

2017-2022年中国数码相机 行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国数码相机行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436F47.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年1-12月中国数字式相机出口数量为3,843万台，同比下降7.9%；2015年1-12月中国数字式相机出口金额为2,870,542千美元，同比下降19.4%。2015年1-12月中国数字式相机出口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国数字式相机出口数量走势

2015年1-12月中国数字式相机出口金额走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国数码相机行业发展分析及前景策略研究报告》共十二章。首先介绍了数码相机行业市场发展环境、数码相机整体运行态势等，接着分析了数码相机行业市场运行的现状，然后介绍了数码相机市场竞争格局。随后，报告对数码相机做了重点企业经营状况分析，最后分析了数码相机行业发展趋势与投资预测。您若想对数码相机产业有个系统的了解或者想投资数码相机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 数码相机基本概述 1

第一节 数码相机行业定义与分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 2

第二节 数码相机的主要技术指标 3

一、分辨率 3

二、颜色深度 4

三、存储能力 4

四、连续拍摄 4

第二章 全球数码相机市场分析 5

第一节 全球数码相机市场概况 5

一、全球数码相机市场增长率分析	5
二、全球首款立体数码相机面世	5
三、2016年全球市场数码相机销量预测	6
四、2016年全球市场数码相机增长动力分析	7
五、2016年全球市场数码相机发展趋势	7
第二节 主要数码相机生产国市场分析	8
一、日本市场发展现状	8
二、德国市场现状	11
三、俄罗斯市场现状	11
第三章 中国数码相机行业发展情况分析	13
第一节 中国照相器材行业发展历程	13
一、中国照相器材行业发展历程	13
二、中国相机产业发展阶段分析	26
三、中国数码照相机工业的发展	28
四、中国照相器材行业发展特点	31
第二节 2014-2016年照相机产量分析	31
一、2015年照相机产量	31
二、2016年照相机产量	35
第三节 国产数码相机现状深度分析	38
一、国产DC市场：这块蛋糕有点大	38
二、市场规则显示潜力：核心竞争力	39
三、国产DC优势一：厂商大打价格牌	40
四、国产DC优势二：优秀的售后服务	41
五、数码相机销售渠道的双重后盾	42
六、发展预测：销售额与销量稳步增长	42
第四节 数码相机购买潜规则分析	43
一、“潜规则”之一：像素	43
二、“潜规则”之二：防抖	44
三、“潜规则”之三：单反	44
四、“潜规则”之四：感光度	45
第五节 数码相机市场“潜规则”及厂商突破策略	46

- 一、“潜规则”之一：民族品牌 46
- 二、“潜规则”之二：韩国品牌 47
- 三、“潜规则”之三：尼康和佳能 47
- 四、“潜规则”之四：DC和单反 48
- 五、摆脱“潜规则” 49

第四章 中国数码相机市场发展分析 50

第一节 中国照相机进出口分析 50

一、2016年我国照相机及其零部件出口简况 50

2016年10月中国照相机出口量统计表单位：千美元 商品名称 计量单位 10月 1至10月累计
比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量
金额 照相机 万架 419 344,433 3,015 1,826,623 -13.9 16.9 -31.8 -30.4

二、进口照相机市场管理办法（修正） 50

第二节 2016年中国数码相机市场用户调查研究 54

一、用户特征概括 54

二、用户特征研究 56

三、用户上网行为研究 76

四、主流品牌用户特征研究 78

第三节 2016-2016年中国数码相机市场分析 89

一、2016年中国数码相机消费市场分析 89

二、2016年中国数码相机市场价格 92

三、2016年中国数码相机市场发展趋势 99

四、2016年中国数码相机发展热点预测 100

五、2016年中国数码相机消费市场前景 104

第四节 2016年中国数码相机市场运行分析 105

一、2016年市场概述及主要观点分析 105

（一）市场概述 105

（二）主要观点 105

二、2016年数码相机市场结构研究 106

（一）品牌结构 106

（二）区域结构 108

- (三) 产品结构 110
- 三、2016年数码相机市场价格研究 113
 - (一) 价格指数研究 113
 - (二) 平均价格研究 114
 - (三) 细分价格研究 114
- 第五节 2016年中国数码相机市场发展阻碍 116
 - 一、消费者关注度不高 116
 - 二、售后服务差打击消费信心 117
 - 三、经济不景气减少消费支出 117

第二部分 关联行业发展分析

第五章 数码相机关联产业分析 118

第一节 照相机综述 118

- 一、照相机的基本组成 118
- 二、照相机的种类 119
- 三、照相术与照相机的形成 121

第二节 镜头 123

- 一、数码相机镜头的类型和发展概况 123
- 二、镜头市场发展动向 125

第三节 其他关联产业 127

- 一、三角架 127
- 二、闪光灯 129
- 三、滤镜 130
- 四、其他附件 134

第六章 2016年照相机及器材制造行业经济运行数据分析 135

第一节 2016年照相机市场经济指标分析 135

第二节 2016年我国照相机及器材制造绩效分析 154

- 一、2016年行业产销情况 154
- 二、2016年行业规模 162
- 三、2016年行业盈利能力 168
- 四、2016年行业经营发展能力 172

五、2016年行业偿债能力 173

第三部分 行业竞争格局及企业分析

第七章 数码相机行业竞争格局分析 183

第一节 中国数码相机产业的竞争力分析 183

一、竞争力分析模型 183

二、产业需求状况及要素条件 183

三、支持性产业和相关产业 186

四、企业战略结构和竞争 186

五、政府政策及发展机遇 187

六、产业竞争战略选择 188

第二节 2014-2016年中国数码相机竞争分析 188

一、数码相机产品品牌竞争现状 188

二、2015年数码相机市场竞争状况 189

三、2016年数码相机竞争格局 193

四、2016年数码相机市场技术竞争状况 193

五、2016年长焦数码相机竞争态势分析 197

六、高端数码相机竞争下传统器材商转型 203

七、中国数码相机专利竞争国际市场简析 204

第三节 领先者市场竞争策略 205

一、维护高质量形象 205

二、扩大市场需求总量 206

三、保护市场份额 206

四、扩大市场份额 208

第四节 挑战者市场竞争策略 208

一、明确竞争对手 208

二、正面进攻 210

二、侧翼攻击 210

三、包围进攻 210

四、迂回攻击 210

五、游击战 211

第八章 数码相机行业主要外资企业分析 212

第一节 佳能株式会社 212

- 一、佳能公司概况 212
- 二、2015财年公司财务状况 213
- 三、2016年公司经营状况 214
- 四、2016年公司最新发展动态 214
- 五、未来佳能中国发展展望 215

第二节 索尼公司 217

- 一、公司概况 217
- 二、2014-2016财年公司财务状况 220
- 三、2016年公司最新发展动态 220
- 四、未来公司发展展望 222

第三节 尼康公司 223

- 一、公司概况 223
- 二、2016财年公司财务状况 224
- 三、2016年公司动态 225
- 四、2016年公司产品计划分析 227

第四节 奥林巴斯光学工业株式会社 227

- 一、公司概况 227
- 二、2016财年公司财务状况 228
- 三、2016年公司动态 229
- 四、公司发展战略分析 230

第五节 富士胶卷株式会社 232

- 一、公司概况 232
- 二、公司技术发展状况 234
- 三、富士胶片模拟模式 235
- 四、2016财年公司财务状况 236
- 五、2016年公司最新动态 237

第六节 柯达公司 238

- 一、公司概况 238
- 二、2016年公司经营状况 240
- 三、2016年公司发展动态 240

四、未来柯达发展展望 242

第九章 数码相机行业国内主要企业分析 244

第一节 凤凰光学仪器集团公司 244

一、企业概况 244

二、2014-2016年企业经营情况分析 245

三、2014-2016年企业财务数据分析 246

四、2016年企业发展动态及策略 252

五、企业未来发展展望与战略 252

第二节 中国乐凯胶片集团 255

一、企业概况 255

二、2014-2016年企业经营情况分析 256

三、2014-2016年企业财务数据分析 258

四、2016年企业发展动态及策略 263

五、企业未来发展展望与战略 264

第三节 北京华旗资讯数码科技发展有限公司 265

一、公司概况 265

二、爱国者独辟巧径的奥运营销策略分析 269

三、2016年公司发展形势分析 270

第四节 上海海鸥照相机有限公司 272

第四部分 行业发展趋势及战略探讨

第十章 我国数码相机行业发展环境分析 274

第一节 2016年国际经济环境分析 274

一、2016年世界经济运行综述 274

二、2016年世界经济发展形势 279

三、2016年世界经济发展展望 280

第二节 中国数码相机行业经济环境分析 287

一、2016年我国宏观经济运行指标分析 287

二、2016年我国宏观经济景气指数分析 341

三、2016年居民消费价格分类指数分析 354

四、2016年中国宏观经济发展展望 372

- 五、2016年我国宏观经济形势分析 375
- 第三节 中国数码相机行业社会环境分析 378
 - 一、2016年全国居民收入情况分析 378
 - 二、2016年全国社会消费品零售总额 378
 - 三、2016年全国居民消费价格分析 381
 - 四、2016年消费者信心指数 381
- 第四节 中国数码相机行业政策环境分析 385
 - 一、零关税影响分析 385
 - 二、中国照相机行业自律公约 388

第十一章 2017-2022年数码相机市场发展趋势 389

第一节 2016年数码相机市场发展趋势预测 389

- 一、2016年数码相机市场品牌结构趋势预测 389
- 二、2016年数码相机市场产品发展趋势预测 389
- 三、2016年数码相机市场价格变化趋势预测 389
- 四、2016年数码相机市场渠道发展趋势预测 390

第二节 2016年数码相机市场发展趋势 390

- 一、照相器材的总体发展趋势 390
- 二、2016年数码相机产品发展预测 392
- 三、2016年数码图像传感器技术预测 393
- 四、2016年数码相机技术发展趋势 393
- 五、2016年数码相机行业消费趋势 396

第三节 2017-2022年数码相机行业发展预测 397

- 一、2017-2022年数码相机市场增长预测 397
- 二、2017-2022年数码单反相机销量预测 398
- 三、2017-2022年数码相机价格预测 398
- 四、2017-2022年数码相机市场竞争格局预测 399
- 五、2017-2022年数码相机区域市场发展预测 399
- 六、2017-2022年数码相机产品发展预测 399

第十二章 2017-2022年数码相机业发展战略分析 400 (ZY GXH)

第一节 数码相机企业战略案例分析 400

- 一、BenQ数码相机以差异化战略抢占市场 400
- 二、富士数码相机中文化战略浅析 400
- 三、解读三星独具特色的数码相机发展策略 403
- 四、日韩数码相机形象代言人策略与产品策略 405
- 五、佳能汉化数码相机品牌施行深化本土化策略 408
- 第二节 数码相机厂商的建厂及其战略选择 409
 - 一、数码相机厂商大陆建厂分布概况 410
 - 二、中国数码产品市场发展空间巨大 411
 - 三、各厂商在中国设厂的战略定位分析 412
- 第三节 2017-2022年我国数码相机企业发展策略 413
 - 一、坚守核心文化 413
 - 二、构建优质渠道 414
 - 三、整合优质资源 415
 - 四、提升经营能力 416
 - 五、采取有效措施 417
 - 六、调整渠道策略 418 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2016年日本市场销售量最高的10款数码相机 8
- 图表：2016年日本市场销售量最高的20款二手数码相机 9
- 图表：2014年照相机产量全国合计 31
- 图表：2014年照相机产量北京市合计 32
- 图表：2014年照相机产量天津市合计 32
- 图表：2014年照相机产量上海市合计 32
- 图表：2014年照相机产量江苏省合计 33
- 图表：2014年照相机产量浙江省合计 33
- 图表：2014年照相机产量福建省合计 34
- 图表：2014年照相机产量江西省合计 34
- 图表：2014年照相机产量湖北省合计 35
- 图表：2014年照相机产量广东省合计 35
- 图表：2016年照相机产量全国合计 35
- 图表：2016年照相机产量北京市合计 36

图表：2016年照相机产量天津市合计 36

图表：2016年照相机产量上海市合计 36

图表：2016年照相机产量江苏省合计 36

图表：2016年照相机产量浙江省合计 37

图表：2016年照相机产量福建省合计 37

图表：2016年照相机产量江西省合计 37

图表：2016年照相机产量湖北省合计 38

图表：2016年照相机产量广东省合计 38

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436F47.html>