

2017-2022年中国扫雪车市场 分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国扫雪车市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L850436BM7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扫雪车（又叫推雪车），但它不是除雪车，扫雪车就是功率大点的除雪车，前面加装扫雪滚就OK了！扫雪车主要是应用于天寒下大雪的北方。当大雪妨碍交通的时候，就应用到了扫雪车。

一、产品性能特点： 1、扫雪辊高速高效除雪，有效地保护城市生态环境和满足市政除雪效率的需求； 2、扫雪辊特种材质扫毛，清扫积雪快捷、作业平稳，最大限度地保护路面和机构作业安全； 3、可选配独立的动力驱动系统，工作可靠，效率更高； 4、采用除雪铲、扫雪辊通用标准互换的快速连接机构； 5、根据用户实际作业状况，刷毛材质可选用钢丝后聚丙烯； 6、刷毛离地高度、接地比可任意调整，提高作业效率，效果更优； 7、作业装置偏转、升降灵活安全，操作精确可调，完全按美国标准技术生产，不影响原车辆载体功能或性能；

二、主要技术参数： 型号 LTSG3.6A LTSG3.6B LTSG3.0A LTSG3.0B LTSG2.6A
LTSG2.6B 扫雪辊长度（mm） 3600 3600 3000 3000 2600 2600 扫雪辊直径（mm）
820 820 820 820 820 820 扫雪宽度（mm） 3100 3100 2600 2600 2260 2260 扫雪速
度（km/h） 0-20 0—20 0—20 0—20 0—20 偏转角
≥30° ≥30° ≥30° ≥30° ≥30° ≥30°

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国扫雪车市场分析预测及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了扫雪车行业市场发展环境、扫雪车整体运行态势等，接着分析了扫雪车行业市场运行的现状，然后介绍了扫雪车市场竞争格局。随后，报告对扫雪车做了重点企业经营状况分析，最后分析了扫雪车行业发展趋势与投资预测。您若想对扫雪车产业有个系统的了解或者想投资扫雪车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 扫雪车行业的相关概述 12

第一章 扫雪车综述 12

第一节 扫雪车行业概述	12
第二节 当今全球扫雪车行业的发展特点	12
一、多品种、小批量	12
二、多元化、自动化、智能化	13
第二部分 2016年扫雪车行业运行状况	15
第一节 扫雪车行业总体规模分析	15
一、企业数量结构分析	15
二、行业生产规模分析	15
第二节 扫雪车行业产销分析	17
第三节 扫雪车行业盈利能力分析	18
第四节 扫雪车行业偿债能力分析	19
第五节 扫雪车行业营运能力分析	20
第六节 扫雪车行业重点企业简析	21
第七节 行业在国民经济中的地位	22
一、在第二产业中的地位	22
二、在GDP中的地位	22
第三章 2016年国内各地区扫雪车行业运行状况	24
第一节 2014-2016年华东地区扫雪车行业运行情况	24
一、华东地区扫雪车行业产销分析	24
二、华东地区扫雪车行业盈利能力分析	24
三、华东地区扫雪车行业偿债能力分析	25
四、华东地区扫雪车行业营运能力分析	26
第二节 2014-2016年华南地区扫雪车行业运行情况	27
一、华南地区扫雪车行业产销分析	27
二、华南地区扫雪车行业盈利能力分析	27
三、华南地区扫雪车行业偿债能力分析	28
四、华南地区扫雪车行业营运能力分析	29
第三节 2014-2016年华中地区扫雪车行业运行情况	30
一、华中地区扫雪车行业产销分析	30
二、华中地区扫雪车行业盈利能力分析	30

三、华中地区扫雪车行业偿债能力分析	31
四、华中地区扫雪车行业营运能力分析	32
第四节 2014-2016年华北地区扫雪车行业运行情况	33
一、华北地区扫雪车行业产销分析	33
二、华北地区扫雪车行业盈利能力分析	33
三、华北地区扫雪车行业偿债能力分析	34
四、华北地区扫雪车行业营运能力分析	35
第五节 2014-2016年西北地区扫雪车行业运行情况	36
一、西北地区扫雪车行业产销分析	36
二、西北地区扫雪车行业盈利能力分析	37
三、西北地区扫雪车行业偿债能力分析	37
四、西北地区扫雪车行业营运能力分析	38
第六节 2014-2016年西南地区扫雪车行业运行情况	39
一、西南地区扫雪车行业产销分析	39
二、西南地区扫雪车行业盈利能力分析	39
三、西南地区扫雪车行业偿债能力分析	40
四、西南地区扫雪车行业营运能力分析	41
第七节 2014-2016年东北地区扫雪车行业运行情况	42
一、东北地区扫雪车行业产销分析	42
二、东北地区扫雪车行业盈利能力分析	42
三、东北地区扫雪车行业偿债能力分析	43
四、东北地区扫雪车行业营运能力分析	44
第四章 2016年国际扫雪车行业运行状况	46
第一节 国际扫雪车行业发展轨迹综述	46
一、国际扫雪车行业发展历程	46
二、国际扫雪车行业发展面临的问题	48
三、国际扫雪车行业技术发展现状及趋势	49
(一)经济环保	49
(二)特殊环境运用	49
第二节 主要国家扫雪车行业发展的借鉴	50

第五章 扫雪车行业运行环境分析 51

第一节 国内宏观经济形势分析 51

一、宏观经济 51

二、工业生产 52

三、社会消费 53

四、固定资产投资 54

五、对外贸易 56

第二节 国内宏观调控政策分析 57

第三节 国内扫雪车行业政策分析 58

一、行业具体政策 58

二、政策特点与影响 59

第四节 上、下游产业影响分析 60

一、上游产业影响分析 60

二、下游产业影响分析 61

第三部分 扫雪车行业运行数据分析 65

第六章 2016年国内扫雪车行业价格变化分析 65

第七章 扫雪车市场环境分析 66

第一节 消费者分析 66

第二节 竞争者分析 67

第八章 扫雪车产业经营策略分析 68

第一节 总体经营策略 68

第二节 市场竞争策略 68

一、细分市场及产品定位 68

二、价格与促销手段 71

三、销售渠道分析 71

第三节 行业品牌分析 72

一、要树立强烈的品牌战略意识 73

二、选准市场定位，确定战略品牌 73

三、运用资本经营，加快开发速度 73

四、利用信息网，实施组合经营 74

五、实施规模化、集约化经营 74

第九章 中国扫雪车进出口现状与预测 75

第一节 进口现状 75

第二节 出口现状 76

第三节 进出口预测 76

第四节 我国扫雪车出口价格预测 78

第四部分 扫雪车行业相关运行风险预测 80

第十章 市场环境风险预测 80

第一节 国内同业竞争风险 80

第二节 国际同业竞争风险 80

第三节 金融市场风险 81

第四节 技术市场风险 81

第十一章 扫雪车行业环境风险预测 82

第一节 宏观经济周期风险 82

一、产业增长弹性分析 82

二、宏观经济影响分析 83

三、我国宏观经济增长的特点 85

第二节 国家产业政策现状及变动影响 86

第三节 行业发展中的不确定性因素 89

第十二章 扫雪车行业财务风险预测 90

第一节 行业债务风险分析 90

第二节 行业营运风险分析 90

第三节 经营风险分析 91

第四节 管理风险分析 91

第五部分 扫雪车行业竞争状况分析 92

第十三章 国内扫雪车竞争状况 92

第一节 竞争格局分析 92

第二节 竞争模式分析 92

第三节 企业竞争力分析 92

一、从生产企业层面分析 93

二、从政府层面分析 93

第四节 行业结构性分析 94

一、行业省份分布历年概况 94

二、行业销售集中度分析 94

三、行业利润集中度分析 95

四、行业规模集中度分析 95

第十四章 国内扫雪车重点企业分析 96

第一节 山东宏康机械制造有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司经营与财务状况 97

(一)企业偿债能力分析 97

(二)企业运营能力分析 99

(三)企业盈利能力分析 102

三、公司投资情况 103

四、公司前景展望 103

第二节 河南远东大方道路养护设备有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司经营与财务状况 104

(一)企业偿债能力分析 104

(二)企业运营能力分析 106

(三)企业盈利能力分析 109

三、公司投资情况 110

四、公司前景展望 110

第三节 鞍山森远路桥股份有限公司 111

一、公司基本情况 111

二、公司经营与财务状况 112

(一)企业偿债能力分析 112

(二)企业运营能力分析	114
(三)企业盈利能力分析	117
三、公司投资情况	118
四、公司前景展望	119
第四节 沈阳德通路桥机械设备有限公司	119
一、公司基本情况	119
二、公司经营与财务状况	119
(一)企业偿债能力分析	119
(二)企业运营能力分析	122
(三)企业盈利能力分析	125
三、公司投资情况	126
四、公司前景展望	127
第五节 湖北万力车辆制造有限公司	127
一、公司基本情况	127
二、公司经营与财务状况	127
(一)企业偿债能力分析	127
(二)企业运营能力分析	130
(三)企业盈利能力分析	133
三、公司投资情况	134
四、公司前景展望	134
第十五章 2017-2022年扫雪车行业发展预测及建议	136 (ZY LII)
第一节 2017-2022年国际扫雪车市场预测	136
第二节 2017-2022年国内扫雪车市场预测	137
一、2017-2022年扫雪车产能预测	137
二、2017-2022年扫雪车产量预测	137
三、2017-2022年市场需求前景	138
四、2017-2022年市场价格预测	140
五、2017-2022年行业集中度预测	140
第三节 相关行业建议	140 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 2014-2016年我国扫雪车行业工业总产值及增长情况 18

图表 2 2014-2016年我国扫雪车行业工业总产值及增长对比 19

图表 3 2014-2016年我国扫雪车行业销售毛利率及增长情况 19

图表 4 2014-2016年我国扫雪车行业销售毛利率及增长对比图 19

图表 5 2014-2016年我国扫雪车行业资产负债率及增长情况 20

图表 6 2014-2016年我国扫雪车行业资产负债率及增长对比图 20

图表 7 2014-2016年我国扫雪车行业总资产周转率及增长情况 21

图表 8 2014-2016年我国扫雪车行业总资产周转率及增长对比图 21

图表 9 2016年扫雪车行业在第二产业中所占的地位 23

图表 10 2016年扫雪车行业在GDP中所占的地位 23

图表 11 2014-2016年华东地区扫雪车行业盈利能力对比图 25

图表 12 2014-2016年华东地区扫雪车行业资产负债率对比图 26

图表 13 2014-2016年华东地区扫雪车行业负债与所有者权益比率对比图 27

图表 14 2014-2016年华东地区扫雪车行业营运能力对比图 27

图表 15 2014-2016年华南地区扫雪车行业盈利能力对比图 29

图表 16 2014-2016年华南地区扫雪车行业资产负债率对比图 29

图表 17 2014-2016年华南地区扫雪车行业负债与所有者权益比率对比图 30

图表 18 2014-2016年华南地区扫雪车行业营运能力对比图 31

图表 19 2014-2016年华中地区扫雪车行业盈利能力对比图 32

图表 20 2014-2016年华中地区扫雪车行业资产负债率对比图 32

图表 21 2014-2016年华中地区扫雪车行业负债与所有者权益比率对比图 33

图表 22 2014-2016年华中地区扫雪车行业营运能力对比图 34

图表 23 2014-2016年华北地区扫雪车行业盈利能力对比图 35

图表 24 2014-2016年华北地区扫雪车行业资产负债率对比图 35

图表 25 2014-2016年华北地区扫雪车行业负债与所有者权益比率对比图 36

图表 26 2014-2016年华北地区扫雪车行业营运能力对比图 37

图表 27 2014-2016年西北地区扫雪车行业盈利能力对比图 38

图表 28 2014-2016年西北地区扫雪车行业资产负债率对比图 38

图表 29 2014-2016年西北地区扫雪车行业负债与所有者权益比率对比图 39

图表 30 2014-2016年西北地区扫雪车行业营运能力对比图 40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L850436BM7.html>