

# “十一五”期间中国石化工业运行 走势及“十二五”投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《“十一五”期间中国石化工业运行走势及“十二五”投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/K77161HF6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石油化工（英文：Petrochemical）又称石油化学工业，指化学工业中以石油为原料生产化学品的领域，广义上也包括天然气化工。石油化工已成为化学工业中的骨干工业，在国民

随着我国经济向市场化转轨，以及市场全球化和社会信息化的进步，要求大型石油化工企业增强其技术、经济和管理能力，能迅速对市场需求做出响应，提高竞争能力和经营效率。信息化在社会的各行各业迅速发展，在石油化工行业，自动化是信息化的重要组成部分，以自动化提升石油化工产业信息化的进程。

《“十一五”期间中国石化工业运行走势及“十二五”投资前景咨询报告》共十六章。首先介绍了中国石油化工行业的概念，接着分析了中国石油化工行业发展环境，然后对中国石油化工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油化工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油化工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 “十一五”期间中国石油化工发展环境及政策回顾

#### 第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

#### 第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

### 第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

### 第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

## 第二章 “十一五”期间国内外石化行业运行形势分析

### 第一节 “十一五”期间世界石化行业发展现状

一、2007世界石化行业发展状况分析

二、2008年金融海啸冲击全球石化业的分析

三、2009年上半年全球石化市场发展态势

四、化工园区引领世界石油化工发展趋向

### 第二节 “十一五”期间我国石油化工行业发展现状分析

一、2007年中国石化行业经济运行状况分析

二、2007年中国石油化工市场走向“后分销时期”

三、2007中国石化行业自主创新能力不断增加

四、2008年中国石化行业经济运行状况分析

五、2009年1-10月我国石化工业运行简况

六、实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向

### 第三节 “十一五”期间世界石油化工行业循环经济的比较分析

一、中国循环经济的形成与发展史

二、石油化工是中国循环经济的重点

三、中国石油化工循环经济分析

四、国内外石油化工循环经济模式分析

五、石化企业循环经济的对策分析

六、石化行业发展循环经济的着力点分析

### 第四节 “十一五”期间我国部分省份石油化工行业分析

一、2008年广东六城形成沿海石化产业带

二、2008年吉林省石油化工行业经济运行分析

三、2009年1-9月福建石化行业运行简况

四、2009年前9月河北省石化工业运行分析

### 第五节 “十一五”期间石化行业振兴规划解读

一、石化产业整体升级的战略部署尘埃落定

二、石化产业调整振兴规划出台的背景

三、石化振兴规划三大亮点凸显战略意义

四、2009年石化业振兴规划两大配套文件出台

第六节 “十一五”期间其他相关政策对石化行业的影响

一、REACH法案实行对石化产业的影响分析

二、《科技发展规划纲要》引导石化行业发展

三、汇率调整影响中国石化行业

四、新经济对石油化工行业的利弊

第三章 “十一五”期间我国石化原料行业发展动态研究

第一节 “十一五”期间我国石油行业概况

一、中国石油工业发展历程

二、2008年国内石油消费及贸易情况

三、2008年中国石油行业投资状况

四、2009年前3季度中国石油行业简述

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、中国石油工业须走科学发展之路

七、中国石油工业急需探索新的发展模式

第二节2005-2010年中国原油加工及石油制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

一、2005-2010年（按季度更新）中国原油加工及石油制品制造行业数据监测回顾

二、2005-2010年（按季度更新）中国原油加工及石油制品制造行业投资价值测算

三、2005-2010年（按季度更新）中国原油加工及石油制品制造行业产销率调查

四、2005-2010年（按季度更新）原油加工及石油制品制造出口交货值数据

第三节 “十一五”期间我国天然气行业分析

一、中国天然气产业发展概况

二、中国天然气市场的特点及影响因素

三、中国天然气勘探开发发展形势分析

四、2008年国内天然气消费分析

五、2009年全国及主要省份天然气产量分析

六、国内天然气工业发展存在的矛盾

七、国内天然气产业的发展战略

第四节 “十一五”期间我国油气市场解析

一、近年中国油气发展概述

二、世界油气资源价落我国将提升进口

三、油气上游市场并购行为将频发

#### 第四章 “十一五”期间我国农药行业发展走势分析

##### 第一节 “十一五”期间我国农药行业的发展概况

一、2007年我国农药市场发展回顾

二、2008年中国农药行业发展综述

三、2008年我国农药市场总体运行状况

四、2009年我国农药市场悲喜交加

五、2009年前三季度国内农药进口简况

六、2009年第三季度国内农药出口分析

七、国内农药行业整合步伐加速

##### 第二节 “十一五”期间我国各地区农药市场发展分析

一、2009年10月浙江农药生产简况

二、江苏省农药产品标签存在的问题及对策

三、陕西农药市场概况及措施建议

四、河南农药市场的特点及趋势

#### 第五章 “十一五”期间我国化肥行业发展态势分析

##### 第一节 “十一五”期间我国化肥行业概况

一、中国化肥行业发展特点回顾

二、2008年中国化肥业发展状况

三、2008年1-11月我国化肥出口分析

四、2009年1-9月全国化肥进口数据

五、2009年1-9月全国化肥出口数据

六、化肥产业进入循环经济发展

七、化肥企业涉足流通领域特色分析

八、影响化肥行业发展的有利和不利因素

##### 第二节 “十一五”期间我国化肥市场解析

一、2006年国内化肥市场概括

二、2007年引发化肥价格上涨的因素分析

三、2008年化肥市场价格分析

## 四、中国化肥连锁经营分析

### 第六章 “十一五”期间国内外橡胶助剂行业发展局势分析

#### 第一节 “十一五”期间我国橡胶助剂行业概况

- 一、中国橡胶助剂行业持续快速发展
- 二、科技创新推动我国橡胶助剂工业发展
- 三、2007年我国橡胶助剂工业发展状况
- 四、金融危机下橡胶助剂行业创新求生存
- 五、橡胶加工助剂产品的发展状况及建议

#### 第二节 “十一五”期间我国橡胶助剂市场分析

- 一、2008年中国橡胶助剂市场分析
- 二、中国橡胶助剂市场竞争激烈
- 三、中国橡胶加工助剂需求趋势
- 四、2010年中国橡胶助剂市场需求及预测

#### 第三节 “十一五”期间我国炭黑行业发展分析

- 一、金融危机下全球炭黑需求增速放缓
- 二、2002-2007年亚洲炭黑行业供求态势
- 三、2008年中国炭黑市场行情综述
- 四、2009年前8月国内炭黑市场走势
- 五、炭黑行业面临的问题及建议

#### 第四节 “十一五”期间我国橡胶促进剂行业发展分析

- 一、全球橡胶促进剂行业发展回顾
- 二、中国橡胶促进剂产业分析
- 三、2007年橡胶促进剂市场总体回顾
- 四、2007年中国最大橡胶促进剂项目建成投产
- 五、中国促进剂存在问题及发展建议

### 第七章 “十一五”期间我国化工原料行业市场新形势分析

#### 第一节 “十一五”期间我国纯碱行业发展分析

- 一、中国纯碱工业结构解析
- 二、中国是全球最大的纯碱生产消费及出口国
- 三、2008年纯碱产业发展简况



#### 四、2009年1-10月我国纯碱行业发展状况分析

#### 五、中国纯碱工业的发展战略

### 第二节 “十一五”期间我国氯碱行业发展分析

#### 一、中国氯碱行业发展简述

#### 二、国内氯碱业突破专利壁垒的束缚

#### 三、清洁生产使氯碱业面临发展良机

#### 四、2008年中国氯碱行业运行特征

#### 五、2009年国内氯碱企业生存状态透析

#### 六、氯碱行业发展存在的问题及对策

#### 七、能源政策将引导国内氯碱工业变革

### 第三节 “十一五”期间我国乙烯行业发展分析

#### 一、2007年世界乙烯行业发展回顾

#### 二、周边乙烯行业快速发展欲向我国进军

#### 三、改革开放30年我国乙烯行业的发展

#### 四、中国乙烯工业竞争能力简析

#### 五、乙烯工业以变应变抵御经济寒流

#### 六、我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国

#### 七、乙烯装置节能减排的措施

#### 八、未来中国乙烯需求前景

### 第四节 “十一五”期间我国聚氯乙烯行业发展分析

#### 一、2007年国内聚氯乙烯产能及产量回顾

#### 二、2007年我国聚氯乙烯进出口回顾

#### 三、2008年中国聚氯乙烯市场行情

#### 四、出口退税率提高对聚氯乙烯行业的影响

### 第五节 “十一五”期间我国丙烯行业发展分析

#### 一、全球丙烯市场发展概况

#### 二、2008年底中国丙烯市场供需平稳

#### 三、2009年初国内丙烯市场走势疲软

#### 四、未来中国丙烯市场格局与对策

#### 五、2011年中国丙烯产能发展预测

## 第八章 “十一五”期间我国合成材料行业运行动态剖析

## 第一节 “十一五”期间我国合成树脂行业发展分析

- 一、中国合成树脂行业的特点
- 二、2007年国内合成树脂总体回顾
- 三、2008年合成树脂发展简况
- 四、浅析合成树脂价格与原油价格相互相应

## 第二节 “十一五”期间我国合成纤维行业发展分析

- 一、2007年国际不同国家合成纤维生产排名情况
- 二、中国合成纤维行业发展简述
- 三、2008年1-11月国内纺织用合成纤维进口简述
- 四、中国合成纤维未来市场特点

## 第三节 “十一五”期间我国合成橡胶行业发展分析

- 一、国际合成橡胶产能简况
- 二、2007年我国合成橡胶供需情况
- 三、2008年我国合成橡胶产量概况
- 四、2009上半年合成橡胶市场情况统计
- 五、中国合成橡胶工业竞争日趋激烈
- 六、国内合成橡胶新品及工艺走势分析
- 七、我国合成橡胶工业发展空间广阔

## 第九章 “十一五”期间我国石油化工的竞争与营销策略研究

### 第一节 “十一五”期间我国石化业的竞争分析

- 一、潜在的进入者分析
- 二、买方讨价还价能力分析
- 三、供应商的讨价还价能力分析
- 四、替代品分析

### 第二节 “十一五”期间我国建立石化企业竞争情报系统分析

- 一、企业竞争情报概述
- 二、建立企业竞争情报系统的必要性分析
- 三、企业竞争情报系统的建立过程

### 第三节 “十一五”期间我国石油化工产品营销技巧分析

- 一、价格技巧
- 二、出货技巧

三、传播技巧

四、其它技巧

## 第十章 “十一五”期间中国石化企业运行财务数据分析

### 第一节 中国石化

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 上海石化

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 三友化工

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第四节 四川泸天化股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第十一章 “十二五”期间世界及我国经济预测

### 第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”;
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

### 第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第十二章 “十二五”期间我国政策体系预测

## 第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

## 第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

- 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

## 第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

## 第十三章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

### 第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

### 第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

### 第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降

- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

## 第十四章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

### 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

### 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

### 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

## 第十五章 “十二五”期间国内外石油化工行业投资及前景分析

### 第一节 “十二五”期间世界石化行业的未来分析

- 一、全球石油化工行业未来发展的趋势
- 二、未来几年全球石化产业发展展望
- 三、未来5年委内瑞拉将加大石化工业发展力度

### 第二节 “十二五”期间我国石化行业展望

- 一、未来3-5年中国石化行业的发展态势
- 二、未来中国石化业将全力推动发展循环经济
- 三、我国石油化工业未来发展思考

### 第三节 “十二五”期间我国农药行业的发展趋势分析

- 一、国内农药的发展趋势
- 二、中国农药产品开发的趋势
- 三、国内农药需求总量预测
- 四、国内农药的营销预测分析

### 第四节 “十二五”期间我国化肥行业的前景

- 一、2010-2020年化肥工业需求预测与发展目标
- 二、21世纪中国化肥行业发展要点
- 三、中国化肥未来应用趋势
- 四、未来有机肥发展将呈现三大趋势

### 第五节 “十二五”期间我国橡胶助剂投资与发展前景分析

- 一、中国橡胶助剂前景分析及投资建议
- 二、中国橡胶助剂发展前途

## 第十六章 “十二五”期间我国石油化工产业面临的问题及对策

### 第一节 “十二五”期间我国石化行业面临的挑战

- 一、中国石化行业可持续发展存在的问题
- 二、中国石化行业发展面对的矛盾
- 三、中国石化企业信息化与国际的差距

### 第二节 “十二五”期间我国石化行业的发展对策

- 一、中国石化工业发展对策及建议
- 二、中国石化行业发展应突出的重点
- 三、危机时代石化产业更需拓展新领域
- 四、石油化工行业新经济应对之策

### 第三节 “十二五”期间我国农药行业发展中存在的问题

- 一、中国农药产业的五大问题
- 二、农药行业的三大压力
- 三、阻碍中国农药业发展的主要因素
- 四、我国农药行业发展过程中面临的挑战

### 第四节 “十二五”期间我国农药行业的发展对策与建议

- 一、促进我国农药行业发展的主要对策
- 二、农药生产企业的发展策略

三、增强中国农药竞争力的建议

四、解决我国农药安全问题的对策建议

第五节 “十二五”期间我国化肥行业存在的问题分析

一、竞争力不强，依赖优惠政策

二、规模与技术水平不高，企业集中度低

三、生产与消费的区域平衡不合理

四、化肥利用效率低

五、中国化肥行业存在政策风险

第六节 “十二五”期间我国化肥行业发展的对策

一、中国化肥行业发展建议

二、化肥行业抵御外来竞争的策略

三、加强中国化肥行业国际竞争力的对策

四、提高化肥利用率的建议分析

第七节 “十二五”期间我国橡胶助剂行业面临的问题

一、中国橡胶助剂业面临严峻挑战

二、橡胶助剂业急待跨越三大差距

三、中国橡胶助剂存在的三大危机

四、两橡胶助剂环保风险突出面临淘汰

第八节 “十二五”期间我国橡胶助剂行业的发展对策分析

一、中国橡胶助剂未来发展对策

二、发展中国橡胶助剂工业清洁生产

三、中国橡胶助剂反倾销思考及策略

四、橡胶助剂防老剂RD的发展对策

第九节 “十二五”期间我国石化企业营销的问题及策略分析

一、中国石化企业的品牌经营的问题及对策

二、中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策

三、中国石化企业网络营销的问题及对策

四、中国石化企业国际化营销的问题及策略分析

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲



话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2006-2009年中国原油加工及石油制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国原油加工及石油制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国原油加工及石油制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国原油加工及石油制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国原油加工及石油制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国原油加工及石油制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市原油加工及石油制品制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市原油加工及石油制品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市原油加工及石油制品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市原油加工及石油制品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市原油加工及石油制品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市原油加工及石油制品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市原油加工及石油制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市原油加工及石油制品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市原油加工及石油制品制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市原油加工及石油制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市原油加工及石油制品制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市原油加工及石油制品制造行业工业销售产值

图表 2010年原油加工及石油制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年中国石化成长性分析

图表 2008-2010年中国石化财务能力分析

图表 2008-2010年中国石化经营效率分析

图表 2008-2010年中国石化偿债能力分析

图表 2008-2010年中国石化现金流量分析表

图表 2008-2010年中国石化经营能力分析

图表 2008-2010年中国石化盈利能力分析

图表 2008-2010年上海石化成长性分析

图表 2008-2010年上海石化财务能力分析

图表 2008-2010年上海石化经营效率分析

图表 2008-2010年上海石化偿债能力分析

图表 2008-2010年上海石化现金流量分析表

图表 2008-2010年上海石化经营能力分析

图表 2008-2010年上海石化盈利能力分析

图表 2008-2010年三友化工成长性分析

图表 2008-2010年三友化工财务能力分析

图表 2008-2010年三友化工经营效率分析  
图表 2008-2010年三友化工偿债能力分析  
图表 2008-2010年三友化工现金流量分析表  
图表 2008-2010年三友化工经营能力分析  
图表 2008-2010年三友化工盈利能力分析  
图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年四川泸天化股份有限公司盈利能力分析  
图表 略 . . . . .

《“十一五”期间中国石化工业运行走势及“十二五”投资前景咨询报告》系统全面的调研了石油化工产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/K77161HF6V.html>