智能建筑的技术基础320
 - 8.1.5 智能建筑的特点322
- 8.2 2014-2016年国际智能建筑市场概况322
 - 8.2.1 世界智能建筑的发展322
 - 8.2.2 国际生态智能建筑简述323
 - 8.2.3 美国智能建筑设计时尚324
 - 8.2.4 日本智能建筑的发展概况325
- 8.3 2014-2016年中国智能建筑市场现况分析327
 - 8.3.1 中国智能建筑发展概况327
 - 8.3.2 中国智能建筑市场规模分析327
 - 8.3.3 中国智能建筑行业取得新进展328
 - 8.3.4 中国智能建筑市场热门行业分析328
 - 8.3.5 中国智能建筑行业盈利模式分析329
 - 8.3.6 市场经济推动建筑智能化设计发展330
- 8.4 中国智能建筑行业供需与竞争分析331
 - 8.4.1 中国智能建筑市场需求分析331
 - 8.4.2 中国智能建筑市场供给分析333
 - 8.4.3 中国智能建筑市场品牌分析334
 - 8.4.4 中国智能建筑市场竞争分析340
- 8.5 2014-2016年中国智能建筑存在的问题及对策341
 - 8.5.1 中国智能建筑存在的主要问题341
 - 8.5.2 国内智能建筑专业人才稀缺341
 - 8.5.3 中国智能建筑发展对策分析342
 - 8.5.4 中国智能建筑发展要点分析347
- 8.6 2017-2022年中国智能建筑的发展前景与趋势349
 - 8.6.1 中国智能建筑的发展趋势349
 - 8.6.2 中国智能建筑的发展方向350
 - 8.6.3 立体绿化是智能建筑的发展趋势351

8.6.4 2017-2022年中国智能建筑市场规模预测352

第九章 2014-2016年中国主要地区建筑业的发展分析354

9.1 北京市354

9.1.1 北京建筑业生产呈现高速增长局面354

9.1.2 2016年北京市建筑业产值增长情况354

9.1.3 2016年北京市建筑业发展特点分析354

9.1.4 北京市建筑业的发展策略分析357

9.2 上海市376

9.2.1 上海建筑业受惠于两大“蛋糕”376

9.2.2 世博给上海建筑业带来机会378

9.2.3 2016年上海市建筑业总体规模分析378

9.2.4 2016年上海建筑业发展概况378

9.3 江苏省380

9.3.1 江苏建筑业发展历程回顾380

9.3.2 江苏省建筑业发展取得辉煌成就384

9.3.3 2016年江苏省建筑业发展状况390

9.3.4 江苏建筑业发展存在的问题分析390

9.3.5 推动江苏建筑业科学发展的举措392

9.3.6 江苏建筑业转变发展方式的举措395

9.4 广东省401

9.4.1 2016年广东建筑业生产逐步提升401

9.4.2 2016年广东建筑业生产快速增长402

9.4.3 2016年广东肇庆市建筑业情况简析403

9.4.4 广东建筑业将以发展低碳建筑为主403

9.5 广西404

9.5.1 广西建筑业发展历程404

9.5.2 2016年广西建筑业总体规模分析406

9.5.3 2016年广西建筑业运行基本特征409

9.5.4 2016年南宁建筑业产值增幅放缓412

9.5.5 促进广西建筑业健康发展的建议412

9.6 重庆市413

- 9.6.1 2016年重庆市建筑业发展回顾413
- 9.6.2 重庆市建筑业存在的问题及建议416
- 9.6.3 重庆将建设首个绿色建筑节能中心417
- 9.6.4 2016年重庆将发展城市低碳建筑418
- 9.7 福建省419
 - 9.7.1 福建建筑业发展历程及主要成就419
 - 9.7.2 2016年福建省建筑业总体规模分析421
 - 9.7.3 2016年福建省建筑业产值增长分析423
 - 9.7.4 2014-2016年宁德市建筑业发展分析423
 - 9.7.5 2016年莆田市建筑业发展情况分析424
- 9.8 其他地区429
 - 9.8.1 2014-2016年内蒙古建筑业发展情况429
 - 9.8.2 2016年九江建筑业经济运行情况430
 - 9.8.3 2016年芜湖建筑业生产经营情况分析432
 - 9.8.4 2016年河南省安阳市建筑业稳步发展432
 - 9.8.5 2016年德阳建筑业运行态势良好433
 - 9.8.6 2016年眉山市建筑业发展状况分析433
 - 9.8.7 2016年湖北省建筑业产值增长分析433
 - 9.8.8 2016年宁夏建筑业保持稳步增长434
 - 9.8.9 2016年新疆兵团建筑业生产情况434

第十章 2014-2016年中国建筑材料及相关产品生产情况分析435

- 10.1 2014-2016年中国水泥及相关产品生产情况435
 - 10.1.1 2014-2016年中国水泥产量状况435
 - 10.1.2 2014-2016年中国水泥熟料产量状况435
 - 10.1.3 2014-2016年中国商品混凝土产量状况435
 - 10.1.4 2014-2016年中国水泥混凝土排水管产量状况436
 - 10.1.5 2014-2016年中国水泥混凝土压力管产量状况436
 - 10.1.6 2014-2016年中国预应力混凝土桩产量状况436
 - 10.1.7 2014-2016年中国石膏板产量状况437
- 10.2 2014-2016年中国玻璃建材及相关产品供给情况437
 - 10.2.1 2014-2016年中国玻璃纤维纱产量状况437

- 10.2.2 2014-2016年中国平板玻璃产量状况437
- 10.2.3 2014-2016年中国钢化玻璃产量状况438
- 10.2.4 2014-2016年中国夹层玻璃产量状况438
- 10.2.5 2014-2016年中国中空玻璃产量状况438
- 10.3 2014-2016年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况439
 - 10.3.1 2014-2016年中国卫生陶瓷制品产量状况439
 - 10.3.2 2014-2016年中国日用陶瓷制品产量状况439
 - 10.3.3 2014-2016年中国砖产量状况439
 - 10.3.4 2014-2016年中国瓦产量状况440
 - 10.3.5 2014-2016年中国瓷质砖产量状况440
 - 10.3.6 2014-2016年中国炻瓷砖产量状况440
 - 10.3.7 2014-2016年中国细炻砖产量状况441
 - 10.3.8 2014-2016年中国炻质砖产量状况441
 - 10.3.9 2014-2016年中国陶质砖产量状况441
 - 10.3.10 2014-2016年中国耐火材料制品产量状况442
- 10.4 2014-2016年中国板材产品供给情况442
 - 10.4.1 2014-2016年中国人造板产量状况442
 - 10.4.2 2014-2016年中国胶合板产量状况442
 - 10.4.3 2014-2016年中国纤维板产量状况443
 - 10.4.4 2014-2016年中国刨花板产量状况443
 - 10.4.5 2014-2016年中国人造板表面装饰板产量状况443
 - 10.4.6 2014-2016年中国实木木地板产量状况444
 - 10.4.7 2014-2016年中国复合木地板产量状况444
- 10.5 2014-2016年中国石材产品供给情况444
 - 10.5.1 2014-2016年中国天然大理石建筑板材产量状况444
 - 10.5.2 2014-2016年中国天然花岗石建筑板材产量状况445

第十一章 2014-2016年国外重点企业经营动态分析446

11.1 万喜集团 (VINCI) 446

11.1.1 公司简介446

11.1.2 万喜集团经营状况446

11.1.3 万喜集团最新动态分析446

- 11.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP) 447
 - 11.2.1 公司简介447
 - 11.2.2 布依格集团经营状况分析448
 - 11.2.3 布依格集团最新动态分析449
- 11.3 ACS集团450
 - 11.3.1 公司简介450
 - 11.3.2 ACS集团经营状况450
 - 11.3.3 ACS集团子公司瞄准澳州太阳热能项目450
- 11.4 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF) 452
 - 11.4.1 公司简介452
 - 11.4.2 霍克蒂夫经营状况453
- 11.5 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska) 454
 - 11.5.1 公司简介454
 - 11.5.2 瑞典斯堪雅建筑集团经营状况454
- 11.6 美国福陆公司 (FLUOR) 455
 - 11.6.1 公司简介455
 - 11.6.2 福陆经营状况455
 - 11.6.3 福陆最新发展动态455

- 第十二章 中国建筑业竞争对手分析457
 - 12.1 建筑业主要企业基本情况457
 - 12.1.1 中国中铁股份有限公司457
 - 12.1.2 中国铁建股份有限公司458
 - 12.1.3 上海隧道工程股份有限公司458
 - 12.1.4 中铁二局股份有限公司459
 - 12.1.5 路桥集团国际建设股份有限公司460
 - 12.1.6 上海建工股份有限公司460
 - 12.2 建筑业主要企业经济指标对比分析462
 - 12.2.1 销售收入对比462
 - 12.2.2 利润总额对比462
 - 12.2.3 总资产对比463
 - 12.3 建筑业主要企业盈利能力对比分析463

- 12.3.1 销售利润率对比463
- 12.3.2 销售毛利率对比464
- 12.3.3 资产利润率对比464
- 12.3.4 成本费用利润率对比465
- 12.4 建筑业主要企业运营能力对比分析465
 - 12.4.1 总资产周转率对比465
 - 12.4.2 流动资产周转率对比466
 - 12.4.3 应收账款周转率对比466
- 12.5 建筑业主要企业偿债能力对比分析467
 - 12.5.1 资产负债率对比467
 - 12.5.2 流动比率对比467
 - 12.5.3 速动比率对比468

第十三章 2014-2016年中国建筑业竞争格局分析469

- 13.1 2014-2016年国内建筑业竞争现状469
 - 13.1.1 中国建筑业五大企业跻身“世界级”469
 - 13.1.2 中国建筑业国际竞争力仍需提高471
 - 13.1.3 中国建筑行业竞争格局分析471
 - 13.1.4 中国建筑行业的过度竞争分析472
 - 13.1.5 中国基础设施运营业务竞争格局473
- 13.2 2014-2016年中国建筑企业核心竞争力内容473
 - 13.2.1 市场营销能力473
 - 13.2.2 项目管理能力474
 - 13.2.3 服务创新能力475
- 13.3 2014-2016年中国建筑企业的竞争战略477
 - 13.3.1 核心竞争力的构建477
 - 13.3.2 制订战略规划491
 - 13.3.3 加强技术创新492
 - 13.3.4 构建现代企业制度495

第十四章 2014-2016年中国建筑业营销情况分析499

- 14.1 建筑市场营销499

- 14.1.1 企业营销的必要性499
- 14.1.2 建筑业对营销认识过程499
- 14.1.3 建筑市场的营销特点分析500
- 14.2 2014-2016年中国建筑企业营销环境分析501
 - 14.2.1 微观环境501
 - 14.2.2 宏观环境502
- 14.3 2014-2016年中国建筑业品牌营销分析503
 - 14.3.1 建筑业构筑文化品牌503
 - 14.3.2 打造建筑业强势品牌506
 - 14.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走”513
 - 14.3.4 使用品牌战略需提高认识517
- 14.4 2014-2016年中国建筑企业市场营销策划518
 - 14.4.1 价格策划518
 - 14.4.2 质量品牌策划522
 - 14.4.3 技术创新策划527
 - 14.4.4 公共关系策划527
 - 14.4.5 网络营销策划528

第十五章 2017-2022年中国建筑业投资潜力分析531

- 15.1 2017-2022年中国建筑业投资环境531
 - 15.1.1 后金融危机时代是建筑业发展的机遇531
 - 15.1.2 中国建筑市场新环境分析532
- 15.2 2017-2022年中国建筑业投资机会540
 - 15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析540
 - 15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大541
 - 15.2.3 中国建筑节能市场蕴藏诱人商机542
 - 15.2.4 未来建筑业海外投资将成为热点544
- 15.3 2017-2022年中国建筑业企业经营风险详析545
 - 15.3.1 投标报价风险545
 - 15.3.2 垫资风险549
 - 15.3.3 合同管理风险550
 - 15.3.4 债权债务风险556

- 15.4 2017-2022年中国建筑业其他投资风险预警556
 - 15.4.1 国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加556
 - 15.4.2 建筑业企业管理风险及控制557
 - 15.4.3 建筑业企业财务风险及控制561
- 15.5 2017-2022年中国建筑业企业经营风险的防范措施567
 - 15.5.1 投标报价风险的防范567
 - 15.5.2 垫资风险的防范567
 - 15.5.3 合同管理风险的防范568
 - 15.5.4 债权债务风险的防范569

第十六章 2017-2022年中国建筑业的发 展前景及趋势571 (ZY CW)

- 16.1 2017-2022年中国建筑业的发 展前景预测571
 - 16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔571
 - 16.1.2 2017-2022年中国建筑行业发展预测572
 - 16.1.3 2018年中国有望成为世界最大建筑业市场572
- 16.2 2017-2022年中国建筑业的发 展趋势分析573
 - 16.2.1 中国建筑行业“十三五”发展态势573
 - 16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析574
 - 16.2.3 建筑行业信息化发展趋势575
 - 16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向578

部分图表目录：

- 图表 1 2014年GDP初步核算数据28
- 图表 2 2014年GDP环比和同比增长速度28
- 图表 3 2016年GDP初步核算数据29
- 图表 4 2016年GDP环比和同比增长速度30
- 图表 5 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅31
- 图表 6 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况32
- 图表 7 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况32
- 图表 8 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅33
- 图表 9 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅34
- 图表 10 2016年居民消费价格主要数据34

图表 11 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度37

图表 12 2016年份社会消费品零售总额主要数据38

图表 13 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速39

图表 14 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速41

图表 15 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据41

图表 16 我国工程建设行业相关政策汇总60

图表 17 我国智能建筑行业主要法律法规及相关政策82

图表 18 2014年世界前10强国际工程承包公司排名106

图表 19 四家大型国际工程承包公司核心竞争力比较111

图表 20 2016年中国建筑施工企业数量分析199

图表 21 2016年中国建筑业总产值增长分析199

图表 22 2016年中国建筑业增加值增长分析199

图表 23 2016年中国建筑业企业资产总额200

图表 24 2016年中国建筑业企业总收入200

图表 25 2016年中国建筑业利润总额分析200

图表 26 2016年中国建筑业利税总额分析200

图表 27 2016年中国建筑业企业效益分析201

图表 28 2016年中国建筑业房屋建筑面积分析201

图表 29 2016年中国建筑业劳动生产率分析201

图表 30 2016年中国建筑业企业技术装备情况202

图表 31 2016年各地区建筑业技术装备情况203

图表 32 2013-2016年劳务分包建筑企业主要指标分析204

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L850436P67.html>