

# 2017-2022年中国演出赛事 +众筹市场深度调查与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国演出赛事+众筹市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/L850436LY7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 众筹融资模式的相关概述

#### 第一节 众筹融资模式的概述

一、众筹融资模式的内涵

二、众筹融资模式的发展

三、众筹模式的运作流程

四、众筹模式的运作机制

#### 第二节 众筹融资模式的构建

一、项目发起人（筹资人）

二、公众（出资人）

三、中介机构（众筹平台）

### 第二章 全球及中国众筹市场分析

#### 第一节 全球众筹市场发展分析

一、全球众筹市场政策环境

二、全球众筹市场发展现状

三、美国众筹市场发展分析

四、欧洲众筹市场发展分析

#### 第二节 股权众筹与小微企业分析

一、中国小微企业发展规模

二、中国小微企业发展现状

三、中国小微企业融资分析

四、众筹助力小微企业发展

#### 第三节 股权众筹与投资机构分析

一、中国小微企业发展规模

二、中国小微企业发展现状

三、中国小微企业融资分析

四、众筹助力小微企业发展

#### 第四节 中国主流众筹平台发展分析

一、主流众筹平台整体情况

- 二、股权类众筹平台项目数量
- 三、股权类众筹平台募集资金
- 四、奖励类众筹平台项目数量
- 五、奖励类众筹平台募集资金

### 第三章 中国演出赛事市场现状分析

#### 第一节 演出赛事市场发展现状分析

- 一、演出赛事行业产业政策分析
- 二、演出赛事行业发展现状分析
- 三、演出赛事行业市场规模分析
- 四、演出赛事行业重点企业分析
- 五、演出赛事行业市场竞争格局

#### 第二节 演出赛事行业经营效益分析

- 一、演出赛事行业市场盈利能力
- 二、演出赛事行业市场成长能力
- 三、演出赛事行业市场运营能力

#### 第三节 演出赛事行业发展前景预测分析

- 一、影响行业发展有利因素
- 二、影响行业发展不利因素
- 三、演出赛事市场前景预测分析

### 第四章 演出赛事+众筹市场环境分析

#### 第一节 互联网金融产业发展分析

#### 第二节 大众创新万众创业政策

#### 第三节 国内众筹监管政策分析

#### 第四节 国内众筹主要模式分析

### 第五章 演出赛事+众筹业务框架与盈利模式

#### 第一节 演出赛事+众筹业务总体框架分析

- 一、众筹业务主体分析
- 二、众筹业务流程分析
- 三、众筹业务架构分析

## 第二节 演出赛事+众筹平台建设原则及思路

### 一、众筹的平台建设遵循的原则

(一) 资金规模原则

(二) 风控设计原则

(三) 报备原则

### 二、众筹的平台建设思路

(一) 平台访问权限设置

(二) 平台主要栏目设置

## 第三节 演出赛事+众筹项目业务流程分析

### 一、众筹项目的筛选阶段

(一) 众筹项目推荐或自荐

(二) 主筹人对项目的筛选

### 二、众筹项目的上线阶段

(一) 初次尽职调查

(二) 评筹人出具项目报告

(三) 众筹项目的路演

(四) 第二次深度尽职调查

(五) 联席会议议筹

## 第四节 演出赛事+众筹盈利模式分析

### 一、演出赛事+众筹平台盈利模式分析

(一) 众筹平台前端收费模式

(二) 众筹平台后端收费模式

(三) 前端与后端相结合模式

### 二、演出赛事+众筹投资者盈利模式分析

(一) 长期持有股权享受红利

(二) 投资者股权转让收益

## 第六章 演出赛事+众筹项目评估与尽职调查

### 第一节 演出赛事+众筹项目评估特点及意义

#### 一、演出赛事+众筹项目评估的特点

#### 二、演出赛事+众筹项目评估的原则

#### 三、演出赛事+众筹项目评估的意义

## 第二节 如何进行演出赛事+众筹项目评估

### 一、关于人的考察

### 二、关于产品的考察

### 三、关于项目独占性考察

## 第三节 演出赛事+众筹项目评估的关键点

### 一、众筹项目的技术能力

### 二、众筹项目的市场情况

### 三、众筹项目的运营团队

### 四、众筹项目的融资需求

## 第四节 演出赛事+众筹项目尽职调查关注内容

### 一、被投资企业的产业类型

### 二、被投资企业的发展阶段

### 三、目标企业所需投资规模

### 四、被投资企业的经营环境

## 第五节 演出赛事+众筹项目尽职调查的重点

### 一、法律问题

### 二、财务问题

### 三、业务调查

### 四、人员调查

## 第七章 演出赛事+众筹的主流平台选择及入驻策略

### 第一节 众筹平台A

#### 一、平台发展基本情况

#### 二、平台主要优势分析

#### 三、平台项目入驻要求

#### 四、平台项目入驻案例

#### 五、平台项目入驻策略

### 第二节 众筹平台B

#### 一、平台发展基本情况

#### 二、平台主要优势分析

#### 三、平台项目入驻要求

#### 四、平台项目入驻案例

## 五、平台项目入驻策略

### 第三节 众筹平台C

#### 一、平台发展基本情况

#### 二、平台主要优势分析

#### 三、平台项目入驻要求

#### 四、平台项目入驻案例

#### 五、平台项目入驻策略

### 第四节 众筹平台D

#### 一、平台发展基本情况

#### 二、平台主要优势分析

#### 三、平台项目入驻要求

#### 四、平台项目入驻案例

#### 五、平台项目入驻策略

### 第五节 众筹平台E

#### 一、平台发展基本情况

#### 二、平台主要优势分析

#### 三、平台项目入驻要求

#### 四、平台项目入驻案例

#### 五、平台项目入驻策略

## 第八章 演出赛事+众筹的风险控制及监管（ZY LII）

### 第一节 演出赛事+众筹的法律风险

#### 一、众筹的非法集资风险

#### 二、众筹法律风险控制对策

### 第二节 演出赛事+众筹的市场风险

#### 一、市场风险的界定及类型

#### 二、众筹市场风险的来源

#### 三、众筹市场风险控制对策

### 第三节 演出赛事+众筹的信用风险

#### 一、与投资者有关的信用风险

#### 二、与发行人有关的信用风险

#### 三、与众筹平台有关的信用风险

#### 四、众筹信用风险的控制对策

##### 第四节 演出赛事+众筹的操作风险

一、来自融资者的操作风险

二、来自投资者的操作风险

三、来自众筹平台操作风险

四、众筹操作风险控制策略

##### 第五节 演出赛事+众筹的其他风险

一、知识产权受到侵害风险

二、对投资者保护不足风险（ZY LII）

图表目录：

图表 众筹模式构建与流程图

图表 2015年众筹监管动态发展汇总

图表 2015年中国主流众筹平台数据统计

图表 2015年中国股权众筹平台项目数量

图表 2015年中国股权众筹平台募集资金金额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/L850436LY7.html>