

# 2020-2026年中国家政市场 发展趋势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家政市场发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161IJFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着二孩政策的放开和社会老龄化进程的加快，家政服务员的需求量与日俱增。

家政市场分析调研及发展。

2016年，全国家政服务业企业66万家，同比增长3.1%。其中，规模以上企业14万家，占全国行业企业总数的比重为21.3%，比2015年下降0.6个百分点；规模以下企业52万家，占比为78.7%，比2015年增加0.6个百分点，2019年我国家政行业企业总数在67万家左右。2012-2019年我国家政服务业企业数量走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国家政市场发展趋势与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了家政行业市场发展环境、家政整体运行态势等，接着分析了家政行业市场运行的现状，然后介绍了家政市场竞争格局。随后，报告对家政做了重点企业经营状况分析，最后分析了家政行业发展趋势与投资预测。您若想对家政产业有个系统的了解或者想投资家政行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章 家政行业相关概述

第一节 家政行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 家政行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2010-2019年中国家政所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 家政行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章家政行业2020-2026年规划概述

#### 第一节 2010-2019年家政行业发展回顾

- 一、2010-2019年家政行业运行情况
- 二、2010-2019年家政行业发展特点
- 三、2010-2019年家政行业发展成就

#### 第二节 家政行业2020-2026年总体规划

- 一、家政行业2020-2026年规划纲要
- 二、家政行业2020-2026年规划指导思想
- 三、家政行业2020-2026年规划主要目标

#### 第三节 2020-2026年规划解读

- 一、2020-2026年规划的总体战略布局
- 二、2020-2026年规划对经济发展的影响
- 三、2020-2026年规划的主要精神解读

### 第三章 2020-2026年期间经济环境分析

#### 第一节 2020-2026年期间世界经济发展趋势

- 一、2020-2026年期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026年期间经济全球化曲折发展

- 三、2020-2026年期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026年期间跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026年期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2026年期间美元地位继续削弱
- 七、2020-2026年期间世界主要新兴经济体大幅提升

## 第二节 2020-2026年期间我国经济面临的形势

- 一、2020-2026年期间我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026年期间我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026年期间我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026年期间我国以绿色发展战略为基调

## 第三节 2020-2026年期间我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026年期间我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026年期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026年期间我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026年期间我国产业体系预测
- 五、2020-2026年期间我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026年期间我国经济国家化预测
- 七、2020-2026年期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026年期间人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026年期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026年期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分行业深度分析

### 第四章 家政行业全球发展分析

#### 第一节 全球家政市场总体情况分析

- 一、全球家政行业的发展特点
- 二、2014-2019年全球家政市场结构
- 三、2014-2019年全球家政行业发展分析
- 四、2014-2019年全球家政行业竞争格局
- 五、2014-2019年全球家政市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲

- 1、欧洲家政行业发展概况
  - 2、2014-2019年欧洲家政市场结构
  - 3、2020-2026年期间欧洲家政行业发展前景预测
- ## 二、北美
- 1、北美家政行业发展概况
  - 2、2014-2019年北美家政市场结构
  - 3、2020-2026年期间北美家政行业发展前景预测
- ## 三、日本
- 1、日本家政行业发展概况
  - 2、2014-2019年日本家政市场结构
  - 3、2020-2026年期间日本家政行业发展前景预测
- ## 四、韩国
- 1、韩国家政行业发展概况
  - 2、2014-2019年韩国家政市场结构
  - 3、2020-2026年期间韩国家政行业发展前景预测
- ## 五、其他国家地区

## 第五章 2010-2019年家政所属行业总体发展状况

### 第一节 家政行业特性分析

### 第二节 家政产业特征与行业重要性

### 第三节 2010-2019年家政所属行业发展分析

- 一、2010-2019年家政行业发展态势分析
- 二、2010-2019年家政行业发展特点分析
- 三、2020-2026年区域产业布局与产业转移

### 第四节 2010-2019年家政所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

### 第五节 2010-2019年家政所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测

### 三、行业营运能力分析预测

### 四、行业发展能力分析预测

## 第六章中国家政市场规模分析

### 第一节 2010-2019年中国家政市场规模分析

#### 第二节 2010-2019年我国家政区域结构分析

#### 第三节 2010-2019年中国家政区域市场规模

##### 一、2010-2019年东北地区市场规模分析

##### 二、2010-2019年华北地区市场规模分析

##### 三、2010-2019年华东地区市场规模分析

##### 四、2010-2019年华中地区市场规模分析

##### 五、2010-2019年华南地区市场规模分析

##### 六、2010-2019年西部地区市场规模分析

#### 第四节 2020-2026年中国家政市场规模预测

## 第七章我国家政所属行业运行分析

### 第一节 我国家政行业发展状况分析

#### 一、我国家政行业发展阶段

#### 二、我国家政行业发展总体概况

#### 三、我国家政行业发展特点分析

#### 四、我国家政行业商业模式分析

### 第二节 2014-2019年家政行业发展现状

一、2014-2019年我国家政行业市场规模2016年，全国家政服务业营业收入3498亿元，同比增长26%。2019年我国家政服务业营业收入约为4294亿元，其中养老看护市场规模为675亿元

。2012-2019年中国家政服务行业市场规模

#### 二、2014-2019年我国家政所属行业发展分析

#### 三、2014-2019年中国家政企业发展分析

### 第三节 2014-2019年家政市场情况分析

#### 一、2014-2019年中国家政市场总体概况

#### 二、2014-2019年中国家政市场发展分析

### 第四节 我国家政市场价格走势分析

- 一、家政市场定价机制组成
- 二、家政市场价格影响因素
- 三、2014-2019年家政价格走势分析
- 四、2020-2026年期间家政价格走势预测

## 第八章 2020-2026年期间我国家政市场供需形势分析

### 第一节 我国家政市场供需分析

#### 一、2014-2019年我国家政行业供给情况

- 1、我国家政行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2014-2019年我国家政行业需求情况

- 1、家政行业需求市场
- 2、家政行业客户结构
- 3、家政行业需求的地区差异

#### 三、2014-2019年我国家政行业供需平衡分析

### 第二节 家政产品（服务）市场应用及需求预测

#### 一、家政产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、家政产品（服务）应用市场需求特征
- 2、家政产品（服务）应用市场需求总规模

#### 二、2020-2026年期间家政行业领域需求量预测

- 1、2020-2026年期间家政行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2020-2026年期间家政行业领域需求产品（服务）市场格局预测

#### 三、重点行业家政产品（服务）需求分析预测

## 第三部分行业竞争策略

## 第九章 2020-2026年家政行业产业结构调整分析

### 第一节 家政产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 2020-2026年产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国家政行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2020-2026年产业结构调整方向分析

## 第十章家政行业竞争力优势分析

### 第一节 家政行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国家政行业竞争力分析

- 一、我国家政行业竞争力剖析
- 二、我国家政企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内家政企业竞争能力提升途径

### 第三节 家政行业SWOT分析

- 一、家政行业优势分析
- 二、家政行业劣势分析
- 三、家政行业机会分析
- 四、家政行业威胁分析

## 第十一章 2020-2026年期间家政所属行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、家政行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

## 二、家政行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

## 三、家政行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

## 第二节 中国家政所属行业竞争格局综述

### 一、家政行业竞争概况

1、中国家政行业品牌竞争格局

2、家政业未来竞争格局和特点

3、家政市场进入及竞争对手分析

### 二、家政行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2014-2019年家政所属行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外家政竞争分析

二、2014-2019年我国家政市场竞争分析

三、2014-2019年我国家政市场集中度分析

四、2014-2019年国内主要家政企业动向

五、2014-2019年国内家政企业拟在建项目分析

## 第四节 家政企业竞争策略分析

一、提高家政企业核心竞争力的对策

二、影响家政企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高家政企业竞争力的策略

## 第十二章 2020-2026年家政行业重点企业发展形势分析

### 第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业连锁成员情况
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业业务情况分析
- 六、企业加盟情况分析
- 七、企业发展优势分析
- 八、企业发展前景分析

### 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业连锁成员情况
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业业务情况分析
- 六、企业加盟情况分析
- 七、企业发展优势分析
- 八、企业发展前景分析

### 第三节 北京爱侬家政服务有限责任公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业连锁成员情况
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业业务情况分析
- 六、企业加盟情况分析
- 七、企业发展优势分析
- 八、企业发展前景分析

### 第四节 上海爱君家庭服务有限公司

- 一、企业基本情况概述

- 二、企业发展历程分析
- 三、企业连锁成员情况
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业业务情况分析
- 六、企业加盟情况分析
- 七、企业发展优势分析
- 八、企业发展前景分析

#### 第五节 四川川妹子家政有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业连锁成员情况
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业业务情况分析
- 六、企业加盟情况分析
- 七、企业发展优势分析
- 八、企业发展前景分析

### 第四部分 投资前景展望

#### 第十三章 2020-2026年期间家政行业投资前景展望

##### 第一节 家政行业2020-2026年投资机会分析

- 一、家政投资项目分析
- 二、可以投资的家政模式
- 三、2020-2026年家政投资机会

##### 第二节 2020-2026年期间家政行业发展预测分析

- 一、2020-2026年家政发展分析
- 二、2020-2026年家政行业技术开发方向
- 三、总体行业2020-2026年整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2020-2026年行业发展趋势

##### 第四节 2020-2026年规划将为家政行业找到新的增长点

## 第十四章 2020-2026年期间家政行业投资价值评估分析

### 第一节 家政行业投资特性分析

#### 一、家政行业进入壁垒分析

#### 二、家政行业盈利因素分析

#### 三、家政行业盈利模式分析

### 第二节 2020-2026年期间家政行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2020-2026年期间家政行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 2020-2026年中国家政行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2020-2026年中国家政行业总产值预测

#### 三、2020-2026年中国家政行业销售收入预测

#### 四、2020-2026年中国家政行业利润总额预测

#### 五、2020-2026年中国家政行业总资产预测

## 第十五章 2020-2026年期间家政行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2010-2019年家政存在的问题

### 第二节 2020-2026年发展预测分析

#### 一、2020-2026年期间家政发展方向分析

#### 二、2020-2026年期间家政行业发展规模预测

#### 三、2020-2026年期间家政行业发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年期间家政行业投资风险分析

#### 一、竞争风险分析

#### 二、市场风险分析

### 三、管理风险分析

### 四、投资风险分析

## 第十六章家政行业2020-2026年热点问题探讨

### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

### 第二节 发展绿色经济和家政经济，增强可持续发展能力

### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

### 第六节 2020-2026年时期家政行业自身热点问题研究

#### 一、行业技术发展热点问题

#### 二、产业增长方式转型问题

#### 三、行业产业链延伸问题

#### 四、行业节能减排问题

#### 五、行业产业转移及承接问题

## 第五部分投资规划指导

## 第十七章 2020-2026年期间家政行业投资战略研究

### 第一节 家政行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国家政品牌的战略思考

#### 一、家政品牌的重要性

#### 二、家政实施品牌战略的意义

#### 三、家政企业品牌的现状分析

#### 四、我国家政企业的品牌战略

#### 五、家政品牌战略管理的策略

### 第三节 家政经营策略分析

#### 一、家政市场细分策略

#### 二、家政市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、家政新产品差异化战略

### 第四节 家政行业投资战略研究

#### 一、2019年家政行业投资战略

#### 二、2020-2026年期间家政行业投资战略

#### 三、2020-2026年期间细分行业投资战略

## 第十八章 研究结论及投资建议

### 第一节 家政行业研究结论及建议

### 第二节 家政子行业研究结论及建议

### 第三节 家政行业2020-2026年投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：家政行业生命周期

图表：家政行业产业链结构

图表：2014-2019年全球家政行业市场规模

图表：2014-2019年中国家政行业市场规模

图表：2014-2019年家政行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国家政市场占全球份额比较

图表：2014-2019年家政行业销售收入

图表：2014-2019年家政行业利润总额

图表：2014-2019年家政行业资产总计

图表：2014-2019年家政行业负债总计

图表：2014-2019年家政行业竞争力分析

图表：2014-2019年家政市场价格走势

图表：2014-2019年家政行业主营业务收入

图表：2014-2019年家政行业主营业务成本

图表：2014-2019年家政行业销售费用分析

图表：2014-2019年家政行业管理费用分析

图表：2014-2019年家政行业财务费用分析

图表：2014-2019年家政行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年家政行业销售利润率分析

图表：2014-2019年家政行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年家政行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161IJFV.html>