

# 2015-2020年中国味精市场 运营状况及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国味精市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/L8504360Z7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来随着调味品产品升级趋势加剧，替代效应使得用于餐饮业与居民家庭消费的味精需求减少，同时酱油、鸡精等调味料的增长导致用于食品加工业的味精需求增多，总体看味精的需求较为稳定，受经济波动影响较少，估计未来行业需求增速在0%-5%之间。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国味精市场运营状况及投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 全球调味品市场动态

第一章 2015年世界调味品市场运行分析

第一节 2015年欧美调味品市场分析

一、西欧调味品市场概述

二、加拿大进口调味品的比较分析

三、欧美食醋发展概况

四、法国鹅肝酱产业发展迅速

第二节 2015年日本调味品市场分析

一、日本天然调味料市场持续扩大

二、日本西式调味品市场日益壮大

三、日本酱油市场概况

四、日本修订酱油质量标签标准

五、日本复合调味品介绍

第三节 其他国家

- 一、泰国调味品市场综述
- 二、印度辣椒生产简况
- 三、新西兰重视酱油安全

## 第二章 2015年中国调味品行业发展动态分析

### 第一节 2015年中国调味品行业发展概况

- 一、我国调味品行业发展回顾
- 二、金融危机影响下调味品行业持续增长
- 三、调味品生产模式的改造分析

### 第二节 2015年中国调味品市场发展概况

- 一、国内调味品市场进入调整阶段
- 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 三、消费升级带动调味品市场细分趋势

### 第三节 2015年中国调味品包装产业分析

- 一、包装成为调味品行业发展动力
- 二、调味品包装运用中存在的问题
- 三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

## 第二部分 全球味精产业市场走势分析

### 第三章 2015年世界味精产业运行现状分析

#### 第一节 2015年世界味精产业发展综述

- 一、世界味精市场及安全性综述
- 二、世界味精生产能力
- 三、近年来国外味精生产概况及发展趋势

#### 第二节 2015年日本味精市场运行情况分析

- 一、日本味精市场需求分析
- 二、日本的味精生产技术
- 三、日本味精主要公司分析

#### 第三节 2015-2020年世界味精产业发展前景预测分析

## 第四章 2015年中国味精产业运行环境分析

### 第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节2015年中国味精产业政策环境分析

- 一、《调味品经销商经营管理规范》2009年实施
- 二、味精国家标准
- 三、进出口政策分析

## 第三节2015年中国味精产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章 2015年中国味精产业运行形势透析

### 第一节2015年中国味精行业发展概况

- 一、宝鸡味精持续热销海外
- 二、国内味精市场需求依然巨大
- 三、味精产业市场品牌分析

### 第二节2015年中国味精产业生产技术发展探析

- 一、味精工艺技术进展情况
- 二、与国际味精生产技术相比的差距
- 三、味精生产技术的发展方向

### 第三节2015年中国味精行业发展中存在的问题及对策

- 一、味精行业存在的主要问题
- 二、味精行业须加强观念及技术创新

三、味精废水制饲料顺应环保节能

四、梅花味精的战略转型策略

## 第六章 2015年中国味精行业市场运行形势分析

### 第一节 2015年中国味精行业市场发展概述

一、阜丰扩大味精市场占有率

二、味精业环保标准

### 第二节 2015年中国味精进出口贸易情况分析

一、味精进口态势分析

二、河南味精出口分析

三、“菱花”味精出口一路激增

四、内蒙古呼和浩特市味精出口状态

### 第三节 2015年中国味精行业市场销售情况分析

## 第七章 2011-2014年中国味精制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2014年中国味精制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国味精制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2014年中国味精制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2014年中国味精制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2011-2014年中国味精制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2011-2014年中国味精进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2014年中国味精进口数据分析

#### 一、进口数量分析（21039010）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2014年中国味精出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2014年中国味精进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2014年中国味精进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2011-2014年中国味精产量数据统计分析

### 第一节 2011-2014年中国味精产量数据分析

#### 一、2011-2014年味精产量数据分析

#### 二、2011-2014年味精重点省市数据分析

### 第二节 2014年中国味精产量数据分析

#### 一、2014年全国味精产量数据分析

#### 二、2014年味精重点省市数据分析

### 第三节 2014年中国味精产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第十章 2015年中国味精产业市场营销战略探讨

### 第一节2015年中国味精产业营销渠道分析

#### 一、家庭消费渠道分析

#### 二、餐饮业渠道分析

## 第二节 2015年中国味精行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

## 第三节 梅花味精的绿色营销案例分析

## 第四节 2015年中国味精产业市场营销策略分析

## 第三部分 中国味精产业竞争分析

### 第十一章 2015年中国味精产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015年中国调味品行业竞争分析

一、我国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

#### 第二节 2015年中国味精产业竞争格局分析

一、味精产量集中分布分析

二、味精制造行业销售收入集中度分析

三、味精品牌竞争分析

四、味精替代物竞争分析

#### 第三节 2015年中国味精企业提升竞争力策略分析

### 第十二章 2015年中国味精优势企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 河南省莲花味精集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第二节 菱花集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 山东阜丰发酵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 河北梅花味精集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 上海太太乐调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 山东信乐味精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 山东齐鲁味精食品集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 广州奥桑味精食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 江苏菊花味精集团公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 沈阳红梅味精股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 五、企业偿债能力分析

## 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第四部分 中国味精产业发展趋势分析

### 第十三章 2015-2020年中国味精产业发展前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国味精产业发展前景分析

##### 一、味精生产区域结构展望

二、味精市场竞争格局预测分析

三、味精生产技术发展方向分析

四、味精制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国味精产业市场预测分析

一、味精产量预测分析

二、味精需求预测分析

三、味精市场进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国味精产业市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国味精产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国味精产业投资环境预测分析

第二节 2015-2020年中国味精产业投资机会分析

一、味精产业投资吸引力分析

二、味精行业区域投资机会分析

第三节 2015-2020年中国味精产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011-2015年中国货币供应量月度数据统计

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年我国味精制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国味精制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国味精制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国味精制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国味精制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国味精制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国味精制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国味精制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国味精制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国味精制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国味精制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国味精制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国味精制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国味精制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国味精制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年中国味精进口数量分析

图表：2011-2014年中国味精进口金额分析

图表：2011-2014年中国味精出口数量分析

图表：2011-2014年中国味精出口金额分析

图表：2011-2014年中国味精进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国味精进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国味精出口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国味精产量变化图

图表：2010-2013年中国味精重点省市产量对比图

图表：2014年中国味精产量和2011年同期对比图

图表：2014年中国味精产量前5位省市对比图

图表：2014年中国味精前5位省市产量比例图

图表：2014年中国味精重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014年中国味精产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014年中国味精主要省份产量比重统计表

图表：2014年中国味精市场集中度和2013年同期对比图

图表：河南省莲花味精集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司经营收入走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司盈利指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司负债情况图

图表：河南省莲花味精集团有限公司负债指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司成长能力指标走势图

图表：菱花集团公司主要经济指标走势图

图表：菱花集团公司经营收入走势图

图表：菱花集团公司盈利指标走势图

图表：菱花集团公司负债情况图

图表：菱花集团公司负债指标走势图

图表：菱花集团公司运营能力指标走势图

图表：菱花集团公司成长能力指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司主要经济指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司经营收入走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司盈利指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司负债情况图

图表：山东阜丰发酵有限公司负债指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司运营能力指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司成长能力指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司经营收入走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司负债情况图

图表：河北梅花味精集团有限公司负债指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司经营收入走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司负债情况图

图表：上海太太乐调味食品有限公司负债指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司主要经济指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司经营收入走势图

图表：山东信乐味精有限公司盈利指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司负债情况图

图表：山东信乐味精有限公司负债指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司运营能力指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司成长能力指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司经营收入走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司负债情况图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司负债指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司经营收入走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司负债情况图

图表：广州奥桑味精食品有限公司负债指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司主要经济指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司经营收入走势图

图表：江苏菊花味精集团公司盈利指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司负债情况图

图表：江苏菊花味精集团公司负债指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司运营能力指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司成长能力指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司负债情况图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司负债指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国味精制造业预测分析

图表：2015-2020年中国味精产量预测分析

图表：2015-2020年中国味精需求预测分析

图表：2015-2020年中国味精进出口预测分析

图表：2015-2020年中国味精产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/L8504360Z7.html>