

# 2016-2022年中国化学药品 制剂市场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国化学药品制剂市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/L8504366U7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

改革开放 30 多年以来，我国化学原料药行业经过长足的发展，已经从仅能生产维生素等低端大宗原料药的阶段发展到可以大量生产沙坦类、他汀类等较为高端的特色原料药的阶段，技术水平不断提升，质量水平也不断提高，不少化学原料药品种通过美国 FDA 检查或获得欧盟 CEP 证书（又称 COS 证书），达到了欧美等发达国家的质量要求。此外，技术水平的提升在逐步降低我国原料药的生产成本，且由于我国人均工资低于发达国家、生产规模大、配套设施齐全、原材料供应充足，因此我国化学药品原料药制造业依然有望保持成本优势。

2008-2014年，我国化学原料药行业市场规模逐年增长，2014年达到4240.35亿元，同比增长11.01%；从化学原料药行业的增长速度来看，2011年的增速为22.59%，为近年来最大值。从这些经济指标来看，化学原料药行业依然保持着相当明显的增势。

我国化学原料药行业的快速发展不仅与原料药市场的扩容有关，与本行业竞争力的不断增强也密切相关。在技术和人才的不断积累、成本优势维持等因素的推动下，预计我国化学原料药行业的竞争力有望不断增强。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国化学药品制剂市场研究与投资前景分析报告》。首先介绍了化学药品制剂行业发展环境以及全球化学药品制剂产业发展现状，接着分析了中国化学药品制剂行业规模及消费需求，然后对中国化学药品制剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化学药品制剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国化学药品制剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国化学药品制剂行业发展综述	1
1.1 化学药品制剂行业定义及分类	1
1.1.1 行业概念及定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.2 化学药品制剂行业统计标准	2
1.2.1 化学药品制剂行业统计部门和统计口径	2
1.2.2 化学药品制剂行业统计方法	2

1.2.3 化学药品制剂行业数据种类	2
1.3 化学药品制剂行业供应链分析	3
1.3.1 化学药品制剂行业上下游产业供应链简介	3
1.3.2 化学药品制剂行业主要下游产业链分析	3
(1) 医药流通市场分析	3
(2) 药品终端市场分析	10
1.3.3 化学药品制剂行业上游产业供应链分析	12
(1) 化学原料药市场	12
(2) 医药包装行业	21
(3) 电力行业	23
1.3.4 化学制剂与化学原料药行业盈利对比	28
1.3.5 上下游行业对化学药品制剂行业的影响	28
1.4 化学药品制剂行业发展特点分析	29
1.4.1 行业在国民经济中的地位	29
1.4.2 行业在医药行业中的地位	29
1.4.3 行业发展特性分析	30
1.4.4 行业生命周期分析	30
1.4.5 行业面临的问题	31
1.4.6 行业特有的经营模式	31
1.4.7 行业特有的开发模式	32
1.4.8 行业特有的销售模式	33
第2章 化学药品制剂行业发展环境分析	34
2.1 行业政治环境分析	34
2.1.1 行业主管部门	34
2.1.2 行业管理体制	34
2.1.3 行业相关标准	37
2.1.4 行业相关政策	38
(1) 新医改政策	38
(2) 药品价格调整	39
(3) 《药品不良反应报告和监测管理办法》	41
(4) 《产业结构调整指导目录(2015年本)》	53

(5) 《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》	74
(6) 卫生部再出抗菌药物限用政策	90
2.1.5 行业发展规划	91
(1) 医药行业“十二五”规划	91
(2) 医药流通行业“十二五”规划	95
(3) “重大新药创制”科技重大专项“十二五”计划	78 101
(4) 医学科技发展“十二五”规划	110
(5) 工业转型升级规划(2011-2015年)	119
(6) 国家药品安全“十二五”规划	121
2.2 行业经济环境分析	129
2.2.1 宏观经济发展环境分析及预测	129
2.2.2 宏观经济发展环境对行业的影响	134
2.2.3 居民收入水平及医疗保障支出水平	135
2.2.4 原材料市场价格波动因素影响分析	136
2.2.5 重大突发事件对行业的影响分析	136
2.3 行业社会环境分析	142
2.3.1 行业发展与社会经济的协调	142
2.3.2 行业发展面临的质量安全问题	142
2.3.3 行业发展的地区不平衡问题	143
2.4 行业技术环境分析	145
2.4.1 行业技术水平分析	145
2.4.2 申请专利的一般程序	145
2.4.3 行业专利及其保护情况	146
2.4.4 行业专利环境发展趋势	150
2.5 行业需求环境分析	150
2.5.1 行业需求特征分析	150
2.5.2 行业需求趋势分析	151
第3章 化学药品制剂行业发展状况分析	153
3.1 中国化学药品制剂行业发展状况分析	153
3.1.1 中国化学药品制剂行业发展现状分析	153
3.1.2 中国化学药品制剂行业发展主要特点	153

3.1.3 2015年化学药品制剂行业经营情况分析	154
(1) 2015年化学药品制剂行业经营效益分析	154
(2) 2015年化学药品制剂行业盈利能力分析	156
(3) 2015年化学药品制剂行业运营能力分析	156
(4) 2015年化学药品制剂行业偿债能力分析	157
(5) 2015年化学药品制剂行业发展能力分析	157
3.2 化学药品制剂行业经济指标分析	158
3.2.1 化学药品制剂行业主要经济效益影响因素	158
3.2.2 2013-2015年化学药品制剂行业经济指标分析	160
3.2.3 2013-2015年不同规模企业经济指标分析	160
3.2.4 2013-2015年不同性质企业经济指标分析	161
3.2.5 2013-2015年不同地区企业经济指标分析	162
3.3 化学药品制剂行业供需平衡分析	167
3.3.1 2013-2015年全国化学药品制剂行业供给情况分析	167
(1) 2013-2015年全国化学药品制剂行业总产值分析	167
(2) 2013-2015年全国化学药品制剂行业产成品分析	167
3.3.2 2013-2015年各地区化学药品制剂行业供给情况分析	131 168
(1) 2013-2015年总产值排名前10个地区分析	168
(2) 2013-2015年产成品排名前10个地区分析	169
3.3.3 2013-2015年全国化学药品制剂行业需求情况分析	171
(1) 2013-2015年全国化学药品制剂行业销售产值分析	171
(2) 2013-2015年全国化学药品制剂行业销售收入分析	172
3.3.4 2013-2015年各地区化学药品制剂行业需求情况分析	172
(1) 2013-2015年销售产值排名前10个地区分析	172
(2) 2013-2015年销售收入排名前10个地区分析	174
3.3.5 2013-2015年全国化学药品制剂行业产销率分析	176

#### 第4章 化学药品制剂行业市场竞争状况分析 177

##### 4.1 行业总体市场竞争状况分析 177

##### 4.2 行业国际市场竞争状况分析 177

###### 4.2.1 国际化学药品制剂市场发展状况 177

###### (1) 市场规模情况 177

(2) 研发投入情况	178
1) 全球制药研发投入总体情况	178
2) 国际领先企业研发投入情况	179
3) 我国企业与国际的巨大差距	181
(3) 2013-2015年主要制药企业发展状况	182
4.2.2 国际化学药品制剂市场竞争状况分析	183
4.2.3 国际化学药品制剂市场发展趋势分析	184
4.2.4 跨国公司在投资布局	185
(1) 葛兰素史克公司 ( Glaxo Smith Kline )	185
(2) 美国强生 ( Johnson & Johnson )	185
(3) 拜耳公司 ( bayer )	186
(4) 阿斯利康制药有限公司 ( AZPC )	187
(5) 罗氏制药 ( Roche Group )	187
(6) 百时美施贵宝 ( Bristol-Myers Squibb )	188
(7) 辉瑞制药公司 ( Pfizer )	189
(8) 诺和诺德 ( NovoNordisk )	190
(9) 诺华 ( Novartis AG )	192
4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析	192
(1) 兼并与扩张策略	192
(2) 品牌塑造策略	193
(3) 行销与渠道策略	193
(4) 研发与创新	193
(5) 人力资源策略	194
4.3 行业国内市场竞争状况分析	196
4.3.1 国内化学药品制剂市场发展状况分析	196
4.3.2 国内化学药品制剂行业竞争格局分析	197
4.3.3 国内化学药品制剂行业集中度分析	198
(1) 行业销售集中度分析	198
(2) 行业资产集中度分析	198
(3) 行业利润集中度分析	199
4.3.4 化学药品制剂行业议价能力分析	199
4.3.5 国内化学药品制剂行业潜在威胁分析	200

4.4 行业投资兼并与重组整合分析	201
4.4.1 化学药品制剂行业投资兼并与重组整合概况	201
4.4.2 国际化学药品制剂企业投资兼并与重组整合	202
4.4.3 国内化学药品制剂企业投资兼并与重组整合	204
4.4.4 化学药品制剂行业投资兼并与重组整合特征判断	205
第5章 化学药品制剂行业产品市场分析	207
5.1 行业主要产品结构特征分析	207
5.1.1 医药用药（处方药）产品结构特征	207
5.1.2 非处方药产品结构特征	208
5.2 化学药品制剂细分市场分析（按药品适应症分）	211
5.2.1 抗感染类药物市场分析	211
（1）抗感染药行业特点	211
（2）抗感染药物市场概况	214
（3）抗感染药物市场规模	217
1) 样本医院购入抗感染药物分析	217
2) 不同亚类产品市场规模	218
（4）抗感染药物市场集中度	218
1) 限抗令之前的市场集中度分析	218
2) 限抗令之后的市场集中度分析	220
（5）抗感染药物亚类分析	221
1) 抗细菌药物市场分析	221
1、头孢替安&mdash;&mdash;哈药股份（哈药总厂）	221
2、头孢米诺&mdash;&mdash;明治制果、立健、华药集团	221
3、左氧氟沙星&mdash;&mdash;日本第一制药、扬子江、浙药、双鹤药业	222
4、头孢孟多&mdash;&mdash;台湾生达、海南灵康、华北制药	223
5、美罗培南&mdash;&mdash;健康元（海滨）、日本住友、海正药业	224
6、哌拉西林/舒巴坦&mdash;&mdash;威尔曼、哈药、山东瑞阳	224
7、莫西沙星&mdash;&mdash;拜耳	225
8、头孢吡肟&mdash;&mdash;信立泰、施贵宝、白云山（天心）	225
9、亚胺培南/西司他丁&mdash;&mdash;杭州默沙东	226
10、头孢西丁&mdash;&mdash;信立泰、一致药业（致君）	227

- 2) 抗病毒药物市场分析 228
  - 1、恩替卡韦&mdash;&mdash;施贵宝 228
  - 2、阿德福韦酯&mdash;&mdash;天津药物、葛兰素史克、正大天晴 228
  - 3、替比夫定&mdash;&mdash;诺华 229
  - 4、更昔洛韦&mdash;&mdash;湖北科益 229
  - 5、泛昔洛韦&mdash;&mdash;北京嘉林 229
- 3) 抗真菌药物市场分析 230
  - 1、伏立康唑&mdash;&mdash;辉瑞 230
  - 2、伊曲康唑&mdash;&mdash;西安杨森、上海雅培 231
  - 3、卡泊芬净&mdash;&mdash;默沙东 232
  - 4、两性霉素B&mdash;&mdash;BEN VENUE、新先锋 232
- (6) 抗感染类药物市场细分 233
  - 1) 头孢类抗感染药物 233
    - 1、市场现状 233
    - 2、市场规模 235
    - 3、竞争格局 235
    - 4、细分产品 238
    - 5、用药趋势 240
    - 6、需求趋势 243
  - 2) 喹诺酮类 243
    - 1、行业概述 243
    - 2、市场规模 245
    - 3、竞争状况 245
    - 4、细分产品 248
    - 5、发展趋势 249
  - 3) 大环内酯类 250
    - 1、市场规模 250
    - 2、竞争格局 250
    - 3、新药审批 252
    - 4、产品分析 255
    - 5、进医保目录情况 256
  - 4) 青霉素类 258

- 1、市场规模 258
- 2、市场集中度 258
  - (7) 抗感染药物专利情况 259
  - (8) 抗感染药物发展趋势 261
    - 1) 总体发展趋势 261
    - 2) 不同亚类发展趋势 261
      - 1、抗细菌药：高度饱和，增长率低 261
      - 2、抗真菌药：发病率和新药成主要推力 262
      - 3、抗病毒药：受益H1N1和HIV药驱动 267
    - 3) 重点品种发展 267
- 5.2.2 心血管类药物市场分析 273
  - (1) 抗血栓 273
    - 1) 市场规模 273
    - 2) 产品结构 274
    - 3) 竞争格局 276
    - 4) 主要品种 276
      - 1、抗血小板药 276
        - 1.1) 硫酸氯吡格雷 276
        - 1.2) 奥扎格雷钠 277
        - 1.3) 西洛他唑 278
        - 1.4) 噻氯匹定 278
      - 2、抗凝血药 279
        - 2.1) 肝素类 279
          - 2.1.1) 全球需求情况 279
          - 2.1.2) 国内需求情况 282
          - 2.1.3) 标准肝素制剂 287
          - 2.1.4) 低分子肝素 287
          - 2.1.5) 竞争结构 289
        - 2.2) 比伐卢定 293
    - 3、溶栓药 293
      - 3.1) 尿激酶 293
      - 3.2) 蚓激酶 293

3.3) 阿替普酶	297
5) 新药研发情况	297
(2) 抗高血压	298
1) 市场规模	298
2) 产品结构	299
3) 竞争格局	300
4) 主要品种	300
1、沙坦类	300
1.1) 缬沙坦	300
1.1.1) 全球市场规模	300
1.1.2) 国内市场规模	301
1.1.3) 国内竞争格局	301
1.2) 厄贝沙坦	302
1.2.1) 全球市场规模	302
1.2.2) 国内市场规模	303
1.2.3) 国内竞争格局	303
1.3) 替米沙坦	304
1.3.1) 全球市场规模	304
1.3.2) 国内市场规模	305
1.3.3) 国内竞争格局	305
1.4) 氯沙坦	306
1.4.1) 全球市场规模	306
1.4.2) 国内市场规模	307
1.5) 奥美沙坦	307
1.5.1) 全球市场规模	307
1.5.2) 国内市场规模	308
1.6) 坎地沙坦	308
1.6.1) 全球市场规模	308
1.6.2) 国内市场规模	309
1.6.3) 国内竞争格局	310
2、普利类	310
3、钙通道阻滞剂	310

- (3) 降血脂 311
- 1) 市场规模 311
- 1、全球市场规模 311
- 2、国内市场规模 311
- 2) 竞争格局 313
- 3) 主要品种 313
- 5.2.3 呼吸系统药物市场分析 318
  - (1) 感冒类 318
  - 1) 市场规模 318
  - 2) 产品结构 319
  - 3) 竞争格局 320
  - (2) 止咳化痰类 320
  - 1) 市场规模 320
  - 2) 产品结构 321
  - 3) 竞争格局 322
  - 4) 儿童市场 323
  - (3) 平喘类 323
  - 1) 市场规模 323
  - 2) 产品结构 324
  - 3) 竞争格局 325
  - 4) 主要品种 325
- 5.2.4 中枢神经系统药物市场分析 326
  - (1) 市场规模 326
  - 1) 全球市场规模 326
  - 2) 国内市场规模 327
  - (2) 产品结构 328
  - (3) 精神兴奋类药物市场 329
  - 1) 竞争格局 329
  - 2) 主要产品 330
  - 1、银杏叶制剂 330
  - 2、奥拉西坦 330
  - 3、依达拉奉 331

- 4、鼠神经生长因子 335
- 5、银杏达莫 336
- 6、帕罗西汀 336
- 7、神经节苷酯 337
- 8、舍曲林 338
- 3) 细分市场 341
  - 1、抗老年痴呆药物市场分析 341
    - 1.1) 市场规模 341
    - 1.2) 产品结构 342
    - 1.3) 竞争格局 343
    - 1.4) 主要品种 343
    - 1.5) 研究进展 344
  - 2、抗抑郁类药物市场分析 345
    - 2.1) 市场规模 345
      - 2.1.1) 全球市场规模 345
      - 2.1.2) 国内市场规模 346
    - 2.2) 产品结构 346
    - 2.3) 竞争格局 347
    - 2.4) 主要品种 348
      - 2.4.1) 帕罗西汀：销量上升 348
      - 2.4.2) 氟西汀：国产药难敌百优解 349
      - 2.4.3) 西酞普兰：对症国内患者 349
      - 2.4.4) 文拉法辛：有望攀至首位 350
      - 2.4.5) 度洛西汀 350
- (4) 精神安定类药物市场 351
  - 1) 市场规模 351
  - 2) 发展历程 351
  - 3) 产品结构 352
  - 4) 竞争格局 352
  - 5) 主要产品 353
    - 1、奥氮平——强势地位不可撼动 353
    - 2、喹硫平——增长态势较为平稳 354

- 3、利培酮&mdash;&mdash;西安杨森一家独大，但市场份额有所下降 355
  - 3.1) 市场规模 355
  - 3.2) 竞争格局 355
- 4、天麻素&mdash;&mdash;天眩清高速增长 356
- 5、氟哌噻吨/美利曲辛&mdash;&mdash;丹麦灵北绝对垄断 356
- 6、齐拉西酮&mdash;&mdash;辉瑞位居第一，内资份额不断扩大 357
  - 6.1) 市场规模 357
  - 6.2) 竞争格局 358
- 7、咪达唑仑&mdash;&mdash;恩华药业引领市场 358
  - 7.1) 市场规模 358
  - 7.2) 竞争格局 359
- 8、右美托咪定&mdash;&mdash;2009年恒瑞上市，2015年恩华药业加入竞争 360
  - 8.1) 市场规模 360
  - 8.2) 竞争格局 361
- 9、阿立哌唑&mdash;&mdash;大冢制药、成都康弘、上海中西药业平分市场份额 362
  - 9.1) 市场规模 362
  - 9.2) 竞争格局 362
- 10、唑吡坦&mdash;&mdash;贵辉制药、赛诺菲、浙江永宁 363
  - (5) 抗精神病药物市场 364
    - 1) 市场规模 364
    - 2) 产品结构 365
  - (6) 抗焦虑药物市场 365
    - 1) 市场规模 365
    - 2) 产品结构 366
  - (7) 抗癫痫药物市场分析 367
    - 1) 市场规模 367
    - 2) 产品结构 368
    - 3) 主要品种 368
      - 1、普瑞巴林 368
      - 2、奥卡西平&mdash;&mdash;北京诺华、四环医药、人福 368
      - 3、拉莫三嗪&mdash;&mdash;中美史克、桂林三金 369
      - 4、加巴喷丁&mdash;&mdash;恩华药业、恒瑞医药 370

4.1)	市场规模	370
4.2)	竞争格局	370
(8)	抗帕金森药物市场分析	370
1)	发展概况	370
2)	市场规模	371
3)	产品结构	372
(9)	脑血管病用药市场分析	372
1)	发展概况	372
2)	市场规模	374
3)	竞争格局	374
5.2.5	解热镇痛类药物市场分析	375
(1)	市场现状	375
(2)	产量分析	375
(3)	市场规模	377
(4)	产品结构	377
(5)	竞争格局	378
(6)	主要企业	378
(7)	出口情况	380
(8)	前景预测	380
5.2.6	抗肿瘤类药物市场分析	382
(1)	发展概况	382
(2)	产品分类	387
1)	细胞毒类药物	387
2)	分子靶向类药物	388
1、	替尼类药物	388
2、	单抗类药物	389
(3)	国际市场分析	396
1)	市场规模	396
2)	产品结构	396
3)	竞争格局	397
(4)	国内市场分析	398
1)	市场规模	398

- 2) 产品结构 399
  - 1、多西他赛&mdash;&mdash;恒瑞医药、赛诺菲、齐鲁 399
  - 2、紫杉醇&mdash;&mdash;南京思科、施贵宝、太极集团 399
  - 3、奥沙利铂&mdash;&mdash;赛诺菲、恒瑞 401
  - 4、吉西他滨&mdash;&mdash;礼来、豪森、誉衡 401
  - 5、利妥昔单抗&mdash;&mdash;罗氏 402
  - 6、表柔比星&mdash;&mdash;海正药业 402
- 3) 竞争格局 403
- 4) 与国外的差异 403
  - (5) 行业驱动因素 405
    - 1) 人口老龄化：内生性增长动力 405
    - 2) 产品更新换代：结构性强力引擎 406
    - 3) 医保覆盖面扩大：决定性保障因素 406
  - (6) 前景预测 407
    - 1) 靶向类份额持续扩大 407
    - 2) 高端产品替代中低端产品，带动市场格局变化 408
    - 3) 未来十年：国产靶向药燎原之势，整体市场第二轮扩容 408
- 5.2.7 营养药物市场分析 409
  - (1) 肠外营养药市场分析 409
    - 1) 市场规模 409
    - 2) 细分市场 409
      - 1、氨基酸类 409
      - 2、脂肪乳剂 410
      - 3、转化糖注射液 411
      - 4、注射用脂溶性维生素 411
    - 3) 市场前景 412
  - (2) 肠内营养药市场分析 412
- 5.2.8 糖尿病类药物市场分析 413
  - (1) 市场规模 413
    - 1) 全球市场规模 413
    - 2) 国内市场规模 414
  - (2) 产品分类 415

- (3) 产品结构 417
- (4) 竞争格局 418
- (5) 口服降糖药 419
  - 1) 磺脲类降糖药物 (SU) 419
    - 1、甲苯磺丁脲 (D860) : 市场份额日渐萎缩 419
    - 2、格列本脲 : 价格低、副作用较强 , 中低端市场仍有空间 419
    - 3、格列喹酮 : 产品成熟 , 自然增长 420
    - 4、格列吡嗪 : 产品成熟 , 自然增长 420
    - 5、格列齐特 : 产品成熟 , 自然增长 421
    - 6、格列美脲 : 处于成长期 , 国产品牌份额快速增加 422
    - 7、罗格列酮&mdash;&mdash;葛兰素史克 422
  - 2) 双胍类降糖药 423
  - 3)  $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂 424
    - 1、阿卡波糖&mdash;&mdash;北京拜耳、中美华东 425
    - 2、伏格列波糖 : 市场潜力巨大 426
  - 4) 促胰岛素分泌剂 426
    - 1、瑞格列奈 : 国内生产厂家较少 , 竞争还不激烈 426
    - 2、那格列奈 : 市场规模快速增长 427
- (6) 胰岛素制剂 427
  - 1) 产品分类 428
  - 2) 市场规模 429
    - 1、全球市场规模 429
    - 2、国内市场规模 429
  - 3) 产品结构 430
  - 4) 竞争格局 431
    - 1、单组分胰岛素&mdash;&mdash;礼来、诺和诺德、通化东宝 431
    - 2、甘精胰岛素&mdash;&mdash;赛诺菲民生、北京甘李 432
    - 3、门冬胰岛素30&mdash;&mdash;诺和诺德 433
    - 4、普通胰岛素&mdash;&mdash;诺和诺德、苏州礼来、万邦 433
  - 5) 主要企业 433
    - 1、Novo Nordisk ( 诺和诺德 ) 433
    - 2、Eli Lilly ( 礼来 ) 435

3、Sanofi-Aventis (赛诺菲-安万特)	436
4、通化东宝/北京甘李	436
5、万邦医药	437
6) 研发现状	438
1、国际研发现状	438
1.1) 国外上市胰岛素制剂	438
1.2) 国外在研胰岛素制剂	438
2、国内研发现状	439
2.1) 国内上市胰岛素制剂	439
2.2) 国内在研胰岛素制剂	440
7) 需求前景	440
(7) 前景预测	442
5.2.9 骨科类药物市场分析	442
(1) 骨质疏松类	442
1) 市场规模	442
1、全球市场规模	442
2、国内市场规模	443
2) 产品结构	443
1、双膦酸类：新品引领市场更迭	444
1.1) 氯屈膦酸钠	445
1.2) 帕米膦酸钠	445
1.3) 阿仑膦酸钠	446
1.4) 利塞膦酸钠	447
1.5) 唑来膦酸	448
1、降钙素类：几家欢喜几家愁	449
2.1) 鲑鱼降钙素	449
2.2) 依降钙素	450
(2) 骨骼愈合类	450
1) 市场规模	450
2) 竞争格局	451
5.2.10 激素类药物市场分析	451
(1) 产品定义及分类	451

- (2) 市场规模 454
- (3) 产品结构 455
- 1) 全身用皮质激素份额领先 455
- 2) 甲泼尼龙竞争激烈 456
- (4) 竞争格局 457
- 5.2.11 维生素类药物市场分析 457
  - (1) 市场规模 457
  - (2) 竞争格局 458
  - (3) 品类品牌格局 458
  - (4) 市场集中度 459
- 5.2.12 消化系统药物市场分析 460
  - (1) 市场规模 460
  - (2) 竞争格局 461
  - (3) 产品亚类 461
  - 1) 抗酸及消化系统溃疡药物 461
    - 1、奥美拉唑&mdash;&mdash;阿斯利康、常州四药、扬州奥赛康 461
    - 2、泮托拉唑&mdash;&mdash;德国安达、扬子江、中美华东 462
    - 3、埃索美拉唑&mdash;&mdash;阿斯利康 463
    - 4、雷贝拉唑&mdash;&mdash;西安杨森、江苏豪森、迪康药业 463
    - 5、兰索拉唑&mdash;&mdash;汕头沱滨制药、扬州奥赛康、四川海蓉药业 463
    - 6、水化碳酸氢氧化镁铝&mdash;&mdash;北京拜耳、扬州一洋 464
  - (4) 前景预测 465
- 5.2.13 泌尿系统药物市场分析 466
  - (1) 市场规模 466
  - (2) 竞争格局 466
  - (3) 前景预测 467
- 5.2.14 其他类药物市场分析 467
  - (1) 对比剂市场分析 467
  - 1) 产品分类及结构 467
  - 2) 市场规模及预测 468
    - 1、全球市场规模 468
    - 2、国内市场规模 468

3) 主要品种市场规模	469
1、磁共振对比剂	469
1.1) 钆喷酸葡胺注射液	469
1.2) 枸橼酸铁铵泡腾颗粒	470
1.3) 钆贝葡铵注射液	471
2、X线对比剂	471
2.1) 碘海醇注射液	471
2.2) 碘克沙醇注射液	472
2.3) 碘帕醇注射液	473
4) 主要产品工艺流程	473
5) 市场竞争格局分析	475
1、磁共振对比剂市场竞争格局	475
1.1) 钆喷酸葡胺注射液市场竞争格局	475
1.2) 枸橼酸铁铵市场竞争格局	475
1.3) 钆贝葡铵市场竞争格局	476
2、X线对比剂市场竞争格局	476
2.1) 碘海醇注射液市场竞争格局	476
2.2) 碘克沙醇注射液市场竞争格局	477
2.3) 碘帕醇注射液市场竞争格局	477
(2) 肝病用药市场分析	478
1) 肝病分类	478
2) 市场容量	479
3) 市场规模	480
4) 竞争格局	481
5) 产品结构	483
6) 重点产品——干扰素	484
1、市场规模	484
2、区域分布	484
3、产品结构	485
4、竞争格局	487
5、前景预测	489
5.3 化学药品制剂细分市场分析(按剂型分)	490

### 5.3.1 注射剂 490

#### (1) 注射剂细分市场分析 490

##### 1) 大输液市场分析 490

###### 1、剂型特点 490

###### 2、产品分类 491

###### 3、国外市场 491

###### 3.1) 北美市场 491

###### 3.2) 欧洲市场 492

###### 3.3) 日本市场 492

###### 4、国内市场 493

###### 5、竞争格局 494

###### 6、市场集中度 495

###### 7、技术水平 496

###### 8、包装品种 502

###### 9、主要企业 505

###### 10、发展前景 508

###### 11、发展趋势 510

###### 11.1) 行业集中度将进一步提升 510

###### 11.2) 产品结构升级势不可挡 511

###### 11.3) 行业发展由粗放式增长转向集约式增长 512

##### 2) 针剂市场分析 513

###### 1、威替米星注射液 513

###### 2、门冬氨酸钾镁注射液 514

###### 3、硫酸奈替米星注射液 514

#### (2) 注射剂主要产品市场分析 514

##### 1) 盐酸法舒地尔注射液市场规模及竞争 514

##### 2) 聚明胶肽注射液市场发展前景分析 516

### 5.3.2 口服常释剂型 519

#### (1) 片剂 519

##### 1) 扑热息痛片剂出口分析 519

##### 2) 片剂生产工艺 521

#### (2) 胶囊剂 521

- 1) 胶囊剂生产工艺 521
- 2) 胶囊剂市场分析 522
- 5.4 化学药品制剂细分市场分析 (按创新程度分) 524
  - 5.4.1 按创新程度分类 524
  - 5.4.2 新药市场分析 524
    - (1) 关于新药保护期的理解 524
    - (2) 新药研发情况 525
    - (3) 新药申请情况 530
    - (4) 新药批准数量 530
  - 1) 美国FDA批准新药: 引领全球新药研发方向 530
  - 2) 欧洲EMA批准新药数量创新高 538
  - 3) 中国SFDA新药审批逐渐与国际接轨 539
  - 5.4.3 仿制药市场分析 540
    - (1) 全球仿制药市场规模分析 540
      - 1) 药品专利到期进入高峰, 仿制药市场扩容 540
      - 2) 全球主要的仿制药市场 541
      - 3) 全球仿制药竞争情况分析 542
        - (2) 全球仿制药重点企业分析 545
          - 1) 三大国际仿制药企业发展历程 545
            - 1、Teva 545
            - 2、Mylan 545
            - 3、Ranbaxy 546
          - 2) 仿制药企业的不同发展模式 546
          - 3) 与国内仿制药企业的比较 548
            - (3) 中国仿制药市场规模分析 548
            - (4) 中国仿制药市场竞争状况 549
            - (5) 中国仿制药挑战专利情况 550
            - (6) 中国仿制药转型升级情况 550
          - 1) 国内原料药企业制剂转型升级之路 550
            - 1、制剂转型初期的主要方式 550
            - 2、第一步: 特色原料药 551
            - 3、第二步: 转移生产 552

- 4、 第三步：独立仿制药 553
- 5、 第四步：挑战专利仿制药和授权仿制药 553
- 2) 制剂转型面临的机遇 553
  - 1、 低成本 553
  - 2、 成熟的避专利工艺生产技术 554
  - 3、 资本 554
  - 4、 规范市场认证 554
  - 5、 政策支持 555
- 3) 制剂转型面临的挑战 555
  - 1、 市场开拓 555
  - 2、 国际市场的竞争 555
  - 3、 竞合关系 556
  - 4、 原研药厂的反击 556
  - 5、 品种的选择 557
- (7) 中国仿制药市场发展前景 557
- 5.5 化学药品制剂细分市场分析 (按药品管理分) 558
  - 5.5.1 处方药与非处方药管理制度 558
  - 5.5.2 处方药与非处方药销售比较 560
  - 5.5.3 处方药市场分析 562
    - (1) 全球处方药市场规模预测 562
    - (2) 我国处方药市场规模分析 563
    - (3) 处方药市场营销新模式 564
    - (4) 我国处方药市场前景预测 565
  - 5.5.4 非处方药市场分析 566
    - (1) 全球非处方药市场分析 566
      - 1) 美国OTC市场分析 566
        - 1、 总体规模 566
        - 2、 品牌企业 566
        - 3、 销售渠道 567
        - 4、 总体特征 567
      - 2) 日本OTC市场分析 568
      - 3) 欧洲OTC市场分析 568

- 4) 新兴OTC市场分析 569
  - 1、台湾市场分析 569
  - 2、澳大利亚市场分析 569
  - 3、东南亚市场分析 570
  - 4、马来西亚市场分析 570
- (2) 我国非处方药市场规模分析 570
- (3) 我国非处方药市场竞争状况 571
  - 1) 竞争格局 571
  - 2) 集中度 572
- (4) 非处方药市场前景及预测 573
  - 1) 发展趋势 573
    - 1、需求趋势 573
    - 2、产品趋势 574
    - 3、流通趋势 574
  - 2) 发展前景 575
- 5.6 化学药品制剂市场销售情况 576
  - 5.6.1 化学药品制剂三大终端市场销售情况 576
    - (1) 医院终端市场销售情况 576
    - (2) 药品零售市场销售情况 576
      - 1) 化学药品制剂零售终端比重 576
      - 2) 化学药品市场集中度分析 576
      - 3) 零售市场发展因素分析 577
      - 4) 城市社区医疗对零售市场的影响 577
      - 5) 政策因素对零售市场的影响 579
        - 1、药价因素影响分析 579
        - 2、医保政策影响分析 580
    - 6) 零售市场发展建议 580
      - 1、品牌药和非品牌药合理搭配 580
      - 2、医院品牌药向零售渠道渗透 581
      - 3、品类角色的有效组合 581
  - (3) 第三终端市场销售情况 582
- 5.6.2 行业产品销售渠道存在的主要问题 582

5.6.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略	582
5.7 行业主要产品技术与国外差距	583
5.7.1 行业主要产品技术与国外的差距	583
5.7.2 造成与国外产品差距的主要原因	584
5.8 行业主要产品研发与创新趋势	585
5.8.1 国际化学药品制剂产品研发与创新趋势	585
5.8.2 国内化学药品制剂产品研发与创新趋势	586
第6章 化学药品制剂行业重点区域市场分析	588
6.1 行业总体区域结构特征分析	588
6.1.1 行业区域结构总体特征	588
6.1.2 行业区域集中度分析	589
6.1.3 行业区域分布特点分析	591
6.1.4 行业规模指标区域分布分析	591
6.1.5 行业效益指标区域分布分析	593
6.1.6 行业企业数的区域分布分析	594
6.2 江苏省化学药品制剂行业发展分析及预测	596
6.2.1 江苏省化学药品制剂行业发展规模	596
6.2.2 江苏省化学药品制剂行业地位变化	596
6.2.3 江苏省化学药品制剂行业运行状况	597
6.2.4 江苏省化学药品制剂行业竞争状况	597
6.2.5 江苏省化学药品制剂行业发展趋势预测	598
6.3 山东省化学药品制剂行业发展分析及预测	598
6.3.1 山东省化学药品制剂行业发展规模	598
6.3.2 山东省化学药品制剂行业地位变化	599
6.3.3 山东省化学药品制剂行业运行状况	599
6.3.4 山东省化学药品制剂行业竞争状况	600
6.3.5 山东省化学药品制剂行业发展趋势预测	600
6.4 广东省化学药品制剂行业发展分析及预测	601
6.4.1 广东省化学药品制剂行业发展规模	601
6.4.2 广东省化学药品制剂行业地位变化	601
6.4.3 广东省化学药品制剂行业运行状况	602

6.4.4	广东省化学药品制剂行业竞争状况	602
6.4.5	广东省化学药品制剂行业发展趋势预测	603
6.5	河南省化学药品制剂行业发展分析及预测	603
6.5.1	河南省化学药品制剂行业发展规模	603
6.5.2	河南省化学药品制剂行业地位变化	604
6.5.3	河南省化学药品制剂行业运行状况	604
6.5.4	河南省化学药品制剂行业竞争状况	605
6.5.5	河南省化学药品制剂行业发展趋势预测	605
6.6	上海市化学药品制剂行业发展分析及预测	606
6.6.1	上海市化学药品制剂行业发展规模	606
6.6.2	上海市化学药品制剂行业地位变化	606
6.6.3	上海市化学药品制剂行业运行状况	607
6.6.4	上海市化学药品制剂行业竞争状况	607
6.6.5	上海市化学药品制剂行业发展趋势预测	608
6.7	天津市化学药品制剂行业发展分析及预测	608
6.7.1	天津市化学药品制剂行业发展规模	608
6.7.2	天津市化学药品制剂行业地位变化	609
6.7.3	天津市化学药品制剂行业运行状况	609
6.7.4	天津市化学药品制剂行业竞争状况	610
6.7.5	天津市化学药品制剂行业发展趋势预测	610
6.8	浙江省化学药品制剂行业发展分析及预测	611
6.8.1	浙江省化学药品制剂行业发展规模	611
6.8.2	浙江省化学药品制剂行业地位变化	611
6.8.3	浙江省化学药品制剂行业运行状况	612
6.8.4	浙江省化学药品制剂行业竞争状况	612
6.8.5	浙江省化学药品制剂行业发展趋势预测	613
6.9	四川省化学药品制剂行业发展分析及预测	613
6.9.1	四川省化学药品制剂行业发展规模	613
6.9.2	四川省化学药品制剂行业地位变化	614
6.9.3	四川省化学药品制剂行业运行状况	614
6.9.4	四川省化学药品制剂行业竞争状况	615
6.9.5	四川省化学药品制剂行业发展趋势预测	615

6.10 北京市化学药品制剂行业发展分析及预测	616
6.10.1 北京市化学药品制剂行业发展规模	616
6.10.2 北京市化学药品制剂行业地位变化	616
6.10.3 北京市化学药品制剂行业运行状况	617
6.10.4 北京市化学药品制剂行业竞争状况	617
6.10.5 北京市化学药品制剂行业发展趋势预测	618
6.11 黑龙江省化学药品制剂行业发展分析及预测	618
6.11.1 黑龙江省化学药品制剂行业发展规模	618
6.11.2 黑龙江省化学药品制剂行业地位变化	619
6.11.3 黑龙江省化学药品制剂行业运行状况	619
6.11.4 黑龙江省化学药品制剂行业竞争状况	620
6.11.5 黑龙江省化学药品制剂行业发展趋势预测	620

## 第7章 化学药品制剂行业进出口市场分析 621

7.1 化学药品制剂行业进出口影响因素	621
7.1.1 通用名药制剂出口的必备条件	621
7.1.2 通用名药制剂出口的发展阶段	621
7.1.3 中国西药制剂出口现状分析	621
7.1.4 国家政策支持制剂出口企业	624
7.1.5 上市公司制剂出口路径选择	624
7.1.6 典型企业制剂出口现状分析	624
7.2 化学药品制剂行业进出口状况综述	625
7.3 化学药品制剂行业出口市场分析	626
7.3.1 2014年行业出口分析	626
(1) 行业出口整体情况	626
(2) 行业出口产品结构	626
7.3.2 2015年行业出口分析	627
(1) 行业出口整体情况	627
(2) 行业出口产品结构	628
7.4 化学药品制剂行业进口市场分析	629
7.4.1 2014年行业进口分析	629
(1) 行业进口整体情况	629

(2) 行业进口产品结构	629
7.4.2 2015年行业进口分析	630
(1) 行业进口整体情况	630
(2) 行业进口产品结构	631
7.5 化学药品制剂行业进出口前景及建议	631
7.5.1 化学药品制剂行业出口前景及建议	631
7.5.2 化学药品制剂行业进口前景及建议	633
第8章 化学药品制剂行业主要企业生产经营分析	635
8.1 化学药品制剂企业发展总体状况分析	635
8.1.1 化学药品制剂行业企业规模	635
8.1.2 化学药品制剂行业工业产值状况	635
8.1.3 化学药品制剂行业销售收入和利润	636
8.1.4 主要化学药品制剂企业创新能力分析	636
8.2 化学药品制剂行业领先企业个案分析	637
8.2.1 扬子江药业集团有限公司经营情况分析	637
(1) 企业发展简况分析	637
(2) 企业产销能力分析	639
(3) 企业盈利能力分析	639
(4) 企业运营能力分析	640
(5) 企业偿债能力分析	640
(6) 企业发展能力分析	640
(7) 企业产品结构及新产品动向	640
(8) 企业销售渠道与网络	641
(9) 企业经营状况SWOT分析	641
(10) 企业最新发展动向分析	642
8.2.2 哈药集团有限公司经营情况分析	643
(1) 企业发展简况分析	643
(2) 企业产销能力分析	644
(3) 企业盈利能力分析	645
(4) 企业运营能力分析	646
(5) 企业偿债能力分析	647

- (6) 企业发展能力分析 648
- (7) 企业产品结构及新产品动向 648
- (8) 企业销售渠道与网络 651
- (9) 企业经营状况SWOT分析 651
- (10) 企业投资兼并与重组分析 653
- (11) 企业最新发展动向分析 653
- 8.2.3 石药集团有限公司经营情况分析 654
  - (1) 企业发展简况分析 654
  - (2) 企业产销能力分析 654
  - (3) 企业盈利能力分析 655
  - (4) 企业运营能力分析 656
  - (5) 企业偿债能力分析 656
  - (6) 企业发展能力分析 658
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 658
  - (8) 企业销售渠道与网络 660
  - (9) 企业经营状况SWOT分析 660
  - (10) 企业最新发展动向分析 661
- 8.2.4 东北制药集团股份有限公司经营情况分析 662
  - (1) 企业发展简况分析 662
  - (2) 主要经济指标分析 663
  - (3) 企业盈利能力分析 663
  - (4) 企业运营能力分析 664
  - (5) 企业偿债能力分析 665
  - (6) 企业发展能力分析 666
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 666
  - (8) 企业销售渠道与网络 667
  - (9) 企业经营状况SWOT分析 668
  - (10) 企业投资兼并与重组分析 669
- 8.2.5 华北制药股份有限公司经营情况分析 669
  - (1) 企业发展简况分析 669
  - (2) 主要经济指标分析 671
  - (3) 企业盈利能力分析 672

(4) 企业运营能力分析	673
(5) 企业偿债能力分析	673
(6) 企业发展能力分析	674
(7) 企业产品结构及新产品动向	675
(8) 企业销售渠道与网络	675
(9) 企业经营状况SWOT分析	675
(10) 企业投资兼并与重组分析	677
(11) 企业最新发展动向分析	678
第9章：化学药品制剂行业发展趋势分析与预测	680
9.1 中国化学药品制剂市场发展趋势	680
9.1.1 中国化学药品制剂市场发展趋势分析	680
9.1.2 中国化学药品制剂市场发展前景预测	682
9.2 化学药品制剂行业投资特性分析	683
9.2.1 化学药品制剂行业进入壁垒分析	683
(1) 政策壁垒	683
(2) 技术壁垒	683
(3) 资金壁垒	684
(4) 人才壁垒	684
(5) 市场壁垒	684
9.2.2 化学药品制剂行业盈利模式分析	685
9.2.3 化学药品制剂行业盈利因素分析	685
9.3 中国化学药品制剂行业投资建议	686
9.3.1 化学药品制剂行业投资机会	686
9.3.2 化学药品制剂行业投资风险	688
(1) 经济风险	688
(2) 政策风险	688
(3) 竞争风险	688
(4) 市场风险	689
(5) 经营风险	689
(6) 价格风险	689
(7) 技术风险	690

(8) 出口风险 691

(9) 环保风险 691

QCQ-219 9.3.3 化学药品制剂行业投资建议 691

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/L8504366U7.html>