

2016-2022年中国罗汉果茶 行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国罗汉果茶行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161DYZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

罗汉果茶包选用干果经低温超微粉碎制成，以果入药，味甘、性凉，清热润肺，滑肠通便。可用于肺火燥咳，咽痛失音，肠燥便秘等引起的肥胖等症。罗汉果一般熬水煎服，其呈淡茶水色。

罗汉果是葫芦科多年生宿根攀援性藤本植物，成熟果实含丰富的强甜味物质葫芦烷三萜甙类化合物，其甜度是蔗糖 300 倍。是糖尿病患者的理想代糖食品。日本学者研究发现罗汉果所含的大量甜味物质不是葡萄糖，而是“萜配糖体”及少量果糖。由于小肠不会吸收萜配糖体，只会排除体外，故自然不会转化为热量，如果善加利用，它应是糖的最佳替代品，适合嗜甜又想减肥或必须控制糖份摄取量的人群，尤其是糖尿病患者。

另据发现，罗汉果能加强胰脏机能，帮助胰岛素分泌，而其所含的维生素 E，能加强细胞膜的渗透，更有助胰岛素的分泌，所以专家认为罗汉果是糖尿病患者的恩物，堪称果中奇品。

罗汉果在广西有 200 百多年的应用历史，1977 年开始载入《中国药典》，以果入药，味甘、性凉，有清热、解毒、润肺、益肝、生津、消渴、止咳、祛痰、润肠、通便、抑制哮喘及降血压等 12 种以上的保健功效。日本学者在它身上还发现大量抗氧化物质，民间煲汤喜添此物而风味特佳，在东南亚市场上被誉为“中华神果”而倍受青睐。

本罗汉果茶行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。罗汉果茶研究报告是 2014-2015 年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了罗汉果茶行业市场潜在需求与市场机会，报告对罗汉果茶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国罗汉果茶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国罗汉果茶行业发展状况综述 11

第一节 中国罗汉果茶行业简介 11

一、罗汉果茶行业的界定及分类 11

二、罗汉果茶行业的特征 11

三、罗汉果茶的主要用途 11

第二节 罗汉果茶行业相关政策 11

一、主要监管政策 11

二、其他相关政策 12

三、行业标准政策 13

第三节 中国罗汉果茶行业发展状况 13

一、中国罗汉果茶行业发展历程 13

二、中国罗汉果茶行业发展面临的问题 13

第二章 中国罗汉果茶生产现状分析 15

第一节 罗汉果茶行业总体规模 15

第二节 罗汉果茶产能概况 18

一、2014-2015年产能分析 18

二、2016-2022年产能预测 19

第三节 罗汉果茶市场容量概况 20

一、2014-2015年市场容量分析 20

二、产能配置与产能利用率调查 21

三、2016-2022年市场容量预测 22

第四节 罗汉果茶产业的生命周期分析 22

第五节 罗汉果茶产业供需情况 23

第三章 罗汉果茶产品市场供需分析 25

第一节 罗汉果茶市场特征分析 25

一、产品特征 25

二、价格特征 25

三、消费特征 25

四、购买特征 26

第二节 罗汉果茶市场需求情况分析 26

一、 市场需求 26

二、 原料需求 27

第三节 罗汉果茶市场供给情况分析 28

一、 产品供给 28

二、 渠道供给能力 29

第四节 罗汉果茶市场供给平衡性分析 29

第四章 罗汉果茶行业竞争绩效分析 31

第一节 罗汉果茶行业总体效益水平分析 31

第二节 罗汉果茶行业产业集中度分析 35

第三节 罗汉果茶行业不同所有制企业绩效分析 37

第四节 罗汉果茶行业不同规模企业绩效分析 41

第五节 罗汉果茶市场分销体系分析 45

第五章 罗汉果茶产业投资策略 47

第一节 产品定位策略 47

一、 市场细分策略 47

二、 目标市场的选择 47

第二节 产品开发策略 47

一、 追求产品质量 47

二、 促进产品多元化发展 48

第三节 品牌经营策略 48

第四节 服务策略 49

第六章 中国罗汉果茶行情走势及影响要素分析 50

第一节 中国罗汉果茶当前市场行情分析 50

第二节 影响罗汉果茶市场行情的要素 51

第三节 价格风险规避策略研究 53

第四节 2016-2022年中国罗汉果茶行情走势预测 53

第七章 罗汉果茶行业竞争格局分析 54

第一节 中国罗汉果茶行业不同地区竞争格局 54

一、华南地区 54

二、华东地区 57

三、华中地区 60

四、西南地区 63

第二节 中国罗汉果茶行业的不同企业竞争格局 66

一、不同所有制企业竞争格局分析 66

二、不同规模企业竞争格局分析 69

三、国内罗汉果茶企业竞争格局分析 72

第三节 2016-2022年中国罗汉果茶行业竞争格局变化趋势分析 75

第八章 第八章 罗汉果茶行业产品营销分析及预测 77

第一节 罗汉果茶行业国内营销模式分析 77

第二节 罗汉果茶行业主要销售渠道整合分析 78

第三节 罗汉果茶行业价格竞争方式分析 78

第四节 罗汉果茶行业营销策略分析 79

一、产品 79

二、定价 79

三、促销 79

第五节 罗汉果茶行业国际化营销模式分析 80

第六节 罗汉果茶行业市场营销发展趋势预测 81

第九章 2013-2015年中国罗汉果茶产业投资分析 82

第一节 投资环境 82

一、资源环境分析 82

二、市场竞争分析 82

三、政策环境分析 83

第二节 投资机会分析 84

第三节 投资发展前景 84

一、市场供需发展趋势 84

二、未来发展展望 85

第十章 罗汉果茶行业国内重点生产企业分析 86

第一节 广西正堂药业有限责任公司 86

- 一、 公司简介 86
- 二、 公司总体规模与盈利状况 86
- 三、 公司偿债能力分析 88
- 四、 公司营运能力分析 88
- 五、 公司获利能力分析 89
- 六、 公司成长能力分析 90

第二节 桂林中族中药股份有限公司 90

- 一、 公司简介 90
- 二、 公司总体规模与盈利状况 91
- 三、 公司偿债能力分析 92
- 四、 公司营运能力分析 93
- 五、 公司获利能力分析 94
- 六、 公司成长能力分析 94

第三节 桂林市顺昌食品有限公司 95

- 一、 公司简介 95
- 二、 公司总体规模与盈利状况 95
- 三、 公司偿债能力分析 97
- 四、 公司营运能力分析 97
- 五、 公司获利能力分析 98
- 六、 公司成长能力分析 99

第四节 桂林集琦实力天然物科技有限公司 99

- 一、 公司简介 99
- 二、 公司总体规模与盈利状况 100
- 三、 公司偿债能力分析 102
- 四、 公司营运能力分析 102
- 五、 公司获利能力分析 103
- 六、 公司成长能力分析 103

第五节 广西禅方药业有限公司 104

- 一、 公司简介 104
- 二、 公司总体规模与盈利状况 105

三、公司偿债能力分析 106

四、公司营运能力分析 107

五、公司获利能力分析 107

六、公司成长能力分析 108

第六节 梧州致中和保健食品有限公司 109

一、公司简介 109

二、公司总体规模与盈利状况 109

三、公司偿债能力分析 111

四、公司营运能力分析 112

五、公司获利能力分析 112

六、公司成长能力分析 113

第十一章 罗汉果茶行业风险趋势分析与对策 114

第一节 罗汉果茶行业风险分析 114

一、市场竞争风险 114

二、原材料压力风险分析 114

三、政策和体制风险 114

第二节 罗汉果茶行业项目投资风险及控制策略分析 115

一、风险程度概况 115

二、2016-2022年罗汉果茶行业市场风险及控制策略 116

三、2016-2022年罗汉果茶行业技术风险及控制策略 116

四、2016-2022年罗汉果茶行业经营风险及控制策略 116

五、2016-2022年罗汉果茶资金风险及控制策略 117

第十二章 2016-2022年罗汉果茶行业投资机会与风险分析 118

第一节 2016-2022年罗汉果茶行业产业链上下游风险 118

一、上游行业风险 118

二、下游行业风险 119

第二节 2016-2022年罗汉果茶行业市场风险 119

一、市场供需风险 119

二、竞争风险 120

第十三章 罗汉果茶行业投资机会分析研究 121

第一节 2016-2022年罗汉果茶行业主要区域投资机会 121

第二节 2016-2022年罗汉果茶行业出口市场投资机会 121

第三节 2016-2022年罗汉果茶行业企业的多元化投资机会 121

第十四章 罗汉果茶企业制定“十二五”发展战略研究分析 122

第一节 行业发展规律 122

第二节 中国凉茶市场根据地战略分析 122

一、凉茶区域市场战略 122

二、凉茶品类提升战略 122

三、产品形象差异化战略 123

第三节 可预期的战略定位 123

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161DYZV.html>