

# 2020-2026年中国智慧景区 行业市场运营态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智慧景区行业市场运营态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161IY7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章智慧景区行业发展综述

第一节智慧景区的概念及分类

一、智慧景区的概念

二、智慧景区的分类

第二节智慧景区行业特征分析

一、产业链分析

二、智慧景区行业在国民经济中的地位

三、智慧景区行业生命周期分析

第三节智慧景区行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章2020-2026年中国智慧景区行业运行环境分析

第一节智慧景区行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业主要发展规划

第二节智慧景区行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节智慧景区行业社会环境分析

一、智慧景区产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智慧景区产业发展对社会发展的影响
- 第四节智慧景区行业技术环境分析
  - 一、智慧景区技术分析
  - 二、智慧景区技术发展水平
  - 三、行业主要技术发展趋势

## 第二部分市场发展形势

### 第三章国外智慧景区发展态势与经验借鉴

#### 第一节国外智慧景区发展态势分析

- 一、美国智慧景区发展情况
- 二、澳大利亚智慧景区发展情况
- 三、韩国智慧景区发展情况
- 四、新加坡智慧景区发展情况
- 五、其他国家智慧景区发展情况

#### 第二节国外智慧景区发展经验借鉴

- 一、智慧景区商务模式借鉴
- 二、智慧景区分销系统借鉴
- 三、智慧景区定位系统借鉴

### 第四章2020-2026年中国智慧景区行业运行分析

#### 第一节企业主导的智慧景区发展情况

- 一、中国旅游电子商务发展情况
- 二、景区景点电子商务发展情况
- 三、旅游网站景区业务发展情况
- 四、旅游酒店电子商务发展情况

#### 第二节政府主导的智慧景区发展情况

- 一、旅游行业管理信息化建设情况
- 二、智慧景区政务体系分析

#### 第三节景区主导的智慧景区发展情况

- 一、智慧景区内涵简析
- 二、智慧景区系统构成

三、智慧景区发展现状

四、智慧景区建设路径

## 第五章中国智慧景区发展基础与载体

### 第一节中国智慧景区发展基础分析

一、中国旅游资源基础

二、中国旅游消费基础

三、交通运输基础

四、住宿餐饮基础

五、酒店业发展基础

4、酒店品牌格局

六、旅行社发展基础

### 第二节中国智慧景区应用载体分析

一、智能终端普及度

二、智能手机发展分析

## 第六章重点城市智慧景区发展态势与前景

### 第一节重点城市智慧景区发展概况

一、智慧景区试点城市

二、重点地区智慧景区建设方案

### 第二节北部城市智慧景区发展分析

一、北京智慧景区发展分析

二、天津智慧景区发展分析

三、大连智慧景区发展分析

### 第三节南部城市智慧景区发展分析

一、武汉智慧景区发展分析

二、成都智慧景区发展分析

三、杭州智慧景区发展分析

四、宁波智慧景区发展分析

五、南京智慧景区发展分析

六、苏州智慧景区发展分析

七、广州智慧景区发展分析

八、厦门智慧景区发展分析

九、丽江智慧景区发展分析

十、大理智慧景区发展分析

第四节重点城市智慧景区经验总结

一、城市智慧景区发展具有三大特点

二、城市智慧景区发展需要体制保障

三、城市智慧景区需要全社会参与

四、城市智慧景区发展应因地制宜

第三部分行业竞争分析

第七章2018年中国智慧景区行业竞争形势及策略

第一节智慧景区行业竞争格局综述

一、智慧景区行业竞争概况

二、智慧景区市场进入及竞争对手分析

第二节中国智慧景区行业竞争力分析

一、中国智慧景区行业竞争力剖析

二、中国智慧景区企业市场竞争的优势

三、国内智慧景区企业竞争能力提升途径

第三节智慧景区市场竞争策略分析

第八章中国智慧景区行业主要企业发展概述

第一节纵横壹旅游科技（成都）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第二节浙江深大智能科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第三节北京巅峰美景科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

#### 第四节浪潮电子信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

#### 第五节北京中长石基信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

#### 第六节北京数字政通科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

#### 第七节重庆新世纪游轮股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

#### 第八节大连圣亚旅游控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

#### 第九节峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第十节黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第四部分行业前景预测

第九章2020-2026年智慧景区行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年智慧景区市场发展前景

一、2020-2026年智慧景区市场发展潜力

二、2020-2026年智慧景区市场发展前景展望

三、2020-2026年智慧景区细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年智慧景区市场发展趋势预测

一、2020-2026年智慧景区行业发展趋势

二、2020-2026年智慧景区市场规模预测

三、2020-2026年智慧景区行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第十章2020-2026年智慧景区行业投资机会与风险防范

第一节智慧景区企业面临的困境及对策

一、智慧景区企业面临的困境

二、智慧景区企业的对策分析

第二节2020-2026年智慧景区行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节中国智慧景区行业投资建议

一、智慧景区行业未来发展方向

## 二、智慧景区行业主要投资建议

### 第四节智慧景区行业研究结论总结

部分图表目录：

图表1我国智慧景区行业所处生命周期示意图

图表22020-2026年我国智慧景区行业利润率分析

图表32018年GDP初步核算数据

图表42018年GDP同比增长速度

图表52018年四季度GDP初步核算数据

图表62018年四季度GDP同比增长速度

图表72013-2018年旅游商务用户规模

图表8中国在线旅游市场交易规模

图表9智慧景区应用系统

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161IY7V.html>