

# 2016-2022年中国鲜榨果汁 行业前景展望及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国鲜榨果汁行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L8504367F7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据了解，根据果汁行业协会的数据表明，现在市场上大都以橙汁饮料为主，国内消费者大都喜欢购买橙汁饮料，其接受率达到58%。这也是各大品牌推出的橙汁产品越来越多，让消费者应接不暇。如今这个果汁饮料市场竞争呈现白热化，而各品牌的利润空间却日益狭小。

每家果汁品牌商若想在这场竞争中存活下来，就必须以消费者为主。现在的饮料市场讲究的是品牌组合策略，而不是以往的单一形式。鲜榨果汁广义来说包含100%原味果汁，目前市场上果汁还不是原味的。2014年出现的竞争以果汁原味为主，而不是传统的饮料，现在的消费者更喜欢喝上原味饮料。

近几年来，逸果鲜榨果汁逐渐成为主流，在全国主要城市的渗透率近50%，且每年还以10%以上的速度成长。我国人口众多，果汁的消费相对较大，消费者特别对美味、营养的果汁饮料越来越喜欢，这也说明了消费者的生活方式发生了改变，消费品位呈多元化趋势。由此可见，未来几年内鲜榨果汁的前景无限，等着每位投资商去用心挖掘。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国鲜榨果汁行业前景展望及投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了中国鲜榨果汁行业的概念，接着分析了中国鲜榨果汁行业发展环境，然后对中国鲜榨果汁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鲜榨果汁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国鲜榨果汁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2022年鲜榨果汁行业概述 6

第一节 鲜榨果汁的概念 6

一、鲜榨果汁的定义和分类 6

二、鲜榨果汁的特点 6

三、鲜榨果汁的相关的法律法规 7

第二节 鲜榨果汁行业发展成熟度 7

## 第二章 中国鲜榨果汁经济环境及产业发展环境分析 8

### 第一节 经济发展环境分析 8

- 一、 中国GDP分析 8
- 二、 固定资产投资 8
- 三、 城镇人员从业状况 9
- 四、 恩格尔系数分析 10

### 第二节 金融危机对行业的影响 10

- 一、 全球经济危机对中国宏观经济的消极影响 10
- 二、 全球经济危机对纯鲜榨果汁行业的影响 10
- 三、 中国扩大内需保增长的政策解析 11
- 四、 行业未来运行环境总述 12

### 第三节 发展环境分析 14

- 一、 政策环境 14
- 二、 社会环境 15
- 三、 技术环境 16

## 第三章 2014年中国鲜榨果汁市场竞争力与市场竞争格局 17

### 第一节 行业发展的“波特五力模型”分析 17

- 一、 “波特五力模型”介绍 17
- 二、 行业环境的“波特五力模型”分析 17

### 第二节 行业发展SWOT分析 18

- 一、 优势 18
- 二、 劣势 18
- 三、 机遇 19
- 四、 挑战 19

## 第四章 行业发展现状分析（重点章节） 20

### 第一节 行业规模 20

### 第二节 投资现状 20

### 第三节 行业盈利水平 20

### 第四节 近三年发展状况回顾 21

### 第五节 鲜榨果汁行业市场分析 21

第六节 鲜榨果汁行业生产分析	22
第七节 鲜榨果汁行业竞争分析	22
第八节 鲜榨果汁行业产品价格分析	22
第九节 鲜榨果汁行业消费调查	23
第十节 行业发展中存在的问题---（列举的不够详尽，存在的问题只列出三点太少）	25
一、缺少行业标准、行业法律不健全	25
二、销售渠道单一	25
三、行业缺少品牌效应	25
四、市场不成熟，缺乏重量级企业	25
五、未经过高温杀菌的鲜榨果汁可能会引起健康问题	26
六、使用鲜榨果汁添加剂降低消费者对鲜榨果汁产品的信任度	26
七、水果质量问题对鲜榨果汁的影响	26
八、通货膨胀对鲜榨果汁行业影响	27
第五章 产品营销分析	28
第一节 中国营销模式分析	28
第二节 主要销售渠道分析	29
第三节 行业广告与促销方式分析	29
第四节 行业价格竞争方式分析	30
第五节 行业国际化营销模式分析	30
第六节 行业渠道策略分析	31
第六章 2016-2022年鲜榨果汁行业标杆企业研究	32
第一节 大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司	32
一、基本信息	32
二、企业偿债能力分析	32
三、企业盈利能力分析	33
四、企业经营能力分析	33
五、企业成长能力分析	34
六、企业发展战略分析	34
七、企业的竞争亮点	34
八、企业的管理模式	35

## 第二节 无锡橙宝食品有限公司 35

- 一、 基本信息 35
- 二、 企业偿债能力分析 36
- 三、 企业盈利能力分析 37
- 四、 企业经营能力分析 37
- 五、 企业成长能力分析 37
- 六、 企业发展战略分析 38
- 七、 企业的竞争亮点 38
- 八、 企业的管理模式 39

## 第三节 连云港市东海果汁有限公司 39

- 一、 基本信息 39
- 二、 企业偿债能力分析 39
- 三、 企业盈利能力分析 40
- 四、 企业经营能力分析 40
- 五、 企业成长能力分析 41
- 六、 企业发展战略分析 41
- 七、 企业的竞争亮点 41
- 八、 企业的管理模式 41

## 第四节 西双版纳百果洲天然食品(集团)有限责任公司 42

- 一、 基本信息 42
- 二、 企业偿债能力分析 42
- 三、 企业盈利能力分析 43
- 四、 企业经营能力分析 43
- 五、 企业成长能力分析 43
- 六、 企业发展战略分析 44
- 七、 企业的竞争亮点 44
- 八、 企业的管理模式 44

## 第五节 武汉市怡浆食品有限公司 45

- 一、 基本信息 45
- 二、 企业偿债能力分析 45
- 三、 企业盈利能力分析 45
- 四、 企业经营能力分析 46

- 五、企业成长能力分析 46
- 六、企业发展战略分析 46
- 七、企业的竞争亮点 46
- 八、企业的管理模式 48

## 第七章 鲜榨果汁行业相关的优秀设备供应企业 49

- 第一节 张家港市华泰兄弟饮料机械厂 49
- 第二节 中国包装和食品机械总公司 49
- 第三节 中山美科冷冻设备有限公司 50
- 第四节 九阳股份有限公司 50
- 第五节 北京金明仕科技有限公司 52

## 第八章 鲜榨果汁行业发展机会及对策建议 53

- 第一节 行业风险预警分析 53
  - 一、经济环境风险分析 53
  - 二、产业政策环境风险分析 54
  - 三、行业市场风险分析 55
  - 四、行业发展风险防范建议 55
- 第二节 行业发展机会及建议 56
  - 一、总体发展机会及发展建议 56
  - 二、行业并购发展机会及建议 57(ZY XH)
  - 三、行业市场机会及发展建议 57
  - 四、鲜榨果汁行业发展现状及存在问题 58
  - 五、鲜榨果汁行业企业应对策略 59

## 第九章 鲜榨果汁行业发展趋势分析 60

- 第一节 鲜榨果汁行业发展趋势 60
  - 一、市场发展趋势 60
  - 二、行业竞争趋势 61
  - 三、技术发展趋势 61
  - 四、2016-2022年纯鲜榨果汁行业总资产预测 64
  - 五、2016-2022年纯鲜榨果汁行业工业总产值预测 65

六、2016-2022年纯鲜榨果汁行业产品销售收入预测 66

七、2016-2022年纯鲜榨果汁行业利润总额预测 67

## 第十章 产业政策及贸易预警 69

### 第一节 国内外产业政策分析 69

一、中国相关产业政策 69

二、国外相关产业政策 70

### 第二节 国内外环保规定 71

一、中国相关环保规定 71

二、国外相关环保规定 71

### 第三节 贸易预警 72

一、可能涉及的倾销及反倾销 72

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 73

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响 74

### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 76

## 第十一章 市场预测及行业项目投资建议 77

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 77

### 第二节 外销与内销优势分析 77

### 第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势 77

### 第四节 2016-2022年全国投资规模预测 78

### 第五节 2016-2022市场盈利预测 78

### 第六节 项目投资建议 79

一、技术应用注意事项 79

二、项目投资注意事项 79

三、生产开发注意事项 80

四、销售注意事项 80

## 图表报告目录：（部分）

图表 1：2010-2015年中国国内生产总值及变化情况 8

图表 2：2010-2015年全社会固定资产投资总额及变化情况 9

图表 3：2010-2009年城镇人员从业状况 9



图表 4：2011-2015年我国城乡居民家庭恩格尔系数 10

图表 5：波特五力模型 17

图表 6：2010-2015年中国鲜榨果汁市场规模及变化情况 20

图表 7：2010-2015年上海地区鲜榨果汁市场规模及变化情况 22

图表 8：是否买过鲜榨果汁 23

图表 9：哪些因素是阻止你购买鲜榨果汁的原因 23

图表 10：经常购买的鲜榨饮料类型 24

图表 11：影响您购买鲜榨果汁的原因 24

图表 12：鲜榨果汁消费结构图 28

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/L8504367F7.html>