

# 2016-2022年中国生物试剂 市场深度调查分析及投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国生物试剂市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436C27.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生物试剂一般多指科研、临床诊断、医学研究用的试剂.由于生命科学面广、发展快,因此该类试剂品种繁多、性质复杂.主要有电泳试剂、色谱试剂、离心分离试剂、免疫试剂、标记试剂、组织化学试剂、透变剂和致癌物质、杀虫剂、培养剂、缓冲剂、电镜试剂、蛋白质和核酸沉淀剂、缩合剂、超滤膜、临床诊断试剂、染色剂、抗氧化剂、防霉剂、去垢剂和表面活性剂、生化标准品试剂、生化质控品试剂、分离材料等等.

### 生物试剂分类

生物试剂 (BR : Biological reagent ) 涉及到化学试剂分类。我国的试剂规格基本上按纯度 (杂质含量的多少) 划分, 共有高纯、光谱纯、基准、分光纯、优级纯、分析和化学纯等7种。国家和主管部门颁布质量指标的主要优级纯、分级纯和化学纯3种。(1) 优级纯 (GR : Guaranteed reagent ) , 又称一级品或保证试剂, 99.8% , 这种试剂纯度最高, 杂质含量最低, 适合于重要精密的分析工作和科学研究工作, 使用绿色瓶签。(2) 分析纯 (AR) , 又称二级试剂, 纯度很高, 99.8% , 略次于优级纯, 适合于重要分析及一般研究工作, 使用红色瓶签。(3) 化学纯 (CP) , 又称三级试剂,  $\geq 99.5\%$  , 纯度与分析纯相差较大, 适用于工矿、学校一般分析工作。使用蓝色 (深蓝色) 标签。(4) 实验试剂 (LR : Laboratory reagent ) , 又称四级试剂。除了上述四个级别外, 目前市场上尚有: 基准试剂 (PT : Primary Reagent ) : 专门作为基准物用, 可直接配制标准溶液。光谱纯试剂 (SP : Spectrum pure ) : 表示光谱纯净。但由于有机物在光谱上显示不出, 所以有时主成分达不到99.9%以上, 使用时必须注意, 特别是作基准物时, 必须进行标定。纯度远高于优级纯的试剂叫做高纯试剂 (  $\geq 99.99\%$  ) 。

### 试剂的包装

固体试剂一般装在带胶木塞的广口瓶中, 液体试剂则盛在细口瓶中 (或滴瓶中) , 见光易分解的试剂 (如硝酸银) 应装在棕色瓶中, 每一种试剂都贴有标签以表明试剂的名称、浓度、纯度。(实验室分装时, 固体只标明试剂名称, 液体还须注明浓度)。

### 试剂的取用规则

固体粉末试剂可用洁净的牛角勺取用。要取一定量的固体时, 可把固体放在纸上或表面皿上在台秤上称量。要准确称量时, 则用称量瓶在天平上进行称量。液体试剂常用量筒量取, 量筒的容量为: 5mL、10mL、50mL、500mL等数种, 使用时要把量取的液体注入量筒中, 使视线与量筒内液体凹面的最低处保持水平, 然后读出量筒上的刻度, 即得液体的体积。如需少量液体试剂则可用滴管取用, 取用时应注意不要将滴管碰到或插入接收容器的壁上或里面。

为了达到准确的实验结果，取用试剂时应遵守以下规则，以保证试剂不受污染和不变质：

(1) 试剂不能与手接触。

(2) 要用洁净的药勺，量筒或滴管取用试剂，绝对不准用同一种工具同时连续取用多种试剂。取完一种试剂后，应将工具洗净（药勺要擦干）后，方可取用另一种试剂。

(3) 试剂取用后一定要将瓶塞盖紧，不可放错瓶盖和滴管，绝不允许张冠李戴，用完后将瓶放回原处。

(4) 已取出的试剂不能再放回原试剂瓶内。

另外取用试剂时应本着节约精神，尽可能少用，这样既便于操作和仔细观察现象，又能得到较好的实验结果。

生物试剂行业需求市场

生物试剂行业主要分为化学试剂和医药试剂。

### 1、化学试剂发展

化学试剂是典型的精细化工行业，应用领域广泛分布于电子、微电子、航空航天、新材料、生物医药、石油化工等先进制造业，主要是用于测定和验证物质世界的组成和变化以及新物质发展和创制，被誉为“科学的眼睛”和“质量的标尺”。我国化学试剂生产企业数量众多，而且以小企业为主，行业集中度较低，尚没有形成具有垄断地位的大型企业。我国目前使用的化学试剂品种在2万种以上，而国内能够生产的仅有7000种，国内化学试剂企业利用本土化的优势，在文化、价格和服务的及时性等方面上比国外产品具有较强的竞争优势，以西陇化工、国药试剂为代表的国内化学试剂企业已经取得了一定的市场地位，在中高端领域也开始与国际化学试剂巨头展开竞争。

化学试剂行业技术领先企业,行业集中度逐渐提高,市场规模稳定增长。化学试剂是进行化学研究、成分分析的相对标准物质,广泛应用于物质的合成、分离、定性和定量分析的专用化学品。我国从事化学试剂的企业数量很多,但规模普遍较小,年销售过亿元的企业屈指可数,尚未形成具有垄断地位的大型企业。2014年国内化学试剂行业的市场规模约为274亿元。随着国药集团、西陇化工及本公司等在国内化学试剂企业崛起,国产试剂产品的市场占有率逐步提升。目前我国常用的化学试剂约2万余种,随着科技的发展还在不断增加,而国内现在生产的品种不到7000中,特别是高纯试剂等高端试剂的市场缺口更大,预计未来化学试剂行业的市场规模将保持年均11%左右的增速。

### 2、医药试剂发展

2014年我国医药试剂行业市场规模约265亿元，同比2013年的220亿元增长了20.5%。

诊断试剂行业是生物制药行业的重要组成部分，就国内的现状来说，中国的诊断试剂仍处于弱小成长期，才处于产品研发与生产的投入初期，成长期还没有真正到来。

中国诊断试剂市场规模不到全球市场的1/10。总的来说，目前在临床应用比较广泛、市场广阔的项目上（如免疫试剂中的肝炎、性病和孕检系列，临床生化中的酶类、脂类、肝功、血糖、尿检等系列），国内主要生产厂家的技术水平已基本达到国际同期水平；基因检测中的PCR技术系列已经基本达到国际先进水平，基因芯片、癌症系列正在开始迅速追赶国际水平。但是由于市场因素、政策因素和国内机电一体化应用技术落后等原因，微生物学等方面一些项目进展缓慢，技术水平较低。

尽管国内诊断试剂的发展尚处起步阶段，但其较高的利润回报率仍然吸引了不少投资者的加入。诊断试剂的利润回报率很高。一种新诊断试剂一般上市后2-3年即可收回所有投资，尤其是拥有新产品、专利产品的企业，一旦开发成功便会形成技术垄断优势，利润回报能高达10倍以上。此外值得关注的是，大批量品种较易盈利，而小批量品种常常是亏损产品。但是，小批量产品都是不可缺少的，有很大的社会效益，这是由于诊断试剂的单位用量较少。同时，新诊断试剂比传统诊断试剂的经济效益好，其技术含量也较传统的高，具有技术壁垒，其他行业不易进入，产品具有较高的附加值。

中国诊断试剂行业经过20多年的充分竞争，厂家数量明显减少，主要产品的市场集中度高。事实上，北京万泰、上海科华、上海荣盛、金豪、耀华和金伟凯等一批具有优势的集研发和生产于一身的科技型企业快速成长，逐渐浮出水面，并占据了相当的市场份额。

如今，全球的诊断试剂行业拥有300多亿美元的市场规模，并保持5%左右的年增长速度，中国诊断试剂产业虽然起步较晚，发展也不尽均衡，但是却拥有广阔的发展前景。从发达国家的医学临床实践来看，诊断费用占到整个医疗费用的20%-30%，而中国医疗费用中的诊断费用还不到10%，有着巨大的市场空间尚未开发。前瞻产业研究院诊断试剂行业研究小组分析预测，我国诊断试剂市场仍将有15%-20%的增长速度。

随着我国医疗体制改革的深入，新型农村合作医疗制度的不断完善以及相关产业政策的推陈出新，我国诊断试剂市场规模将进一步扩大。

本对生物试剂研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。生物试剂研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了生物试剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国生物试剂做了重点企业经营状况分析，并分析了中国生物试剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状	1
第一章 中国生物试剂行业发展概述	1
第一节 生物试剂行业发展情况	1
第二节 最近3-5年中国生物试剂行业经济指标分析	3
一、赢利性	3
二、成长速度	3
三、附加值的提升空间	3
四、进入壁垒 / 退出机制	3
五、风险性	4
六、行业周期	5
七、竞争激烈程度指标	5
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	6
第三节 医药行业“十二五”规划	7
第四节 生物医药行业“十二五”解读	20
第五节 中国经济环境分析	22
一、2014年宏观经济运行情况	22
二、2010-2014年中国居民（消费者）收入情况	25
三、2010-2014年中国城市化率	31
四、2015年中国经济发展预测分析	31
第六节 2014年中国生物试剂行业发展社会环境分析	33
一、人口环境分析	33
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	37
四、生态环境分析	39
五、中国城镇化率	41
六、居民的各种消费观念和习惯	41

第二章 中国生物试剂行业的国际比较分析	48
第一节 中国生物试剂行业竞争力指标分析	48
第二节 中国生物试剂行业经济指标国际比较分析	49
第三节 全球生物试剂行业市场需求分析	52
一、市场规模现状	52
二、需求状况分析	53
三、市场发展机遇	54
四、市场前景展望	55
第四节 全球生物试剂行业市场供给分析	55
一、产能规模分布	55
二、重点厂商分布	56
三、重点企业销售情况	57
第二部分 市场需求分析	58
第三章 应用领域及行业供需分析	58
第一节 需求分析	58
一、生物试剂行业需求市场	58
二、生物试剂行业进展分析	61
三、生物试剂行业前景	61
第二节 供给分析	63
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	64
一、生物试剂行业的需求预测	64
二、生物试剂行业的供应预测	64
第四节 市场价格走势分析	65
第四章 生物试剂产业链的分析	66
第一节 行业集中度	66
第二节 主要环节的问题分析	66
第三节 行业驱动因素	66
第四节 上下游行业影响及趋势分析	67
第五节 生物药剂行业存在的问题	67

## 第五章 生物试剂区域市场情况深度研究 69

### 第一节 区域市场情况和企业特色分析 69

### 第二节 生物试剂区域市场情况发展建议 70

### 第三节 重点区域市场需求情况分析 72

### 第四节 生物试剂行业发展机遇研究 73

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 74

## 第六章 2014-2019年需求预测分析 77

### 第一节 生物试剂行业领域2014-2019年需求量预测 77

### 第二节 2014-2019年生物试剂行业领域需求产品（服务）功能预测 77

### 第三节 2014-2020年生物试剂行业领域需求产品（服务）市场格局预测 78

## 第三部分 产业竞争格局分析 79

## 第七章 生物试剂市场竞争格局分析 79

### 第一节 行业竞争结构分析 79

#### 一、现有企业间竞争 79

#### 二、潜在进入者分析 80

#### 三、替代品威胁分析 80

#### 四、供应商议价能力 81

#### 五、客户议价能力 81

### 第二节 行业集中度分析 82

#### 一、市场集中度分析 82

#### 二、企业集中度分析 82

#### 三、区域集中度分析 83

### 第三节 行业国际竞争力比较 84

#### 一、生产要素 84

#### 二、需求条件 84

#### 三、支援与相关产业 85

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 85

#### 五、政府的作用 86

### 第四节 生物试剂行业竞争格局分析 86



- 一、2012-2013年生物试剂行业竞争分析 86
- 二、2012-2013年国内外生物试剂竞争分析 86
- 三、2012-2013年中国生物试剂市场竞争分析 87
- 四、2012-2013年中国生物试剂市场集中度分析 87

## 第八章 主要生产企业的发展与产业结构分析 88

### 第一节 行业企业发展分析 88

#### 第二节 产业结构分析 90

- 一、市场细分充分程度的分析 90
- 二、各细分市场领先企业 91
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 92
- 四、企业的所有制结构分析 93

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 94

- 一、产业价值链的构成 94
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 94

#### 第四节 产业结构发展预测 95

- 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析 95
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 95
- 三、中国生物试剂行业参与国际竞争的战略市场定位 96

## 第九章 生物试剂行业领先企业分析 97

### 第一节 天津市联星生物技术有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业竞争优势 97
- 三、2013-2014企业经营状况 98
- 四、2016-2022企业发展战略 99

### 第二节 北京毕特博生物技术有限责任公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业竞争优势 99
- 三、2013-2014企业经营状况 100
- 四、2016-2022企业发展战略 100

### 第三节 华美生物工程有限公司 100

一、企业概况	100
二、企业竞争优势	102
三、2013-2014企业经营状况	102
四、2016-2022企业发展战略	103
第四节 上海吉泰生物科技有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业竞争优势	103
三、2013-2014企业经营状况	103
四、2016-2022企业发展战略	103
第五节 上海普飞生物技术有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业竞争优势	104
三、2013-2014企业经营状况	105
四、2016-2022企业发展战略	105
第六节 丽珠集团有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业竞争优势	106
三、2014-2015企业经营状况	106
四、2016-2022企业发展战略	112
第七节 以岭药业股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业竞争优势	114
三、2014-2015企业经营状况	115
四、2016-2022企业发展战略	121
第八节 科华生物工程股份有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业竞争优势	122
三、2014-2015企业经营状况	122
四、2016-2022企业发展战略	128
第九节 达安基因股份有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业竞争优势	128

三、2014-2015企业经营状况	129
四、2016-2022企业发展战略	135
第十节天坛生物制品股份有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业竞争优势	137
三、2014-2015企业经营状况	138
四、2016-2022企业发展战略	143
第十一节华润三九医药股份有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业竞争优势	145
三、2014-2015年企业经营状况	146
四、2016-2022年企业发展战略	153
第十二节江苏联环药业股份有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业竞争优势	156
三、2014-2015年企业经营状况	157
四、2016-2022年企业发展战略	162
第十三节桂林莱茵生物科技股份有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业竞争优势	163
三、2014-2015年企业经营状况	163
四、2016-2022年企业发展战略	169
第十四节山东鲁抗医药股份有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业竞争优势	171
三、2014-2015年企业经营状况	171
四、2016-2022年企业发展战略	177
第十五节广州白云山制药股份有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业竞争优势	179
三、企业经营状况	179
四、2016-2022年企业发展战略	186

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐	187
第十章 2012-2013年中国生物试剂行业整体运行指标分析	187
第一节 中国生物试剂行业总体规模分析	187
一、企业数量结构分析	187
二、行业生产规模分析	187
第二节 中国生物试剂行业产销分析	188
一、行业产成品情况总体分析	188
二、行业产品销售收入总体分析	188
第三节 中国生物试剂行业财务指标总体分析	188
一、行业盈利能力分析	188
二、行业偿债能力分析	189
三、行业营运能力分析	189
四、行业发展能力分析	190
第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势	191
第一节 市场整合成长趋势	191
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	191
第三节 企业区域市场拓展的趋势	191
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	192
第五节 中国生物试剂行业SWOT分析	193
第十二章 2014-2019年生物试剂行业投资价值评估分析	195 ZYHX
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	195
第二节 产业发展的空白点分析	197
第三节 投资回报率比较高的投资方向	197
第四节 新进入者应注意的障碍因素	199
第五节 营销分析与营销模式推荐	200
一、渠道构成	200
二、销售渠道贡献比率	200
三、覆盖率	201
四、销售渠道效果及评估	201

五、渠道改进和调整 201

六、产品营销策略 201

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436C27.html>