

# 2020-2026年中国液化丙烷 市场发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国液化丙烷市场发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161KUJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截止 2018 年 12 月份，全球共有 27 套 PDH 装置正在运营（含混合脱氢装置，通常称为 MDH），全球产能约 1250 万吨。中国已有 550 万吨/年的 PDH 装置，其中纯 PDH 产能为 470 万吨，按照丙烯和丙烷 1：1.2 的比例计算，一年需要消耗的进口丙烷数量为 560 万吨。我国进口丙烷主要来源国是中东和北美，占据了我国 90%-95% 的丙烷进口量。中国的丙烷脱氢制丙烯所需的原料丙烷，高度依赖于中东和北美的货源。2017 年液化丙烷进口来源国分布

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国液化丙烷市场发展现状与市场调查预测报告》共二十二章。首先介绍了中国液化丙烷行业市场发展环境、液化丙烷整体运行态势等，接着分析了中国液化丙烷行业市场运行的现状，然后介绍了液化丙烷市场竞争格局。随后，报告对液化丙烷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液化丙烷行业发展趋势与投资预测。您若想对液化丙烷产业有个系统的了解或者想投资中国液化丙烷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 产品定义与分类

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 产品分类

#### 第三节 产品用途

### 第二章 产业发展现状

#### 第一节 液化丙烷产业现状概述

#### 第二节 液化丙烷行业所处生命周期

#### 第三节 液化丙烷行业政策环境

##### 一、国内政策（国家及地方相关的标准、规定以及可能得到的政策与资金扶持等）

##### 二、国外政策

###### 1、产品政策

###### 2、贸易保护政策

### 第三章 2014-2019年全球液化丙烷所属行业运行态势分析

#### 第一节 2014-2019年全球经济运行情况分析

#### 第二节 2014-2019年全球液化丙烷市场发展概况

#### 第三节 2014-2019年全球液化丙烷行业总体产能规模

##### 一、全球液化丙烷产业总体产能规模

##### 二、全球液化丙烷行业生产区域分布

#### 第四节 全球液化丙烷产量分析

#### 第五节 全球液化丙烷市场销售量分析

#### 第六节 全球液化丙烷市场销售额分析

#### 第七节 全球液化丙烷市场需求分析

#### 第八节 全球液化丙烷行业供需平衡状况分析

##### 一、液化丙烷行业供需平衡现状

##### 二、影响行业供需平衡的因素分析

#### 第九节 液化丙烷市场主要国家和地区发展概况

### 第四章 中国液化丙烷所属行业市场现状分析

#### 第一节 2014-2019年中国液化丙烷市场发展概况

我国液化丙烷进口主要集中在 PDH 项目集中的华南、华东地区。国际液化丙烷以大型冷冻船运输，必须配套液化气专用装卸深水码头、大型低温冷冻罐等设施，因此沿海地区与港口所在地是 PDH 工厂选址的一个重要考虑因素。2016-2017 年我国液化丙烷地区进口分布

#### 第二节 2014-2019年中国液化丙烷行业总体产能规模

##### 一、液化丙烷产业总体产能规模

##### 二、液化丙烷行业生产区域分布

#### 第三节 中国液化丙烷产量分析

#### 第四节 中国液化丙烷市场销售量分析

#### 第五节 中国液化丙烷市场销售额分析

#### 第六节 中国液化丙烷市场需求分析

#### 第七节 行业供需平衡状况分析

##### 一、液化丙烷行业供需平衡现状

##### 二、影响行业供需平衡的因素分析

### 第五章 液化丙烷主要品牌分析

## 第一节 液化丙烷品牌构成

## 第二节 主要品牌区域市场占有率分析

## 第三节 品牌满意度分析

## 第六章 液化丙烷市场价格走势及影响因素分析

### 第一节 2014-2019年市场价格走势

### 第二节 市场价格地区分布与主要影响因素

#### 一、市场价格地区分布

#### 二、市场价格区域性影响因素分析

### 第三节 2020-2026年市场价格预测

## 第七章 2014-2019年中国液化丙烷所属行业市场环境分析

### 第一节 2014-2019年中国经济运行情况分析

### 第二节 液化丙烷行业政策环境分析

#### 一、液化丙烷行业管理体制分析

#### 二、液化丙烷行业相关标准分析

### 第三节 液化丙烷行业技术环境分析

#### 一、液化丙烷行业技术水平现状

#### 二、液化丙烷行业专利技术分析

##### 1、液化丙烷行业专利申请数分析

##### 2、液化丙烷行业专利公开数量变化情况

##### 3、液化丙烷行业专利申请人分析

##### 4、液化丙烷行业热门技术分析

## 第八章 我国液化丙烷行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2019年中国液化丙烷行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2019年中国液化丙烷制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2019年中国液化丙烷行业产销情况分析

一、我国液化丙烷行业工业总产值

二、我国液化丙烷行业工业销售产值

三、我国液化丙烷行业产销率

第四节 2014-2019年中国液化丙烷行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国液化丙烷行业销售利润率

2、我国液化丙烷行业成本费用利润率

3、我国液化丙烷行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国液化丙烷行业资产负债比率

2、我国液化丙烷行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国液化丙烷行业应收帐款周转率

2、我国液化丙烷行业总资产周转率

3、我国液化丙烷行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国液化丙烷行业总资产增长率

2、我国液化丙烷行业利润总额增长率

3、我国液化丙烷行业主营业务收入增长率

4、我国液化丙烷行业资本保值增值率

第九章 液化丙烷市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

第二节 市场壁垒

一、市场进入门槛

二、市场成长门槛

### 三、市场壁垒预测

#### 第三节 市场发展优劣势分析

##### 一、市场发展优势分析

##### 二、市场发展劣势分析

#### 第四节 市场竞争程度

##### 一、市场集中度

##### 二、市场竞争类型

##### 三、重点企业市场份额分析

## 第十章 中国液化丙烷行业进出口数据分析

### 第一节 进口市场分析

#### 一、液化丙烷产品进口产品结构

#### 二、液化丙烷产品进口地域格局

#### 三、2014-2019年进口数量与金额统计

### 第二节 出口市场分析

#### 一、液化丙烷产品出口产品结构

#### 二、液化丙烷产品出口地域格局

#### 三、2014-2019年出口数量与金额统计

### 第三节 进出口政策

### 第四节 未来液化丙烷行业进出口趋势预测

#### 一、2020-2026年液化丙烷进口数量与金额预测

#### 二、2020-2026年中国液化丙烷出口数量与金额预测

## 第十一章 2014-2019年中国液化丙烷市场重点区域运行分析

### 第一节 2014-2019年华东地区液化丙烷市场运行情况

#### 一、华东地区液化丙烷市场规模

#### 二、华东地区液化丙烷市场特点

#### 三、华东地区液化丙烷市场潜力分析

### 第二节 2014-2019年华南地区液化丙烷市场运行情况

#### 一、华南地区液化丙烷市场规模

#### 二、华南地区液化丙烷市场特点

#### 三、华南地区液化丙烷市场潜力分析

### 第三节 2014-2019年华中地区液化丙烷市场运行情况

- 一、华中地区液化丙烷市场规模
- 二、华中地区液化丙烷市场特点
- 三、华中地区液化丙烷市场潜力分析

### 第四节 2014-2019年华北地区液化丙烷市场运行情况

- 一、华北地区液化丙烷市场规模
- 二、华北地区液化丙烷市场特点
- 三、华北地区液化丙烷市场潜力分析

### 第五节 2014-2019年西北地区液化丙烷市场运行情况

- 一、西北地区液化丙烷市场规模
- 二、西北地区液化丙烷市场特点
- 三、西北地区液化丙烷市场潜力分析

### 第六节 2014-2019年西南地区液化丙烷市场运行情况

- 一、西南地区液化丙烷市场规模
- 二、西南地区液化丙烷市场特点
- 三、西南地区液化丙烷市场潜力分析

### 第七节 2014-2019年东北地区液化丙烷市场运行情况

- 一、东北地区液化丙烷市场规模
- 二、东北地区液化丙烷市场特点
- 三、东北地区液化丙烷市场潜力分析

## 第十二章 液化丙烷产品主要生产企业分析

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 山东昌邑石化有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 山东东营神驰化工有限公司

- 一、企业简介



二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

#### 第四节 山东东营神驰化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

#### 第五节 山东玉皇盛世化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

#### 第六节 咸宁宏桥工业气体有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

#### 第七节 新疆新峰股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

#### 第八节 山东石大胜华化工集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

#### 第九节 山东东明石化集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

#### 第十节 山东万通石油化工集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第十三章 液化丙烷细分产品市场分析

## 第一节 细分产品特色

## 第二节 细分产品市场规模及增速

## 第三节 2020-2026年细分产品市场规模及增速预测

## 第四节 重点细分产品市场前景预测

# 第十四章 液化丙烷行业上下游产业分析

## 第一节 液化丙烷产业结构分析

## 第二节 上游产业分析

### 一、行业现状

### 二、市场现状分析

### 三、发展趋势预测

### 四、行业竞争状况及其对液化丙烷行业的意义

## 第三节 下游产业分析

### 一、行业现状

### 二、市场现状分析

### 三、发展趋势预测

### 四、行业新动态及其对液化丙烷行业的影响

### 五、行业竞争状况及其对液化丙烷行业的意义

### 六、产业结构调整方向分析

# 第十五章 市场替代品互补产品分析

## 第一节 产品替代品分析

### 一、替代品种类

### 二、替代品对液化丙烷行业的影响

### 三、替代品发展趋势

## 第二节 产品互补品分析

### 一、互补品种类

### 二、互补品对液化丙烷行业的影响

### 三、互补品发展趋势

# 第十六章 市场热点深度分析

## 第一节 市场产业链分析及延长策略

## 第二节 转变经济增长结构对市场影响

## 第三节 低碳循环经济对市场发展影响

## 第四节 市场“十三五”发展规划要点

## 第五节 国家区域协调发展规划对市场发展影响

## 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十七章 液化丙烷行业发展趋势分析

### 第一节 液化丙烷行业政策趋向

### 第二节 2020-2026年我国液化丙烷行业趋势分析

#### 一、2020-2026年我国液化丙烷行业技术发展趋势分析

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

##### 3、产品应用趋势分析

#### 二、2020-2026年我国液化丙烷行业市场发展空间

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十八章 2020-2026年中国液化丙烷市场发展前景预测分析

### 第一节 2020-2026年液化丙烷市场发展前景

### 第二节 2020-2026年液化丙烷市场规模预测

### 第三节 2020-2026年我国液化丙烷行业价格走势分析

### 第四节 2020-2026年中国液化丙烷行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国液化丙烷行业供给预测

二、2020-2026年中国液化丙烷行业需求预测

三、2020-2026年中国液化丙烷行业供需平衡预测

第五节 2020-2026年中国液化丙烷行业前景展望分析

一、产业振兴规划对行业的影响分析

二、基础设施建设猛增带给行业的机遇分析

三、液化丙烷迎来政策发展机遇

第六节、液化丙烷行业竞争格局展望

第十九章 市场销售渠道及客户群研究

第一节 市场销售渠道结构

第二节 市场营销渠道建立策略

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、网络经销渠道优化

三、渠道经销管理问题

第三节 液化丙烷主要客户群分析

一、客户群消费特征分析

二、客户群稳定性分析

三、客户群消费趋势

第二十章 2020-2026年液化丙烷行业投资机会与风险防范

第一节 2020-2026年中国液化丙烷制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 液化丙烷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、液化丙烷行业投资现状分析

第三节 2020-2026年液化丙烷行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、液化丙烷行业投资机遇

#### 第四节 2020-2026年液化丙烷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第二十一章 液化丙烷行业发展战略研究

#### 第一节 液化丙烷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国液化丙烷品牌的战略思考

- 一、液化丙烷品牌的重要性
- 二、液化丙烷实施品牌战略的意义
- 三、液化丙烷企业品牌的现状分析
- 四、我国液化丙烷企业的品牌战略
- 五、液化丙烷品牌战略管理的策略

#### 第三节 液化丙烷经营策略分析

- 一、液化丙烷市场细分策略
- 二、液化丙烷市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

#### 四、液化丙烷新产品差异化战略

#### 第四节 液化丙烷行业投资战略研究

##### 一、2020-2026年液化丙烷行业投资战略

##### 二、2020-2026年细分行业投资战略

### 第二十二章 研究结论及投资建议

#### 第一节 液化丙烷行业研究结论及建议（）

#### 第二节 液化丙烷行业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 第三节 2020-2026年中国液化丙烷制造行业的投资建议（）

##### 一、中国液化丙烷制造行业的重点投资区域

##### 二、中国液化丙烷制造行业的重点投资产品

#### 图表目录:

图表-1：2014-2019年全球液化丙烷行业产能统计

图表-2：2014-2019年全球液化丙烷行业产量统计

图表-3：部分国家液化丙烷销售额和价格

图表-4：2014-2019年欧洲液化丙烷市场规模分析

图表-5：2020-2026年欧洲液化丙烷市场前景预测

图表-6：2014-2019年北美液化丙烷市场规模分析

图表-7：2020-2026年北美液化丙烷市场前景预测

图表-8：2014-2019年日本液化丙烷市场规模分析

图表-9：2020-2026年日本液化丙烷市场前景预测

图表-10：2014-2019年韩国液化丙烷市场规模分析

图表-11：2020-2026年韩国液化丙烷市场前景预测

图表-12：2020-2026年全球液化丙烷行业产能预测分析

图表-13：2020-2026年全球液化丙烷行业产量预测分析

图表-14：大中小微企业划分标准

图表-15：2019年中国液化丙烷行业企业数量结构分析

图表-16：2019年中国液化丙烷行业人员规模状况分析

图表-17：2014-2019年中国液化丙烷行业资产规模分析

图表-18：2014-2019年中国液化丙烷行业市场规模分析

图表-19：2014-2019年中国液化丙烷行业产能统计分析

图表-20：2014-2019年中国液化丙烷产品产量统计分析

图表-21：2014-2019年中国液化丙烷产品销量统计分析

图表-22：2014-2019年中国国内生产总值统计分析

图表-23：2014-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表-24：2014-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161KUJV.html>