

2016-2022年中国现代健康 市场评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国现代健康市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L8504366A7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

现代健康服务是健康服务行业的主要领域。仅从健康管理市场来看，在美国，健康管理是整个体系，政府、学术界、企业、医疗保险、居民和健康管理组织共同干预。据数据显示，现在美国每年的医疗开支是14000亿美元，占GDP的14%-17%，中国是10000亿元，仅占GDP的4.8%。按最保守的估计，全国2.5亿城市居民中有8%的人有此需求，按每人每年花费900元计算，中国将出现一个180亿元人民币的新兴医疗服务市场。按照我国健康管理市场20%的年增长率计算，2013年中国健康管理市场预期将达896亿元，2017年将达到1858亿元，发展潜力非常大，由此可见我国健康服务业发展空间巨大。

我国经济快速发展，居民收入水平不断提高，从其发展形势来看，未来我国居民收入水平仍然保持上升走势，消费能力不断增强。同时，随着生活节奏加快，各种职业病的出现使得我国居民健康意识不断提高，对健康服务的消费意愿日益增强。

健康服务业是我国的朝阳产业，起步较晚，但市场需求日益旺盛。

这一阶层在过去较为普遍的存在“以健康换财富”的状况，而随着健康意识的觉醒，以这一阶层为先导的人们产生了巨大的健康服务需求

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国现代健康市场评估及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国现代健康行业市场发展环境、中国现代健康整体运行态势等，接着分析了中国现代健康行业市场运行的现状，然后介绍了中国现代健康市场竞争格局。随后，报告对中国现代健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国现代健康行业发展趋势与投资预测。您若想对现代健康产业有个系统的了解或者想投资现代健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年全球现代健康产业运行概况38

第一节 2013-2015年国际健康管理模式分析38

一、建立三级健康管理体系38

二、健康管理的三个循环环节 38

三、健康干预	39
三、专项健康管理	40
四、健康管理的适应人群	40
第二节 2013-2015年世界现代健康产业运行环境	40
一、世界人口健康状况	40
二、世界经济环境对健康产业的冲击	41
三、世界现代健康市场监管分析	41
第三节 2013-2015年全球现代健康市场分析	42
一、全球现代健康产业需求分析	42
二、欧美现代健康产业需求分析	42
三、中外现代健康产业市场对比	43
第四节 主要地区现代健康产业发展分析	44
一、美洲现代健康产业分析	44
二、亚洲现代健康产业分析	44
三、欧洲现代健康产业分析	45
第二章 2013-2015年中国现代健康产业运行新形势	46
第一节 2013-2015年中国现代健康产业运行总况	46
一、我国健康产业政策导向	46
二、中西方健康产业差异比较	47
三、中国现代健康产业发展与兴起	48
四、中国现代健康产业热点问题探讨	49
第二节 2013-2015年中国现代健康产业关联产业分析	49
一、医疗（医院）及体检市场分析	49
二、健康保险市场分析	49
三、健康用品市场分析	51
四、现代健康产业配套产业分析	51
第三章 2013-2015年中国现代健康产业细分市场分析	53
第一节 领域细分市场分析	53
一、医疗产业	53
二、医药产业	55

三、传统保健食品产业55

四、健康管理服务产业56

第二节 区域细分市场分析56

一、北京56

二、上海57

三、广州61

四、二线城市64

第三节 目标客户细分市场分析69

一、儿童市场分析69

二、老年市场分析70

三、女性市场分析70

四、生殖市场分析71

五、亚健康人群市场分析73

六、高收入人群市场分析73

七、职业白领（外企员工）市场分析74

第四章 2013-2015年中国现代健康产业消费市场分析75

第一节 2013-2015年中国现代健康产业消费者心理分析75

第二节 2013-2015年中国现代健康产业消费决策分析75

第三节 2013-2015年中国现代健康产业消费特点描述76

第四节 2013-2015年中国现代健康产业消费呈现新亮点77

一、个性化趋势77

二、中医理疗倍受信赖78

三、成效缘于体验先行78

第五节 2013-2015年现代健康产业市场消费需求分析79

一、现代健康产业市场的消费需求变化79

二、现代健康产业的需求情况分析79

三、2013-2015年现代健康产业品牌市场消费需求分析81

第六节 2013-2015年现代健康产业消费市场状况分析82

一、现代健康产业消费者分析82

二、现代健康产业调整消费结构82

三、现代健康产业消费者市场特点82

四、现代健康产业消费行为特点84

第五章 2016-2022年中国现代健康产业发展趋势分析85

第一节 2016-2022年中国现代健康产业前景分析85

一、极具潜力的市场空间85

二、消费趋成熟现代健康产业商机初显86

三、现代健康产业前景展望分析87

第二节 2016-2022年中国现代健康产业市场预测分析91

第三节 2016-2022年中国现代健康产业盈利预测分析91

第六章 十三五中国现代健康产业发展规划92

第一节 十三五形势与需求分析92

第二节 指导思想、原则与目标94

（一）指导思想94

（二）基本原则95

（三）发展目标95

第三节 大力改造提升生产健康产业96

（一）加强一体化电子商务技术攻关，提高全程服务能力96

（二）加强集成技术支撑，提高物流综合服务能力96

（三）加强系统外包服务模式创新，

第四节 积极培育发展新兴服务业97

（一）推动科技与文化融合，培育文化新业态97

（二）加强融合网络技术攻关，发展新兴消费服务业98

（三）创新公共服务模式，培育社会化公共服务业98

（四）加强新技术与新模式研究，引领战略性新兴服务业99

第五节 着力做大做强科技服务业99

（一）发展研发设计服务业，提高创新设计能力99

（二）发展成果转移转化服务业，加速科技成果商业化100

（三）发展创新创业服务业，优化创新创业环境100

（四）发展科技金融服务业，提高投资服务能力101

（五）发展科技咨询服务业，提升科技咨询服务水平101

第六节 优化现代服务业产业发展空间布局102

- (一) 以示范城市为核心,形成现代服务业增长极102
- (二) 以示范基地为载体,形成特色服务产业聚集区102
- (三) 以示范企业为着力点,形成现代服务业创新发展动力源103

第七节 加强现代服务业科技创新体系建设103

- (一) 支持综合研究机构的发展,提升战略研究能力103
- (二) 支持重点实验室和研究中心的发展,提高共性技术创新能力103
- (三) 支持企业技术中心的发展,提升模式创新和技术集成能力104
- (四) 完善园区创新体系,提升园区创新创业支撑能力104

第八节 加强现代服务业科技创新体系建设104

- (一) 积极探索实践,建立现代服务业科技工作新机制105
- (二) 加大资金支持,形成多层次、多元化、多渠道的投入机制105
- (三) 完善学科体系,加强现代服务业科技创新人才培养106
- (四) 深化开放交流,推动现代服务业科技创新国际合作106
- (五) 加强环境建设,营造现代服务业科技发展良好氛围107

第九节 健全健全规划实施保障机制107

- (一) 切实加强领导,推进规划深入实施107
- (二) 切实加强落实,做好规划的衔接协调107
- (三) 切实加强评估,做好规划的动态调整108

第七章 中国现代健康产业市场规模分析109

第一节 “十二五”中国现代健康产业市场规模分析109

第二节 2015年我国现代健康产业区域结构分析110

第三节 “十二五”中国现代健康产业区域市场规模分析110

- 一、2011-2015年东北地区市场规模分析110
- 二、2011-2015年华北地区市场规模分析111
- 三、2011-2015年华东地区市场规模分析111
- 四、2011-2015年华中地区市场规模分析111
- 五、2011-2015年华南地区市场规模分析112
- 六、2011-2015年西部地区市场规模分析112

第四节 “十三五”中国现代健康产业市场规模预测112

第八章 “十二五”现代健康产业发展现状(ZY GXH)114

第一节 现代健康产业特性分析114

第二节 现代健康产业特征与行业重要性114

第三节 “十二五”现代健康产业发展分析115

一、“十二五”现代健康产业发展态势分析115

二、“十二五”现代健康产业发展特点分析116

三、“十二五”现代健康产业市场供需分析116

第四节 “十三五”区域产业发展分析117

一、“十二五”区域发展态势与存在问题117

二、“十三五”我国区域政策的基本走向118

三、“十三五”区域产业布局与产业转移121

图表目录：

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2015年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2015年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2015年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2015年现代健康相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2015年现代健康相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2015年现代健康相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2015年现代健康相关专利公开数量年度统计表：个

图表：现代健康相关专利申请人构成表：个

图表：现代健康相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2015年现代健康相关专利申请数量变化走势图：个

图表：现代健康产业链结构示意图

图表：2009-2015年中国现代健康产量及其增速走势图

图表：2009-2015年中国现代健康消费量及其增速走势图

图表：2009-2015年中国现代健康市场规模及其增速走势图

图表：2009-2015年中国现代健康市场价格走势图

图表：2016-2022年中国现代健康产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国现代健康市场价格走势预测

图表：2009-2015年我国现代健康市场规模分区域统计表

图表：2016-2022年我国现代健康行业企业集中度预测

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业产成品增长分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业出货值分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业总产值分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业销售成本分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业销售费用分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业管理费用分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业财务费用分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业资产收益率分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业销售利润率分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业销售增长率分析

图表：2010-2015年中国现代健康所属行业利润增长率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L8504366A7.html>