

2017-2022年中国钟表市场 前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钟表市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L850436BU7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钟表的应用范围很广，品种甚多，可按振动原理、结构和用途特点分类。按振动原理可分为利用频率较低的机械振动的钟表，如摆钟、摆轮钟等；利用频率较高的电磁振荡和石英振荡的钟表，如同步电钟、石英钟表等；按结构特点可分为机械式的，如机械闹钟、自动、日历、双历、打簧等机械手表；电机械式的，如电摆钟、电摆轮钟表等；电子式的，如摆轮电子钟表、音叉电子钟表、指针式和数字显示式石英电子钟表等。

我国近代机械制钟工业始于1915年。民族实业家李东山出资在烟台开办了中国时钟制造业的第一家钟厂——烟台宝时造钟厂。并在1918年自制成功第一批座挂钟投放市场。1927年，烟台第二家造钟厂——永康造钟公司开业。到1937年，烟台钟表工业已拥有6家企业和相当的生产规模。据1934年的统计，仅德顺兴、永康、慈业三家造钟厂已拥有职工1416人，拥有各类从德、英、法等国进口的生产设备149台，年生产座挂钟10.88万只。产品不仅销往华北、华东、东北、华南各大商埠，还销往新加坡、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、夏威夷等十多个国家和地区。

2015年10月中国钟表与计时仪器制造出口交货值1,806,279.00千元，同比增长8.12%；2015年1-10月中国钟表与计时仪器制造出口交货值16,482,711.00千元，同比增长5.12%。

2015年1-10月中国钟表与计时仪器制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	-	-	-	-
1-3月	2,631,509.00	9.8	1,501,820.00	0.13
1-4月	4,051,492.00	3.55	1,544,424.00	-0.13
1-5月	5,609,714.00	3.1	1,541,567.00	-2.74
1-6月	7,162,442.00	1.92	1,898,590.00	13.39
1-7月	9,090,273.00	4.42	1,690,651.00	-3.65
1-8月	10,843,951.00	3.65	1,818,618.00	6.45
1-9月	12,700,993.00	4.33	1,922,287.00	6.58
1-10月	14,624,231.00	4.39	1,806,279.00	8.12
1-10月	16,482,711.00	5.12	-	-

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钟表市场前景研究与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了钟表行业市场发展环境、钟表整体运行态势等，接着分析了钟表行业市场运行的现状，然后介绍了钟表市场竞争格局。随后，报告对钟表做了重点企业经营状况分析，最后分析了钟表行业发展趋势与投资预测。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钟表行业发展概述

第一节 钟表的概念

一、钟表的定义

二、钟表的特点

第二节 钟表行业发展成熟度

一、钟表行业发展周期分析

二、钟表行业中外市场成熟度对比

第三节 钟表行业产业链分析

一、钟表行业上游原料供应市场分析

二、钟表行业下游产品需求市场状况

第二章 2013-2016年中国钟表行业运行环境分析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

第二节 2013-2016年中国钟表行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、钟表行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2013-2016年中国钟表行业发展社会环境分析

第三章 2015-2016年中国钟表行业市场发展分析

第一节 钟表行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 钟表行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国钟表行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 钟表行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2017-2022年钟表行业市场发展趋势

第四章 2013-2016年中国钟表行业主要指标监测分析

第一节 2013-2016年中国钟表产业工业总产值分析

一、2013-2016年中国钟表产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2016年中国钟表产业主营业务收入分析

一、2013-2016年中国钟表产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2013-2016年中国钟表产业产品成本费用分析

一、2013-2016年中国钟表产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2016年中国钟表产业利润总额分析

一、2013-2016年中国钟表产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2013-2016年中国钟表产业资产负债分析

一、2013-2016年中国钟表产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2013-2016年中国钟表行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国钟表行业区域市场分析

第一节 华北地区钟表行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区钟表行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区钟表行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区钟表行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区钟表行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析

- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区钟表行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区钟表行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第六章 公司对钟表行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2012-2016年钟表行业竞争格局分析

- 一、2012-2016年国内外钟表竞争分析
- 二、2012-2016年我国钟表市场竞争分析
- 三、2017-2022年国内主要钟表企业动向

第七章 公司对钟表企业竞争策略分析

第一节 钟表市场竞争策略分析

- 一、2016年钟表市场增长潜力分析
- 二、2016年钟表主要潜力品种分析
- 三、现有钟表产品竞争策略分析
- 四、潜力钟表品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 钟表企业竞争策略分析

第三节 钟表行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、钟表行业产品市场定位
- 二、钟表行业广告推广策略
- 三、钟表行业产品促销策略
- 四、钟表行业招商加盟策略
- 五、钟表行业网络推广策略

第八章 公司对钟表企业竞争分析

第一节 公司A

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 公司B

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 公司C

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 公司D

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 公司E

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 公司对未来钟表行业发展预测分析

第一节 未来钟表行业需求与消费预测

一、2017-2022年钟表产品消费预测

二、2017-2022年钟表市场规模预测

三、2017-2022年钟表行业总产值预测

四、2017-2022年钟表行业销售收入预测

五、2017-2022年钟表行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国钟表行业供需预测

一、2017-2022年中国钟表供给预测

二、2017-2022年中国钟表产量预测

三、2017-2022年中国钟表需求预测

四、2017-2022年中国钟表供需平衡预测

第十章 公司对钟表行业投资机会与风险分析

第一节 钟表行业投资机会分析

- 一、钟表投资项目分析
- 二、可以投资的钟表模式
- 三、2016年钟表投资机会
- 四、2016年钟表投资新方向
- 五、2017-2022年钟表行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响钟表行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响钟表行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响钟表行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响钟表行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国钟表行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国钟表行业发展面临的机遇分析

第三节 钟表行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年钟表行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年钟表行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年钟表行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年钟表行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年钟表同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年钟表行业其他风险及控制策略

第十一章 公司对钟表行业投资战略研究 (ZY GXH)

第一节 钟表行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国钟表品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、钟表实施品牌战略的意义

三、钟表企业品牌的现状分析

四、我国钟表企业的品牌战略

五、钟表品牌战略管理的策略

第三节 钟表行业投资战略研究（ZY GXH）

图表目录：

图表 钟表行业生命周期图

图表 钟表产品国内、国际市场成熟度对比

图表 钟表产品行业主要竞争因素分析

图表 2013-2016年钟表产品消费量变化图

图表 2015-2016年钟表企业品牌集中度分析

图表 2013-2016年钟表产品产能分析

图表 2013-2015年中国钟表产业工业总产值分析

图表 2013-2015年钟表不同规模企业工业总产值分析

图表 2013-2015年钟表不同所有制企业工业总产值比较

图表 2013-2016年中国钟表产业主营业务收入分析

图表 2015-2016年钟表不同规模企业主营业务收入分析

图表 2015-2016年钟表不同所有制企业主营业务收入比较

图表 2013-2016年中国钟表产业销售成本分析

图表 2015-2016年钟表不同规模企业销售成本比较分析

图表 2015-2016年钟表不同所有制企业销售成本比较分析

图表 2013-2016年中国钟表产业利润总额分析

图表 2013-2015年钟表不同规模企业利润总额比较分析

图表 2013-2015年钟表不同所有制企业利润总额比较分析

图表 2013-2016年中国钟表产业资产负债分析

图表 2015-2016年钟表不同规模企业资产比较分析

图表 2015-2016年钟表不同规模企业负债比较分析

图表 2015-2016年钟表不同所有制企业资产比较分析

图表 2015-2016年钟表不同所有制企业负债比较分析

图表 2015-2016年我国钟表行业销售利润率

图表 2016年我国钟表行业偿债能力情况

图表 2016年我国钟表行业营运能力情况

图表 2015-2016年我国钟表行业资产增长率
图表 2015-2016年我国钟表行业利润增长率
图表 钟表行业“波特五力”分析
图表 生命周期各发展阶段的影响
图表 2017-2022年钟表产品消费预测
图表 2017-2022年钟表市场规模预测
图表 2017-2022年钟表行业总产值预测
图表 2017-2022年钟表行业销售收入预测
图表 2017-2022年钟表行业总资产预测
图表 2017-2022年中国钟表供给量预测
图表 2017-2022年中国钟表产量预测
图表 2017-2022年中国钟表需求量预测
图表 2017-2022年中国钟表供需平衡预测
图表 钟表行业新进入者应注意的障碍分析
图表 2017-2022年影响钟表行业运行的有利因素
图表 2017-2022年影响钟表行业运行的稳定因素
图表 2017-2022年影响钟表行业运行的不利因素
图表 2017-2022年我国钟表行业发展面临的挑战
图表 2017-2022年我国钟表行业发展面临机遇
图表 2017-2022年钟表行业经营风险及控制策略
图表 2017-2022年钟表行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L850436BU7.html>