

# 2013-2018年中国玉器市场 运营态势与投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国玉器市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161N6ZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玉器，是指用玉石雕刻成的器物。玉器包含古玉，自雕琢成器算起100年以上的玉器称为古玉或古玉器。现代玉饰的品种款式多种多样，有：各玉珠串、各玉手镯、各玉发夹、翡翠挂件、套装饰品、各玉戒指、金镶玉品、各玉腰带等琳琅满目，除岫玉、玛瑙、密玉等玉料外，还采用翡翠、青金、鸡肝石、孔雀石、东林石、珊瑚、水晶、芙蓉石、木变石等等玉石原料。规格款式不断翻新，单珠串就有平串、宝塔串、花色串、异形串、随形串等等。这些珠宝玉饰通过精心的配带，会给人们的生活、衣饰起到珠联璧合的效果。智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国玉器市场运营态势与投资前景咨询报告》共十章。首先介绍了玉器相关基础概述、中国玉器行业市场发展环境等，接着分析了中国玉器行业市场运行的现状，然后介绍了中国玉器市场竞争格局。随后，报告对中国玉器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玉器行业发展趋势与投资预测。您若想对玉器产业有个系统的了解或者想投资玉器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 玉器相关基础概述

#### 第一节 玉器基础认知

##### 一、玉器范围界定

##### 二、玉器的分类

##### 三、玉器的产地

#### 第二节 玉器的功能

##### 一、玉器的保健功能

##### 二、玉器的装饰功能

#### 第三节 玉器文化与保养

### 第二章 2012-2013年中国玉器行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国玉器市场政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国玉器市场社会环境分析

第三章 中国珠宝首饰行业运行形势分析

第一节 中国珠宝首饰行业总体概述

一、网络珠宝首饰市场消费情况

二、主要地区的珠宝首饰市场

三、珠宝首饰行业最新资讯分析

第二节 中国珠宝首饰消费行为分析

一、珠宝首饰消费心理特征分析

二、中国珠宝首饰消费是文化的消费

三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变

四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

第三节 中国珠宝首饰业发展中的问题

一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第四节 中国珠宝首饰业发展建议及措施

一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第四章 2012-2013年中国玉器行业市场运行态势剖析

第一节 中国玉石文化发展概述

一、中国古代玉器艺术发展历程演进

二、缅甸翡翠与中国玉器文化

三、和田玉在中国古玉器中的地位

第二节 2012-2013年中国玉器行业发展动态分析

一、扬州牵头制动玉器国标

二、北京艺术博物馆展出良渚文化玉器

三、潍坊首届美食奇石玉器文化节开幕

四、中国史前文明良渚文化玉器展在北京举行

第三节 中国玉器运行新形势透析

一、中国玉器发展新亮点分析

二、香港玉器呈出向内地市场转移态势

三、四会玉器行业发展状况分析

四、南海平洲积极发展完善玉器产业链

五、我国玉器消费市场现状探究

第四节 中国玉器行业发展面临的问题及发展建议

一、中国玉器市场亟待向品牌化发展

二、翡翠玉器市场价格混乱

三、我国玉器产业发展面临的困局分析

四、开拓玉器市场发展建议

第五章 中国玉器行业主要产品运营分析

第一节 中国翡翠首饰运行市场分析

一、解析翡翠的概念与成因

二、翡翠饰品的商品类型与特点

三、国内翡翠市场发展状况分析

四、国内翡翠行业机遇与挑战并存

第二节 中国和田玉市场走势探析

一、中国和田玉历史文化探究

二、和田玉的产地与成因

三、和田玉的分类

四、中国和田玉市场发展状况分析

五、和田玉的收藏价值发展趋势预测

第三节 中国玛瑙与玉石饰品市场分析

一、玛瑙的相关概述

二、玛瑙能持续走俏市场的探究

三、玉石的成因与价值探究

第六章 2010-2012年中国工艺美术品制造行业行业主要数据监测分析

## 第一节 2010-2012年中国工艺美术品制造行业总体数据分析

### 一、2010年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012-2013年中国玉器市场竞争格局分析

### 第一节 中国玉器市场竞争形势分析

#### 一、中国玉器行业集中度分析

#### 二、玉器市场价格竞争分析

#### 三、玉器市场整体竞争力分析

### 第二节 中国主要玉器品牌竞争力分析

#### 一、和田玉

#### 二、蓝田玉

#### 三、南阳玉

#### 四、酒泉玉

#### 五、七彩云南

#### 六、戴梦得

#### 七、阳美玉器

#### 八、拓宝玉饰

#### 九、兆亮玉饰

#### 十、老山玉器

### 第四节 2012-2013年中国玉器行业竞争中存的问题

### 第五节 2013-2018年中国玉器行业竞争趋势分析

## 第八章 2012-2013年中国玉器行业优势企业竞争力分析

### 第一节 周生生珠宝（佛山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 九江金凤凰装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 江西江维高科微晶玉石有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 威信珠宝（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 前郭县玉成石材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 莆田市恒苑珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 蚌埠市正东玉器有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2018年中国玉器行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2018年中国玉器行业发展前景分析

### 第二节 2013-2018年中国玉器行业发展趋势分析

- 一、玉器技术开发方向分析
- 二、玉器行业发展走向分析

### 第三节 2013-2018年中国玉器行业市场预测分析

- 一、玉器行业市场供给预测分析
- 二、玉器行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2018年中国玉器市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2018年中国玉器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2013年中国玉器行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第二节 2013-2018年中国玉器行业投资机会分析

- 一、玉器行业吸引力分析
- 二、玉器行业区域投资潜力分析

### 第三节 2013-2018年中国玉器行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161N6ZV.html>