

# 2020-2026年中国商用服务 机器人市场深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商用服务机器人市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161R3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商用服务机器人在一定程度上可以实现对人的替代，从而有效节省成本。此外，商用场景下的机器人不必面面俱到，只需要针对某一痛点进行完善开发，即可起到取代部分人力的效果，商业变现的可行性更强。

全球商用服务机器人在医疗、零售批发、公共事业和交通领域的市场规模2020年将达到170亿美元。中国作为全球最大的子市场，将在未来几年贡献主要增量。

国内商用机器人市场的主要定位是银行网点、大型场馆、政府部门、高档酒店等B端客户。2017世界机器人大会服务机器人展商情况，国内有落地案例的商用机器人应用场景主要是银行网点，且商用机器人售价普遍较高，每台价格在20万元左右。因此，排除部分不具备购买能力的B端客户，选择银行网点、星级饭店、大型会展场馆、博物馆、购物中心作为用于市场测算的对象。

2017年第四季度，国家旅游局星级饭店统计管理系统中有10962家星级饭店，完成填报的为10735家。根据新华网消息2013年我国共拥有大型会展场馆316座。截止到2015年，全国备案博物馆4692家，其中国有博物馆3582家，非国有博物馆1110家。2000-2016年，全国购物中心数量以17.6%复合增长率逐年攀升，2016年已超4700家。商用服务机器人需求 应用场景 场景个数 各场景需求数(台) 总需求数(台)

应用场景	场景个数	各场景需求数(台)	总需求数(台)
银行网点	125195	1	125195
星级饭店	10735	1	10735
大型会展场馆	316	5	1565
博物馆	4692	3	14076
购物中心	4700	5	23500
总计(台)	145638	-	175071

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国商用服务机器人市场深度评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了商用服务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国商用服务机器人规模及消费需求，然后对中国商用服务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用服务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用服务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界商用服务机器人行业发展态势分析

第一节 2019年世界商用服务机器人市场发展状况分析

- 一、世界商用服务机器人行业特点分析
- 二、世界商用服务机器人市场需求分析
- 第二节 2019年全球商用服务机器人市场分析
  - 一、2019年全球商用服务机器人需求分析
  - 二、2019年全球商用服务机器人产销分析
  - 三、2019年中外商用服务机器人市场对比

## 第二章 我国商用服务机器人行业发展现状

### 第一节 我国商用服务机器人行业发展现状

- 一、商用服务机器人行业品牌发展现状
- 二、商用服务机器人行业消费市场现状
- 三、商用服务机器人市场消费层次分析
- 四、我国商用服务机器人市场走向分析

### 第二节 2014-2019年商用服务机器人行业发展情况分析

- 一、2019年商用服务机器人行业发展特点分析
- 二、2019年商用服务机器人行业发展情况

### 第三节 2019年商用服务机器人行业运行分析

- 一、2019年商用服务机器人行业产销运行分析
- 二、2019年商用服务机器人行业利润情况分析
- 三、2019年商用服务机器人行业发展周期分析
- 四、2020-2026年商用服务机器人行业发展机遇分析
- 五、2020-2026年商用服务机器人行业利润增速预测

### 第四节 对中国商用服务机器人市场的分析及思考

- 一、商用服务机器人市场特点
- 二、商用服务机器人市场分析
- 三、商用服务机器人市场变化的方向
- 四、中国商用服务机器人产业发展的新思路
- 五、对中国商用服务机器人产业发展的思考

## 第三章 2019年中国商用服务机器人市场运行态势剖析

### 第一节 2019年中国商用服务机器人市场动态分析

- 一、商用服务机器人行业新动态

二、商用服务机器人主要品牌动态

三、商用服务机器人行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国商用服务机器人市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018 中国商用服务机器人市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 商用服务机器人所属行业经济运行分析

第一节 2019年商用服务机器人所属行业主要经济指标分析

一、2017年商用服务机器人所属行业主要经济指标分析

二、2019年商用服务机器人所属行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国商用服务机器人所属行业绩效分析

一、2019年行业产销能力

二、2019年行业规模情况

三、2019年行业盈利能力

四、2019年行业经营发展能力

五、2019年行业偿债能力分析

第五章 中国商用服务机器人行业消费市场分析

第一节 商用服务机器人市场消费需求分析

一、商用服务机器人市场的消费需求变化

二、商用服务机器人行业的需求情况分析

三、2019年商用服务机器人品牌市场消费需求分析

第二节 商用服务机器人消费市场状况分析

一、商用服务机器人行业消费特点

二、商用服务机器人行业消费分析

三、商用服务机器人行业消费结构分析

四、商用服务机器人行业消费的市场变化

五、商用服务机器人市场的消费方向

### 第三节 商用服务机器人行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、商用服务机器人行业品牌忠诚度调查
- 六、商用服务机器人行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国商用服务机器人行业市场调查分析

### 第一节 2019年我国商用服务机器人行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节 2018中国商用服务机器人行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 商用服务机器人行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对商用服务机器人行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对商用服务机器人行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对商用服务机器人行业的意义

## 第八章 商用服务机器人行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国商用服务机器人行业竞争格局综述

- 一、2019年商用服务机器人行业集中度
- 二、2019年商用服务机器人行业竞争程度
- 三、2019年商用服务机器人所属行业企业与品牌数量
- 四、2019年商用服务机器人行业竞争格局分析

### 第四节 2014-2019年商用服务机器人行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外商用服务机器人行业竞争分析
- 二、2014-2019年我国商用服务机器人市场竞争分析

## 第九章 商用服务机器人企业竞争策略分析

### 第一节 商用服务机器人市场竞争策略分析

- 一、2019年商用服务机器人市场增长潜力分析
- 二、2019年商用服务机器人主要潜力品种分析
- 三、现有商用服务机器人市场竞争策略分析
- 四、潜力商用服务机器人竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 商用服务机器人企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国商用服务机器人市场竞争趋势
- 二、2020-2026年商用服务机器人行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年商用服务机器人行业竞争策略分析

### 第三节 商用服务机器人行业发展机会分析

#### 第四节 商用服务机器人行业发展风险分析

### 第十章 重点商用服务机器人企业竞争分析

#### 第一节 南开大学机器人与信息自动化研究所

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

#### 第二节 北京森汉科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略略

#### 第三节 北京智能佳科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

#### 第四节 浙江大学机器人科教实践基地

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

#### 第五节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

#### 第六节 沈阳尤尼克斯机器人有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2019年经营状况



## 四、2020-2026年发展战略

### 第十一章 商用服务机器人行业发展趋势分析

#### 第一节 我国商用服务机器人行业前景与机遇分析

- 一、我国商用服务机器人行业发展前景
- 二、我国商用服务机器人发展机遇分析
- 三、2019年商用服务机器人行业的发展机遇分析

#### 第二节 2020-2026年中国商用服务机器人市场趋势分析

- 一、2019年商用服务机器人市场趋势总结
- 二、2019年商用服务机器人行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年商用服务机器人市场发展空间
- 四、2020-2026年商用服务机器人产业政策趋向
- 五、2020-2026年商用服务机器人行业技术革新趋势
- 六、2020-2026年商用服务机器人价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对商用服务机器人行业的影响

### 第十二章 商用服务机器人行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 商用服务机器人市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 商用服务机器人行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

#### 第三节 商用服务机器人行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国商用服务机器人品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、商用服务机器人实施品牌战略的意义

#### 三、商用服务机器人企业品牌的现状分析

#### 四、我国商用服务机器人企业的品牌战略

#### 五、商用服务机器人品牌战略管理的策略

## 第十三章 2020-2026年商用服务机器人行业发展预测

### 第一节 未来商用服务机器人需求与消费预测

#### 一、2020-2026年商用服务机器人产品消费预测

#### 二、2020-2026年商用服务机器人市场规模预测

国内商用服务机器人需求共计17.5万台，按照每台机器人售价20万元计算，我国商用服务机器人市场约为350亿元。

预估市场上银行服务机器人落地数量4000台，则商业服务机器人目前的渗透率为3%，市场规模10.5亿元。假设短期市场渗透率达到10%，市场需求17507台，市场规模35.01亿元；假设长期市场渗透率达到50%，则市场需求87536台，市场规模175.1亿元。商用服务机器人市场预测

-

#### 目前情况

#### 短期市场规模

#### 长期市场规模

#### 渗透率

3%

10%

50%

#### 预计销量

5252台

17507台

87536台

#### 产品价格

20万元

20万元

20万元

市场规模

10.5亿元

35.01亿元

175.1亿元 数据来源：公开资料整理

三、2020-2026年商用服务机器人行业总产值预测

四、2020-2026年商用服务机器人行业销售收入预测

五、2020-2026年商用服务机器人行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国商用服务机器人行业供需预测

一、2020-2026年中国商用服务机器人供给预测

二、2020-2026年中国商用服务机器人产量预测

三、2020-2026年中国商用服务机器人需求预测

四、2020-2026年中国商用服务机器人供需平衡预测

五、2020-2026年中国商用服务机器人产品价格预测

六、2020-2026年主要商用服务机器人产品进出口预测

第三节 影响商用服务机器人行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响商用服务机器人行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响商用服务机器人行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响商用服务机器人行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国商用服务机器人行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国商用服务机器人行业发展面临的机遇分析

第四节 商用服务机器人行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年商用服务机器人行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年商用服务机器人行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年商用服务机器人行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年商用服务机器人行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年商用服务机器人行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年商用服务机器人行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

## 第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：商用服务机器人产业链分析

图表：国际商用服务机器人市场规模

图表：国际商用服务机器人生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年我国商用服务机器人行业产销情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161IR3V.html>