

2016-2022年中国域名管理 市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国域名管理市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L850436E37.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前互联网的发展已经与经济社会的发展紧密结合，互联网的安全稳定运行已成为影响我国政治、经济和社会稳定的重要因素。域名是互联网上的基础资源，域名系统是国家基础信息网络的组成部分，是互联网安全的关键环节，做好域名相关管理工作意义重大。在目前网络与信息安全挑战日趋严峻，国际域名体系即将发生变化的情况下，更需要加强域名管理，维护我国域名科学发展。

国际最为常见的顶级域名就是“.com”，国内最为常见的顶级域名则为“.cn”，从全球市场来看，显然“.com”的数量要远高于“.cn”，而2015年第二季度全球互联网域名增加至2.96亿个，2015年第二季度全球域名注册量新增200万个，较2015年第一季度增长了0.8%。全球注册数增加了1,640万个，同比增长5.9%。顶级域名.com和.net的注册总数在2015年第二季度实现了整体增长，最新的.com和.net的域名保有量合计达到约1.335亿个，较去年同期增长了3.1%。截至2015年6月30日，.com域名的注册总数为1.185亿个，而.net域名注册总数为1500万个。2015年第二季度，.com和.net的新注册域名总数为870万个，而2014年同期.com和.net的新注册域名总数为850万个。

而在国内市场，“.cn”的数量则要远高于“.com”，根据国内2015年上半年的域名数量结构分析来看，截止2015年上半年我国域名总数达到2230.82万个，同比2014年增长171.27万个，其中“.cn”总数占比达到54.9%，“.com”占比为37.8%，在“.cn”域名之中，cn结尾的域名总数占比为76%，可见在我国市场，“.cn”才是最为主流的域名，但是不可否认，随着我国市场与国外市场的接轨，“.com”的数量也在快速增长具有极大的市场潜力，我国域名年增长速数量都在200万个以上，市场前景光明。

从2014年开始，我国域名注册商领域的市场竞争已经开始日益激烈化，价格战也已经拉开序幕，1元注册的情况都已经出现市场，如此情况下极大的降低了我国域名管理产业的盈利能力，企业多元化发展已经成为必然趋势，随着互联网发展的不断深入，整体来看未来域名管理产业的前景仍旧很大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国域名管理市场深度分析与前景展望研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策

的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 域名管理行业运行现状

第一章 世界域名行业发展情况分析

第一节 世界域名行业分析

一、世界域名行业特点

二、世界域名产能状况

三、世界域名产业动态

第二节 世界域名市场分析

二、世界域名消费情况

三、世界域名消费结构

四、世界域名价格分析

第三节 2015年中外域名市场对比

第二章 中国域名管理行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2014-2025年中国域名管理行业市场供给分析

一、域名整体供给情况分析

二、域名重点区域供给分析

第二节 域名管理行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2016-2022年中国域名管理行业市场供给趋势

一、域名整体供给情况趋势分析

二、域名重点区域供给趋势分析

三、影响未来域名供给的因素分析

第二部分 域名管理产业环境透视

第三章 金融危机下域名管理行业宏观经济环境分析

第一节 2015年全球经济环境分析

- 一、2015年全球经济运行概况
- 二、2016-2022年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 金融危机对中国互联网社会环境的影响

- 一、计算机病毒的疫情分析
- 二、国内网络安全漏洞分析
- 三、互联网发展推动域名管理需求

第四章 2015年中国域名管理行业发展概况

第一节 2015年中国域名管理行业发展态势分析

第二节 2015年中国域名管理行业发展特点分析

第三节 2015年中国域名管理行业市场供需分析

第五章 2015年中国域名管理行业整体运行状况

第一节 2015年域名管理行业产销分析

- 一、2015年我国域名增长量
- 二、2015年我国网站增长量
- 三、2015年域名产销对比

第二节 2015年域名管理行业盈利能力分析

第三节 2015年域名管理行业偿债能力分析

第四节 2015年域名管理行业营运能力分析

第三部分 域名管理行业竞争格局分析

第六章 主要企业分析

第一节 阿里云（万网）

- 一、企业基本信息
- 二、财务及销售状况分析
- 三、竞争策略分析
- 四、售后服务
- 五、客户情况
- 六、发展战略

第二节 成都西维数码科技有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、财务及销售状况分析
- 三、竞争策略分析
- 四、售后服务
- 五、客户情况
- 六、发展战略

第三节 北京新网数码信息技术有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、财务及销售状况分析
- 三、竞争策略分析
- 四、售后服务
- 五、客户情况
- 六、发展战略

第四部分 域名管理行业投资策略

第七章 域名管理行业发展趋势与投资战略研究

第一节 域名管理市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 域名管理行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 域名管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国域名管理行业品牌的战略思考

一、域名管理品牌的重要性

二、域名管理实施品牌战略的意义

三、域名管理企业品牌的现状分析

四、我国域名管理企业的品牌战略

五、域名管理品牌战略管理的策略

第五节 域名管理行业经营策略分析

一、域名管理市场细分策略

二、域名管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、域名管理差异化战略

第八章 研究结论及发展建议

第一节 域名管理行业研究结论及建议

第二节 域名管理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2013年-2015年世界域名保有量分析

图表：截止2015年全球域名保有量结构分析

图表：2014年-2015年世界域名增长量分析

图表：截止2015年全球域名商新增保有量TOP18排名

图表：2013-2015年世界域名增长量分析

图表：截止2015年全球六大顶级域名新增占比分析

图表：2013-2015年获得ICANN授权的国际域名注册商数量

图表：域名相关技术专利申请数量分析

图表：2016-2022年我国获得ICANN授权的国际域名注册商数量预测

图表：2015年我国域名区域分布图

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长率

图表：2015年中国居民消费价格总水平

图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年全国房地产开发投资增速

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年全国房地产开发企业到位资金增速

图表：2015年社会消费品总额同比增速

图表：2015年社会消费品总额数据统计

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011年-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表：2014年-2015年中国网民城乡结构

图表：2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2011-2015年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2014-2015年中国网民性别结构情况

图表：2014-2015年中国网民年龄结构情况

图表：2014-2015年中国网民学历结构情况

图表：2014-2015年中国网民职业结构情况

图表：2014-2015年中国网民个人月收入结构情况

图表：2014-2015年搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络新闻/手机网络购物规模及使用率

图表：2014-2015年团购/手机团购用户规模及使用率

图表：2014-2015年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表：2014-2015年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率

图表：2014-2015年中国网民各类在线旅行预订服务使用率

图表：2014-2015年互联网理财用户规模及使用率

图表：2014-2015年互联网理财用户规模及使用率

图表：2014-2015年微博客/手机微博客用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

图表：我国互联网管理域名的管理结构

图表：2014年我国域名数量区域格局

图表：中国网站数量图

图表：2013-2015年我国域名数量分析

图表：2014-2015年我国域名数量分析

图表：2010-2015年我国网站数量分析

图表：2014-2015年我国域名产销对比

图表：2015年中国域名管理行业盈利能力分析

图表：2015年年中国域名管理行业偿债能力分析

图表：2015年年中国域名管理行业运营能力分析

图表：2011-2015年阿里云（万网）营收规模分析

图表：万网盈利模式分析

图表：中国万网云主机销售价格

图表：中国万网云域名销售价格

图表：万网网站建设业务分析

图表：中国万网主要竞争对手介绍

图表：中国万网售后承诺

图表：中国万网部分知名客户一览

图表：西部数码双十一域名注册排行

图表：西部数码主要竞争对手一览

图表：西部数码部分客户案例分析

图表：新网主要竞争对手一览

图表：新网主要客户一览

图表：2014-2015年我国域名数量分析

图表：2016-2022年我国域名年增长量预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L850436E37.html>