

2020-2026年中国定向钻井 服务产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国定向钻井服务产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161IQJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 定向钻井服务行业发展概述

第一节 定向钻井服务行业定义及分类

一、定向钻井服务定义

二、定向钻井服务应用

三、定向钻井服务技术特性

第二节 定向钻井服务行业发展概况

一、全球定向钻井服务行业发展简述

二、定向钻井服务国内行业现状阐述

第三节 定向钻井服务行业市场现状

第四节 定向钻井服务产品发展所处的阶段

第五节 定向钻井服务行业产业链分析

第六节 定向钻井服务行业国内与国外情况分析

第二章 2016-2019年定向钻井服务产业运行态势分析

第一节 2016-2019年定向钻井服务市场发展分析

一、国内定向钻井服务生产综述

二、定向钻井服务市场景气向好

第二节 2016-2019年定向钻井服务市场分析

一、定向钻井服务供需分析

三、定向钻井服务市场发展分析

第三节 2016-2019年定向钻井服务市场发展中的问题及策略

一、定向钻井服务市场发展面临的挑战及对策

二、企业加快定向钻井服务发展的措施

第三章 定向钻井服务行业外部环境分析

第一节 定向钻井服务行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资定向钻井服务情况

第二节 定向钻井服务行业政策影响分析

一、宏观经济政策变动及趋势

二、产业政策特点分析

第三节 定向钻井服务产业价格的影响分析

第四节 定向钻井服务行业市场发展趋势

第四章 定向钻井服务行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

一、产品竞争力评价结果分析

二、竞争优势评价及构建建议

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、国际化营销模式

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 定向钻井服务技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内定向钻井服务研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第五章 2016-2019年中国定向钻井服务行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、2016-2019年中国宏观经济运行概况

二、2019年中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 定向钻井服务行业市场分析及预测

第一节 定向钻井服务行业经营分析

一、定向钻井服务行业生产规模分析

二、定向钻井服务行业财务总体分析

三、定向钻井服务行业经营发展分析

四、定向钻井服务行业费用情况分析

五、定向钻井服务行业盈利能力分析

第二节 定向钻井服务行业生产分析

一、定向钻井服务生产规模分析

二、定向钻井服务市场竞争结构分析

三、定向钻井服务生产情况预测

第三节 定向钻井服务行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华北地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、中南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

第四节 定向钻井服务行业的行业竞争格局预测分析

第七章 定向钻井服务行业需求与预测分析

第一节 定向钻井服务行业需求分析及预测

一、定向钻井服务行业需求总量分析

二、定向钻井服务行业供需结构分析

三、定向钻井服务行业需求影响因素分析

四、定向钻井服务行业未来需求预测分析

第二节 定向钻井服务行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 定向钻井服务行业细分市场需求分析

- 一、定向钻井服务行业市场需求量情况
- 二、定向钻井服务行业市场供求量情况

第八章 定向钻井服务行业进出口分析

第一节 定向钻井服务行业进出口分析

第二节 定向钻井服务行业进出口额分析

第三节 定向钻井服务进出口价格分析

第九章 2016-2019年国内外重点企业竞争力分析

第一节 哈里伯顿公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 斯伦贝谢

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 安东油田服务集团

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 科学钻井(天津)能源服务有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 兰州海默科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 北京派特罗尔钻井技术服务有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十章 2016-2019年定向钻井服务行业竞争格局分析

第一节 定向钻井服务行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 定向钻井服务企业国际竞争力比较

一、优势——S

二、劣势——W

三、机遇——O

四、威胁——T

第三节 定向钻井服务行业竞争格局分析

一、定向钻井服务行业集中度分析

二、定向钻井服务行业竞争程度分析

第四节 2020-2026年定向钻井服务行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2020-2026年定向钻井服务行业竞争格局展望

三、2020-2026年定向钻井服务行业竞争策略分析

第十一章 定向钻井服务行业投融资分析

第一节 定向钻井服务行业的SWOT分析

第二节 定向钻井服务行业外资投资状况

第三节 定向钻井服务行业资本并购重组情况

第四节 定向钻井服务行业投资特点分析

第五节 定向钻井服务行业投资营销模式分析

一、定向钻井服务企业的国内营销模式建议

二、定向钻井服务企业海外营销模式建议

第六节 定向钻井服务行业投资机会分析

一、2020-2026年总体投资机会预测

二、2020-2026年国内外投资机会及投资建议

第十二章 定向钻井服务行业投资策略与风险防范

第一节 行业投资策略分析

一、价格策略

二、渠道策略

三、发展策略

第二节 行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第三节 投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

1、定向钻井服务企业国内资本市场的运作建议

2、定向钻井服务企业海外资本市场的运作建议

第十三章 2020-2026年定向钻井服务行业投资分析

第一节 行业投资战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 行业投资建议

一、抓住国家投资机遇

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、企业自身应对策略

第十四章 定向钻井服务行业投资机会与风险

第一节 中国定向钻井服务产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 定向钻井服务行业投资效益分析

一、2019年定向钻井服务行业投资状况分析

二、2019年定向钻井服务行业投资效益分析

三、2020-2026年定向钻井服务行业投资趋势预测

四、2020-2026年定向钻井服务行业的投资方向

五、2020-2026年定向钻井服务行业投资的建议

第三节 2020-2026年定向钻井服务行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年定向钻井服务行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年定向钻井服务行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年定向钻井服务行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年定向钻井服务同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年定向钻井服务行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表 1 2016-2019年全球定向钻井服务行业市场规模分析

图表 2 2016-2019年我国定向钻井服务行业市场规模分析

图表 3 我国定向钻井服务行业所处生命周期示意图

图表 4 行业生命周期、战略及其特征

图表 5 产业链形成模式示意图

图表 6 定向钻井服务的产业链结构图

图表 7 2016-2019年我国定向钻井服务市场产品产能分析

图表 8 2016-2019年我国定向钻井服务市场产品供需分析
图表 9 2016-2019年我国定向钻井服务产能利用率
图表 10 2020-2026年我国定向钻井服务行业市场规模预测分析
图表 11 三元评价模型
图表 12 消费者对定向钻井服务品牌认知度调查
图表 13 定向钻井服务产业用户关注因素分析
图表 14 定向钻井服务行业客户对产品指标的偏好调查
图表 15 2016-2019年我国国内生产总值及其增长速度
图表 16 2019年份我国居民消费价格指数
图表 17 全国居民消费价格指数涨幅
图表 18 2019年份工业生产者价格主要数据
图表 19 2016-2019年我国工业生产者出厂价格涨跌幅
图表 20 2016-2019年我国农村居民人均纯收及其增长速度
图表 21 2016-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表 22 2016-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度
图表 23 2019年我国社会消费品零售总额增速
图表 24 2016-2019年我国全社会固定资产及其增长速度
图表 25 2019年我国固定资产投资增速
图表 26 2019年我国房地产开发投资增速
图表 27 2016-2019年我国货物进出口总额增长分析
图表 28 2016-2019年我国定向钻井服务行业总资产利润率分析
图表 29 2016-2019年我国定向钻井服务行业销售毛利率分析
图表 30 2016-2019年我国定向钻井服务行业固定资产周转次数分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161IQJV.html>