

# 2016-2022年中国小微金融 行业前景研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国小微金融行业前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/L850436KL7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小微金融主要是指专门向小型和微型企业及中低收入阶层提供小额度的可持续的金融产品和服务的活动。

值得强调的是，这类为特定目标客户提供特殊金融产品和服务的项目或机构，他们追求自身财务自立和持续性目标。也就是说，小微金融机构自身应是有商业可持续性的，只有这样，它才会成为整个大金融体系中一个不可或缺、越来越有生命力的一个部分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视18

第一章小微金融行业相关概述18

第一节小微金融的由来及发展18

一、服务对象的扩展18

二、金融服务的多元化18

三、经营主体的多元化18

四、金融技术创新19

第二节小微金融的特点19

第三节小微金融的发展策略19

第二章中国小微企业发展环境分析21

第一节经济环境分析21

一、全球经济贸易形势21

二、中国经济缓中企稳22

三、人民币汇率的变动22

四、劳动力成本的上升23

第二节社会环境分析23

一、城镇居民收入情况23

二、农村居民收入情况24

三、居民消费水平情况24

四、消费市场发展情况34

第三节内部环境分析39

一、小微企业人力资源分析39

二、小微企业组织结构分析41

三、小微企业文化分析45

四、小微企业技术创新能力分析46

第四节其他环境分析47

一、技术环境分析47

二、融资环境分析48

三、财税环境分析49

第三章中国小微企业融资需求分析52

第一节小微企业融资需求现状分析52

一、小微企业融资需求强烈52

二、融资需求量大幅上升54

三、融资需求呈现新动向55

四、外贸企业融资需求凸显57

第二节小微企业转型升级中的融资需求分析58

一、长期资金支持58

二、融资创新方式59

三、差别化信贷政策60

第三节小微企业融资需求的细分分析61

一、客户终生价值视角61

二、基于产品创新层级62

三、基于商业模式构成63

四、结论和建议64

第二部分市场全景调研65

第四章金融机构服务小微企业状况分析65

第一节我国金融机构服务小微企业模式分析65

一、小微金融服务模式的要求65

二、服务小微企业的比较优势	66
三、应发挥中小银行的作用	67
第二节我国银行服务小微企业现状分析	69
一、专业化组织体系日趋完善	69
二、信贷投放更趋合理	69
三、体制机制逐步优化	70
四、综合服务能力显著提升	70
第三节我国保险机构服务小微企业分析	71
一、发挥风险保障功能	71
二、提升企业信用水平	71
三、大力发展出口信用保险	72
四、创新保险资金运用方式	72
第四节小额贷款公司服务小微企业分析	73
一、小贷公司开拓小微企业融资渠道	73
二、小贷公司转制村镇银行分析	73
三、小贷公司创新发展方式分析	76
第五节国际大型银行小微企业业务的发展启示	79
一、业务发展经验	79
二、风险管理经验	81
二、风险管理经验	82
第六节中国部分银行小微企业业务发展现状	85
一、工商银行	85
二、建设银行	86
三、农业银行	94
四、招商银行	96
五、光大银行	101
六、民生银行	103
第五章中国小额贷款行业发展分析	110
第一节小额贷款行业发展环境分析	110
一、小额贷款行业发展综述	110
二、小额贷款行业市场环境及影响分析	113

### 三、国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴114

#### 第二节小额贷款行业细分市场发展分析116

##### 一、农村小额贷款市场运行与前景116

##### 二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景123

##### 三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景125

##### 四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景126

#### 第三节小额贷款行业竞争格局分析128

##### 一、小额贷款行业区域市场分析128

##### 二、小额贷款行业竞争形势及策略129

##### 三、小额贷款竞争主体市场分析132

##### 四、小额贷款行业领先企业经营形势分析132

### 第六章中国P2P信贷行业发展分析135

#### 第一节P2P信贷产业环境透视135

##### 一、中国P2P信贷行业投资背景135

##### 二、中国P2P信贷行业市场环境分析136

##### 三、国际P2P信贷行业发展经验借鉴137

#### 第二节P2P信贷市场全景调研141

##### 一、中国P2P信贷行业运行现状分析141

##### 二、中国P2P信贷行业发展模式分析142

##### 三、中国网络信贷平台经营分析143

#### 第三节P2P信贷竞争格局分析143

##### 一、中国P2P信贷行业竞争与合作分析143

##### 二、中国P2P信贷行业重点区域分析144

##### 三、中国P2P信贷行业重点企业经营分析145

#### 第四节P2P信贷业务管理与风险控制146

##### 一、P2P信贷业务风险划分146

##### 二、P2P信贷信贷业务前管理147

##### 三、P2P信贷业务后发放流程147

##### 四、中国P2P信贷可持续发展分析148

### 第七章小微金融行业发展分析151

## 第一节发展历程151

### 一、模式形成阶段151

### 二、服务深化阶段151

### 三、转型提升阶段151

## 第二节制度环境152

### 一、小微企业金融服务需求分析152

### 二、小微企业划型标准和统计制度152

### 三、金融机构服务小微客户的运营成本152

### 四、小微贷款投放的存贷比约束152

## 第三节企业经营153

### 一、融资状况153

### 二、运营模式153

### 三、风险管理154

## 第八章小微金融创新服务模式分析155

### 第一节“浦东模式”155

#### 一、政府和银行的定位和分工155

#### 二、小微企业创新金融产品展示156

#### 三、创新成果推广应用情况157

### 第二节小微企业“年审制”贷款产品157

#### 一、银监会创新小微企业还款方式的政策157

#### 二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品158

#### 三、金融创新成果及推广应用情况162

### 第三节民间金融创新模式P2P网贷165

#### 一、网贷平台利率分析165

#### 二、网贷平台收费情况166

#### 三、借款人融资成本分析169

#### 四、P2P平台小微信贷项目分析169

### 第四节民营银行小微企业金融服务最新进展170

#### 一、浙江网商银行170

#### 二、上海华瑞银行171

#### 三、前海微众银行172

四、天津金城银行173

五、温州民商银行173

第三部分竞争格局分析177

第九章小微金融行业区域市场分析177

第一节华东地区小微金融行业分析177

一、行业发展现状分析177

二、市场规模情况分析177

三、市场需求情况分析177

四、行业发展前景预测178

第二节华南地区小微金融行业分析178

一、行业发展现状分析178

二、市场规模情况分析179

三、市场需求情况分析179

四、行业发展前景预测179

第三节华中地区小微金融行业分析180

一、行业发展现状分析180

二、市场规模情况分析180

三、市场需求情况分析180

四、行业发展前景预测181

第四节华北地区小微金融行业分析181

一、行业发展现状分析181

二、市场规模情况分析181

三、市场需求情况分析182

四、行业发展前景预测182

第五节东北地区小微金融行业分析183

一、行业发展现状分析183

二、市场规模情况分析183

三、市场需求情况分析183

四、行业发展前景预测184

第六节西部地区小微金融行业分析184

一、行业发展现状分析184



- 二、市场规模情况分析184
- 三、市场需求情况分析185
- 四、行业发展前景预测185

## 第十章重点小微金融服务平台发展分析186

### 第一节阿里小微金融服务集团186

- 一、平台简介186
- 二、小微金融产品及服务186
- 三、平台经营状况分析187
- 四、平台金融服务创新及特色187

### 第二节汇付天下188

- 一、平台简介188
- 二、小微金融产品及服务189
- 三、平台经营状况分析191
- 四、平台金融服务创新及特色191

### 第三节深圳小微企业金融服务平台192

- 一、平台简介192
- 二、小微金融产品及服务192
- 三、平台经营状况分析193
- 四、平台金融服务创新及特色194

### 第四节广州小微企业金融服务平台194

- 一、平台简介194
- 二、小微金融产品及服务194
- 三、平台经营状况分析195
- 四、平台金融服务创新及特色195

### 第五节光大银行小微综合金融服务平台195

- 一、平台简介195
- 二、小微金融产品及服务195
- 三、平台经营状况分析197
- 四、平台金融服务创新及特色197

### 第六节理财范投融资平台198

- 一、平台简介198

二、小微金融产品及服务198

三、平台经营状况分析199

四、平台金融服务创新及特色200

第七节玖富微金融平台200

一、平台简介200

二、小微金融产品及服务201

三、平台经营状况分析201

四、平台金融服务创新及特色202

第八节华夏银行金融服务平台202

一、平台简介202

二、小微金融产品及服务202

三、平台经营状况分析204

四、平台金融服务创新及特色205

第九节河南国控小微205

一、平台简介205

二、小微金融产品及服务206

三、平台经营状况分析207

四、平台金融服务创新及特色207

第十节财门小贷208

一、平台简介208

二、小微金融产品及服务208

三、平台经营状况分析209

四、平台金融服务创新及特色209

第四部分发展前景展望210

第十一章2016-2022年小微金融行业前景及趋势预测210

第一节2016-2022年小微金融市场发展前景210

一、小微金融市场发展潜力210

二、小微金融市场发展前景展望211

三、小微金融细分行业发展前景分析212

第二节2016-2022年小微金融市场发展趋势预测213

一、小微金融行业发展趋势分析213

- 二、小微金融行业市场规模预测215
- 三、小微金融行业细分市场发展趋势216

## 第十二章2016-2022年小微金融行业投资机会与风险防范217

### 第一节中国小微金融行业投资特性分析217

- 一、小微金融行业进入壁垒分析217
- 二、小微金融行业盈利模式分析218
- 三、小微金融行业盈利因素分析219

### 第二节中国小微金融行业投资情况分析220

- 一、小微金融行业总体投资及结构220
- 二、小微金融行业投资规模情况220

### 第三节中国小微金融行业投资风险221

- 一、小微金融行业供求风险221
- 二、小微金融关联产业风险221
- 三、小微金融行业产品结构风险222
- 四、小微金融行业政策风险224

### 第四节小微金融行业投资机会225

- 一、产业链投资机会225
- 二、细分市场投资机会226
- 三、重点区域投资机会228

## 第五部分发展战略研究234

### 第十三章小微金融行业发展战略研究234

#### 第一节小微金融行业发展战略研究234

- 一、战略综合规划234
- 二、业务组合战略234
- 三、区域战略规划235
- 四、产业战略规划236
- 五、营销品牌战略238
- 六、竞争战略规划239

#### 第二节对我国小微金融品牌的战略思考239

- 一、小微金融品牌的重要性239

二、小微金融实施品牌战略的意义	242
三、小微金融企业品牌的现状分析	244
四、我国小微金融企业的品牌战略	245
五、小微金融品牌战略管理的策略	247
第三节小微金融经营策略分析	248
一、小微金融市场细分策略	248
二、小微金融市场创新策略	249
三、品牌定位与品类规划	249
四、小微金融新产品差异化战略	249
第四节小微金融行业投资战略研究	251
一、2015年小微金融行业投资战略	251
二、2016-2022年小微金融行业投资战略	252
三、2016-2022年细分行业投资战略	253

#### 图表目录：

图表1	2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅	25
图表2	2013-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	26
图表3	2013-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况	27
图表4	2013-2015年界面消费价格分类别同比涨跌幅	28
图表5	2013-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅	29
图表6	2015年居民消费价格主要数据	29
图表7	2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	31
图表8	2013-2015年工业生产者购进价格涨跌幅	31
图表9	2013-2015年生产资料出厂价格涨跌幅	32
图表10	2013-2015年生活资料出厂价格涨跌幅	32
图表11	2015年工业生产者价格主要数据	33
图表12	2013-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度	35
图表13	2012-2013年社会消费品零售总额分月同比增长速度	36
图表14	2015年社会消费品零售总额主要数据	36
图表15	2013-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度	38
图表16	2014年9月份社会消费品零售总额主要数据	38
图表17	中小微企业组织结构	42

图表182012-2015年中国网络信贷平台经营分析143

图表19P2P信贷行业重点区域分析144

图表20小额信贷业务风险控制架构147

图表21网贷平台公司各平台投资收费比较166

图表222014年华东地区小微金融行业发展现状分析177

图表232014年华东地区小微金融行业市场规模情况分析177

图表242016-2022年华东地区小微金融市场需求情况预测177

图表252016-2022年华东地区小微金融行业发展前景预测178

图表262014年华南地区小微金融行业发展现状分析178

图表272014年华南地区小微金融行业市场规模情况分析179

图表282016-2022年华南地区小微金融市场需求情况预测179

图表292016-2022年华南地区小微金融行业发展前景预测179

图表302014年华中地区小微金融行业发展现状分析180

图表312014年华中地区小微金融行业市场规模情况分析180

图表322016-2022年华中地区小微金融市场需求情况预测180

图表332016-2022年华中地区小微金融行业发展前景预测181

图表342014年华北地区小微金融行业发展现状分析181

图表352014年华北地区小微金融行业市场规模情况分析181

图表362016-2022年华北地区小微金融市场需求情况预测182

图表372016-2022年华北地区小微金融行业发展前景预测182

图表382014年东北地区小微金融行业发展现状分析183

图表392014年东北地区小微金融行业市场规模情况分析183

图表402016-2022年东北地区小微金融市场需求情况预测183

图表412016-2022年东北地区小微金融行业发展前景预测184

图表422014年西部地区小微金融行业发展现状分析184

图表432014年西部地区小微金融行业市场规模情况分析184

图表442016-2022年西部地区小微金融市场需求情况预测185

图表452016-2022年西部地区小微金融行业发展前景预测185

图表462013-2015年汇付天下金融服务平台交易额分析191

图表472013-2015年深圳小微企业金融服务平台交易额分析193

图表482013-2015年广州小微企业金融服务平台交易额分析195

图表492013-2015年光大银行小微综合金融服务平台交易额分析197

图表502013-2015年理财范投融资平台交易额分析199

图表512013-2015年玖富微金融平台交易额分析201

图表522013-2015年华夏银行金融服务平台交易额分析204

图表532013-2015年国控小微平台交易额分析207

图表542013-2015年财门小贷平台交易额分析209

图表552016-2022年小微金融行业市场规模预测215

图表562013-2015年小微金融行业投资规模分析220

图表572013-2015年小微金融行业投资规模情况220

图表58四种基本的品牌战略248

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/L850436KL7.html>