

2020-2026年中国对外直接 投资市场发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国对外直接投资市场发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/K77161I70V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

投资者直接在外国举办并经营企业而进行的投资。它也是国际投资的一种方式。对外直接投资可分为：(1)参加资本，只参加少量的投资，不参与经营，必要时也派遣技术人员和顾问担任指导。(2)开办合资企业。由双方共同投资并派遣拥有代表权的人员参加经营。目前一些发展中国家为了保障本国利益，对合资企业中的外资比例都有立法限制。(3)收买现有企业。(4)开设子公司(或分店)，由总公司出资，根据当地法律开设独立经营企业。对外直接投资一般表现为，投资者输出资本，直接在国外开办工厂，设立分店，或收买当地原有企业，或与当地政府、团体、私人企业合作，而取得各种直接经营企业的权利。对外直接投资有利于被投资国解决资金困难、引进先进技术、扩展出口贸易、增加就业机会，因而被广为接受。目前世界各国为促进本国经济发展，大都采取开放政策以吸收国外直接投资，同时注意制定相应的政策法律，保护民族权益。

2019年1-9月，我国对外直接投资890.6亿美元，同比增长5.8%。从行业分布情况来看，流向制造业137亿美元，同比增长1.7%，占15.4%，其中流向装备制造业53.4亿美元，同比下降31.4%，占制造业对外投资的39%。2019年1-9月中国对外直接投资额

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国对外直接投资市场发展趋势与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国对外直接投资行业市场发展环境、对外直接投资整体运行态势等，接着分析了中国对外直接投资行业市场运行的现状，然后介绍了对外直接投资市场竞争格局。随后，报告对对外直接投资做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国对外直接投资行业发展趋势与投资预测。您若想对对外直接投资产业有个系统的了解或者想投资中国对外直接投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国对外直接投资行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2015-2019年中国居民（消费者）收入情况

三、2015-2019年中国城市化率

四、2015-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2019年中国经济发展预测分析

第二节 对外直接投资行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2019年中国对外直接投资行业发展社会环境分析

第二章 对外直接投资行业发展概述

第一节 行业界定

一、对外直接投资行业定义及分类

二、对外直接投资行业经济特性

三、对外直接投资行业产业链简介

第二节 对外直接投资行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 对外直接投资行业相关产业动态

第三章 2019年全球对外直接投资行业市场运行形势分析

第一节 全球对外直接投资行业市场运行环境分析

第二节 全球对外直接投资行业市场发展情况分析

一、全球对外直接投资行业市场供需分析

二、全球对外直接投资行业市场规模分析

三、全球对外直接投资行业主要国家发展情况分析

第三节 2020-2026年全球对外直接投资行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国对外直接投资行业细分市场分析

第一节 对外直接投资行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 制造业

从行业分布看，2019年1月，流向制造业对外直接投资17.1亿美元，同比下降41%，占总体的15.8%。2019年1-9月流向制造业对外直接投资137亿美元，同比增长1.7%。2019年1-9月中国流向制造业对外直接投资额

数据来源：公开资料整理

2019年1月，流向装备制造业的对外直接投资7.7亿美元，较上年下降66.4%，占制造业对外投资的45%。流向装备制造业53.4亿美元，同比下降31.4%，占制造业对外投资的39%。2019年1-9月中国流向制造业对外直接投资额：亿美元

数据来源：公开资料整理

一、市场发展现状概述

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 非金融业

2019年1-9月我国境内投资者共对全球155个国家和地区的4597家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资5347.4亿元人民币，同比增长0.8%(折合820.2亿美元，同比增长5.1%)。2019年1-9月中国非金融类对外直接投资额

数据来源：公开资料整理

一、市场发展现状概述

二、市场规模分析

三、市场需求

第四节 汽车HUD

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第五章我国对外直接投资行业发展分析

第一节 2019年中国对外直接投资行业发展状况

一、2019年对外直接投资行业发展状况分析

二、2019年中国对外直接投资行业发展动态

三、2019年我国对外直接投资行业发展热点

四、2019年我国对外直接投资行业存在的问题

第二节 2019年中国对外直接投资行业市场供需状况

一、2015-2019年中国对外直接投资行业供给分析

二、2015-2019年中国对外直接投资行业市场需求分析

三、中国对外直接投资所属行业产品价格分析

1、中国对外直接投资所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国对外直接投资行业市场规模分析

第六章 2015-2019年中国对外直接投资所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国对外直接投资所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015-2019年中国对外直接投资所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2015-2019年中国对外直接投资所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015-2019年中国对外直接投资所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2019年中国对外直接投资行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 对外直接投资行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2019年中国对外直接投资行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2019年对外直接投资行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 企业五

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第九章 2015-2019年中国对外直接投资行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国对外直接投资行业上游发展及影响分析

- 一、2019年中国对外直接投资行业上游运行现状分析
- 二、2020-2026年中国对外直接投资行业上游市场前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国对外直接投资行业下游发展及影响分析

- 一、2019年中国对外直接投资行业下游运行现状分析
- 二、2020-2026年中国对外直接投资行业下游市场前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2020-2026年对外直接投资行业发展及投资前景预测分析

第一节 2020-2026年对外直接投资行业市场规模预测分析

第二节 2020-2026年对外直接投资行业供需预测分析

第三节 中国对外直接投资行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2020-2026年我国对外直接投资行业前景展望分析

第五节 2020-2026年我国对外直接投资行业产品价格走势预测

第六节 2020-2026年我国对外直接投资行业盈利能力预测

第十一章 2020-2026年中国对外直接投资行业投资风险分析

第一节 2015-2019年中国对外直接投资所属行业投资金额分析

- 一、2015-2019年中国对外直接投资所属行业内资企业投资金额分析
- 二、2015-2019年中国对外直接投资所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国对外直接投资行业主要投资项目分析

第二节 2020-2026年中国对外直接投资行业投资周期分析

第三节 2020-2026年中国对外直接投资行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2020-2026年中国对外直接投资行业发展策略及投资建议分析（）

第一节 对外直接投资行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 对外直接投资行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2026年中国对外直接投资产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2020-2026年中国对外直接投资行业发展建议

第五节 2020-2026年中国对外直接投资行业投资建议（）

图表目录：

图表：2015-2019年中国对外直接投资市场价格走势图

图表：2020-2026年中国对外直接投资产量及消费量预测

图表：2020-2026年中国对外直接投资市场价格走势预测

图表：2015-2019年我国对外直接投资市场规模分区域统计表

图表：2015-2019年中国对外直接投资所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国对外直接投资所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2019年中国对外直接投资所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2019年中国对外直接投资所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2019年中国对外直接投资所属行业产成品增长分析

图表：2015-2019年中国对外直接投资所属行业总产值分析

图表：2015-2019年中国对外直接投资所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/K77161I70V.html>