

2017-2022年中国建材市场 全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建材市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L850436NC7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称。可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。结构材料包括木材、竹材、石材、水泥、混凝土、金属、砖瓦、陶瓷、玻璃、工程塑料、复合材料等；装饰材料包括各种涂料、油漆、镀层、贴面、各色瓷砖、具有特殊效果的玻璃等；专用材料指用于防水、防潮、防腐、防火、阻燃、隔音、隔热、保温、密封等。

随着我国居民生活水平不断提高，居民对生活品质要求的提升不断为家居行业提出新要求，从最初仅为满足家居产品功能性需求，到目前美观+功能性+个性化需求同时满足。在“互联网+”的浪潮下，传统线下家具商场与互联网的结合，又为家具行业重新优化整合资源配置，倒逼产业重构提供新的机会。

2013-2016年建材家居卖场销售额走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建材市场全景调查与发展前景报告》共十七章。首先介绍了建材行业市场发展环境、建材整体运行态势等，接着分析了建材行业市场运行的现状，然后介绍了建材市场竞争格局。随后，报告对建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建材行业发展趋势与投资预测。您若想对建材产业有个系统的了解或者想投资建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建材行业相关概述

1.1 建材的定义及分类

1.1.1 基本定义

1.1.2 产品特点与选择

1.1.3 产品分类状况

1.2 建材产业与循环经济

1.2.1 循环经济产生的背景与内涵

1.2.2 建材产业是循环经济发展的关键产业

1.2.3 中国建材产业发展循环经济的策略

第二章 2014-2016年中国建材行业PEST环境分析

2.1 政策（Political）环境

2.1.1 产业政策回顾

2.1.2 产业规划汇总

2.1.3 重点政策分析

2.2 经济（Economic）环境

2.2.1 国际经济运行分析

2.2.2 中国经济运行现状

2.2.3 中国经济支撑因素

2.2.4 中国经济发展预测

2.3 社会（Social）环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 中国城镇化率

2.3.3 居民收入及消费水平

2.4 技术（Technological）环境

2.4.1 主要技术介绍

2.4.2 技术发展现状

2.4.3 工艺技术方向

2.4.4 行业劳动生产率

第三章 2014-2016年中国建材行业的发展

3.1 中国建材行业总体发展概述

3.1.1 行业基本情况

3.1.2 行业发展成就回顾

3.1.3 行业面临的中长期形势

3.1.4 新时期行业的发展方向

3.2 2014-2016年中国建材行业的运行分析

3.2.1 生产运行总况

3.2.2 行业经济效益

3.2.3 主要产品价格

3.3 2014-2016年中国建材行业对外贸易分析

- 3.3.1 2014年进出口状况
- 3.3.2 2015年进出口状况
- 3.3.3 2016年进出口状况
- 3.3.4 行业对外贸易策略
- 3.4 中国建材行业供求分析
 - 3.4.1 供给分析
 - 2016年1-8月国内水泥产量走势
 - 2000-2015年中国水泥产量以及同比增速（单位：亿吨）
 - 3.4.2 需求分析
 - 3.4.3 供需平衡分析
- 3.5 2014-2016年中国建材工业节能减排分析
 - 3.5.1 行业节能减排的意义
 - 3.5.2 行业节能降耗取得的进展
 - 3.5.3 行业节能减排目标
 - 3.5.4 推动行业节能工作的建议
 - 3.5.5 建材工业节能减排的途径分析
- 3.6 中国建材行业发展中的问题
 - 3.6.1 行业增速放缓
 - 3.6.2 产能过剩矛盾依然突出
 - 3.6.3 效益增幅逐渐收窄
 - 3.6.4 市场竞争秩序失范
- 3.7 中国建材行业发展对策分析
 - 3.7.1 加强经济运行监测
 - 3.7.2 着力化解过剩产能
 - 3.7.3 促进绿色建材生产和消费
 - 3.7.4 加快建材工业科技创新
 - 3.7.5 激发市场主体活力

第四章 2014-2016年水泥行业发展分析

- 4.1 中国水泥行业经营现状
 - 4.1.1 销售规模分析

- 4.1.2 利润规模分析
- 4.1.3 资产规模分析
- 4.2 中国水泥行业财务状况分析
 - 4.2.1 盈利能力分析
 - 4.2.2 营运能力分析
 - 4.2.3 偿债能力分析
- 4.3 2014-2016年中国水泥进出口数据分析
 - 4.3.1 2014年行业进出口状况
 - 4.3.2 2015年行业进出口状况
 - 4.3.3 2016年行业进出口状况

2016年1-6月中国水泥及水泥熟料出口数量走势

2016年1-6月中国水泥及水泥熟料出口金额走势
- 4.4 2014-2016年中国水泥业兼并重组分析
 - 4.4.1 兼并重组促进行业健康发展
 - 4.4.2 提高行业集中度成行业发展大趋势
 - 4.4.3 2015年行业并购状况
 - 4.4.4 2016年行业并购状况
 - 4.4.5 行业重组工作的问题与建议
- 4.5 2014-2016年中国散装水泥发展分析
 - 4.5.1 2014年行业运行分析
 - 4.5.2 2015年行业运行分析
 - 4.5.3 2016年行业发展热点
 - 4.5.4 产业面临的形势和问题
- 4.6 中国水泥行业发展展望
 - 4.6.1 行业前景分析
 - 4.6.2 行业发展规划
 - 4.6.3 产业趋向成熟
 - 4.6.4 产业节能减排规划
 - 4.6.5 2017-2022年行业预测分析

第五章 2014-2016年玻璃行业发展分析

- 5.1 中国玻璃行业经营现状
 - 5.1.1 销售规模分析
 - 5.1.2 利润规模分析
 - 5.1.3 资产规模分析
- 5.2 中国玻璃行业财务状况分析
 - 5.2.1 盈利能力分析
 - 5.2.2 营运能力分析
 - 5.2.3 偿债能力分析
- 5.3 2014-2016年玻璃及其制品进出口数据分析
 - 5.3.1 2014-2016年进出口总量数据分析
2015年1-12月中国平板玻璃出口量及同比增速
 - 5.3.2 2014-2016年主要贸易国进出口情况分析
 - 5.3.3 2014-2016年主要省市进出口情况分析
- 5.4 2014-2016年我国平板玻璃产量情况
 - 5.4.1 2014年产量分析
 - 5.4.2 2015年产量分析
2015年1-12月全国平板玻璃产量及累计增长
 - 5.4.3 2016年产量分析
- 5.5 中国玻璃行业竞争结构剖析
 - 5.5.1 行业现有企业间的竞争
 - 5.5.2 潜在进入者的威胁
 - 5.5.3 玻璃替代品和服务
 - 5.5.4 上游供应商讨价还价能力
 - 5.5.5 下游用户讨价还价能力
- 5.6 中国玻璃行业发展展望
 - 5.6.1 行业发展趋势
 - 5.6.2 行业发展规划
 - 5.6.3 品种发展及应用趋势
 - 5.6.4 产品发展前景看好
 - 5.6.5 2017-2022年行业预测分析

第六章 2014-2016年建筑陶瓷发展分析

6.1 中国建筑陶瓷的发展综述

6.1.1 行业发展变化趋势

6.1.2 行业两极分化明显

6.1.3 市场营销模式特点

6.1.4 行业宏观影响因素

6.2 2014-2016年中国建筑陶瓷发展分析

6.2.1 行业发展现状特点

6.2.2 行业产品产能分析

6.2.3 市场企业规模格局

6.2.4 行业进出口情况分析

6.2.5 行业准入标准实施

6.2.6 产品质量抽查情况

6.3 中国建筑陶瓷业存在的问题综析

6.3.1 缺乏研发设计能力

6.3.2 市场营销手段落后

6.3.3 资源环境问题突出

6.3.4 企业与区域协调发展问题

6.3.5 产品品牌问题存在的挑战

6.4 中国建筑陶瓷产业发展对策

6.4.1 打造品牌竞争力

6.4.2 充分发挥科学创新

6.4.3 加强产品出口

6.5 中国建筑陶瓷行业发展展望

6.5.1 行业发展前景

6.5.2 产品发展趋势

6.5.3 陶瓷薄板发展机遇

第七章 2014-2016年建筑钢材行业发展分析

7.1 建筑钢材概述

7.1.1 建筑钢材定义

- 7.1.2 建筑钢材发展史
- 7.1.3 建筑钢材分类及应用
- 7.2 2014-2016年中国建筑钢材市场分析
 - 7.2.1 行业产能产量
 - 7.2.2 市场消费规模
 - 7.2.3 市场发展态势
 - 7.2.4 行业互联网发展
- 7.3 2014-2016年螺纹钢材行业分析
 - 7.3.1 产能利用率
 - 7.3.2 市场价格走势
 - 7.3.3 市场库存规模
 - 7.3.4 产品结构调整
 - 7.3.5 产品升级换代
 - 7.3.6 企业发展困境
- 7.4 中国建筑钢材发展方向及市场展望
 - 7.4.1 发展环境良好
 - 7.4.2 产业发展方向
 - 7.4.3 推广高强度抗震产品

第八章 2014-2016年塑料建材行业发展分析

- 8.1 2014-2016年中国塑料建材的发展分析
 - 8.1.1 行业发展概况
 - 8.1.2 区域发展格局
 - 8.1.3 市场节能需求
 - 8.1.4 塑料门窗产业发展状况
- 8.2 2014-2016年中国塑料管材发展分析
 - 8.2.1 市场需求分析
 - 8.2.2 行业利润水平
 - 8.2.3 项目建设动态
 - 8.2.4 新塑料管材标准
 - 8.2.5 行业发展机遇
- 8.3 塑料建材发展的问题及对策

- 8.3.1 行业发展存在的问题
- 8.3.2 塑料建材市场有待规范
- 8.3.3 塑料建材行业发展策略
- 8.3.4 行业应鼓励和限制并重
- 8.4 塑料建材行业的发展前景
- 8.4.1 行业前景展望
- 8.4.2 市场发展机遇
- 8.4.3 高新塑料建材发展前景
- 8.4.4 塑料门窗市场发展趋势

第九章 2014-2016年其他建材产品发展分析

9.1 木材

- 9.1.1 木材资源及产量
- 9.1.2 木材进出口规模
- 9.1.3 木材加工业运行分析
- 9.1.4 木材市场现状特征
- 9.1.5 木材加工行业发展对策

9.2 石材

- 9.2.1 产品产量规模
- 9.2.2 行业运行情况
- 9.2.3 行业投资规模
- 9.2.4 行业问题及对策
- 9.2.5 行业发展趋势
- 9.2.6 产业发展规划

9.3 新型建材

- 9.3.1 行业相关政策
- 9.3.2 行业发展概况
- 9.3.3 企业创新发展
- 9.3.4 行业发展问题及对策
- 9.3.5 未来发展方向
- 9.3.6 行业发展规划

第十章 2014-2016年绿色建材发展分析

10.1 绿色建材的相关介绍

10.1.1 国内概念

10.1.2 国际概念

10.1.3 建材分类

10.1.4 基本特征

10.1.5 环保效益

10.2 2014-2016年中国绿色建材发展分析

10.2.1 绿色建材定义

10.2.2 行业现状分析

10.2.3 产品目录编制

10.2.4 行业发展机遇

10.2.5 行业发展规划

10.3 绿色建材的评价和认证分析

10.3.1 国际绿色建材的发展及认证

10.3.2 绿色建材评价和认证的现状

10.3.3 绿色建材评价方法的探究

10.3.4 绿色建材评价工作的展望

10.4 发展绿色建材的问题和对策分析

10.4.1 绿色建材行业面临的问题

10.4.2 加速发展绿色建材的关键

10.4.3 中国生态建材的发展战略分析

10.4.4 用科学发展观打造绿色建材业

10.4.5 绿色建材发展循环经济的实施途径

第十一章 2014-2016年中国主要地区建材的发展

11.1 山东省

11.1.1 行业经济运行

11.1.2 主要产品产量

11.1.3 行业出口分析

11.1.4 企业运营水平

11.1.5 固定资产投资

- 11.1.6 行业发展规划
- 11.2 江苏省
 - 11.2.1 行业经济运行
 - 11.2.2 主要产品产量
 - 11.2.3 行业投资状况
 - 11.2.4 行业出口分析
 - 11.2.5 企业运营分析
 - 11.2.6 行业发展规划
- 11.3 广东省
 - 11.3.1 行业经济运行
 - 11.3.2 行业出口分析
 - 11.3.3 固定资产投资
 - 11.3.4 行业布局分析
 - 11.3.5 行业发展规划
- 11.4 河北省
 - 11.4.1 产品产量分析
 - 11.4.2 行业财务状况
 - 11.4.3 行业经济效益
 - 11.4.4 行业供需分析
 - 11.4.5 行业投资状况
 - 11.4.6 行业出口现状
 - 11.4.7 行业发展规划
- 11.5 湖北省
 - 11.5.1 行业经济运行
 - 11.5.2 行业经济结构
 - 11.5.3 行业经济效益
 - 11.5.4 行业出口分析
 - 11.5.5 行业发展规划
- 11.6 四川省
 - 11.6.1 行业经济运行
 - 11.6.2 行业经济效益
 - 11.6.3 主要产品产量

11.6.4 行业发展规划

第十二章 2014-2016年上市公司经营状况分析

12.1 北新集团建材股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

12.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 四川国栋建设股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 物产中拓股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 华新水泥股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

- 12.5.5 未来前景展望
- 12.6 中国巨石股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 未来前景展望
- 12.7 上市公司财务比较分析
 - 12.7.1 盈利能力分析
 - 12.7.2 成长能力分析
 - 12.7.3 营运能力分析
 - 12.7.4 偿债能力分析

第十三章 2014-2016年中国房地产业发展分析

- 13.1 2014-2016年中国房地产的运行分析
 - 13.1.1 2014年中国房地产市场运行状况
 - 13.1.2 2015年中国房地产市场运行状况
 - 13.1.3 2016年中国房地产市场运行状况
- 13.2 2014-2016年中国房地产市场发展动态
 - 13.2.1 楼市调控理智
 - 13.2.2 海外投资井喷
 - 13.2.3 地产并购增加
 - 13.2.4 互联网创新
- 13.3 房地产业发展存在的问题及对策
 - 13.3.1 行业发展困境
 - 13.3.2 供需结构问题
 - 13.3.3 可持续发展问题
 - 13.3.4 发展对策分析
- 13.4 房地产业的发展前景
 - 13.4.1 行业发展前景广阔
 - 13.4.2 逐渐步入理性发展
 - 13.4.3 未来行业发展趋势

13.4.4 重点加强供给管理

第十四章 2014-2016年建筑装饰业发展分析

14.1 建筑装饰业的相关概念

14.1.1 建筑装饰行业定位

14.1.2 中国建筑装饰业分类

14.1.3 建筑装饰施工的特点

14.2 2014-2016年中国建筑装饰行业发展概况

14.2.1 行业发展历程

14.2.2 整体发展现状

14.2.3 产业发展规模

14.2.4 产业结构优化

14.2.5 行业集中度分析

14.2.6 转型升级研究

14.2.7 行业热点分析

14.3 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策

14.3.1 行业存在的问题

14.3.2 企业发展瓶颈

14.3.3 行业发展措施

14.3.4 企业发展途径

14.4 建筑装饰业发展前景及趋势

14.4.1 市场前景广阔

14.4.2 行业发展空间

14.4.3 资本市场火热

14.4.4 行业发展走向

14.4.5 低碳环保趋势

第十五章 2014-2016年建材行业竞争分析

15.1 中国建材行业竞争动态

15.1.1 竞争日益激烈

15.1.2 转战内销热潮

15.1.3 市场竞争模式

- 15.1.4 建材品牌泛滥
- 15.2 主要建材产品竞争分析
 - 15.2.1 平板玻璃市场
 - 15.2.2 建筑陶瓷竞争
 - 15.2.3 外墙涂料竞争
 - 15.2.4 新型建材竞争
- 15.3 中国建材行业竞争结构分析
 - 15.3.1 供应商议价能力
 - 15.3.2 企业间竞争格局
 - 15.3.3 购买者议价能力
 - 15.3.4 新进入者的威胁
 - 15.3.5 替代者的威胁
- 15.4 中国建材企业提升核心竞争力的策略
 - 15.4.1 提高企业家素质
 - 15.4.2 培养企业战略预见能力
 - 15.4.3 提高建材企业学习能力
 - 15.4.4 提高企业技术创新能力
 - 15.4.5 精心培育打造人才队伍
 - 15.4.6 推进现代企业管理制度
 - 15.4.7 行业协会引导及协调

第十六章 中国建材行业投资现状及风险预警

- 16.1 中国建材行业经济周期分析
- 16.2 中国建材行业投资现状分析
 - 16.2.1 2014年行业投资状况
 - 16.2.2 2015年行业投资状况
 - 16.2.3 2016年行业投资动态
- 16.3 投资机会
 - 16.3.1 行业发展环境良好
 - 16.3.2 新建保障房给行业带来投资机会
 - 16.3.3 新常态下行业迎来的机遇
 - 16.3.4 节能型建材大发展恰逢时机

16.4 中国建材行业投资壁垒分析

16.4.1 进入壁垒

16.4.2 退出壁垒

16.4.3 准入条件

16.5 中国建材行业投资风险分析

16.5.1 经济环境风险

16.5.2 政策环境风险

16.5.3 市场供需风险

16.5.4 其他风险

第十七章 中国建材行业前景展望（ZY GXH）

17.1 中国建材行业发展前景

17.1.1 行业发展前景分析

17.1.2 工业发展趋势展望

17.1.3 未来市场发展空间

17.2 中国建材工业“十三五”发展规划

17.2.1 发展思路

17.2.2 发展重点

17.2.3 重点工程

17.2.4 保障措施

17.3 2017-2022年中国建材行业预测分析

17.3.1 行业发展因素分析

17.3.2 规模以上建材企业主营业务收入预测

17.3.3 规模以上建材企业利润总额预测（ZY GXH）

图表目录：

图表 建材产品分类表（一）

图表 建材产品分类表（二）

图表 建材产品分类表（三）

图表 建材产品分类表（四）

图表 建材产品分类表（五）

图表 各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表 世界工业生产同比增长率

图表 三大经济体GDP环比增长率(%)

图表 世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 三大经济体零售额同比增长率

图表 世界贸易量同比增长率

图表 波罗的海干散货运指数

图表 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 美国、日本和欧元区失业率

图表 2014年全球需求仍处于较低水平

图表 2014年降息经济体

图表 2014年升息经济体

图表 美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表 国际市场初级产品价格名义指数走势(2010 = 100)

图表 欧元区CPI上涨率

图表 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表 行业竞争结构

图表 后成长期水泥企业发展路径

图表 新建或改建优质浮法玻璃生产线单位产品能耗限额

图表 现有平板玻璃生产线单位产品能耗限额

图表 新建或改扩建玻璃熔窑的规模

图表 新建和改扩建日用玻璃熔窑的玻璃熔制质量

图表 新建或改扩建日用玻璃熔窑能源消耗限额

图表 新建或改扩建日用玻璃生产项目综合能耗限额指标

图表 新建或改扩建日用玻璃生产项目资源消耗限额指标

图表 新建或改扩建日用玻璃生产项目能源资源综合利用指标

图表 新建或改扩建日用玻璃生产项目主要污染物控制指标

图表 建材行业主要风险因素分析

图表 “十三五”时期建材工业主要发展目标指标

图表 重点发展的产品

图表 重点推广的节能减排技术

图表 技术创新与技术进步方向

图表 2017-2022年中国规模以上建材企业主营业务收入预测

图表 2017-2022年中国规模以上建材企业利润总额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L850436NC7.html>