

# 2020-2026年中国消费信贷 行业发展态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国消费信贷行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/K77161JRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据人民银行公布的数据，国内居民消费信贷占总的全国信贷中，占比是在20%左右，其中有将近75%是住房贷款，那么除去房屋贷款居民消费信贷占比才5%，远低于国外成熟市场30%的比例。在人群代际的变迁、居民收入的持续增长下、消费观念转变、消费金融产品及服务不断丰富下，国内居民消费信贷（除房屋贷款）具备很大的提升空间。2019年-2019年中国消费信贷余额走势分析智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国消费信贷行业发展态势与投资策略研究报告》共十三章。首先介绍了消费信贷行业市场发展环境、消费信贷整体运行态势等，接着分析了消费信贷行业市场运行的现状，然后介绍了消费信贷市场竞争格局。随后，报告对消费信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对消费信贷产业有个系统的了解或者想投资消费信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 消费信贷相关概述1.1 消费信贷的基本介绍1.1.1 消费信贷的概念1.1.2 消费信贷的基本类型1.1.3 消费信贷的主要形式1.1.4 消费信贷的产业链分析1.1.5 消费信贷发展的理论基础1.2 消费信贷与同级产品的辨析1.2.1 与信用卡的区别1.2.2 与银行无担保产品的区别1.2.3 与典当行小额贷款的区别1.2.4 与小额贷款公司的区别第二章 2015-2019年国际消费信贷所属行业市场分析2.1 国际住房消费信贷的发展模式分析2.1.1 美国住房抵押贷款模式2.1.2 英国住房协会模式2.1.3 法国政府干预模式2.1.4 加拿大住房抵押款证券化模式2.1.5 国外住房消费信贷发展经验借鉴2.2 国际汽车消费信贷发展模式分析2.2.1 国际汽车消费信贷业务概述2.2.2 国外汽车消费信贷运作模式2.2.3 国际汽车消费信贷发展特点2.2.4 法国汽车消费信贷市场分析2.2.5 澳大利亚汽车消费信贷模式2.3 国际信用卡消费信贷市场分析2.3.1 国外信用卡消费信贷发展模式2.3.2 法国信用卡消费信贷市场分析2.3.3 新加坡信用卡消费信贷市场2.4 美国消费信贷市场分析2.4.1 美国消费信贷发展历程2.4.2 美国消费信贷市场规模2.4.3 美国消费信贷体系解析2.4.4 美国消费信贷发展经验借鉴第三章 2015-2019年中国消费信贷市场的发展环境3.1 经济环境3.1.1 国民经济运行状况3.1.2 社会消费品零售总额3.1.3 城乡居民收入水平3.1.4 房地产市场规模3.1.5 宏观经济发展形势3.2 社会环境3.2.1 社会保障成效显著3.2.2 社会信用体系建设3.2.3 居民消费习惯转变3.2.4 居民消费金融行为3.3 政策环境3.3.1 互联网金融相关政策3.3.2 推进普惠金融发展规划3.3.3 2019年农村贷款政策3.3.4 消费金融公司监管政策3.3.5 消费金融公司财税政策3.4 金融环境3.4.1 2019年金融市场

运行状况3.4.2 2019年金融市场运行状况3.4.3 金融监管改革激发市场活力3.4.4 “十三五”期间金融改革导向3.4.5 消费信贷对金融体系的影响 第四章 2015-2019年中国消费信贷所属行业市场分析4.1 中国消费信贷市场发展综述4.1.1 消费信贷积极意义4.1.2 消费信贷市场特征4.1.3 消费信贷行为分析4.2 2015-2019年中国消费信贷市场发展现状4.2.1 消费信贷市场发展规模4.2.2 消费信贷市场模式创新4.2.3 个人消费信贷市场态势4.3 2015-2019年消费金融公司发展探析4.3.1 消费金融公司发展历程4.3.2 消费金融企业竞争日益激烈4.3.3 消费金融公司信贷业务比较4.3.4 消费金融公司试点范围扩大4.3.5 消费金融公司的盈利模式4.3.6 消费金融公司未来方向4.4 中国消费信贷市场存在的问题4.4.1 消费信贷发展的制约因素4.4.2 消费信贷面临的主要挑战4.4.3 个人消费贷款市场亟待规范4.4.4 个人消费信贷的信息不对称4.4.5 中小城市消费信贷发展掣肘4.5 中国消费信贷市场发展策略4.5.1 消费信贷业务发展对策4.5.2 规范消费信贷外部环境4.5.3 推动消费借贷市场扩张4.5.4 创新消费信贷发放模式4.5.5 消费信贷业务营销策略 第五章 2013-2019年中国住房消费信贷所属行业市场分析5.1 2016-2019年中国房贷市场规模5.1.1 2016年住房信贷市场规模5.1.2 2019年住房信贷市场规模5.1.3 2019年住房贷款市场规模5.1.4 住房储蓄贷款进入中国市场5.2 2015-2019年中国房贷政策解读5.2.1 二套房信贷政策解读5.2.2 个人住房信贷首付政策5.2.3 住房公积金信贷政策5.2.4 住房信贷基准利率5.3 住房消费信贷与住宅市场的相关性分析5.3.1 住房消费信贷促进了住宅产业的发展5.3.2 消费信贷为居民购房提供了支付能力5.3.3 住房消费贷款与住房市场相互作用5.3.4 金融政策直接影响银行住房贷款5.4 住宅消费信贷市场存在的问题及发展对策5.4.1 住房消费信贷的发展困扰5.4.2 住宅消费信贷存在的不足5.4.3 住宅消费信贷健康发展建议5.4.4 住房消费信贷市场扩张策略 第六章 2015-2019年中国汽车消费信贷所属行业市场分析6.1 2015-2019年中国汽车消费信贷发展态势6.1.1 汽车消费信贷市场发展规模2014-2019年汽车金融总收入走势6.1.2 互联网金融发力汽车消费信贷6.1.3 车企进军汽车消费信贷市场6.1.4 汽车消费信贷资产证券化发展6.1.5 各大汽车金融公司信贷政策比较6.2 2015-2019年汽车消费信贷市场消费者行为分析6.2.1 消费者群体特征6.2.2 车贷种类选择6.2.3 信贷产品特征分析6.2.4 消费者意愿解析6.3 中国汽车消费信贷发展模式分析6.3.1 汽车消费信贷模式比较6.3.2 汽车信贷分期付款形式6.3.3 汽车金融信贷模式的优势6.3.4 汽车消费信贷模式的风险6.3.5 汽车消费信贷运营模式趋势6.4 中国汽车消费信贷市场的主要问题6.4.1 外资汽车信贷企业的冲击6.4.2 汽车信贷市场问题的成因6.4.3 汽车消费信贷市场的不足6.4.4 制约汽车信贷发展的因素6.5 中国汽车消费信贷市场发展策略6.5.1 汽车消费信贷市场发展对策6.5.2 汽车消费信贷产业链完善路径6.5.3 打通汽车消费信贷渠道的对策6.5.4 发展汽车消费信贷的政策建议6.5.5 汽车信贷市场健康发展策略 第七章 2015-2019年中国互联网消费信贷所属行业市场分析7.1 2013-2016互联网

消费信贷市场发展态势7.1.1 互联网消费信贷典型模式7.1.2 互联网消费信贷发展机遇7.1.3 互联网消费信贷市场扩张7.1.4 互联网消费信贷资产证券化7.1.5 互联网金融发力校园消费信贷7.2 2015-2019年互联网消费信贷市场主体分析7.2.1 银行机构7.2.2 信贷企业7.2.3 电商企业7.2.4 P2P平台7.3 2015-2019年网络购物信贷市场分析7.3.1 电商掀起网购信贷浪潮7.3.2 网购消费信贷需求主体7.3.3 网购信贷消费额度的授予7.3.4 网购信贷存在的风险隐患7.4 互联网消费信贷存在的问题及发展对策7.4.1 网贷套现骗局现象7.4.2 P2P网贷的法律风险7.4.3 互联网消费信贷需规避隐患7.4.4 互联网信贷风险控制策略7.4.5 网贷行业的发展建议7.5 互联网消费信贷市场前景展望7.5.1 互联网消费信贷前景广阔7.5.2 互联网消费信贷未来展望7.5.3 互联网汽车信贷前景向好 第八章 2015-2019年中国消费信贷市场发展分析8.1 大学生消费信贷8.1.1 大学生消费信贷需求激增8.1.2 大学生消费信贷市场潜力8.1.3 大学生消费信贷竞争格局8.1.4 大学生分期信贷市场风险8.2 农村消费信贷8.2.1 农村信贷发展潜力分析8.2.2 农机消费信贷市场机遇8.2.3 农分期商城顺势而出8.2.4 农村消费信贷制约因素8.2.5 农村消费信贷发展对策8.3 信用卡消费信贷8.3.1 信用卡产业发展历程8.3.2 我国信用卡市场规模8.3.3 信用卡产业链成熟化发展8.3.4 国外信用卡消费信贷业务启示8.4 旅游消费信贷8.4.1 旅游信贷消费市场兴起8.4.2 旅游消费信贷需求扩张8.4.3 旅游消费信贷面临挑战8.4.4 旅游消费信贷定位策略8.4.5 旅游消费信贷发展建议8.4.6 旅行消费信贷发展前景 第九章 2015-2019年银行类金融机构消费信贷业务分析9.1 中国银行股份有限公司9.1.1 银行发展概况9.1.2 信贷业务规模9.1.3 发力互联网消费金融9.1.4 推出个人网络循环贷款9.2 中国工商银行股份有限公司9.2.1 银行发展概况9.2.2 信贷业务发展状况9.2.3 工行推出“逸贷”产品9.2.4 成立个人信用消费金融中心9.3 中国建设银行股份有限公司9.3.1 银行发展概况9.3.2 信贷业务发展状况9.3.3 推出龙卡分期付消费信贷9.3.4 个人消费信贷业务发展路径9.4 中国农业银行股份有限公司9.4.1 银行发展概况9.4.2 信贷业务发展状况9.4.3 推出小额保证消费贷款9.5 招商银行股份有限公司9.5.1 银行发展概况9.5.2 招商银行创新消费贷产品9.5.3 上线移动互联网贷款产品9.5.4 个人消费信贷资产证券化9.6 中信银行9.6.1 银行发展概况9.6.2 首发公积金网贷9.6.3 推出网络信用消费贷 第十章 非银行类金融机构消费信贷业务分析10.1 北银消费金融有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营状况分析10.1.3 企业发展动态10.1.4 践行普惠金融10.1.5 开发自助贷款机10.2 捷信消费金融(中国)有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 首创驻店消费模式10.2.3 试水零费用大学生贷款10.2.4 推出大学生定制信贷产品10.3 苏宁消费金融有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 推出任性付消费信贷10.3.3 苏宁普惠金融战略10.4 马上消费金融有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 “马上贷”信贷产品10.4.3 推出“APP+”信贷产品10.5 招联消费金融有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 信

贷产品介绍 第十一章 2015-2019年消费信贷市场风险管理分析11.1 消费信贷主要风险形式及成因11.1.1 贷款户数、期限与金额的问题11.1.2 消费者资信制度缺失11.1.3 抵押担保手续不严谨11.1.4 自我约束机制不健全11.1.5 借款人不信守借款合同11.2 汽车消费信贷的风险及应对策略11.2.1 信用风险11.2.2 担保风险11.2.3 抵押物处置风险11.2.4 风险管理系统设计11.3 商业银行消费信贷业务的风险管理11.3.1 目标与原则11.3.2 利率风险管理11.3.3 流动性风险管理11.3.4 操作风险管理11.4 消费信贷风险防范机制的构建11.4.1 个人信用制度11.4.2 商业保险机制11.4.3 风险基金制度11.4.4 资产保全和风险转化机制11.4.5 资产损失责任追究制度11.5 消费信贷风险评估体系的构建11.5.1 消费信贷风险评估体系评析11.5.2 信贷风险评估体系构建思路11.5.3 商业银行的内部风险控制要点11.5.4 商业银行信贷风险的法规保护11.5.5 消费信贷风险评估体系操作方案 第十二章 2015-2019年消费信贷上游征信行业发展分析12.1 中国征信行业发展综述12.1.1 征信行业发展历程12.1.2 征信行业发展特征12.1.3 征信行业市场规模12.1.4 征信行业商业模式12.1.5 征信行业发展形势12.2 2015-2019年中国征信市场格局分析12.2.1 征信市场主体分析12.2.2 国内征信市场格局12.2.3 征信市场竞争加剧12.2.4 企业征信市场格局12.2.5 个人征信市场格局12.3 2015-2019年互联网征信市场分析12.3.1 互联网征信概念界定12.3.2 与传统征信业务比较12.3.3 互联网征信发展模式12.3.4 互联网征信应用分化12.3.5 互联网征信存在的问题12.4 征信市场前景展望12.4.1 征信行业未来发展趋势12.4.2 社会信用体系将持续完善12.4.3 互联网金融亟需征信支持 第十二章 消费信贷市场投资机会与市场前景预测13.1 消费信贷市场投资机会点分析13.1.1 蓝领消费信贷13.1.2 租房消费信贷13.1.3 装修消费信贷13.1.4 医疗消费信贷13.1.5 教育消费信贷13.2 消费信贷市场发展的前景及趋势13.2.1 消费信贷持续发展的驱动力13.2.2 消费信贷市场未来发展趋势13.2.3 消费信贷市场发展前景可观13.2.4 消费信贷市场未来前景展望13.2.5 消费金融服务市场潜力巨大13.3 汽车消费信贷市场的前景展望13.3.1 全球汽车消费信贷发展趋势13.3.2 汽车消费信贷市场前景预测13.3.3 汽车消费信贷市场发展趋势13.3.4 汽车消费信贷市场渐趋专业化13.3.5 互联网金融成汽车信贷新势力 附录附录一：汽车贷款管理办法附录二：个人住房贷款管理办法附录三：消费金融公司试点管理办法附录四：汽车金融公司管理办法附录五：个人贷款管理暂行办法 图表目录：图表 消费金融产业链图表 美国汽车存货融资模式图表 美国汽车分期付款模式图表 日本汽车分期付款模式图表 美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较图表 美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较图表 2012-2019年美国消费信贷总额及增幅图表 2019年国内生产总值及其增长速度图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表 2010-2019年全部工业增加值及其增长速度图表 2010-2019年建筑业增加值及其增长速度图表 2010-2019年全社会固定资产投资图表 2019年分行业固定资产投资

(不含农户)及其增长速度图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度图表 2010-2019年社会消费品零售总额图表 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度图表 2019年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度图表 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比图表 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表 2019年全国商品房销售面积及销售额增速图表 2019年东中西部地区房地产销售情况图表 2004-2019年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况图表 2004-2019年银行间市场成交量变化情况图表 2019年银行间市场国债收益率曲线变化情况图表 2019年末银行间债券市场主要券种持有者结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/K77161IJRV.html>