

2015-2020年中国天然气页岩气市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国天然气页岩气市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436H37.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章页岩气行业概述

- 1.1概述
- 1.2开采特点
- 1.3分类
- 1.4产业链
- 1.5勘探开发流程

第二章全球页岩气行业发展现状

- 2.1储量及分布
- 2.2勘探现状
- 2.3美国页岩气发展情况
 - 2.3.1技术突破
 - 2.3.2发展历程
 - 2.3.3供需分析
 - 2.3.4发展经验

第三章中国天然气行业发展现状

- 3.1能源消费结构
- 3.2资源优势
- 3.3储量及分布
- 3.4供给
- 3.5需求
- 3.6进出口
 - 3.6.1液化天然气
 - 3.6.2管道天然气
- 3.7发展预测
 - 3.7.1供需预测
 - 3.7.2消费结构预测

第四章中国页岩气行业发展现状

4.1发展现状

4.2政策环境

4.3招标情况

4.4资源储量

4.5勘探现状

4.6竞争/

4.7潜在风险

4.8发展预测

第五章中国油气勘探开发行业主要企业

5.1潜能恒信

5.1.1企业简介

5.1.2经营情况

5.1.3营收构成

5.1.4毛利率

5.1.5研发

5.1.6数据处理解释业务

5.1.7预测与展望

5.2恒泰艾普

5.2.1企业简介

5.2.2经营情况

5.2.3营收构成

5.2.4毛利率

5.2.5研发

5.2.6客户

5.2.7数据处理解释业务

5.2.8预测与展望

5.3杰瑞股份

5.3.1企业简介

5.3.2经营情况

5.3.3营收构成

- 5.3.4毛利率
- 5.3.5研发
- 5.3.6油田装备及服务业务
- 5.3.7预测与展望
- 5.4山东墨龙
- 5.4.1企业简介
- 5.4.2经营情况
- 5.4.3营收构成
- 5.4.4毛利率
- 5.4.5研发
- 5.4.6客户及供应商
- 5.4.7油气装备及服务业务
- 5.4.8预测与展望
- 5.5惠博普
- 5.5.1企业简介
- 5.5.2经营情况
- 5.5.3营收构成
- 5.5.4毛利率
- 5.5.5研发
- 5.5.6油气装备及服务业务
- 5.5.7预测与展望
- 5.6通源石油
- 5.6.1企业简介
- 5.6.2经营情况
- 5.6.3营收构成
- 5.6.4毛利率
- 5.6.5研发
- 5.6.6客户及供应商
- 5.6.7油气装备及服务业务
- 5.6.8预测与展望

【图表目录】

图：天然气资源分类

图：天然气产业链

图：天然气勘探开发流程

表：天然气开发具体环节介绍

表：2012-2014年世界天然气储量及地区分布

图：2012-2014年全球常规天然气资源地区分布

图：2012-2014年全球页岩气可采资源分布（按地区）

图：2012-2014年全球页岩气可开采资源量分布（按国家）

表：2013-2014年全球部分国家页岩气勘探开发情况

表：美国页岩气发展历程

图：2003-2014年美国天然气产量及同比增长

图：2012-2014年美国天然气来源占比

图：2003-2014年美国天然气消费量及自给率

图：2003-2014年美国天然气进出口量

图：2012-2014年全球能源消费结构

图：2013-2014年中国能源消费结构

图：2013-2014年中国能源消费结构

表：天然气与其他能源排放物对比（等热值）

表：2012-2014年中国石油及天然气资源量

表：2012-2014年中国天然气地质资源量和可开采资源量

图：2013-2014年中国天然气基础储量及储量

图：2012-2014年中国天然气基础储量地区分布

表：中国天然气规划战略

图：2001-2014年中国天然气产量及同比增长率

图：2013-2014年中国天然气（分地区）产量占比

图：2013-2014年中国天然气表观消费量及自给率

图：2012-2014年中国天然气下游消费结构

图：2013-2014年中国液化天然气进口量及进口额

图：2013-2014年中国液化天然气进口平均价格

图：2012-2014年中国液化天然气进口来源国家及占比

图：2012-2014年中国进口液化天然气的主要城市及其进口量占比

表：2012-2014年中国天然气管道建设情况

图：2013-2014年中国管道天然气进出口量

图：2013-2014年中国管道天然气进出口平均价格

表：2015-2020年中国天然气供需预测

图：2015年中国天然气下游消费结构预测

表：中国页岩气发展进程

表：中国页岩气“十二五”规划目标

表：2012-2014年中国第二轮页岩气探矿权招标结果

表：中国页岩气勘探进展情况

表：2012-2014年中国页岩气地质资源潜力及地区分布

表：2012-2014年中国页岩气可采资源潜力及地区分布

表：2012-2014年中国页岩气开发企业及区块情况

表：2012-2014年中国页岩气勘探开采示范区及20余口页岩气水平井分布

图：2012-2014年中国油田服务市场竞争/

表：中国三大石油企业下属油服公司及其服务区域

表：中国油气勘探环节相关公司及其业务概述

表：中国油气开发环节相关公司及其业务概述

表：2012-2014年中国企业海外油气并购事件

图：2013-2014年潜能恒信营业收入和净利润

表：2013-2014年潜能恒信（分产品）营业收入

图：2013-2014年潜能恒信（分产品）营业收入占比

表：2013-2014年潜能恒信（分地区）营业收入

图：2013-2014年潜能恒信（分地区）营业收入占比

图：2012-2014年潜能恒信主营产品毛利率

图：2013-2014年潜能恒信研发支出及占营业收入比例

表：2015-2020年潜能恒信营业收入和净利润预测

图：2013-2014年恒泰艾普营业收入和净利润

表：2013-2014年恒泰艾普（分产品）营业收入

图：2013-2014年恒泰艾普（分产品）营业收入占比

表：2013-2014年恒泰艾普（分地区）营业收入

图：2013-2014年恒泰艾普（分地区）营业收入占比

表：2013-2014年恒泰艾普主营产品毛利率

图：2013-2014年恒泰艾普研发支出及占营业收入比例

图：2013-2014年恒泰艾普前五名客户贡献收入及占比
表：2012-2014年恒泰艾普前五名客户名称、收入贡献及占比
表：2015-2020年恒泰艾普营业收入和净利润预测
图：2013-2014年杰瑞股份营业收入和净利润
表：2013-2014年杰瑞股份（分产品）营业收入
图：2013-2014年杰瑞股份（分产品）营业收入占比
表：2013-2014年杰瑞股份（分地区）营业收入
图：2013-2014年杰瑞股份（分地区）营业收入占比
图：2013-2014年杰瑞股份主营产品毛利率
表：2013-2014年杰瑞股份研发支出及占营业收入比例
表：2012-2014年杰瑞股份油田专用设备收入及销售量
表：2012-2014年杰瑞股份油田设备服务收入及服务井次
表：2015-2020年杰瑞股份营业收入和净利润预测
图：2013-2014年山东墨龙营业收入和净利润
表：2013-2014年山东墨龙（分产品）营业收入
图：2013-2014年山东墨龙（分产品）营业收入占比
表：2013-2014年山东墨龙（分地区）营业收入
图：2013-2014年山东墨龙（分地区）营业收入占比
图：2013-2014年山东墨龙主营产品毛利率
表：2013-2014年山东墨龙研发支出及占营业收入比例
图：2013-2014年山东墨龙前五名客户贡献收入及占比
表：2012-2014年山东墨龙前五名客户名称、收入贡献及占比
图：2013-2014年山东墨龙前五名供应商采购额及占比
表：2012-2014年山东墨龙前五名供应商名称、采购金额及占比
表：2015-2020年山东墨龙营业收入和净利润预测
图：2013-2014年惠博普营业收入和净利润
表：2013-2014年惠博普（分产品）营业收入
图：2013-2014年惠博普（分产品）营业收入占比
表：2013-2014年惠博普（分地区）营业收入
图：2013-2014年惠博普（分地区）营业收入占比
表：2013-2014年惠博普主营产品毛利率
表：2013-2014年惠博普研发支出及占营业收入比例

表：2015-2020年惠博普营业收入和净利润预测

图：2013-2014年通源石油营业收入和净利润

表：2013-2014年通源石油（分产品）营业收入

图：2013-2014年通源石油（分产品）营业收入占比

表：2012-2014年通源石油（分地区）营业收入

图：2012-2014年通源石油（分地区）营业收入占比

图：2013-2014年通源石油主营产品毛利率

表：2013-2014年通源石油研发支出及占营业收入比例

图：2013-2014年通源石油前五名客户贡献收入及占比

表：2012-2014年通源石油前五名客户名称、收入贡献及占比

图：2013-2014年通源石油前五名供应商采购额及占比

表：2012-2014年通源石油前五名供应商名称、采购金额及占比

表：2015-2020年通源石油营业收入和净利润预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436H37.html>