

2017-2022年中国水泥市场 运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水泥市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L850436L27.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥：粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。cement一词由拉丁文caementum发展而来，是碎石及片石的意思。早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥[1]很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水泥市场运行态势及投资策略建议报告》共十五章。首先介绍了水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 水泥行业发展概述

第一节 行业定义及分类

一、行业定义

二、水泥分类

1、按矿物组成不同分类

2、按用途不同分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

一、行业周期简介

二、水泥行业企业周期研判

第二章 水泥行业发展环境

第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、中国城镇化率
- 四、生态环境分析

第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
 - 1、《水泥工业大气污染物排放标准》
 - 2、《通用硅酸盐水泥》
 - 3、《关于进一步优化企业兼并重组市场环境意见》
 - 4、《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》
 - 5、《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》
- 三、政策法规影响

第四节 技术环境

- 一、我国水泥技术进展分析
 - 1、行业生产工艺技术
 - 2、水泥生产工艺比较
- 二、技术现状及特点
 - 1、余热发电
 - 2、变频调速技术
 - 3、纳米水泥与建材、高效润滑与纳米添加剂技术
 - 4、预防维修技术
- 三、水泥技术的未来发展趋势
 - 1、粉磨技术发展
 - 2、窑技术的发展
 - 3、纳米水泥与建材的研究

第三章 水泥行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、水泥行业产业链简介
- 二、水泥行业产业链特征分析
- 三、水泥业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对水泥行业的影响

一、上游产业发展现状

1、煤炭行业

2001-2015年中国煤炭行业盈利能力情况

2、电力行业

3、石灰石

4、粘土资源

二、上游行业发展趋势

第三节 下游产业分析及其对水泥行业的影响

一、下游产业需求情况

1、房地产行

2016年上半年房地产投资完成情况分析

2、水泥制品行业

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界水泥产业发展对比及经验借鉴

第一节 国际水泥产业的发展

- 一、世界水泥产业发展综述
- 二、全球水泥产业竞争格局
- 三、全球水泥产业发展特点

第二节 主要国家地区水泥产业发展分析

一、德国

二、亚洲

- 1、日本水泥行业发展分析
- 2、越南水泥行业发展分析
- 3、印度水泥行业发展分析

4、哈萨克斯坦水泥行业发展分析

5、巴基斯坦水泥行业发展分析

6、沙特阿拉伯水泥行业发展分析

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界水泥产业发展趋势及前景分析

一、水泥技术发展及趋势分析

二、水泥产业发展趋势分析

三、水泥产业发展潜力分析

第二部分 行业市场分析

第五章 中国水泥市场运行综合分析

第一节 水泥行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 水泥行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、行业市场工业总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2017-2022年市场产品价格发展预测

第六章 中国水泥行业经济运行指标分析

第一节 中国水泥行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

2000-2015年中国水泥产量以及同比增速（单位：亿吨）

三、重点企业产能及占有份额

四、产能利用率调查

五、2017-2022年水泥产能预测

第二节 中国水泥行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国水泥行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

2010-2015年全国水泥年利润总额

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国水泥行业进出口市场分析

第一节 中国水泥行业国内外市场需求分布

第二节 中国水泥进出口市场发展现状

一、水泥进口总量分析

二、水泥出口总量分析

三、水泥进口产品结构分析

四、水泥出口产品结构分析

五、水泥进口地区结构分析

六、水泥出口地区结构分析

第三节 进出口价格分析

一、进口价格分析

二、出口价格分析

三、2017-2022年进出口价格预测分析

第四节 2017-2022年水泥行业进出口预测分析

一、进口预测

二、出口预测

第八章 2017-2022年中国水泥市场需求分析及预测

第一节 水泥市场需求分析

一、水泥行业需求市场

二、水泥行业客户结构

三、水泥行业需求的地区差异

第二节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2017-2022年水泥行业的需求预测

二、2017-2022年水泥供求平衡预测

第三部分 行业竞争格局

第九章 水泥行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 华北地区水泥行业发展状况及竞争力研究

一、地区经济发展状况

二、行业市场规模现状

三、市场需求现状

1、北京市

2、山西省

3、天津市

4、河北省

四、未来发展前景预测

第五节 华中地区水泥行业发展状况及竞争力研究

一、地区经济发展状况

二、行业市场规模现状

三、市场需求现状

1、湖南省

2、湖北省

3、河南省

四、未来发展前景预测

第六节 华南地区水泥行业发展状况及竞争力研究

一、地区经济发展状况

二、行业市场规模现状

三、市场需求现状

1、海南省

2、广东省

3、广西

四、未来发展前景预测

第七节 华东地区水泥行业发展状况及竞争力研究

一、地区经济发展状况

二、行业市场规模现状

三、市场需求现状

1、上海市

2、江苏省

3、浙江省

4、福建省

5、安徽省

6、山东省

四、未来发展前景预测

第八节 东北地区水泥行业发展状况及竞争力研究

一、地区经济发展状况

二、行业市场规模现状

三、市场需求现状

1、黑龙江省

2、辽宁省

3、吉林省

四、未来发展前景预测

第九节 西部地区水泥行业发展状况及竞争力研究

一、地区经济发展状况

二、行业市场规模现状

三、市场需求现状

1、贵州省

2、四川省

- 3、云南省
- 4、重庆市
- 5、西藏
- 6、陕西省
- 7、甘肃省
- 8、新疆
- 9、青海省

四、未来发展前景预测

第十章 水泥市场竞争格局分析

第一节 水泥行业竞争结构分析

- 一、主要竞争者分析
- 二、潜在竞争者分析
- 三、供应者分析
- 四、替代品分析
- 五、购买者议价能力

第二节 水泥行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 水泥行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 水泥行业竞争格局分析

- 一、水泥行业竞争分析
- 二、国内外水泥竞争分析
- 三、中国水泥市场竞争分析
- 四、中国水泥主要品牌企业梯队分布

第十一章 水泥行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第二节 华新水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第三节 唐山冀东水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第五节 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第六节 江西万年青水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第四部分 行业前景分析

第十二章 2017-2022年水泥行业发展趋势及影响因素

第一节 2017-2022年水泥行业市场前景分析

- 一、水泥市场容量分析
- 二、水泥行业利好利空政策
- 三、水泥行业发展前景分析

第二节 2017-2022年水泥行业未来发展预测分析

- 一、中国水泥发展方向分析
- 二、2017-2022年中国水泥行业发展规模
- 三、2017-2022年中国水泥行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年水泥行业供需预测

- 一、2017-2022年水泥行业供给预测
- 二、2017-2022年水泥行业需求预测

第四节 2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、国家政策变化带来的机遇
- 五、水泥行业进入壁垒分析

- 1、政策壁垒
- 2、资金壁垒
- 3、矿产资源壁垒
- 4、品牌壁垒
- 5、区域壁垒

六、2017-2022年中国水泥行业SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

第十三章 2017-2022年水泥行业投资方向与风险分析

第一节 2017-2022年水泥行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2017-2022年水泥行业产业发展的空白点分析

第三节 2017-2022年水泥行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2017-2022年水泥行业投资潜力与机会

第五节 2017-2022年水泥行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2017-2022年中国水泥行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、宏观经济分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、生产规模现状及对未来市场的威胁

第十四章 2017-2022年水泥行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要水泥产业聚集区发展背景分析

第三节 竞争对手渠道模式

一、水泥市场渠道情况

1、直接分销渠道

2、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

3、宽渠道营销、窄渠道营销分析

二、水泥竞争对手渠道策略

三、渠道经销商维护策略研究

1、梳理与优化网络

2、建立渠道评估体系

3、产品结构与渠道销量的匹配度

4、维护好客情关系

5、分销渠道的维护策略

第十五章 2017-2022年水泥行业市场策略分析（ZY LH）

第一节 水泥行业营销策略分析及建议

一、水泥行业商业模式

二、水泥行业营销策略

第二节 水泥行业企业经营发展分析及建议

一、水泥行业经营模式

二、水泥行业生产模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

第四节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

第五节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 水泥行业企业成长阶段特点及判断标准

图表 2011-2015年我国国内生产总值以及增长率

图表 2011-2015年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2015年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2011-2015年我国社会消费品零售总额及增长率

图表 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表 2015年年末我国人口数及其构成

图表 2011-2015年我国城镇化率

图表 水泥生产工艺

图表 水泥行业产业链图

图表 2011-2015年全球煤炭产量分地区统计（单位：百万吨）

图表 2007-2015年我国煤炭产能和产量

图表 2001-2015年我国煤炭行业总负债及同比增速情况

图表 2001-2015年我国煤炭行业财务费用及同比增速情况

图表 2013-2015年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较

图表 2015年电源基本建设投资结构

图表 2015年末发电设备容量结构

图表 2014-2016年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较

图表 我国粘土资源分布图

图表 2011-2015年我国建筑业增加值及增长率

图表 中央经济工作会议对房地产行业的相关表述

图表 各国及全球水泥行业产量

图表 2011-2015年我国水泥行业市场规模及增长率

图表 2011-2015年我国水泥行业工业总产值及增长率

图表 2015年我国水泥行业各地区工业总产值占比

图表 2011-2015年我国水泥产品平均价格

图表 2017-2022年我国水泥平均价格预测

图表 2015年我国水泥进口产品结构（单位：万吨）

图表 2015年我国水泥出口产品结构（单位：万吨）

图表 2015年我国硅酸盐水泥进口地区（单位：千克，美元）

图表 2015年我国硅酸盐水泥出口地区（单位：千克，美元）

图表 2017-2022年我国硅酸盐水泥进出口平均价格预测（单位：美元/吨）

图表 2017-2022年我国水泥进口数量及增长率预测

图表 2017-2022年我国水泥出口数量及增长率预测

图表 2011-2015年我国水泥销售规模及增长率

图表 2017-2022年我国水泥销售规模及增长率预测

图表 2017-2022年西部地区水泥行业市场规模及增长率预测

图表 2007-2020年我国前10大公司的集中度

图表 2015年我国水泥企业集中度

图表 2015年我国水泥行业区域集中度

图表 2017-2022年我国水泥行业市场规模及增长率预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L850436L27.html>