

2017-2022年中国益智玩具 市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国益智玩具市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/L850436N77.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玩具在儿童成长中起着潜移默化的启蒙教育作用，是孩子们的最爱。近年来，打着“启发创造自由的想象空间，培育和刺激孩子的想象力”招牌的益智类玩具越来越多，并受到了家长和孩子的追捧。截止2015年6月，中国益智玩具行业市场规模达505.1亿元。

益智玩具适合从呀呀学语的儿童，到正在成长发育的青少年学生，再到深在工作岗位和步入中老年群体都能在不同的游戏中找到乐趣，发现新的景观。启发人们打破定势，转换思维，开发想象力。近年来，老年人益智玩具市场份额逐渐增加，主要原因是国内老龄化现状、慢性病增多、通过玩具预防慢性病观念深入人心。

中国是世界上最大的玩具制造国和出口国，全球超过三分之二的玩具是在中国制造的，广东、江苏、浙江、上海、山东是中国玩具最重要的生产和出口基地，占中国玩具年销售额的90%以上，其中，广东以电动和塑料玩具为主；江苏、上海以毛绒玩具为主；浙江以木制玩具为主。其中，智力玩具年出口超过5亿套，进口不到1亿套。

调查显示家长年均购买玩具次数由2010年的10.5次下降到2014年8.8次；而年均玩具消费总额则由2010年799元，上升到2014年1069元。而益智玩具占四成左右。截止2015年上半年，中国益智玩具行业销售收入391.8亿元。品牌调查显示，特宝儿品牌占有率46.2%、汇乐品牌占有率21.7%、费雪品牌占有率14.2%、奥贝品牌占有率9.4%。近年来高科技电子玩具受到更多的欢迎。科技含量较高的电子互动式玩具成为市场主流，培养儿童想像力、创造力和动手操作能力的益智玩具成为发展趋势，寓教于乐型玩具受到孩子和家长们的喜爱。

随着国内人民生活水平不断提高，家长越来越多的关注儿童的身心发育家长通过选择益智玩具，更早开始学前教育。随着年龄的增长，益智玩具教育越来越重要，平均每个儿童10-20件玩具中有4-6件益智类玩具。儿童益智玩具市场潜力大。成人益智玩具比较复杂、玩起来更具挑战性，而现在人们的生活越来越紧张，这类玩具正好起到缓解压力的作用，消费者以城市白领阶层为最多。预计达2020年，中国益智玩具行业市场规模超过1500亿元。

由于国家实施了一系列扩大进口政策，益智玩具进口商受到优惠，玩具商品的进口价格有所下降，企业的进口成本减少，利润空间有所上升。益智玩具成为进口玩具中销量较好的产品。随着市场需求的增长，未来，益智玩具的进口数量将会进一步增长。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国益智玩具市场全景调查与投资战略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行

业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 益智玩具产业环境概述

第一章 益智玩具行业发展概述

第一节 益智玩具行业定义

一、益智玩具定义

二、益智玩具应用

第二节 益智玩具行业发展概况

一、全球益智玩具行业发展概况

二、益智玩具国内行业现状阐述

第三节 2015年中国益智玩具行业发展政策环境分析

一、行业主管部门

二、监管体制

三、主要法律、法规与政策

四、与玩具行业相关的政策

第四节 2015年中国益智玩具行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第二部分 益智玩具产业经营情况

第二章 2015-2016年中国益智玩具行业市场规模分析

第一节 2015-2016年中国益智玩具行业市场规模分析

第二节 2015-2016年中国益智玩具行业基本特点分析

第三节 2015-2016年中国益智玩具行业销售收入分析

第四节 2015-2016年中国益智玩具行业市场占有率分析

第五节 2017-2022年中国益智玩具行业市场规模预测

第三章 中国益智玩具产业链结构分析

第一节 中国益智玩具产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国益智玩具产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国益智玩具产业链竞争分析

第四章 中国益智玩具行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第二节 2015年东北地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第三节 2015年华东地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第四节 2015年华南地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第五节 2015年华中地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第六节 2015年西南地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第七节 2015年西北地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第五章 中国益智玩具制造行业成本费用分析

第一节 2015-2016年益智玩具制造行业产品销售成本分析

一、2015-2016年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2016年益智玩具制造行业销售费用分析

一、2015-2016年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2016年益智玩具制造行业管理费用分析

一、2015-2016年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2016年益智玩具制造行业财务费用分析

一、2015-2016年行业财务费用总额分析

- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第三部分 益智玩具产业深度分析

第六章 中国益智玩具市场需求

第一节 2015-2016年益智玩具产能分析

- 一、2014年中国益智玩具产能
- 二、2015年中国益智玩具产能
- 三、2015-2016年中国益智玩具产能利用率分析

第二节 2015-2016年益智玩具产量分析

- 一、2014年中国益智玩具产量
- 二、2015年中国益智玩具产量
- 三、2015-2016年中国益智玩具增长率

第三节 2017-2022年益智玩具市场需求

- 一、2015-2016年中国益智玩具市场需求分析
- 二、2017-2022年中国益智玩具市场需求量预测

第七章 2017-2022年益智玩具行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2017-2022年益智玩具行业上游运行分析

- 一、益智玩具行业上游介绍
- 二、益智玩具行业上游发展状况分析
- 三、益智玩具行业上游对益智玩具行业影响力分析

第二节 2017-2022年益智玩具行业下游运行分析

- 一、益智玩具行业下游介绍
- 二、益智玩具行业下游发展状况分析
- 三、益智玩具行业下游对益智玩具行业影响力分析

第八章 中国益智玩具产品价格分析

第一节 中国益智玩具历年价格回顾

第二节 中国益智玩具当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国益智玩具价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第九章 中国益智玩具进出口分析

第一节 益智玩具近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国益智玩具行业历史进出口总量变化

- 一、2015-2016年益智玩具行业进口总量变化
- 二、2015-2016年益智玩具行业出口总量变化
- 三、2015-2016年益智玩具进出口差额变动情况

第四节 中国益智玩具行业历史进出口结构变化

- 一、2015-2016年益智玩具行业进口来源情况分析
- 二、2015-2016年益智玩具行业出口去向分析

第五节 中国益智玩具行业进出口态势展望

- 一、中国益智玩具进出口的主要影响因素分析
- 二、2017-2022年中国益智玩具行业进口态势展望
- 三、2017-2022年中国益智玩具行业出口态势展望

第四部分 益智玩具产业竞争格局

第十章 益智玩具行业竞争格局分析

第一节 益智玩具行业集中度分析

- 一、益智玩具市场集中度分析
- 二、益智玩具企业集中度分析
- 三、益智玩具区域集中度分析

第二节 益智玩具行业竞争格局分析

- 一、2015年益智玩具行业竞争分析
- 二、2015年中外益智玩具产品竞争分析
- 三、2017-2022年国内主要益智玩具企业动向

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 广东骅威玩具工艺股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

第二节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

第三节 广东邦宝益智玩具股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、2015-2016年公司发展前景

第四节 辉互动娱乐股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

第五节 广东高乐玩具股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

第六节 广东群兴玩具股份有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

第七节 华达玩具有限公司

- 一、公司主营业务

- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

第八节 乐立方玩具实业有限公司

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、公司优劣势分析
- 四、公司发展前景

第五部分 益智玩具产业发展预测

第十二章 2017-2022年中国益智玩具行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国益智玩具产业宏观预测

- 一、2017-2022年中国益智玩具行业宏观预测
- 二、2017-2022年中国益智玩具工业发展展望
- 三、中国益智玩具业发展状况预测分析

第二节 2017-2022年中国益智玩具市场形势分析

- 一、2017-2022年中国益智玩具生产形势分析预测
- 二、影响中国益智玩具市场运行的因素分析

第三节 2017-2022年中国益智玩具市场趋势分析

- 一、2015年中国益智玩具市场趋势总结
- 二、2017-2022年中国益智玩具发展趋势分析
- 三、2017-2022年中国益智玩具市场发展空间
- 四、2017-2022年中国益智玩具产业政策趋向

第十三章 2017-2022年中国益智玩具行业投资风险及战略研究

第一节 益智玩具投资现状分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 益智玩具行业投资效益分析

- 一、2015年益智玩具行业投资效益分析
- 二、2017-2022年益智玩具行业投资趋势预测
- 三、2017-2022年益智玩具行业的投资方向
- 四、2017-2022年益智玩具行业投资的建议

第三节 益智玩具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第五节 益智玩具行业投资战略研究

图表目录：

图表：中国益智玩具行业标准规范

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2015年中国全员劳动生产率

图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015-2016年中国益智玩具行业市场规模统计

图表：2015-2016年中国益智玩具行业销售收入统计

图表：2015-2016年中国益智玩具行业市场品牌占有率

图表：2017-2022年中国益智玩具行业市场规模预测

图表：中国益智玩具产业链结构

图表：益智玩具产业链微笑曲线

图表：2015年华北地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年华北地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年华北地区益智玩具市场需求统计

图表：2015年东北地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年东北地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年东北地区益智玩具市场需求统计

图表：2015年华东地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年华东地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年华东地区益智玩具市场需求统计

图表：2015年华南地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年华南地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年华南地区益智玩具市场需求统计

图表：2015年华中地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年华中地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年华中地区益智玩具市场需求统计

图表：2015年西南地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年西南地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年西南地区益智玩具市场需求统计

图表：2015年西北地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年华南地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年西北地区益智玩具市场需求统计

图表：2015-2016年益智玩具制造行业销售成本总额

图表：2015-2016年益智玩具制造行业不同规模企业销售成本比较

图表：2015-2016年益智玩具制造行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2015-2016年益智玩具制造行业销售费用总额

图表：2015-2016年益智玩具制造行业不同规模企业销售费用比较

图表：2015-2016年益智玩具制造行业不同所有制企业销售费用比较

图表：2015-2016年益智玩具制造行业管理费用总额

图表：2015-2016年益智玩具制造行业不同规模企业管理费用比较

图表：2015-2016年益智玩具制造行业不同所有制企业管理费用比较

图表：2015-2016年益智玩具制造行业财务费用总额

图表：2015-2016年益智玩具制造行业不同规模企业财务费用比较

图表：2015-2016年益智玩具制造行业不同所有制企业财务费用比较

图表：2013-2015年中国益智玩具行业产能

图表：2013-2015年中国益智玩具行业产能利用率

图表：2013-2015年中国益智玩具行业产量统计

图表：2013-2015年中国益智玩具行业产量增长率

图表：2013-2015年中国益智玩具市场需求统计

图表：2017-2022年中国益智玩具市场需求量预测

图表：2010-2015年中国塑料制品产量增长趋势图

图表：2015年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表：2015年我国电子信息产品进出口累计增速

图表：2015年我国软件业出口增长情况分析

图表：选购的益智玩具价位

图表：2013-2015年中国益智玩具价格走势

图表：2017-2022年中国益智玩具价格预测

图表：2015年中国益智玩具进出口总量统计

图表：2013-2015年中国益智玩具行业进口总量统计

图表：2013-2015年中国益智玩具行业出口总量统计

图表：2015-2016年益智玩具进出口差量变动

图表：2015年中国益智玩具行业市场集中度

图表：2015年中国益智玩具行业企业集中度

图表：2015年中国益智玩具行业区域集中度

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司利润表

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司运营能力分析

图表：2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司利润表

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力分析

图表：2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司利润表

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司运营能力分析

图表：2015年星辉互动娱乐股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司运营能力分析

图表：2015年广东高乐玩具股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司利润表

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司运营能力分析

图表：2015年广东群兴玩具股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司利润表

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司盈利质量分析

图表：华达玩具有限公司组织架构图

图表：华达玩具有限公司国内销售网络

图表：华达玩具有限公司国际销售网络

图表：2017-2022年中国益智玩具业销售收入预测

图表：2017-2022年中国益智玩具业产量预测

图表：2015-2016年益智玩具行业投资规模情况分析

图表：2015-2016年益智玩具行业投资增速情况分析

图表：2015年益智玩具行业外商投资情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/L850436N77.html>