

2016-2022年中国TDI市 场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国TDI市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436D37.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

TDI（甲苯二异氰酸酯）是常用的多异氰酸酯的一种，而多异氰酸酯是聚氨酯（PU）材料和重要基础原料。主要用于生产软质聚氨酯泡沫及聚氨酯弹性体、涂料、胶黏剂等。近几年我国TDI产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对TDI产品应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了TDI产品市场需求量的增加。

| 年份 | 出口 (千克、千美元) | 进口 (千克、千美元) | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
|-------|-------------|-------------|-----------|---------|----------|---------|
| 2009年 | 4880396 | 14,395 | 130129338 | 292,335 | 7649826 | 21,447 |
| 2010年 | 19810867 | 40,118 | 71522925 | 174,748 | 81777536 | 194,339 |
| 2011年 | 69136482 | 161,587 | 60506809 | 154,014 | ** | ** |
| 2012年 | ** | ** | ** | ** | ** | ** |
| 2013年 | ** | ** | ** | ** | ** | ** |
| 2014年 | ** | ** | ** | ** | ** | ** |
| 2015年 | ** | ** | ** | ** | ** | ** |

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国TDI市场调查与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 TDI概述 11

第一节 TDI定义 11

第二节 TDI主要生产工艺 11

第三节 TDI理化性质 11

第四节 TDI产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、TDI产业链模型分析 13

第二章 TDI发展环境及政策分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

| | |
|----------------------------|----|
| 一、中国宏观经济发展现状 | 13 |
| 二、中国宏观经济走势分析 | 15 |
| 三、中国宏观经济趋势预测 | 16 |
| 第二节 行业相关政策、法规、标准 | 21 |
| | |
| 第三章 TDI产品生产工艺及技术趋势研究 | 23 |
| 第一节、质量指标情况 | 23 |
| 第二节、国外主要生产工艺 | 24 |
| 第三节、国内主要生产方法 | 24 |
| 第四节、最新技术进展及趋势研究 | 25 |
| 一、产品近地市场 | 25 |
| 二、产品工艺设备采购渠道 | 26 |
| | |
| 第四章 中国TDI生产现状分析 | 26 |
| 第一节 TDI产能概况 | 26 |
| 一、2011-2015年产能分析 | 26 |
| 二、2016-2022年产能预测 | 26 |
| 第二节 TDI产量概况 | 27 |
| 一、2011-2015年产量分析 | 27 |
| 二、产能利用率调查 | 28 |
| 三、2016-2022年产量预测 | 28 |
| 第三节 TDI产业的生命周期分析 | 29 |
| | |
| 第五章 TDI国内产品价格走势及影响因素分析 | 30 |
| 第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 | 30 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 31 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 31 |
| 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 | 32 |
| | |
| 第六章 TDI进出口市场分析 | 32 |
| 第一节TDI进出口市场分析 | 32 |
| 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 | 33 |

第三节 国内产品2010-2015年进出口数据分析 34

一、2010-2015年TDI进口量统计 34

二、2010-2015年TDI出口量统计 34

第四节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测 34

一、2016-2022年TDI进口预测 34

二、2016-2022年TDI出口预测 34

第七章 TDI行业市场竞争策略分析 35

第一节 行业竞争结构分析 35

一、现有企业间竞争 36

二、潜在进入者分析 36

三、替代品威胁分析 37

四、供应商议价能力 37

五、客户议价能力 37

第二节 TDI市场竞争策略分析 37

一、TDI市场增长潜力分析 37

二、TDI产品竞争策略分析 38

三、典型企业产品竞争策略分析 41

第三节 TDI企业竞争策略分析 58

一、2016-2022年我国TDI市场竞争趋势 58

二、2016-2022年TDI行业竞争格局展望 58

三、2016-2022年TDI行业竞争策略分析 59

1、市场细分策略 59

2、营销渠道 59

1) 销售模式分类 59

2) 市场投资建议 59

第八章 TDI上游原材料供应状况分析 60

第一节 主要原材料 60

第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况 64

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 65

第九章 TDI产业用户度分析 68

第一节 产品目标客户群体调查 68

第二节 不同客户产品消费特点 68

第三节 分产品客户满意度调查 69

第四节 客户对产品指标的偏好调查 70

第五节 客户对产品发展的建议 71

第十章 2016-2022年TDI行业发展趋势及投资风险分析 72

第一节 当前TDI存在的问题 72

第二节 TDI未来发展预测分析 73

一、中国TDI发展方向分析 73

二、2016-2022年中国TDI行业市场销售额预测 73

第三节 2016-2022年中国TDI行业投资风险分析 74

一、市场竞争风险 74

二、原材料压力风险分析 74

三、技术风险分析 74

四、政策和体制风险 75

五、进入退出风险 75

第十一章 TDI国内重点生产厂家分析 75

一、甘肃银光化学工业集团有限公司 75

1、企业简介 75

2、产品介绍 76

3、经营情况 77

4、未来发展趋势 78

二、太原化工厂 78

1、企业简介 78

2、产品介绍 78

3、经营情况 79

4、未来发展趋势 80

三、沧州大化集团有限责任公司 80

1、企业简介 80

2、 产品介绍 81

3、 经营情况 82

4、 未来发展趋势 83

四、 中国蓝星（集团）总公司 83

1、 企业简介 83

2、 产品介绍 85

3、 经营情况 86

4、 未来发展趋势 87

第十二章 TDI地区销售分析 87

一、 TDI各地区对比销售分析 87

二、 TDI“东北地区”销售分析 88

1、 “规格”销售分析 88

2、 厂家销售分析 89

三、 TDI“华北地区”销售分析 90

1、 “规格”销售分析 90

2、 厂家销售分析 91

四、 TDI“中南地区”销售分析 91

1、 “规格”销售分析 91

2、 厂家销售分析 92

五、 TDI“华东地区”销售分析 93

1、 “规格”销售分析 93

2、 厂家销售分析 94

六、 TDI“西北地区”销售分析 95

1、 “规格”销售分析 95

2、 厂家销售分析 96

七、 TDI“西南地区”销售分析 96

1、 “规格”销售分析 96

2、 厂家销售分析 97

第十三章 TDI产品竞争力优势分析 98

一、 整体产品竞争力评价 98

二、产品竞争力评价结果分析 100

三、竞争优势评价及构建建议 101

第十四章 业内专家观点与结论 101

一、技术应用注意事项 101

二、项目投资注意事项 102

三、生产开发注意事项 103

四、销售注意事项 104

图表目录：

图表：TDI的产业链结构图 13

图表: 2010-2015年国内生产总值及增长变化图 14

图表：2010-2015年国内固定资产投资及增长变化图 16

图表：2016-2022年我国国内生产总值分析预测 18

图表：2016-2022年我国固定资产投资分析预测 19

图表：2010-2015年中国TDI产能变化 26

图表：2016-2022年中国TDI产能预测 26

图表：2010-2015年中国TDI产量变化 27

图表：2010-2015年中国TDI产能利用率变化 28

图表：2016-2022年中国TDI产量预测 28

图表、TDI行业生命周期的判断 29

图表: TDI国内2011-2015年价格变化表 30

图表：TDI国内2016-2022年价格走势预测表 32

图表：2010-2015年中国TDI出口量占产量的份额 32

图表：2010-2015年中国TDI产品出口量统计 34

图表：2012-2015年中国TDI产品出口量预测 35

图表 TDI行业环境“波特五力”分析模型 35

图表：2016-2022年中国TDI潜在需求量增速变化预测 37

图表：TDI生产企业定价目标选择 41

图表：TDI企业对付竞争者降价的程序 48

图表：TDI行业销售渠道控制五力模型 53

图表、2011—2015年TDI五强企业市场占有率预测 58

图表：甲苯参数 62

图表、2010-2015年浓硝酸供应量表 64

图表、2010-2015年浓硝酸供应量图 64

图表、2010-2015年浓硝酸价格 65

图表、2016-2022年浓硝酸供应量预测表 66

图表、2016-2022年浓硝酸供应量预测图 66

图表、2016-2022年浓硝酸价格预测表 67

图表、2016-2022年浓硝酸价格预测图 67

图表：TDI行业客户满意度调查 70

图表：TDI行业客户对产品指标的偏好调查 70

图表：客户对提升TDI产品技术的建议 71

图表：2012—2015年中国TDI市场销售额 73

图表：甘肃银光化学工业集团有限公司经营产品明细 76

图表、2011-2015年甘肃银光化学工业集团有限公司盈利能力分析 77

图表、2011-2015年甘肃银光化学工业集团有限公司偿债能力分析 77

图表：太原化工厂经营产品明细 78

图表、2011-2015年太原化工厂盈利能力分析 79

图表、2011-2015年太原化工厂偿债能力分析 79

图表：沧州大化集团有限责任公司经营产品明细 81

图表、2011-2015年沧州大化集团有限责任公司盈利能力分析 82

图表、2011-2015年沧州大化集团有限责任公司偿债能力分析 82

图表：中国蓝星（集团）总公司经营产品明细 85

图表、2011-2015年中国蓝星（集团）总公司盈利能力分析 86

图表、2011-2015年中国蓝星（集团）总公司偿债能力分析 86

图表：2011-2015年TDI各地区销售比例变化 87

图表：2011-2015年东北地区各规格产品销售量变化（万吨） 88

图表：2011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 88

图表：2011-2015年东北地区厂家产品销售量变化 89

图表：2011-2015年华北地区各规格产品销售变化（万吨） 90

图表：2011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 90

图表：2011-2015年华北地区厂家产品销售量变化 91

图表：2011-2015年中南地区各规格产品销售变化（万吨） 91

图表：2011-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 92
图表：2011-2015年中南地区厂家产品销售量变化 92
图表：2011-2015年华东地区各规格产品销售变化（万吨） 93
图表：2011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 94
图表：2011-2015年华东地区厂家产品销售量变化 94
图表：2011-2015年西北地区各规格产品销售变化（万吨） 95
图表：2011-2015年西北地区各规格产品销售比例变化 95
图表：2011-2015年西北地区厂家产品销售量变化 96
图表：2011-2015年西南地区各规格产品销售变化（万吨） 96
图表：2011-2015年西南地区各规格产品销售比例变化 97
图表：2011-2015年西南地区厂家产品销售量变化 97
图表：TDI项目投资时应注意的问题 103
图表：TDI新产品开发应注意的问题 104

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436D37.html>