

2017-2022年中国机器人教育市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国机器人教育市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/L850436NZ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人科学教育机器人教育是指通过组装、搭建、运行机器人，激发学生 学习兴趣、培养学生综合能力。在机器人教育的过程中，学生会接触传感器、电子电路、工业设计、编程、人工智能等多方面的技术，每个机器人的制作，都是需要多方面知识的融合和操作才能完成的。

机器人一方面具有较强的趣味性，另一方面也具有较强的竞技性。国内外均有较为成熟的机器人大赛，适合各个年龄段的机器人学习者参与。国内赛事包括面对大学生的 Robocon（中央电视台举办）、Robomaster（共青团及全国学联举办）等，面对中学生的青少年机器人竞赛（中国科协青少年工作部举办），国际赛事包括机器人足球世界杯，机器人灭火比赛，FLL 机器人世界锦标赛等，全世界 100 多个国家积极参赛，进行机器人竞技。国内外机器人赛事丰富，从另一方面加强了机器人教育的市场基础。

国内三大机器人教育派系

截至 2015 年，国内机器人教育机构达到 7000 多家（包括直营和加盟），而机器人教育目前市场集中度还较低，CR5 仅 7.5%，最大的五家机构的分支数量之和不到所有机构数量的 8%。

机器人教育主要面对的群体是 5-14 岁的青少年，根据 2014 年人口抽样比例，估算 5-19 岁的青少年总数量为 2.25 亿人，大约家庭收入情况位于前 50%的青少年，有意愿参与机器人教育，根据草根调研，目前渗透率空间为 2%，而 15 年学生单价为 6600 元，市场测算=青少年数量*具有付费能力的比例*渗透率*单价=148.5 亿元。预计未来 5-7 年内，机器人教育在中国会逐渐普及，渗透率会提高，而其收费也会随着 CPI 和消费意愿的提高不断提高。预计收费每年增速 9%，渗透率将不断增长到 2022 年的 4.5%，到 2022 年，机器人教育的市场规模会达到 546 亿，2017-2022 年复合增速为 20.38%。

机器人教育市场规模测算

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国机器人教育市场深度调查与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了机器人教育相关概念及发展环境，接着分析了中国机器人教育规模及消费需求，然后对中国机器人教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国机器人教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国机器人教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业分析篇

第一章 机器人教育行业发展综述

1.1 机器人教育行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 机器人教育行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国机器人教育行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国机器人教育行业运行分析

2.1 我国机器人教育行业发展状况分析

2.1.1 我国机器人教育行业发展阶段

2.1.2 我国机器人教育行业发展总体概况

2.1.3 我国机器人教育行业发展特点分析

2.1.4 我国机器人教育行业商业模式分析

2.2 2013-2015年机器人教育行业发展现状

- 2.2.1 2013-2015年我国机器人教育行业市场规模
- 2.2.2 2013-2015年我国机器人教育行业发展分析
- 2.2.3 2013-2015年中国机器人教育企业发展分析
- 2.3 区域市场分析
 - 2.3.1 区域市场分布总体情况
 - 2.3.2 2013-2015年重点省市市场分析
- 2.4 机器人教育细分产品市场分析
 - 2.4.1 细分产品/服务特色
 - 2.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速
 - 2.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 2.5 机器人教育产品价格分析
 - 2.5.1 2013-2015年机器人教育价格走势
 - 2.5.2 影响机器人教育产品价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 2.5.3 2017-2022年机器人教育产品价格变化趋势
 - 2.5.4 主要机器人教育企业价位及价格策略

第三章 我国机器人教育行业整体运行指标分析

- 3.1 中国机器人教育行业总体规模分析
 - 3.1.1 企业数量结构分析
 - 3.1.2 人员规模状况分析
 - 3.1.3 行业资产规模分析
 - 3.1.4 行业市场规模分析
- 3.2 中国机器人教育行业产销情况分析
 - 3.2.1 我国机器人教育行业产值
 - 3.2.2 我国机器人教育行业收入
 - 3.2.3 我国机器人教育行业产销率
- 3.3 中国机器人教育行业财务指标总体分析
 - 3.3.1 行业盈利能力分析

3.3.2 行业偿债能力分析

3.3.3 行业营运能力分析

3.3.4 行业发展能力分析

第四章 我国机器人教育行业供需形势分析

4.1 机器人教育行业供给分析

4.1.1 2013-2015年机器人教育行业供给规模及增速

4.1.2 2017-2022年机器人教育行业供给能力变化趋势

4.1.3 机器人教育行业区域供给分析

(1) 区域供给分布总体情况

(2) 2013-2015年重点省市供给分析

4.2 2013-2015年我国机器人教育行业需求情况

4.2.1 机器人教育行业需求市场

4.2.2 机器人教育行业客户结构

4.2.3 机器人教育行业需求的地区差异

4.3 机器人教育产品/服务市场应用及需求预测

4.3.1 机器人教育产品/服务应用市场总体需求分析

(1) 机器人教育产品/服务应用市场需求特征

(2) 机器人教育产品/服务应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2022年机器人教育行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年机器人教育行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年机器人教育行业领域需求产品/服务市场格局预测

4.3.3 2017-2022年重点行业机器人教育产品/服务需求分析预测

第五章 我国机器人教育行业进出口结构分析

5.1 机器人教育行业进出口市场分析

5.1.1 机器人教育行业进出口综述

(1) 中国机器人教育进出口的特点分析

(2) 中国机器人教育进出口地区分布状况

(3) 中国机器人教育进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国机器人教育进出口政策与国际化经营

5.1.2 机器人教育行业出口市场分析

(1) 2013-2015年行业出口整体情况

(2) 2013-2015年行业出口总额分析

(3) 2013-2015年行业出口结构分析

5.1.3 机器人教育行业进口市场分析

(1) 2013-2015年行业进口整体情况

(2) 2013-2015年行业进口总额分析

(3) 2013-2015年行业进口结构分析

5.2 中国机器人教育进出口面临的挑战及对策

5.2.1 机器人教育进出口面临的挑战及对策

5.2.2 机器人教育行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第二部分 产业结构篇

第六章 机器人教育行业产业结构分析

6.1 机器人教育产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国机器人教育行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国机器人教育行业产业链分析

7.1 机器人教育行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

- 7.1.2 主要环节的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 机器人教育上游行业分析
 - 7.2.1 机器人教育产品成本构成
 - 7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对机器人教育行业的影响
- 7.3 机器人教育下游行业分析
 - 7.3.1 机器人教育下游行业分布
 - 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对机器人教育行业的影响

第八章 我国机器人教育行业渠道分析及策略

- 8.1 机器人教育行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对机器人教育行业的影响
 - 8.1.3 主要机器人教育企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 机器人教育行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 机器人教育行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国机器人教育营销概况
 - 8.3.2 机器人教育营销策略探讨
 - 8.3.3 机器人教育营销发展趋势

第三部分 竞争策略篇

第九章 我国机器人教育行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 机器人教育行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 机器人教育行业企业间竞争格局分析

9.1.3 机器人教育行业集中度分析

9.1.4 机器人教育行业SWOT分析

9.2 中国机器人教育行业竞争格局综述

9.2.1 机器人教育行业竞争概况

- (1) 中国机器人教育行业竞争格局
- (2) 机器人教育行业未来竞争格局和特点
- (3) 机器人教育市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国机器人教育行业竞争力分析

- (1) 我国机器人教育行业竞争力剖析
- (2) 我国机器人教育企业市场竞争的优势
- (3) 国内机器人教育企业竞争能力提升途径

9.2.3 机器人教育市场竞争策略分析

第十章 机器人教育行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司经营分析

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 2013-2015年经营状况

10.1.4 2017-2022年发展规划

10.2 B公司经营分析

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 2013-2015年经营状况

10.2.4 2017-2022年发展规划

10.3 C公司经营分析

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 2013-2015年经营状况

10.3.4 2017-2022年发展规划

10.4 D公司经营分析

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 2013-2015年经营状况

10.4.4 2017-2022年发展规划

第四部分 投资价值篇

第十一章 2017-2022年机器人教育行业投资前景

11.1 机器人教育行业五年规划现状及未来预测

11.1.1 “十二五”期间机器人教育行业运行情况

11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

11.1.3 机器人教育行业“十三五”发展方向预测

(1) 机器人教育行业“十三五”规划制定进展

(2) 机器人教育行业“十三五”规划重点指导

(3) 机器人教育行业在“十三五”规划中重点部署

(4) “十三五”时期机器人教育行业发展方向及热点

11.2 2017-2022年机器人教育市场发展前景

11.2.1 2017-2022年机器人教育市场发展潜力

11.2.2 2017-2022年机器人教育市场前景展望

11.2.3 2017-2022年机器人教育细分行业发展前景分析

11.3 2017-2022年机器人教育市场发展趋势预测

11.3.1 2017-2022年机器人教育行业发展趋势

11.3.2 2017-2022年机器人教育市场规模预测

(1) 机器人教育行业市场容量预测

(2) 机器人教育行业销售收入预测

11.3.3 2017-2022年机器人教育行业应用趋势预测

11.3.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.4 2017-2022年中国机器人教育行业供需预测

- 11.4.1 2017-2022年中国机器人教育行业供给预测
- 11.4.2 2017-2022年中国机器人教育行业需求预测
- 11.4.3 2017-2022年中国机器人教育行业供需平衡预测
- 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.5.1 市场整合成长趋势
 - 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.5.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年机器人教育行业投资环境分析

- 12.1 机器人教育行业政治法律环境（P）
 - 12.1.1 行业管理体制分析
 - 12.1.2 行业主要法律法规
 - 12.1.3 行业相关发展规划
 - 12.1.4 政策环境对行业的影响
- 12.2 行业经济环境分析（E）
 - 12.2.1 宏观经济形势分析
 - 12.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 12.3 行业社会环境分析（S）
 - 12.3.1 机器人教育产业社会环境
 - 12.3.2 社会环境对行业的影响
 - 12.3.3 机器人教育产业发展对社会发展的影响
- 12.4 行业技术环境分析（T）
 - 12.4.1 机器人教育技术分析
 - （1）技术水平总体发展情况
 - （2）我国机器人教育行业新技术研究
 - 12.4.2 机器人教育技术发展水平
 - （1）我国机器人教育行业技术水平所处阶段
 - （2）与国外机器人教育行业的技术差距
 - 12.4.3 2015年机器人教育技术发展分析
 - 12.4.4 行业主要技术发展趋势

12.4.5 技术环境对行业的影响

第十三章 2017-2022年机器人教育行业投资机会与风险

13.1 机器人教育行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 机器人教育行业投资现状分析

(1) 机器人教育产业投资经历的阶段

(2) 2015年机器人教育行业投资状况回顾

(3) 中国机器人教育行业风险投资状况

(4) 我国机器人教育行业的投资态势

13.2 2017-2022年机器人教育行业投资机会

13.2.1 产业链投资机会

13.2.2 细分市场投资机会

13.2.3 重点区域投资机会

13.2.4 机器人教育行业投资机遇

13.3 2017-2022年机器人教育行业投资风险及防范

13.3.1 政策风险及防范

13.3.2 技术风险及防范

13.3.3 供求风险及防范

13.3.4 宏观经济波动风险及防范

13.3.5 关联产业风险及防范

13.3.6 产品结构风险及防范

13.3.7 其他风险及防范

13.4 中国机器人教育行业投资建议

13.4.1 机器人教育行业未来发展方向

13.4.2 中国机器人教育企业融资分析

第十四章 机器人教育行业发展战略研究

14.1 机器人教育行业发展战略研究

14.1.1 战略综合规划

- 14.1.2 技术开发战略
- 14.1.3 业务组合战略
- 14.1.4 区域战略规划
- 14.1.5 产业战略规划
- 14.1.6 营销品牌战略
- 14.1.7 竞争战略规划
- 14.2 对我国机器人教育品牌的战略思考
 - 14.2.1 机器人教育品牌的重要性
 - 14.2.2 机器人教育实施品牌战略的意义
 - 14.2.3 机器人教育企业品牌的现状分析
 - 14.2.4 我国机器人教育企业的品牌战略
 - 14.2.5 机器人教育品牌战略管理的策略
- 14.3 机器人教育经营策略分析
 - 14.3.1 机器人教育市场细分策略
 - 14.3.2 机器人教育市场创新策略
 - 14.3.3 品牌定位与品类规划
 - 14.3.4 机器人教育新产品差异化战略
- 14.4 机器人教育行业投资战略研究
 - 14.4.1 机器人教育行业投资战略
 - 14.4.2 2017-2022年机器人教育行业投资战略
 - 14.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议 (ZY ZM)

- 15.1 机器人教育行业研究结论及建议
- 15.2 机器人教育子行业研究结论及建议
- 15.3 机器人教育行业发展建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：机器人教育行业生命周期

图表2：机器人教育行业产业链结构

图表3：2013-2015年全球机器人教育行业市场规模

图表4：2013-2015年中国机器人教育行业市场规模

图表5：2013-2015年机器人教育行业重要数据比较

图表6：2013-2015年中国机器人教育市场占全球份额比较

图表7：2013-2015年机器人教育行业工业总产值

图表8：2013-2015年机器人教育行业销售收入

图表9：2013-2015年机器人教育行业利润总额

图表10：2013-2015年机器人教育行业资产总计

图表11：2013-2015年机器人教育行业负债总计

图表12：2013-2015年机器人教育行业竞争力分析

图表13：2013-2015年机器人教育市场价格走势

图表14：2013-2015年机器人教育行业主营业务收入

图表15：2013-2015年机器人教育行业主营业务成本

图表16：2013-2015年机器人教育行业销售费用分析

图表17：2013-2015年机器人教育行业管理费用分析

图表18：2013-2015年机器人教育行业财务费用分析

图表19：2013-2015年机器人教育行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年机器人教育行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年机器人教育行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年机器人教育行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/L850436NZ7.html>