

# 2013-2018年中国休闲运动 鞋行业竞争态势与前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国休闲运动鞋行业竞争态势与前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/K77161NM2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：运动鞋行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1 运动鞋行业界定和分类

##### 1.1.1 行业界定

##### 1.1.2 行业分类

- (1) 按行业生命周期分类
- (2) 按对经济周期的反应分类

#### 1.2 运动鞋行业产业链分析

##### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节

- (1) 行业产业链结构
- (2) 行业产业链价值环节

##### 1.2.2 行业上游供应分析

- (1) 帮面材料
- (2) 大底材料
- (3) 制鞋辅料

##### 1.2.3 行业下游需求分析

- (1) 人口总量及结构
- (2) 城镇居民消费支出
- (3) 居民消费行为特征分析

#### 1.3 运动鞋行业外部影响因素分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业主管部门与监管体制
- (2) 行业相关政策动向
- (3) 行业发展规划

##### 1.3.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析

##### 1.3.3 行业贸易环境分析

- (1) 行业贸易环境发展现状
- (2) 行业贸易环境发展趋势

##### 1.3.4 行业社会环境分析

(1) 新《劳动合同法》对行业发展的影响

(2) 行业发展面临的产业升级与转移问题

### 1.3.5 行业消费环境分析

(1) 运动鞋消费特征分析

(2) 运动鞋消费趋势分析

### 1.3.6 行业产品技术环境分析

(1) 主要技术研究成果

(2) 国际知名品牌技术现

(3) 国内技术研究动态

(4) 行业技术趋势

## 1.4 报告研究单位与研究方法

### 1.4.1 研究单位介绍

### 1.4.2 研究方法概述

## 第2章：运动鞋行业发展现状及前景预测

### 2.1 运动鞋行业发展现状分析

#### 2.1.1 运动鞋行业发展总体概况

#### 2.1.2 运动鞋行业发展主要特点

#### 2.1.3 运动鞋行业规模及财务指标分析

(1) 运动鞋行业规模分析

(2) 运动鞋行业盈利能力分析

(3) 运动鞋行业运营能力分析

(4) 运动鞋行业偿债能力分析

(5) 运动鞋行业发展能力分析

### 2.2 运动鞋行业经济指标分析

#### 2.2.1 运动鞋行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 运动鞋行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

#### 2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

#### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 2.3 运动鞋行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国运动鞋行业供给情况分析

- (1) 全国运动鞋行业总产值分析
- (2) 全国运动鞋行业产成品分析
- 2.3.2 全国运动鞋行业需求情况分析
  - (1) 全国运动鞋行业销售产值分析
  - (2) 全国运动鞋行业销售收入分析
- 2.3.3 全国运动鞋行业产销率分析
- 2.4 运动鞋行业进出口市场分析
  - 2.4.1 运动鞋行业进出口状况综述
  - 2.4.2 运动鞋行业出口市场分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构分析
    - (3) 行业内外销比例分析
  - 2.4.3 运动鞋行业进口市场分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
    - (3) 国内市场内外供应比例分析
  - 2.4.4 运动鞋行业进出口前景及建议
    - (1) 运动鞋行业出口前景及建议
    - (2) 运动鞋行业进口前景及建议
- 2.5 2013-2018年中国运动鞋行业发展前景预测
  - 2.5.1 运动鞋行业发展的驱动因素分析
  - 2.5.2 运动鞋行业发展的障碍因素分析
  - 2.5.3 运动鞋行业发展趋势
  - 2.5.4 2013-2018年运动鞋行业发展前景预测
    - (1) 行业规模预测
    - (2) 行业经营情况预测
    - (3) 行业进出口情况预测

### 第3章：休闲运动鞋行业市场潜力分析

#### 3.1 运动鞋行业产品定义及分类

##### 3.1.1 运动鞋行业产品定义

##### 3.1.2 运动鞋行业产品分类

- 3.2 休闲运动鞋市场潜力分析
  - 3.2.1 休闲运动鞋市场发展现状
  - 3.2.2 休闲运动鞋市场容量预测
  - 3.2.3 休闲运动鞋市场潜力分析

## 第4章：运动鞋行业投资分析及预测

- 4.1 运动鞋行业及细分市场吸引力评价
  - 4.1.1 运动鞋行业吸引力评价
  - 4.1.2 运动鞋行业细分市场吸引力评价
- 4.2 运动鞋行业投资特性分析
  - 4.2.1 运动鞋行业进入壁垒分析
  - 4.2.2 运动鞋行业盈利模式分析
  - 4.2.3 运动鞋行业盈利因素分析
- 4.3 运动鞋行业投资兼并分析
  - 4.3.1 运动鞋行业投资兼并动态分析
  - 4.3.2 运动鞋行业投资兼并趋势分析
- 4.4 运动鞋行业投资机会与投资风险分析
  - 4.4.1 运动鞋行业投资机会分析
  - 4.4.2 运动鞋行业投资风险分析
- 4.5 运动鞋行业投资建议
  - 4.5.1 运动鞋行业投资价值
  - 4.5.2 运动鞋行业可投资方向
  - 4.5.3 运动鞋行业投资方式建议

## 图表目录

图表1：运动鞋行业产业链示意图

图表2：运动鞋行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表2：中国运动鞋行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：中国运动鞋行业运营能力分析（单位：次）

图表4：中国运动鞋行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表5：中国运动鞋行业发展能力分析（单位：%）

图表6：运动鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表7：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表8：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表9：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表10：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表11：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表16：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表17：居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表18：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表19：居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表20：居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表21：居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表22：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表23：居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表24：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表25：居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表26：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表27：居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表28：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表29：居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表30：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表31：运动鞋行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表32：运动鞋行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表33：运动鞋行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表34：运动鞋行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表35：全国运动鞋行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表36：中国运动鞋行业进出口状况表（单位：万美元）

图表37：运动鞋行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表38：中国运动鞋行业出口产品（单位：万只，万台，万个，吨，万美元）

图表39：运动鞋行业出口产品结构（单位：%）

图表40：运动鞋行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表41：中国运动鞋行业进口产品（单位：万台，万只，万个，只，台，吨，万美元）

图表42：运动鞋行业进口产品结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/K77161NM2V.html>