

2017-2022年中国鞋业连锁 市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国鞋业连锁市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L850436N57.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章世界鞋业连锁行业发展情况分析	28
第一节世界鞋业连锁行业分析	28
一、世界鞋业连锁行业特点	28
二、世界鞋业连锁产能状况	28
三、世界鞋业连锁行业动态	29
第二节世界鞋业连锁市场分析	30
一、世界鞋业连锁生产分布	30
二、世界鞋业连锁消费情况	30
三、世界鞋业连锁消费结构	33
四、世界鞋业连锁价格分析	33
第三节2014年中外鞋业连锁市场对比	34
第二章中国鞋业连锁行业供给情况及趋势	36
第一节2015-2016年中国鞋业连锁行业市场供给分析	36
一、鞋业连锁整体供给情况分析	36
二、鞋业连锁重点区域供给分析	37
第二节鞋业连锁行业供给关系因素分析	37
一、需求变化因素	37
二、厂商产能因素	39
三、原料供给状况	41
四、技术水平提高	44
五、政策变动因素	45
第三节2017-2022年中国鞋业连锁行业市场供给趋势	46
一、鞋业连锁整体供给情况趋势分析	46
二、鞋业连锁重点区域供给趋势分析	47
三、影响未来鞋业连锁供给的因素分析	49
第四节鞋业连锁产业链模型分析	53
第三章欧债危机下鞋业连锁行业宏观经济环境分析	55

第一节2017-2022年全球经济环境分析	55
一、2014年全球经济运行概况	55
二、2017-2022年全球经济形势预测	57
第二节欧债危机对全球经济的影响	61
一、国际欧债危机发展趋势及其国际影响	61
二、对各国实体经济的影响	64
第三节欧债危机对中国经济的影响	72
一、欧债危机对中国实体经济的影响	72
二、欧债危机影响下的主要行业	78
三、中国宏观经济政策变动及趋势	80
（一）2014年中国宏观经济运行概况	80
（二）2017-2022年中国宏观经济趋势预测	98
第四章2014年中国鞋业连锁行业发展概况	101
第一节2014年中国鞋业连锁行业发展态势分析	101
第二节2014年中国鞋业连锁行业发展特点分析	101
第三节2014年中国鞋业连锁行业市场供需分析	103
第四节2014年中国鞋业连锁行业价格分析	103
第五章2014年中国鞋业连锁行业整体运行状况	105
第一节2014年鞋业连锁行业产销分析	105
第二节2014年鞋业连锁行业盈利能力分析	106
第三节2014年鞋业连锁行业偿债能力分析	106
第四节2014年鞋业连锁行业营运能力分析	107
第六章2017-2022年中国鞋业连锁行业进出口市场分析	108
第一节2015-2016年鞋业连锁行业进出口特点分析	108
第二节2015-2016年鞋业连锁行业进出口量分析	109
一、进口分析	109
二、出口分析	109
第三节2017-2022年鞋业连锁行业进出口市场预测	109
一、进口预测	109

二、出口预测110

第七章2015-2016年中国鞋业连锁产业行业重点区域运行分析111

第一节2013-2015年华东地区鞋业连锁行业运行情况111

- 一、华东地区鞋业连锁行业产销分析111
- 二、华东地区鞋业连锁行业盈利能力分析111
- 三、华东地区鞋业连锁行业偿债能力分析112
- 四、华东地区鞋业连锁行业营运能力分析113

第二节2013-2015年华南地区鞋业连锁行业运行情况114

- 一、华南地区鞋业连锁行业产销分析114
- 二、华南地区鞋业连锁行业盈利能力分析115
- 三、华南地区鞋业连锁行业偿债能力分析116
- 四、华南地区鞋业连锁行业营运能力分析117

第三节2013-2015年华中地区鞋业连锁行业运行情况118

- 一、华中地区鞋业连锁行业产销分析118
- 二、华中地区鞋业连锁行业盈利能力分析119
- 三、华中地区鞋业连锁行业偿债能力分析120
- 四、华中地区鞋业连锁行业营运能力分析121

第四节2013-2015年华北地区鞋业连锁行业运行情况122

- 一、华北地区鞋业连锁行业产销分析122
- 二、华北地区鞋业连锁行业盈利能力分析123
- 三、华北地区鞋业连锁行业偿债能力分析124
- 四、华北地区鞋业连锁行业营运能力分析125

第五节2013-2015年西北地区鞋业连锁行业运行情况126

- 一、西北地区鞋业连锁行业产销分析126
- 二、西北地区鞋业连锁行业盈利能力分析127
- 三、西北地区鞋业连锁行业偿债能力分析128
- 四、西北地区鞋业连锁行业营运能力分析129

第六节2013-2015年西南地区鞋业连锁行业运行情况130

- 一、西南地区鞋业连锁行业产销分析130
- 二、西南地区鞋业连锁行业盈利能力分析131
- 三、西南地区鞋业连锁行业偿债能力分析132

四、西南地区鞋业连锁行业营运能力分析	133
第七节2013-2015年东北地区鞋业连锁行业运行情况	134
一、东北地区鞋业连锁行业产销分析	134
二、东北地区鞋业连锁行业盈利能力分析	135
三、东北地区鞋业连锁行业偿债能力分析	136
四、东北地区鞋业连锁行业营运能力分析	137
第八节主要省市集中度及竞争力分析	138
第八章2014年中国鞋业连锁行业重点企业竞争力分析	140
第一节森达集团	140
一、公司基本情况	140
二、公司主要财务指标分析	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	146
三、公司投资情况	147
四、公司未来战略分析	147
第二节欧维思	150
一、公司基本情况	150
二、公司主要财务指标分析	150
(一) 企业偿债能力分析	150
(二) 企业运营能力分析	152
(三) 企业盈利能力分析	155
三、公司投资情况	156
四、公司未来战略分析	157
第三节康奈集团	157
一、公司基本情况	157
二、公司主要财务指标分析	157
(一) 企业偿债能力分析	157
(二) 企业运营能力分析	159
(三) 企业盈利能力分析	162
三、公司投资情况	163

四、公司未来战略分析	167
第四节中踏鞋业	168
一、公司基本情况	168
二、公司主要财务指标分析	168
(一) 企业偿债能力分析	168
(二) 企业运营能力分析	170
(三) 企业盈利能力分析	174
三、公司投资情况	175
四、公司未来战略分析	175
第五节百丽鞋业	175
一、公司基本情况	175
二、公司主要财务指标分析	176
(一) 企业偿债能力分析	176
(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	181
三、公司投资情况	182
四、公司未来战略分析	183
第六节奥康集团	183
一、公司基本情况	183
二、公司主要财务指标分析	184
(一) 企业偿债能力分析	184
(二) 企业运营能力分析	186
(三) 企业盈利能力分析	189
三、公司投资情况	190
四、公司未来战略分析	190
第七节达芙妮国际控股有限公司	194
一、公司基本情况	194
二、公司主要财务指标分析	195
(一) 企业偿债能力分析	195
(二) 企业运营能力分析	197
(三) 企业盈利能力分析	200
三、公司投资情况	201

四、公司未来战略分析	201
第八节青岛双星股份有限公司	202
一、公司基本情况	202
二、公司主要财务指标分析	202
(一) 企业偿债能力分析	202
(二) 企业运营能力分析	204
(三) 企业盈利能力分析	207
三、公司投资情况	208
四、公司未来战略分析	210
第九节佛山星期六鞋业股份有限公司	211
一、公司基本情况	211
二、公司主要财务指标分析	211
(一) 企业偿债能力分析	211
(二) 企业运营能力分析	213
(三) 企业盈利能力分析	217
三、公司投资情况	218
四、公司未来战略分析	219
第十节骆驼鞋业股份有限公司	219
一、公司基本情况	219
二、公司主要财务指标分析	220
(一) 企业偿债能力分析	220
(二) 企业运营能力分析	222
(三) 企业盈利能力分析	225
三、公司投资情况	226
四、公司未来战略分析	227
第十一节福建奔腾鞋业有限公司	227
一、公司基本情况	227
二、公司主要财务指标分析	228
(一) 企业偿债能力分析	228
(二) 企业运营能力分析	230
(三) 企业盈利能力分析	233
三、公司投资情况	234

四、公司未来战略分析235

第九章2017-2022年中国鞋业连锁行业消费者偏好调查236

第一节鞋业连锁目标客户群体调查236

一、不同收入水平消费者偏好调查236

二、不同年龄的消费者偏好调查237

三、不同地区的消费者偏好调查238

第二节鞋业连锁的品牌市场调查239

一、消费者对鞋业连锁品牌认知度宏观调查239

二、消费者对鞋业连锁的品牌偏好调查240

三、消费者对鞋业连锁品牌的首要认知渠道240

四、消费者经常购买的品牌调查241

六、鞋业连锁品牌市场占有率调查242

七、消费者的消费理念调研242

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析242

一、价格敏感程度242

二、品牌的影响244

三、购买方便的影响244

四、广告的影响程度244

五、包装的影响程度245

第十章中国鞋业连锁行业投资策略分析246

第一节2015-2016年中国鞋业连锁行业投资环境分析246

第二节2015-2016年中国鞋业连锁行业投资收益分析247

第三节2015-2016年中国鞋业连锁行业产品投资方向248

第四节2017-2022年中国鞋业连锁行业投资收益预测250

一、预测理论依据250

二、2017-2022年中国鞋业连锁行业工业总产值预测251

三、2017-2022年中国鞋业连锁行业行业销售收入预测252

四、2017-2022年中国鞋业连锁行业利润总额预测254

五、2017-2022年中国鞋业连锁行业总资产预测255

第五节2017-2022年鞋业连锁行业成长性分析257

- 第六节2017-2022年鞋业连锁行业经营能力分析257
- 第七节2017-2022年鞋业连锁行业盈利能力分析257
- 第八节2017-2022年鞋业连锁行业偿债能力分析258

第十一章中国鞋业连锁行业投资风险分析259

第一节中国鞋业连锁行业内部风险分析259

- 一、市场竞争风险分析259
- 二、技术水平风险分析260
- 三、企业竞争风险分析262
- 四、企业出口风险分析265

第二节中国鞋业连锁行业外部风险分析266

- 一、宏观经济环境风险分析266
- 二、行业政策环境风险分析269
- 三、关联行业风险分析272

第十二章鞋业连锁行业发展趋势与投资战略研究277

第一节鞋业连锁市场发展潜力分析277

- 一、市场空间广阔277
- 二、竞争格局变化279
- 三、高科技应用带来新生机279

第二节鞋业连锁行业发展趋势分析281

- 一、品牌格局趋势281
- 二、渠道分布趋势283
- 三、消费趋势分析286

第三节鞋业连锁行业发展战略研究288

- 一、战略综合规划288
- 二、技术开发战略292
- 三、业务组合战略293
- 四、区域战略规划295
- 五、产业战略规划296
- 六、营销品牌战略300
- 七、竞争战略规划301

第十三章 市场预测及行业项目投资建议303(ZYWZY)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析303

第二节 外销与内销优势分析305

第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势305

第四节 2017-2022年全国投资规模预测306

第五节 2017-2022年市场盈利预测306

第六节 项目投资建议307

一、技术应用注意事项307

二、项目投资注意事项308

三、生产开发注意事项311

四、销售注意事项313

图表目录：

图表1 2009-2016年我国鞋业连锁行业销售收入及增长情况37

图表2 2009-2016年我国鞋业连锁行业销售收入及增长对比38

图表3 2009-2016年我国鞋业连锁行业资产合计及增长情况39

图表4 2009-2016年我国鞋业连锁行业资产合计及增长对比39

图表5 产业链图53

图表6 2004年II季度—2016年II季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 80

图表7 2004年8月—2016年8月工业增加值月度同比增长率(%) 82

图表8 2004年8月—2016年8月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 83

图表9 2010年1-8月—2016年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 85

图表10 2004年8月—2016年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 87

图表11 2016年8月居民消费价格主要数据90

图表12 2004年8月—2016年8月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 93

图表13 2005年8月—2016年8月货币供应量月度同比增长率(%) 95

图表14 2012—2016年1-9月国内鞋业连锁平均价格走势103

图表15 2009-2016年我国鞋业连锁行业工业总产值及增长情况105

图表16 2009-2016年我国鞋业连锁行业工业总产值及增长对比105

图表17 2009-2016年我国鞋业连锁行业销售利润率106

图表182009-2016年我国鞋业连锁行业资产负债率106
图表192009-2016年我国鞋业连锁行业总资产周转率107
图表202009-2016年华东地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况111
图表212012-2016年华东地区鞋业连锁行业盈利能力对比图112
图表222012-2016年华东地区鞋业连锁行业资产负债率对比图112
图表232012-2016年华东地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图113
图表242012-2016年华东地区鞋业连锁行业营运能力对比图114
图表252009-2016年华南地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况114
图表262012-2016年华南地区鞋业连锁行业盈利能力对比图115
图表272012-2016年华南地区鞋业连锁行业资产负债率对比图116
图表282012-2016年华南地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图117
图表292012-2016年华南地区鞋业连锁行业营运能力对比图118
图表302009-2016年华中地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况118
图表312012-2016年华中地区鞋业连锁行业盈利能力对比图119
图表322012-2016年华中地区鞋业连锁行业资产负债率对比图120
图表332012-2016年华中地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图121
图表342012-2016年华中地区鞋业连锁行业营运能力对比图122
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L850436N57.html>