

# 2020-2026年中国家电设计 市场发展现状与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家电设计市场发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/K77161ITWV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来人工智能的出现和发展使得很多电子行业受到一定的“冲击”，而人工智能的出现也预示着人机交互将会发展根本上的变化，就拿我们生活中的小家电产品来说，从以前的按键式发展到触屏功能，人工智能的出现则将会发展成识别型，比如语言识别交互，图像识别交互等。2019年上半年中国家电市场分品类零售额规模走势2019年上半年中国家电市场分品类高端零售额占比走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国家电设计市场发展现状与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国家电设计行业市场发展环境、家电设计整体运行态势等，接着分析了中国家电设计行业市场运行的现状，然后介绍了家电设计市场竞争格局。随后，报告对家电设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电设计行业发展趋势与投资预测。您若想对家电设计产业有个系统的了解或者想投资中国家电设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 家电设计行业发展概述

第一节 家电设计相关概述

一、家电设计的定义

二、家电设计的方法和内容

三、家电设计的程序

四、家电设计的基本要求

第二节 家电设计的价值目标与设计特征

一、家电设计目标小家电产品设计的发展方向

家电产品设计美观化

产品美观与否直接显示其精神功能，其造型形式是根据人的生理和心理要求，依据人的喜好和使用环境，配合功能和结构原理，运用美的形式法则精心设计。通过人的视觉产生效用，满足人们的审美情趣和理想愿望，给人美的享受和知识的启迪，体现出时代精神，增添了产

品审美价值和艺术含量。

### 家电产品设计环保化

进入新世纪，环保消费成为小家电创新的主流之一。各小家电生产厂家顺应人们越来越重视环保的消费心理，把家用电器减少空气污染、增进人体健康作为开发研制的主攻方向。例如，1989年新飞率先研制推出BCD-190L大冷冻室电冰箱，弥补了市场空缺；1991年推出中国第一代抽屉式冰箱；1996年新飞在全国同行业中首家率先研制并大批量推出双绿色无氟环保型电冰箱，开创了国内“绿色冰箱”之先河。

### 家电产品设计智能化

伴随着消费者心理的日趋成熟，人们在购买小家电时越来越注重小家电产品功能的多样性和实用性。智能小家电是智能技术与小家电相结合的产物。智能技术与小家电产品相结合，最大限度地延伸小家电产品的固有功能，使得小家电设备的操作更为方便舒适，个性化。

### 家电产品设计节能化

随着消费者节能意识的不断增强，高能耗的小家电已不再能够满足人们全方位的需求。小家电生产企业开发生产节能小家电产品已是大势所趋，而节能环保的意识不断加深，产品设计公司如何把小家电产品设计成既实用又节能的产品就很考验设计师的功力了，目前来说节能不仅仅是对家用电器耗电方面的节省，还有材料方面的环保性，也算是节能的一种。

## 二、家电设计的设计特征

### 第三节 设计的领域

#### 一、视觉传达设计

#### 二、产品设计

#### 三、功能设计

### 第四节 家电设计的程序与基本要求

#### 一、家电设计的程序

#### 二、家电设计的基本要求

### 第五节 家电设计与产品附加价值

#### 一、产品形象

#### 二、产品的品牌或商标

#### 三、产品包装

## 第二章 家电设计行业发展环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

#### 一、行业管理体制分析

## 二、行业主要政策

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、中国宏观经济运行现状
- 三、中国经济发展形势展望及建议
- 四、家电设计与经济发展的相互作用分析

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、生态环境分析
- 三、中国城镇化率

### 第四节 行业技术环境分析

- 一、家电设计行业专利分析
  - 1、行业专利申请数分析
  - 2、行业专利公开数量变化情况
  - 3、行业专利申请人分析
  - 4、行业热门技术分析
- 二、计算机辅助家电设计（CAID）技术发展现状及趋势
  - 1、计算机辅助家电设计（CAID）技术发展现状
    - （1）计算机辅助造型技术的研究
    - （2）CAID中人机交互技术的研究
    - （3）CAID中智能技术的研究
    - （4）CAID中高新技术的应用研究
    - （5）商品化软件中的家电设计模块
  - 2、计算机辅助家电设计（CAID）技术发展趋势
    - （1）现代家电设计的发展方向
    - （2）CAID有待解决的关键技术问题
    - （3）CAID的发展趋势

## 第三章 2015-2019年全球家电设计所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 2015-2019年国外家电设计行业发展综述

- 一、国际家电设计环境和基础优势
- 二、国外家电设计行业发展概况

三、世界家电设计产业的典型发展模式分析

四、国外家电设计“产学研”合作模式分析

五、全球家电设计发展的趋势

第二节 国外家电设计行业典型发展模式及对中国的启示

一、国外家电设计行业典型发展模式分析

二、国外家电设计行业成功经验总结及其对中国的启示

第三节 国际家电设计典型企业分析

一、PRODESIGN

二、daniels + erdwiens industrial design

三、raake design

四、Sebastian Bergne

第二部分行业深度分析

第四章我国家电设计所属行业运行现状分析

第一节 我国家电设计行业发展状况分析

一、我国家电设计行业发展阶段

二、我国家电设计行业发展总体概况

三、我国家电设计行业发展特点分析

四、家电设计行业运营模式分析

第二节 2014-2019年家电设计行业发展现状

一、2014-2019年我国家电设计行业市场规模

二、2014-2019年我国家电设计行业发展分析

三、2014-2019年中国家电设计企业发展分析

第三节 中国家电设计行业需求情况分析

一、家电设计产业应用领域广泛

二、影响家电设计市场需求的因素

三、影响家电设计需求容量和层次的因素

第四节 中国家电设计产业集群化发展分析

一、产业集群化概述

二、集群化成为我国家电设计发展的战略选择

三、我国家电设计产业集群化发展的特点

四、我国家电设计产业集群效应

## 第五章我国家电设计所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2019年我国家电设计所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2019年我国家电设计所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 2014-2019年我国家电设计市场需求分析

#### 一、家电设计行业需求市场

#### 二、家电设计行业客户结构

#### 三、家电设计行业需求的地区差异

## 第三部分市场全景调研

## 第六章家电设计行业细分产品市场发展分析

### 第一节 冰箱设计市场分析

#### 一、冰箱设计发展概况

#### 二、冰箱设计行业的竞争格局

#### 三、冰箱设计行业发展模式

#### 四、冰箱设计行业发展趋势与前景

### 第二节 空调设计市场分析

#### 一、空调行业发展概况

#### 二、空调设计行业的竞争格局

#### 三、空调设计行业发展模式

#### 四、空调设计行业发展趋势与前景

### 第三节 数码产品设计市场分析

#### 一、数码产品设计行业发展概况

#### 二、数码产品设计行业的竞争格局

三、数码产品设计行业标准流程

四、数码产品设计行业发展趋势与前景

第四节 厨电产品设计市场分析

一、厨电产品设计行业发展概况

二、厨电产品设计行业的竞争格局

三、厨电产品设计行业标准流程

四、厨电产品设计行业发展趋势与前景

第五节 智能硬件产品市场分析

一、智能硬件市场需求分析

二、智能硬件设计行业的竞争格局

三、智能硬件设计行业标准流程

四、智能硬件设计行业发展趋势与前景

第六节 小家电设计市场分析

一、小家电设计行业发展概况

二、小家电设计行业的竞争格局

三、小家电设计行业发展模式

四、小家电设计行业发展趋势与前景

第七章 中国家电设计行业的发展模式分析

第一节 中国家电设计行业发展模式的基础

一、家电设计行业发展模式的认识论基础

二、家电设计行业发展模式的依据

第二节 中国家电设计行业的企业发展模式分析

一、自由职业设计顾问公司模式

二、政府支持的设计机构模式

三、院校工作室模式

四、企业设计部门模式

第三节 中国家电设计行业的区域发展模式分析

一、自发集聚模式

二、政府主导模式

三、地产开发商主导模式

四、龙头企业行为模式



#### 第四节 家电设计行业与制造业升级模式

##### 一、制造业对家电设计行业的促进作用

- 1、制造业推动家电设计行业的产生与发展
- 2、制造业升级扩展了家电设计行业的发展空间

##### 二、家电设计行业对制造业升级的作用机理

- 1、家电设计行业有助于提升知识创新主体专业化程度
- 2、家电设计行业有助于改善知识创新方式

#### 第五节 虚拟现实技术在家电设计中的应用模式分析

##### 一、虚拟现实技术的概述

##### 二、虚拟现实技术发展现状

##### 三、虚拟现实技术的用途

##### 四、虚拟现实技术在家电设计中的具体运用

##### 五、虚拟现实技术为企业带来的价值

#### 第六节 人工智能技术在家电设计中的应用模式分析

##### 一、工业4.0和设计

##### 二、家电设计中人工智能需求分析

##### 三、人工智能设计的产业实践

##### 四、人工智能建构设计的未来前景

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第八章 2014-2019年中国家电设计区域市场发展调研

##### 第一节 北京市

- 一、京津冀区域协作现状
- 二、北京市区域设计服务业SWOT分析
- 三、北京市家电设计区域合作战略
- 四、北京市家电设计行业的发展

##### 第二节 上海市

- 一、上海家电设计行业发展的思路
- 二、上海家电设计行业发展目标分析
- 三、上海发展家电设计行业的主要措施

##### 第三节 广州市

- 一、广州家电设计行业发展的思路

- 二、广州家电设计行业发展目标分析
- 三、广州发展家电设计行业的主要措施

#### 第四节 深圳市

- 一、深圳家电设计产值分析
- 二、深圳家电设计产业SWOT分析
- 三、深圳家电设计产业发展的策略
- 四、深圳加快家电设计行业发展的措施
- 五、深圳家电设计行业发展的思路与目标

#### 第五节 山东省

- 一、山东家电设计行业发展环境和基础优势
- 二、山东家电设计行业发展现状
- 三、淄博市家电设计行业分析
- 四、山东家电设计行业发展战略

### 第九章 2020-2026年家电设计行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、家电设计行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
- 二、家电设计行业企业间竞争格局分析
- 三、家电设计行业集中度分析
- 四、家电设计行业SWOT分析

#### 第二节 中国家电设计行业竞争格局综述

- 一、家电设计行业竞争概况
- 二、中国家电设计行业竞争力分析
- 三、中国家电设计竞争力优势分析
- 四、家电设计行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2014-2019年家电设计行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外家电设计竞争分析

- 二、2014-2019年我国家电设计市场竞争分析
  - 三、2014-2019年我国家电设计市场集中度分析
  - 四、2014-2019年国内主要家电设计企业动向
- #### 第四节 家电设计市场竞争策略分析

## 第十章 2020-2026年家电设计行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国家电设计企业总体发展状况分析

- 一、家电设计企业主要类型
- 二、家电设计企业资本运作分析
- 三、家电设计企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先家电设计企业经营形势分析

#### 一、上海指南工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

#### 二、深圳市浪尖科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

#### 三、广州市大业工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析

- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

#### 四、深圳市蓝鲸工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

#### 五、北京洛可可科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

#### 六、广东顺德东方麦田工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

#### 七、佛山市顺德区德腾工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向分析

八、深圳市可立工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向分析

九、深圳市嘉兰图设计股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向分析

十、东莞市品臣工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十一章 2020-2026年家电设计行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年家电设计市场发展前景

一、2020-2026年家电设计市场发展潜力

二、2020-2026年家电设计市场发展前景展望

三、2020-2026年家电设计细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年家电设计市场发展趋势预测

一、2020-2026年家电设计行业发展趋势

1、智能化

2、人性化

3、情感与功能的平衡

二、2020-2026年家电设计市场规模预测

1、家电设计行业市场规模预测

2、家电设计行业营业收入预测

三、2020-2026年家电设计行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国家电设计行业供需预测

一、2020-2026年中国家电设计行业供给预测

二、2020-2026年中国家电设计企业数量预测

三、2020-2026年中国家电设计投资规模预测

四、2020-2026年中国家电设计行业需求预测

五、2020-2026年中国家电设计行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年家电设计行业投资特性及风险分析

第一节 家电设计行业投资特性分析

一、家电设计行业进入壁垒分析

二、家电设计行业盈利因素分析

三、家电设计行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年家电设计行业发展的影响因素

一、有利因素

## 二、不利因素

### 第三节 中国家电设计行业投资风险分析

#### 一、税赋风险

#### 二、融资风险

#### 三、资金风险

#### 四、人力资源风险

## 第六部分发展战略研究

### 第十三章 家电设计行业发展战略研究

#### 第一节 家电设计行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国家电设计品牌的战略思考

##### 一、家电设计品牌的重要性

##### 二、家电设计实施品牌战略的意义

##### 三、家电设计企业品牌的现状分析

##### 四、我国家电设计企业的品牌战略

##### 五、家电设计品牌战略管理的策略

#### 第三节 家电设计经营策略分析

##### 一、家电设计市场细分策略

##### 二、家电设计市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、家电设计新产品差异化战略

#### 第四节 家电设计行业投资战略研究

##### 一、2019年家电设计行业投资战略

##### 二、2020-2026年家电设计行业投资战略

##### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及投资建议

### 第一节 家电设计行业研究结论及建议

### 第二节 家电设计子行业研究结论及建议

### 第三节 家电设计行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：家电设计行业生命周期

图表：家电设计行业产业链结构

图表：家电设计创造的商业价值

图表：我国家电设计产业生命周期

图表：国家层面出台的相关扶持政策解读

图表：地方层面关于家电设计行业的政策解读

图表：2012-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表：2012-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速

图表：2012-2019年家电设计技术相关专利申请数量变化图

图表：2012-2019年家电设计技术相关专利公开数量变化图

图表：家电设计技术相关专利申请人构成图

图表：家电设计技术相关专利申请人综合比较

图表：中国家电设计技术相关专利分布领域

图表：家电设计行业区域分布

图表：现代家电设计新特征

图表：2014-2019年中国家电设计行业盈利能力分析

图表：2014-2019年中国家电设计行业运营能力分析

图表：2014-2019年中国家电设计行业偿债能力分析

图表：2014-2019年中国家电设计行业发展能力分析

图表：2020-2026年家电设计行业市场规模预测

图表：2020-2026年家电设计行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国家电设计投资规模预测



图表：2020-2026年中国家电设计市场规模及预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/K77161ITWV.html>