

2017-2022年中国眼内人工 晶体行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国眼内人工晶体行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L850436P57.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人类晶体的主要成份是蛋白质和水份，它会因为老化而出现雾化或混浊的情况，而雾化的晶体则会阻碍光线和影像投射到视网膜上。眼睛受损、某些疾病、甚至是某些药物治疗都有可能造成晶体雾化的现象；据统计，有超过90%的白内障病例也是源于人类必经的老化过程，是眼睛的晶体变得浑浊，继而视力受到影响，机理尚不明确，药物治疗至今未取得突破性进展。白内障唯一确实有效的治疗方法就是手术治疗，即把已变得不透明的晶状体拿掉，换上一个人造的晶体，这就是人工晶体。人工晶体植入术是治疗白内障最有效的手段，成千上万的白内障患者通过这种安全、有效的手术方法获得了良好的视力。

《2017-2022年中国眼内人工晶体行业发展分析及前景策略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了眼内人工晶体行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国眼内人工晶体做了重点企业经营状况分析，并分析了中国眼内人工晶体行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 眼内人工晶体概述 17

第一节 眼内人工晶体定义 17

第二节 眼内人工晶体行业发展历程 17

第三节 眼内人工晶体分类情况 19

第四节 眼内人工晶体产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、眼内人工晶体产业链模型分析 24

第二章 2013-2016年中国眼内人工晶体行业发展环境分析 26

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 33

三、固定资产投资 34

第二节 2013-2016年中国眼内人工晶体行业发展政策环境分析 42

一、行业政策影响分析 42

二、相关行业标准分析 46

第三节 2013-2016年中国眼内人工晶体行业发展社会环境分析 48

一、居民消费水平分析 48

二、工业发展形势分析 52

第三章 中国眼内人工晶体生产现状分析 60

第一节 眼内人工晶体行业总体规模 60

第二节 眼内人工晶体产能概况 60

一、2013-2016年产能分析 60

二、2017-2022年产能预测 61

第三节 眼内人工晶体市场容量概况 61

一、2013-2016年市场容量分析 62

二、产能配置与产能利用率调查 62

三、2017-2022年市场容量预测 63

第四节 眼内人工晶体产业的生命周期分析 64

第五节 眼内人工晶体产业供需情况 66

第四章 眼内人工晶体国内产品价格走势及影响因素分析 68

第一节 国内产品2013-2016年价格回顾 68

第二节 国内产品当前市场价格及评述 68

第三节 国内产品价格影响因素分析 69

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 70

第五章 2016年我国眼内人工晶体行业发展现状分析 72

第一节 我国眼内人工晶体行业发展现状 72

一、眼内人工晶体行业品牌发展现状 72

二、眼内人工晶体行业需求市场现状 72

三、眼内人工晶体市场需求层次分析 72

四、我国眼内人工晶体市场走向分析 73

第二节 中国眼内人工晶体产品技术分析 73

一、2016年眼内人工晶体产品技术变化特点 73

二、2016年眼内人工晶体产品市场的新技术 73

三、2016年眼内人工晶体产品市场现状分析 73

第三节 中国眼内人工晶体行业存在的问题 73

一、眼内人工晶体产品市场存在的主要问题 73

二、国内眼内人工晶体产品市场的三大瓶颈 74

三、眼内人工晶体产品市场遭遇的规模难题 74

第四节 对中国眼内人工晶体市场的分析及思考 74

一、眼内人工晶体市场特点 74

二、眼内人工晶体市场调研 75

三、眼内人工晶体市场变化的方向 75

四、中国眼内人工晶体行业发展的新思路 75

五、对中国眼内人工晶体行业发展的思考 76

第六章 2016年中国眼内人工晶体行业发展概况 78

第一节 2016年中国眼内人工晶体市场发展现状分析 78

第二节 2016年中国眼内人工晶体行业发展特点分析 78

第三节 2016年中国眼内人工晶体行业市场供需分析 78

第七章 眼内人工晶体行业市场竞争策略分析 80

第一节 行业竞争结构分析 80

一、现有企业间竞争 80

二、潜在进入者分析 81

三、替代品威胁分析 82

四、供应商议价能力 82

五、客户议价能力 83

第二节 眼内人工晶体市场竞争策略分析 84

一、眼内人工晶体市场增长潜力分析 84

二、眼内人工晶体产品竞争策略分析 84

三、典型企业产品竞争策略分析 85

第三节 眼内人工晶体企业竞争策略分析 85

- 一、2017-2022年我国眼内人工晶体市场竞争趋势 85
- 二、2017-2022年眼内人工晶体行业竞争格局展望 86
- 三、2017-2022年眼内人工晶体行业竞争策略分析 86

第八章 眼内人工晶体行业投资与趋势预测分析 89

第一节 2016年眼内人工晶体行业投资情况分析 89

- 一、2016年总体投资结构 89
- 二、2016年投资规模情况 89
- 三、2016年投资增速情况 91
- 四、2016年分地区投资分析 92

第二节 眼内人工晶体行业投资机会分析 92

- 一、眼内人工晶体投资项目分析 92
- 二、可以投资的眼内人工晶体模式 93
- 三、2016年眼内人工晶体投资机会 93
- 四、2016年眼内人工晶体投资新方向 93

第三节 眼内人工晶体行业趋势预测分析 94

- 一、金融危机下眼内人工晶体市场的趋势预测 94
- 二、2016年眼内人工晶体市场面临的发展商机 94

第九章 2017-2022年中国眼内人工晶体行业趋势预测分析分析 95

第一节 2017-2022年中国眼内人工晶体行业发展预测分析 95

- 一、未来眼内人工晶体发展分析 95
- 二、未来眼内人工晶体行业技术开发方向 95
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 95

第二节 2017-2022年中国眼内人工晶体行业市场前景分析 97

- 一、产品差异化是企业发展的方向 97
- 二、渠道重心下沉

第十章 眼内人工晶体上游原材料供应状况分析 99

第一节 主要原材料 99

第二节 主要原材料2013-2016年价格及供应情况 99

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 100

第十一章 眼内人工晶体行业上下游行业调研 101

第一节 上游行业调研 101

一、发展现状 101

二、发展趋势预测 104

三、行业最新动态及其对眼内人工晶体行业的影响 105

四、行业竞争状况及其对眼内人工晶体行业的意义 105

第二节 下游行业调研 105

一、发展现状 105

二、发展趋势预测 106

三、市场现状分析 113

四、行业最新动态及其对眼内人工晶体行业的影响 114

五、行业竞争状况及其对眼内人工晶体行业的意义 115

第十二章 2017-2022年眼内人工晶体行业发展趋势及投资前景分析 116

第一节 当前眼内人工晶体存在的问题 116

第二节 眼内人工晶体未来发展预测分析 116

一、中国眼内人工晶体发展方向分析 116

二、2017-2022年中国眼内人工晶体行业发展规模 116

三、2017-2022年中国眼内人工晶体行业发展趋势预测 117

第三节 2017-2022年中国眼内人工晶体行业投资前景分析 118

一、市场竞争风险 118

二、原材料压力风险分析 119

三、技术风险分析 119

四、政策和体制风险 119

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 120

第十三章 眼内人工晶体国内重点生产厂家分析 122

第一节 苏州六六视觉科技股份有限公司 122

一、企业基本概况 122

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 122

三、2013-2016年企业竞争优势分析 128

四、企业未来投资前景与规划 129

第二节 河南宇宙人工晶状体研制有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 130

三、2013-2016年企业竞争优势分析 136

四、企业未来投资前景与规划 136

第三节 泰达生物医学工程股份有限公司 137

一、企业基本情况 137

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 137

三、2013-2016年企业竞争优势分析 139

四、企业未来投资前景与规划 139

第四节 珠海艾格医疗科技开发有限公司 139

一、企业基本情况 139

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 140

三、2013-2016年企业竞争优势分析 146

四、企业未来投资前景与规划 146

第五节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 147

三、2013-2016年企业竞争优势分析 153

四、企业未来投资前景与规划 155

第六节 爱尔康(中国)眼科产品有限公司 155

一、企业基本情况 155

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 155

三、2013-2016年企业竞争优势分析 161

四、企业未来投资前景与规划 161

第十四章 眼内人工晶体地区销售分析 163

第一节 中国眼内人工晶体区域销售市场结构变化 163

第二节 眼内人工晶体“东北地区”销售分析 163

一、2013-2016年东北地区销售规模 163

二、东北地区“规格”销售分析 163

三、2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析	164
第三节 眼内人工晶体“华北地区”销售分析	165
一、2013-2016年华北地区销售规模	165
二、华北地区“规格”销售分析	165
三、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析	165
第四节 眼内人工晶体“中南地区”销售分析	166
一、2013-2016年中南地区销售规模	166
二、中南地区“规格”销售分析	166
三、2013-2016年中南地区“规格”销售规模分析	167
第五节 眼内人工晶体“华东地区”销售分析	168
一、2013-2016年华东地区销售规模	168
二、华东地区“规格”销售分析	168
三、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析	168
第六节 眼内人工晶体“西北地区”销售分析	169
一、2013-2016年西北地区销售规模	169
二、西北地区“规格”销售分析	169

第十五章 2017-2022年中国眼内人工晶体行业投资规划建议研究 171

第一节 2017-2022年中国眼内人工晶体行业投资前景研究分析 171

- 一、眼内人工晶体投资前景研究 171
- 二、眼内人工晶体投资筹划策略 171
- 三、2016年眼内人工晶体品牌竞争战略 172

第二节 2017-2022年中国眼内人工晶体行业品牌建设策略 174

- 一、眼内人工晶体的规划 174
- 二、眼内人工晶体的建设 175
- 三、眼内人工晶体业成功之道 175

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 176

第一节 中国眼内人工晶体行业市场发展趋势预测 176

第二节 眼内人工晶体产品投资机会 176

第三节 眼内人工晶体产品投资前景分析 177

第四节 项目投资建议（ZYYL） 177

- 一、行业投资环境考察 177
- 二、投资前景及控制策略 178
- 三、产品投资方向建议 178
- 四、项目投资建议 179
 - 1、技术应用注意事项 179
 - 2、项目投资注意事项 180
 - 3、生产开发注意事项 182
 - 4、销售注意事项 183

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 23

图表 2 眼内人工晶体的产业链结构图 25

图表 3 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 26

图表 4 2013-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 27

图表 5 2013-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 28

图表 6 工业增加值月度同比增长率（%）2003年12月—2016年 29

图表 7 2013-2016年月度进出口走势图 单位：% 30

图表 8 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）2003年12月—2016年 32

图表 9 2016年我国固定资产投资情况 35

图表 10 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 36

图表 11 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况 38

图表 12 2013-2016年固定资产投资走势图 单位：% 39

图表 13 2013-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 39

图表 14 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）2003年1-12月—2016年1-12月 42

图表 15 新型无机非金属材料关键技术和装备 43

图表 16 重点新材料产业基地 45

图表 17 2013-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 48

图表 18 2013-2016年企业商品价格指数走势 49

图表 19 居民消费价格指数（上年同月=100）2003年12月—2016年 51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L850436P57.html>