

2015-2020年中国水果批发 市场前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国水果批发市场前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L850436HZ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2015-2020年全球水果批发市场企业发展现状及预测分析 11

第一节 2014年全球水果批发市场企业发展现状分析 11

第二节 2014年全球水果批发市场企业政策及现状分析 12

第三节 2014年全球水果批发市场企业竞争格局分析 13

第四节 2014年全球水果批发市场企业主要优势企业经营情况 21

第五节 2015-2020年全球水果批发市场企业发展趋势分析 25

第二章 中国水果批发市场企业发展情况分析 26

第一节 中国水果批发市场企业发展分析 26

一、2014年水果批发市场企业运行情况及特点分析 26

二、2004-2014年水果批发市场企业投资情况分析 26

三、中国水果批发市场企业产品结构分析 27

四、中国水果批发市场企业与宏观经济相关性分析 29

五、中国水果批发市场企业生命周期分析 30

第二节 中国企业区域发展分析 31

一、企业重点区域分布特点及变化 31

二、华北地区企业分析 49

三、华东地区企业分析 49

四、东北地区企业分析 50

五、中南地区企业分析 51

六、西部地区企业分析 52

七、华南地区企业分析 53

第三章 2015-2020年中国水果批发市场企业PEST（环境）分析 55

第一节 经济环境分析 55

第二节 政策环境分析 56

第三节 社会环境分析 57

第四节 技术环境分析 59

第四章 2014年中国水果批发市场市场供需调查分析 60

第一节 2014年中国水果批发市场市场供给分析 60

一、产品市场供给 60

二、价格供给 61

三、渠道供给 61

第二节 2014年中国水果批发市场市场需求分析 62

一、产品市场需求 62

二、价格需求 62

三、渠道需求 63

四、购买需求 64

第三节 2014年中国水果批发市场市场特征分析 64

一、2014年中国水果批发市场产品特征分析 64

二、2014年中国水果批发市场价格特征分析 65

三、2014年中国水果批发市场渠道特征 67

四、2014年中国水果批发市场购买特征 68

第五章 2014年水果批发市场企业市场竞争格局分析 70

第一节 2014年中国水果批发市场企业集中度分析 70

第二节 2014年中国水果批发市场企业规模经济情况分析 77

第三节 2014年中国水果批发市场企业格局以及竞争态势分析 78

一、企业整体竞争格局及态势分析 78

二、区域市场竞争格局及态势分析 79

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 79

第五节 2014年中国水果批发市场企业主要优势企业竞争力综合评价 80

第六章 2014年水果批发市场企业主要竞争对手分析 81

第一节 北京天天乐水果批发配送中心 81

- 一、企业简介 81
- 二、管理状况分析 81
- 三、经营状况分析 81
 - (一) 企业偿债能力分析 81
 - (二) 企业运营能力分析 84
 - (三) 企业盈利能力分析 87
- 四、主导产品分析 88
- 五、企业经营策略和发展战略分析 88
- 六、SWOT分析 89
- 七、企业竞争力评价 89
- 第二节 沈阳果品集团公司 90
 - 一、企业简介 90
 - 二、管理状况分析 90
 - 三、经营状况分析 90
 - (一) 企业偿债能力分析 90
 - (二) 企业运营能力分析 92
 - (三) 企业盈利能力分析 95
 - 四、主导产品分析 96
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 96
 - 六、SWOT分析 96
 - 七、企业竞争力评价 97
- 第三节 广州江南果菜批发市场有限责任公司 97
 - 一、企业简介 97
 - 二、管理状况分析 97
 - 三、经营状况分析 97
 - (一) 企业偿债能力分析 97
 - (二) 企业运营能力分析 100
 - (三) 企业盈利能力分析 103
 - 四、主导产品分析 104
 - 五、SWOT分析 104
 - 六、企业竞争力评价 104
- 第四节 昆明金马正昌商贸有限公司 105

- 一、企业简介 105
- 二、管理状况分析 105
- 三、经营状况分析 105
 - (一) 企业偿债能力分析 105
 - (二) 企业运营能力分析 108
 - (三) 企业盈利能力分析 111
- 四、主导产品分析 112
- 五、企业经营策略和发展战略分析 112
- 六、SWOT分析 113
- 七、企业竞争力评价 113

第七章 2015-2020年中国水果批发市场企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析 114

第一节 2014中国水果批发市场企业上游企业发展及影响分析 114

一、2014中国水果批发市场企业上游企业运行现状分析 114

二、对本企业产生的影响分析 116

第二节 2014中国水果批发市场企业下游企业发展及影响分析 117

一、2014中国水果批发市场企业下游企业运行现状分析 117

二、对本企业产生的影响分析 118

第三节 其他相关企业发展及影响分析 118

第八章 2015-2020年中国水果批发市场企业发展趋势预测 119

第一节 2015-2020年政策变化趋势预测 119

第二节 2015-2020年供求趋势预测 120

一、供给预测（包括产业投资预测） 120

二、需求预测 121

三、凡奥企业咨询对水果批发市场企业2014年发展趋势展望 121

第三节 2015-2020年进出口趋势预测 123

第四节 2015-2020年技术发展趋势 123

第五节 2015-2020年竞争趋势预测 124

第九章 2015-2020年水果批发市场企业投资潜力与价值分析 128

第一节 2015-2020年水果批发市场企业投资环境分析 128

第二节 2015-2020年水果批发市场企业SWOT模型分析 130

一、优势 130

二、劣势 131

三、机会 131

四、威胁 132

第三节 2015-2020年我国水果批发市场企业投资潜力分析 133

第四节 2015-2020年我国水果批发市场企业前景展望分析 133

第五节 2015-2020年我国水果批发市场企业盈利能力预测 134

第十章 2015-2020年水果批发市场企业投资风险预警 135

第一节 政策和体制风险 135

第二节 宏观经济波动风险 136

第三节 市场风险 136

第四节 技术风险 137

第五节 原材料压力风险分析 137

第六节 市场竞争风险 137

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 139

第八节 营销风险 139

第九节 相关企业风险 145

第十节 区域风险 148

第十一节 资金短缺风险 148

第十二节 经营风险分析 151

第十三节 管理风险分析 152

第十一章 2015-2020年水果批发市场产业投资机会及投资策略分析 153

第一节 2015-2020年水果批发市场企业区域投资机会 153

第二节 2015-2020年水果批发市场企业主要产品投资机会 153

第三节 2015-2020年水果批发市场企业出口市场投资机会 154

第四节 2015-2020年中国水果批发市场企业投资策略分析 156

一、产品定位策略 156

二、产品开发策略 157

三、渠道销售策略 157

四、品牌经营策略 157

五、服务策略 158

第十二章 企业观点综述及专家建议 159

第一节 企业观点综述 159

第二节 专家投资建议 160

图表目录

图表 1 我国干鲜果批发市场地区分布 27

图表 2 1999年8月—2009年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表 3 2007-2009年东北地区水果批发行业盈利能力对比图 50

图表 4 2007-2009年中南地区水果批发行业盈利能力对比图 51

图表 5 2007-2009年西部地区水果批发行业盈利能力对比图 52

图表 6 2007-2009年华南地区水果批发行业盈利能力对比图 53

图表 7 2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 55

图表 8 1999年8月—2009年10月工业增加值月度同比增长率（%） 57

图表 9 1999年8月—2009年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 58

图表 10 2012年1月部分水果价格 65

图表 11 2004-2009年我国水果行业产量及增长情况 77

图表 12 2004-2009年我国水果行业产量及增长对比 77

图表 13 近3年北京天天乐水果批发配送中心资产负债率变化情况 82

图表 14 近3年北京天天乐水果批发配送中心产权比率变化情况 82

图表 15 近3年北京天天乐水果批发配送中心已获利息倍数变化情况 83

图表 16 近3年北京天天乐水果批发配送中心固定资产周转次数情况 84

图表 17 近3年北京天天乐水果批发配送中心流动资产周转次数变化情况 85

图表 18 近3年北京天天乐水果批发配送中心总资产周转次数变化情况 86

图表 19	近3年北京天天乐水果批发配送中心销售毛利率变化情况	87
图表 20	近3年沈阳果品集团公司资产负债率变化情况	90
图表 21	近3年沈阳果品集团公司产权比率变化情况	91
图表 22	近3年沈阳果品集团公司固定资产周转次数情况	92
图表 23	近3年沈阳果品集团公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 24	近3年沈阳果品集团公司总资产周转次数变化情况	94
图表 25	近3年沈阳果品集团公司销售毛利率变化情况	95
图表 26	近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司资产负债率变化情况	98
图表 27	近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司产权比率变化情况	98
图表 28	近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司已获利息倍数变化情况	99
图表 29	近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司固定资产周转次数情况	100
图表 30	近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 31	近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司总资产周转次数变化情况	102
图表 32	近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司销售毛利率变化情况	103
图表 33	近3年昆明金马正昌商贸有限公司资产负债率变化情况	105
图表 34	近3年昆明金马正昌商贸有限公司产权比率变化情况	106
图表 35	近3年昆明金马正昌商贸有限公司已获利息倍数变化情况	107
图表 36	近3年昆明金马正昌商贸有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 37	近3年昆明金马正昌商贸有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表 38	近3年昆明金马正昌商贸有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表 39	近3年昆明金马正昌商贸有限公司销售毛利率变化情况	111
图表 40	2012-2013年我国水果行业产量预测图	120
图表 41	2009-2014年我国水果批发行业销售毛利率	134
图表 42	2009-2014年我国水果批发行业规模企业销售毛利率增长趋势图	134
图表 43	中美日主要经济指标比较	139
图表 44	中美日农业生产要素比较	140
图表 45	中美日农业合作组织比较	141
图表 46	中美日农产品批发市场发展比较	142
图表 47	中美日农产品零售环节比较	143
图表 48	中美日农产品贮藏、加工、保鲜运输情况比较	144
图表 49	中美日农产品主要流通设施情况比较	145

表格目录

表格 1	2007-2014年东北地区水果批发行业盈利能力表	50
表格 2	2007-2014年中南地区水果批发行业盈利能力表	51
表格 3	2007-2014年西部地区水果批发行业盈利能力表	52
表格 4	2007-2014年华南地区水果批发行业盈利能力表	53
表格 5	近4年北京天天乐水果批发配送中心资产负债率变化情况	81
表格 6	近4年北京天天乐水果批发配送中心产权比率变化情况	82
表格 7	近4年北京天天乐水果批发配送中心已获利息倍数变化情况	83
表格 8	近4年北京天天乐水果批发配送中心固定资产周转次数情况	84
表格 9	近4年北京天天乐水果批发配送中心流动资产周转次数变化情况	85
表格 10	近4年北京天天乐水果批发配送中心总资产周转次数变化情况	86
表格 11	近4年北京天天乐水果批发配送中心销售毛利率变化情况	87
表格 12	近4年沈阳果品集团公司资产负债率变化情况	90
表格 13	近4年沈阳果品集团公司产权比率变化情况	91
表格 14	近4年沈阳果品集团公司固定资产周转次数情况	92
表格 15	近4年沈阳果品集团公司流动资产周转次数变化情况	93
表格 16	近4年沈阳果品集团公司总资产周转次数变化情况	94
表格 17	近4年沈阳果品集团公司销售毛利率变化情况	95
表格 18	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司资产负债率变化情况	97
表格 19	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司产权比率变化情况	98
表格 20	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司已获利息倍数变化情况	99
表格 21	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司固定资产周转次数情况	100
表格 22	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司流动资产周转次数变化情况	101
表格 23	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司总资产周转次数变化情况	102
表格 24	近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司销售毛利率变化情况	103
表格 25	近4年昆明金马正昌商贸有限公司资产负债率变化情况	105
表格 26	近4年昆明金马正昌商贸有限公司产权比率变化情况	106
表格 27	近4年昆明金马正昌商贸有限公司已获利息倍数变化情况	107
表格 28	近4年昆明金马正昌商贸有限公司固定资产周转次数情况	108
表格 29	近4年昆明金马正昌商贸有限公司流动资产周转次数变化情况	109
表格 30	近4年昆明金马正昌商贸有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格 31	近4年昆明金马正昌商贸有限公司销售毛利率变化情况	111
表格 32	2015-2020年我国水果产量预测结果	120

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L850436HZ7.html>