

2015-2020年中国蔬菜种子 市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国蔬菜种子市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L8504363X7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国蔬菜种子行业销售市场规模约160.2亿元，行业新增投资规模约18.8亿元，近几年我国蔬菜种子行业新增投资规模情况如下表所示：

2009-2014年中国蔬菜种子行业新增投资规模情况（单位：亿元）

年份	新增投资规模
2009	8.9
2010	9.9
2011	11.8
2012	14.2
2013	16.4
2014	18.8

资料来源：整理

2009-2014年中国蔬菜种子行业产量情况（单位：万吨）

年份	产量
2009	2.95
2010	3.35
2011	3.85
2012	4.12
2013	4.52
2014	4.95

资料来源：整理

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国蔬菜种子市场深度调查与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了蔬菜种子产业相关概念以及行业发展环境，接着分析了中国蔬菜种子行业规模及消费需求，然后对中国蔬菜种子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬菜种子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬菜种子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 蔬菜种子行业发展综述 1

第一节 蔬菜种子行业相关概念概述 1

一、蔬菜种子定义 1

二、蔬菜种子分类 2

三、蔬菜种子种植地分布 2

第二节 最近3-5年中国蔬菜种子行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、行业周期 4

四、竞争激烈程度指标 4

五、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 蔬菜种子行业供应链分析	6
一、蔬菜种子行业上下游产业供应链简介	6
二、蔬菜种子行业主要下游产业链分析	6
三、蔬菜种子行业上游产业供应链分析	8
第二章 蔬菜种子行业市场环境及影响分析 (PEST)	14
第一节 蔬菜种子行业政治法律环境 (P)	14
一、行业管理体制分析	14
二、行业主要法律法规	15
三、蔬菜种子行业相关标准	21
四、行业相关发展规划	26
五、政策环境对行业的影响	28
第二节 行业经济环境分析 (E)	29
一、宏观经济形势分析	29
二、宏观经济环境对行业的影响分析	31
第三节 行业社会环境分析 (S)	31
一、蔬菜种子产业社会环境	31
二、社会环境对行业的影响	39
三、蔬菜种子产业发展对社会发展的影响	41
第四节 行业技术环境分析 (T)	41
一、蔬菜种子带菌处理技术	41
二、蔬菜种子安全储藏技术	43
三、蔬菜种子催芽法	44
四、行业主要技术发展趋势	46
五、技术环境对行业的影响	49
第三章 世界蔬菜种子行业整体运营状况分析	52
第一节 世界种业运行概况	52
一、世界种业集中度分析	52
二、世界种业与可持续增产	56
三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争	57
第二节 世界蔬菜种子行业市场发展格局	59

一、世界种子产业亮点分析	59
二、世界蔬菜种子技术新进展	60
三、世界蔬菜种子市场动态分析	64
四、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕	69
第三节 世界蔬菜种子品牌主要国家分析	69
一、美国种子业“笑傲”危机	69
二、英国自种果蔬掀热潮	70
三、韩国蔬菜种子出口量分析	71
四、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种	72
第四节 世界蔬菜种子行业发展趋势分析	73

第二部分 行业深度分析 74

第四章 我国蔬菜种子行业运行现状分析 74

第一节 蔬菜行业市场发展状况分析 74

一、中国蔬菜行业发展现状	74
二、中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析	81
三、全国蔬菜重点区域发展规划	82

第二节 我国蔬菜种子行业发展状况分析 91

一、我国蔬菜种子行业发展历程	91
二、我国蔬菜种子行业发展总体概况	92
三、《种子法》实施对行业的影响	94
四、蔬菜种子行业经营模式分析	94

第三节 2013-2014年蔬菜种子行业发展现状 94

一、2013-2014年我国蔬菜种子行业市场规模 94

1、我国蔬菜种子营收规模分析 94

种子居于农业生产链条的最上源，是农业生产中最基本、最重要的生产资料，也是人类生存和发展的基础。为了保障种子行业的规范有序发展，国家出台多项政策支持行业发展，以下是行业内重要的事件概览：

2013-2014年中国种子行业市场发展动态	年份	事件要点
2013年	种子行业监管力度加大，开展专项检查	国家级种子基地的认定
2014年	农业部启动第四期超级杂交稻攻关	2014年世界种子大会在京开幕，签约金额约1500万美元
	发改委部署全面放开种子价格	中

市场规模方面，2009年我国蔬菜种子市场规模约为62.5亿元，到2014年约为125.5亿元。

2、我国蔬菜种子投资规模分析 95

3、我国蔬菜种子产量规模分析 96

二、2013-2014年我国蔬菜种子行业发展分析 96

1、我国蔬菜种子行业发展情况分析 96

2、我国蔬菜种子行业科研情况分析 97

3、我国蔬菜种子价格分析 97

4、蔬菜价格对行业的影响 97

5、蔬菜种子主要代理商分布 98

三、2013-2014年中国蔬菜种子企业发展分析 100

1、中外蔬菜种子企业对比分析 100

2、主要种业巨头进军蔬菜种子行业 102

3、外资进入推动并购加速 102

第四节 2013-2014年蔬菜种子市场情况分析 103

一、2013-2014年中国蔬菜种子市场总体概况 103

二、2013-2014年中国蔬菜种子产品市场发展分析 104

第五章 我国蔬菜种子行业整体运行指标分析 107

第一节 2013-2014年中国蔬菜种子行业总体规模分析 107

一、企业数量结构分析 107

二、人员规模状况分析 107

三、行业资产规模分析 108

四、行业市场规模分析 108

第二节 2013-2014年中国蔬菜种子行业财务指标总体分析 108

一、行业盈利能力分析 108

二、行业偿债能力分析 109

三、行业营运能力分析 109

四、行业发展能力分析 110

第三节 我国蔬菜种子市场供需分析 110

一、2013-2014年我国蔬菜种子行业供给情况	110
1、我国蔬菜种子行业供给分析	110
2、我国蔬菜种子行业产量规模分析	111
3、重点市场占有份额	111
4、蔬菜种子行业供给影响因素	111
二、2013-2014年我国蔬菜种子行业需求情况	115
1、蔬菜种子行业需求市场	115
2、蔬菜种子行业客户结构	115
3、蔬菜种子行业需求的地区差异	116
4、蔬菜种子行业需求影响因素	116
三、2013-2014年我国蔬菜种子行业供需平衡分析	118
第四节 蔬菜种子行业进出口市场分析	118
一、蔬菜种子行业进出口综述	118
二、蔬菜种子行业出口市场分析	119
1、2013-2014年行业出口整体情况	119
2、2013-2014年行业出口总额分析	120
3、2013-2014年行业出口产品结构	120
4、2013-2014年行业出口国家分布	121
三、蔬菜种子行业进口市场分析	121
1、2013-2014年行业进口整体情况	121
2、2013-2014年行业进口总额分析	122
3、2013-2014年行业进口产品结构	123
4、2013-2014年行业进口国家分布	123
第三部分 市场全景调研	124
第六章 我国蔬菜种子细分市场分析及预测	124
第一节 中国蔬菜种子行业细分市场结构分析	124
一、蔬菜种子行业市场结构现状分析	124
二、蔬菜种子行业细分结构特征分析	124
三、蔬菜种子行业细分市场发展概况	125
四、蔬菜种子行业市场结构变化趋势	126
第二节 番茄种子市场分析预测	127

一、番茄行业市场发展状况	127
二、番茄种子行业市场发展状况	130
三、番茄种子市场规模分析	131
四、番茄种子行业进出口分析	132
五、番茄种子行业技术发展	132
六、番茄种子行业发展趋势	135
第三节 茄子种子市场分析预测	135
一、茄子行业市场发展状况	135
二、茄子种子行业市场发展状况	140
三、茄子种子市场规模分析	140
四、茄子种子行业进出口分析	141
五、茄子种子行业技术发展	141
六、茄子种子行业发展趋势	143
第四节 辣椒种子市场分析预测	143
一、辣椒行业市场发展状况	143
二、辣椒种子行业市场发展状况	146
三、辣椒种子市场规模分析	148
四、辣椒种子行业进出口分析	149
五、辣椒种子行业技术发展	149
六、辣椒种子行业发展趋势	153
第五节 南瓜种子市场分析预测	154
一、南瓜行业市场发展状况	154
二、南瓜种子行业市场发展状况	155
三、南瓜种子市场规模分析	156
四、南瓜种子行业进出口分析	157
五、南瓜种子行业技术发展	157
六、南瓜种子行业发展趋势	158
第六节 白菜种子市场分析预测	158
一、白菜行业市场发展状况	158
二、白菜种子行业市场发展状况	158
三、白菜种子市场规模分析	160
四、白菜种子行业进出口分析	160

五、白菜种子行业技术发展	161
六、白菜种子行业发展趋势	164
第七节 萝卜种子市场分析预测	164
一、萝卜行业市场发展状况	164
二、萝卜种子行业市场发展状况	165
三、萝卜种子市场规模分析	166
四、萝卜种子行业进出口分析	167
五、萝卜种子行业技术发展	167
六、萝卜种子行业发展趋势	171
第八节 菠菜种子市场分析预测	171
一、菠菜行业市场发展状况	171
二、菠菜种子行业市场发展状况	172
三、菠菜种子市场规模分析	173
四、菠菜种子行业进出口分析	173
五、菠菜种子行业技术发展	174
六、菠菜种子行业发展趋势	177
第九节 油菜种子市场分析预测	177
一、油菜行业市场发展状况	177
二、油菜种子行业市场发展状况	179
三、油菜种子市场规模分析	180
四、油菜种子行业进出口分析	181
五、油菜种子行业技术发展	181
六、油菜种子行业发展趋势	184
第十节 其它蔬菜种子市场分析预测	185
第四部分 竞争格局分析	186
第七章 我国重点区域蔬菜种子行业发展情况	186
第一节 华东地区蔬菜种子行业发展情况	186
一、华东地区蔬菜种植情况分析	186
二、华东地区蔬菜种子发展情况	188
三、华东地区蔬菜种子发展规模	189
四、华东地区蔬菜种子市场结构	189

五、华东地区蔬菜种子行业发展前景	190
第二节 华南地区蔬菜种子行业发展情况	190
一、华南地区蔬菜种植情况分析	190
二、华南地区蔬菜种子发展情况	192
三、华南地区蔬菜种子发展规模	193
四、华南地区蔬菜种子市场结构	193
五、华南地区蔬菜种子行业发展前景	194
第三节 华北地区蔬菜种子行业发展情况	194
一、华北地区蔬菜种植情况分析	194
二、华北地区蔬菜种子发展情况	195
三、华北地区蔬菜种子发展规模	197
四、华北地区蔬菜种子市场结构	197
五、华北地区蔬菜种子行业发展前景	198
第四节 华中地区蔬菜种子行业发展情况	198
一、华中地区蔬菜种植情况分析	198
二、华中地区蔬菜种子发展情况	198
三、华中地区蔬菜种子发展规模	199
四、华中地区蔬菜种子市场结构	200
五、华中地区蔬菜种子行业发展前景	200
第五节 东北地区蔬菜种子行业发展情况	200
一、东北地区蔬菜种植情况分析	200
二、东北地区蔬菜种子发展情况	202
三、东北地区蔬菜种子发展规模	203
四、东北地区蔬菜种子市场结构	203
五、东北地区蔬菜种子行业发展前景	204
第六节 西南地区蔬菜种子行业发展情况	204
一、西南地区蔬菜种植情况分析	204
二、西南地区蔬菜种子发展情况	205
三、西南地区蔬菜种子发展规模	207
四、西南地区蔬菜种子市场结构	207
五、西南地区蔬菜种子行业发展前景	208
第七节 西北地区蔬菜种子行业发展情况	208

一、西北地区蔬菜种植情况分析	208
二、西北地区蔬菜种子发展情况	209
三、西北地区蔬菜种子发展规模	210
四、西北地区蔬菜种子市场结构	211
五、西北地区蔬菜种子行业发展前景	211
第八章 2015-2020年蔬菜种子行业竞争形势及策略	212
第一节 行业总体市场竞争状况分析	212
一、蔬菜种子行业竞争结构分析	212
1、现有企业间竞争	212
2、潜在进入者分析	213
3、替代品威胁分析	213
4、供应商议价能力	214
5、客户议价能力	216
6、竞争结构特点总结	217
二、蔬菜种子行业企业间竞争格局分析	217
三、蔬菜种子行业集中度分析	218
四、蔬菜种子行业SWOT分析	219
第二节 中国蔬菜种子行业竞争格局综述	221
一、蔬菜种子行业竞争概况	221
二、中国蔬菜种子行业竞争力分析	222
三、中国蔬菜种子竞争力优势分析	229
四、蔬菜种子行业主要企业竞争力分析	230
第三节 2013-2014年蔬菜种子行业竞争格局分析	232
一、2013-2014年国内外蔬菜种子竞争分析	232
二、2013-2014年我国蔬菜种子市场竞争分析	233
三、2013-2014年我国蔬菜种子市场集中度分析	235
四、2013-2014年国内主要蔬菜种子企业动向	236
第四节 蔬菜种子市场竞争策略分析	237
第九章 2015-2020年蔬菜种子行业领先企业经营形势分析	243
第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司	243

一、企业发展概况分析	243
二、企业产品结构分析	244
三、企业经营情况分析	244
四、企业发展战略分析	250
第二节 北京顺鑫农业股份有限公司	250
一、企业发展概况分析	250
二、企业产品结构分析	251
三、企业经营情况分析	252
四、企业发展战略分析	259
第三节 山东登海种业股份有限公司	259
一、企业发展概况分析	259
二、企业产品结构分析	262
三、企业经营情况分析	262
四、企业发展战略分析	267
第四节 合肥丰乐种业股份有限公司	268
一、企业发展概况分析	268
二、企业产品结构分析	270
三、企业经营情况分析	270
四、企业发展战略分析	276
第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司	276
一、企业发展概况分析	276
二、企业产品结构分析	278
三、企业经营情况分析	278
四、企业发展战略分析	283
第六节 万向德农股份有限公司	284
一、企业发展概况分析	284
二、企业产品结构分析	285
三、企业经营情况分析	285
四、企业发展战略分析	290
第七节 寿光市四方种苗有限公司	291
一、企业发展概况分析	291
二、企业产品结构分析	291

三、企业经营情况分析	291
四、企业发展战略分析	292
第八节 四川海迈种业有限公司	292
一、企业发展概况分析	292
二、企业产品结构分析	292
三、企业经营情况分析	292
四、企业发展战略分析	293
第九节 山东华盛农业股份有限公司	293
一、企业发展概况分析	293
二、企业产品结构分析	294
三、企业经营情况分析	294
四、企业发展战略分析	295
第十节 山东诺尔种苗有限公司	295
一、企业发展概况分析	295
二、企业产品结构分析	295
三、企业经营情况分析	295
四、企业发展战略分析	296
第五部分 发展前景展望	297
第十章 2015-2020年蔬菜种子行业前景及趋势预测	297
第一节 2015-2020年蔬菜种子市场发展前景	297
一、2015-2020年蔬菜种子市场发展潜力	297
二、2015-2020年蔬菜种子市场发展前景展望	297
三、2015-2020年蔬菜种子细分行业发展前景分析	297
第二节 2015-2020年蔬菜种子市场发展趋势预测	298
一、2015-2020年蔬菜种子行业发展趋势	298
二、2015-2020年蔬菜种子市场规模预测	299
1、蔬菜种子行业市场规模预测	299
2、蔬菜种子行业营业收入预测	300
三、2015-2020年蔬菜种子行业应用趋势预测	300
四、2015-2020年细分市场发展趋势预测	301
第三节 2015-2020年中国蔬菜种子行业供需预测	301

一、2015-2020年中国蔬菜种子行业供给预测	301
二、2015-2020年中国蔬菜种子行业产量预测	301
三、2015-2020年中国蔬菜种子行业销量预测	302
四、2015-2020年中国蔬菜种子行业需求预测	302
五、2015-2020年中国蔬菜种子行业供需平衡预测	303
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	303
一、市场整合成长趋势	303
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	303
三、企业区域市场拓展的趋势	304
四、科研开发趋势及替代技术进展	305
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	310
第十一章 2015-2020年蔬菜种子行业投资机会与风险防范	311
第一节 蔬菜种子行业投融资情况	311
一、行业资金渠道分析	311
二、固定资产投资分析	311
三、兼并重组情况分析	311
四、蔬菜种子行业投资现状分析	312
第二节 2015-2020年蔬菜种子行业投资机会	312
一、产业链投资机会	312
二、细分市场投资机会	313
三、重点区域投资机会	313
四、蔬菜种子行业投资机遇	313
第三节 2015-2020年蔬菜种子行业投资风险及防范	314
一、政策风险及防范	314
二、技术风险及防范	314
三、供求风险及防范	314
四、宏观经济波动风险及防范	314
五、关联产业风险及防范	314
六、产品结构风险及防范	315
七、其他风险及防范	315
第四节 中国蔬菜种子行业投资建议	315

一、蔬菜种子行业未来发展方向	315
二、蔬菜种子行业主要投资建议	316
三、中国蔬菜种子企业融资分析	316
第六部分 发展战略研究	318

第十二章 2015-2020年蔬菜种子行业面临的困境及对策 318

第一节 2014年蔬菜种子行业面临的困境	318
第二节 蔬菜种子企业面临的困境及对策	319
一、重点蔬菜种子企业面临的困境及对策	319
二、中小蔬菜种子企业发展困境及策略分析	320
三、国内蔬菜种子企业的出路分析	322
第三节 中国蔬菜种子行业存在的问题及对策	324
一、中国蔬菜种子行业存在的问题	324
二、蔬菜种子行业发展的建议对策	324
三、市场的重点客户战略实施	325
1、实施重点客户战略的必要性	325
2、合理确立重点客户	326
3、重点客户战略管理	327
4、重点客户管理功能	329
第四节 中国蔬菜种子市场发展面临的挑战与对策	329
一、中国蔬菜种子市场发展面临的挑战	329
二、中国蔬菜种子市场发展对策分析	332

第十三章 蔬菜种子行业发展战略研究 334

第一节 蔬菜种子行业发展战略研究	334
一、战略综合规划	334
二、技术开发战略	334
三、业务组合战略	336
四、区域战略规划	336
五、产业战略规划	337
六、营销品牌战略	337
七、竞争战略规划	338

第二节 对我国蔬菜种子品牌的战略思考	338
一、蔬菜种子品牌的重要性	338
二、蔬菜种子实施品牌战略的意义	340
三、蔬菜种子企业品牌的现状分析	340
四、我国蔬菜种子企业的品牌战略	341
五、蔬菜种子品牌战略管理的策略	341
第三节 蔬菜种子经营策略分析	342
一、蔬菜种子市场细分策略	342
二、蔬菜种子市场创新策略	344
三、品牌定位与品类规划	344
四、蔬菜种子新产品差异化战略	345
第四节 蔬菜种子行业投资战略研究	346
一、2014年蔬菜种子行业投资战略	346
二、2015-2020年蔬菜种子行业投资战略	346
三、2015-2020年细分行业投资战略	347
第十四章 研究结论及发展建议	348
第一节 蔬菜种子行业研究结论及建议	348
第二节 蔬菜种子重点细分行业研究结论及建议	348
第三节 蔬菜种子行业发展建议	349
一、行业发展策略建议	349
二、行业投资方向建议	350
QCQ-219三、行业投资方式建议	350

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L8504363X7.html>