

# 2016-2022年中国大米市场 前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国大米市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161DYBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国大米产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2014年中国大米产量达13042万吨，比去年同期增长11%。2010年以来中国大米产量呈增长态势，2012年产量增长高达22%，此后三年一直保持在1亿吨以上高位，预计2015年中国大米产量也将持续增长。

据海关总署统计，2014年中国进口大米258万吨，说明目前大米进口量占中国国内大米产量的比重还很小。

大米进口增加的原因主要有两个：一是国内外价差增大导致企业进口意愿增强；二是国内部分高收入消费群体和高档餐馆对泰国香米、日本大米的消费需求有所增加。

报告目录：

第一章 大米行业概述 1

第一节 大米行业定义 1

第二节 大米行业发展历程 5

第三节 大米行业分类情况 6

第二章 2014-2015年中国大米行业发展环境分析 10

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 10

一、宏观经济 10

二、工业形势 19

三、固定资产投资 22

第二节 2014-2015年中国大米行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 52

第三节 2014-2015年中国大米行业发展社会环境分析 57

一、居民消费水平分析 57

二、就业形势分析 60

### 第三章 2014-2015年中国大米行业总体发展状况 63

#### 第一节 中国大米行业规模情况分析 63

##### 一、行业单位规模情况分析 63

##### 二、行业人员规模状况分析 64

##### 三、行业资产规模状况分析 65

#### 第二节 中国大米行业产销情况分析 65

##### 一、行业生产情况分析 65

##### 二、行业销售情况分析 66

##### 三、行业产销情况分析 67

#### 第三节 中国大米行业财务能力分析 67

##### 一、行业盈利能力分析与预测 67

##### 二、行业偿债能力分析与预测 68

##### 三、行业营运能力分析与预测 69

##### 四、行业发展能力分析与预测 70

### 第四章 中国大米市场供需分析 72

#### 第一节 大米市场现状分析及预测 72

##### 一、2014-2015年我国大米行业总产值分析 72

##### 二、2016-2022年我国大米行业总产值预测 72

#### 第二节 大米产品产量分析及预测 73

##### 一、2014-2015年我国大米产量分析 73

##### 二、2016-2022年我国大米产量预测 75

#### 第三节 大米市场需求分析及预测 76

##### 一、2014-2015年我国大米市场需求分析 76

##### 二、2016-2022年我国大米市场需求预测 78

#### 第四节 大米进出口数据分析 79

##### 一、我国大米进出口数据分析 79

##### 二、2016-2022年国内大米产品进出口情况预测 84

### 第五章 大米行业发展现状分析 86

#### 第一节 全球大米行业发展分析 86

##### 一、全球大米行业发展历程 86

二、全球大米行业发展现状	87
三、全球大米行业发展预测	91
第二节 中国大米行业发展分析	93
一、2014-2015年中国大米行业发展态势分析	93
二、2014-2015年中国大米行业发展特点分析	94
三、2014-2015年中国大米行业市场供需分析	95
第三节 中国大米产业特征与行业重要性	95
第四节 大米行业特性分析	97
第六章 中国大米市场规模分析	102
第一节 2015年中国大米市场规模分析	102
第二节 2015年中国大米区域市场规模分析	103
一、2015年东北地区市场规模分析	103
二、2015年华北地区市场规模分析	103
三、2015年华东地区市场规模分析	104
四、2015年华中地区市场规模分析	104
五、2015年华南地区市场规模分析	105
六、2015年西部地区市场规模分析	105
第三节 2016-2022年中国大米市场规模预测	106
第七章 大米国内产品价格走势及影响因素分析	107
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	107
第二节 国内产品当前市场价格及评述	110
第三节 国内产品价格影响因素分析	112
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	114
第八章 大米及其主要上下游产品	115
第一节 大米上下游分析	115
一、与上下游行业之间的关联性	115
二、上游原材料供应形势分析	115
三、下游产品解析	119
第二节 大米行业产业链分析	119

- 一、上游行业影响及风险分析 119
- 二、下游行业风险分析及提示 123
- 三、关联行业风险分析及提示 124

## 第九章 大米产品竞争力优势分析 125

- 第一节 整体产品竞争力评价 125
- 第二节 产品竞争力评价结果分析 126
- 第三节 竞争优势评价及构建建议 126

## 第十章 大米行业市场竞争策略分析 128

### 第一节 行业竞争结构分析 128

- 一、现有企业间竞争 128
- 二、潜在进入者分析 128
- 三、替代品威胁分析 129
- 四、供应商议价能力 129
- 五、客户议价能力 130

### 第二节 行业国际竞争力比较 130

- 一、生产要素 130
- 二、需求条件 131
- 三、相关和支持性产业 132
- 四、企业战略、结构与竞争状态 132

### 第三节 大米企业竞争策略分析 133

- 一、提高大米企业核心竞争力的对策 133
- 二、影响大米企业核心竞争力的因素及提升途径 134
- 三、提高大米企业竞争力的策略 136

## 第十一章 大米行业重点企业竞争分析 138

### 第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、市场定位情况 139
- 三、企业优劣势分析 141
- 四、2014-2015年经营状况分析 143

五、2014-2015年主要经营数据指标	143
六、2016-2022年公司发展战略分析	147
第二节 湖南金健米业股份有限公司	148
一、企业概况	148
二、市场定位情况	152
三、企业优劣势分析	152
四、2014-2015年经营状况分析	153
五、2014-2015年主要经营数据指标	153
六、2016-2022年公司发展战略分析	157
第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、市场定位情况	161
三、企业优劣势分析	161
四、2014-2015年经营状况分析	161
五、2014-2015年主要经营数据指标	161
六、2016-2022年公司发展战略分析	165
第四节 合肥丰乐种业股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、市场定位情况	173
三、企业优劣势分析	173
四、2014-2015年经营状况分析	175
五、2014-2015年主要经营数据指标	175
六、2016-2022年公司发展战略分析	179
第五节 四川禾嘉股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、市场定位情况	182
三、企业优劣势分析	182
四、2014-2015年经营状况分析	182
五、2014-2015年主要经营数据指标	182
六、2016-2022年公司发展战略分析	186
第六节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司	187
一、企业概况	187

- 二、市场定位情况 188
- 三、企业优劣势分析 188
- 四、2014-2015年经营状况分析 189
- 五、2014-2015年主要经营数据指标 189
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 193
- 第七节 山东登海种业股份有限公司 196
  - 一、企业概况 196
  - 二、市场定位情况 198
  - 三、企业优劣势分析 199
  - 四、2014-2015年经营状况分析 200
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标 200
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析 204
- 第八节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司 205
  - 一、企业概况 205
  - 二、市场定位情况 207
  - 三、企业优劣势分析 208
  - 四、2014-2015年经营状况分析 208
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标 209
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析 212
- 第九节 中粮集团有限公司 214
  - 一、企业概况 214
  - 二、市场定位情况 214
  - 三、企业优劣势分析 215
  - 四、2014-2015年经营状况分析 215
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标 216
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析 216
- 第十节 江西省粮油集团有限公司 216
  - 一、企业概况 216
  - 二、市场定位情况 218
  - 三、企业优劣势分析 218
  - 四、2014-2015年经营状况分析 219
  - 五、2014-2015年主要经营数据指标 219

## 六、2016-2022年公司发展战略分析 219

### 第十二章 大米行业投资与发展前景分析 220

#### 第一节 大米行业投资机会分析 220

##### 一、大米投资项目分析 220

##### 二、可以投资的大米模式 220

##### 三、2015年大米投资机会 225

#### 第二节 2016-2022年中国大米行业发展预测分析 225

##### 一、未来大米发展分析 225

##### 二、未来大米行业技术开发方向 227

##### 三、总体行业“十三五”整体规划预测 234

#### 第三节 未来市场发展趋势 234

##### 一、产业集中度趋势分析 234

##### 二、十二五行业发展趋势 235

### 第十三章 大米产业用户度分析 236

#### 第一节 大米产业用户认知程度 236

#### 第二节 大米产业用户关注因素 239

##### 一、功能 239

##### 二、质量 239

##### 三、价格 240

##### 四、外观 241

##### 五、服务 241

### 第十四章 2016-2022年大米行业发展趋势及投资风险分析 243

#### 第一节 当前大米存在的问题 243

#### 第二节 2016-2022年中国大米行业投资风险分析 244

##### 一、出口风险分析 244

##### 二、市场风险分析 244

##### 三、管理风险分析 244

##### 四、产品投资风险 245

第十五章 专家观点与结论	246
第一节 大米行业营销策略分析及建议	246
一、大米行业营销模式	246
二、大米行业营销策略	246
第二节 大米行业企业经营发展分析及建议	248
一、大米行业经营模式	248
二、大米行业生产模式	248
第三节 行业应对策略	249
一、把握国家投资的契机	249
二、竞争性战略联盟的实施	249
三、企业自身应对策略	250
第四节 市场的重点客户战略实施	254
一、实施重点客户战略的必要性	254
二、合理确立重点客户	255
三、重点客户战略管理	257
四、重点客户管理功能	258

图表目录：

图表：我国大米质量标准（一）	2
图表：我国大米质量标准（二）	3
图表：我国大米质量标准（三）	3
图表：我国大米质量标准（四）	4
图表：2015年度大米、小麦粉加工精度行业标准样品目录	52
图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度	58
图表：2015年Q2中国居民消费价格总水平	59
图表：2015年Q2中国猪肉、牛肉、羊肉价格变动	59
图表：2015年Q2中国鲜菜、鲜果价格变动	60
图表：2013-2015年Q2中国大米企业数量增长变化	63
图表：2013-2015年Q2中国大米行业人员规模统计	64
图表：2013-2015年Q2中国大米行业资产规模统计	65
图表：2013-2015年Q2中国大米行业盈利能力	67
图表：2016-2022年中国大米行业盈利能力预测	68

图表：2013-2015年Q2中国大米行业偿债能力 68

图表：2016-2022年中国大米行业偿债能力预测 69

图表：2013-2015年Q2中国大米行业营运能力 69

图表：2016-2022年中国大米行业营运能力预测 70

图表：2013-2015年Q2中国大米行业发展能力 70

图表：2016-2022年中国大米行业发展能力预测 71

图表：2013-2015年Q2中国大米行业总产值统计 72

图表：2016-2022年中国大米行业总产值统计预测 72

图表：2013-2015年Q2中国大米行业产量统计 73

图表：2015年1-6月中国各省市生产大米总量统计 73

图表：2016-2022年中国大米行业产量预测 75

图表：2013-2015年Q2中国大米行业消费量统计 76

图表：2016-2022年中国大米行业消费量预测 78

图表：2013-2015年Q2中国大米行业进口量统计 79

图表：2013-2015年Q2中国大米行业进口额统计 81

图表：2013-2015年Q2中国大米行业出口量统计 82

图表：2013-2015年Q2中国大米行业出口额统计 83

图表：2016-2022年国内大米产品进口预测 84

图表：2016-2022年国内大米产品出口预测 85

图表：2015/2016年度全球大米供需平衡表 92

图表：中国大米主要消费结构和经营模式 98

图表：大米企业利润构成 99

图表：大米企业资金来源和回报 100

图表：2013-2015年Q2中国大米行业市场规模统计 102

图表：2013-2015年Q2中国大米东北市场规模统计 103

图表：2013-2015年Q2中国大米华北市场规模统计 103

图表：2013-2015年Q2中国大米华东市场规模统计 104

图表：2013-2015年Q2中国大米华中市场规模统计 104

图表：2013-2015年Q2中国大米华南市场规模统计 105

图表：2013-2015年Q2中国大米西部市场规模统计 105

图表：2016-2022年中国大米市场规模预测 106

图表：2015年中国大米平均批发价走势 108

图表：2013-2015年中国稻谷最低收购价 108

图表：2015年中国稻谷面积、产量统计 116

图表：2015年中国稻谷供需比较 116

图表：2013-2015年中国稻谷价格走势 118

图表：2012-2015年Q2中国大米行业需求结构 119

图表：北大荒下属分公司 139

图表：2015年北大荒主营业务收入分析 143

图表：2015年Q1北大荒营业利润率分析 144

图表：2015年Q1北大荒净资产收益率分析 144

图表：2015年Q1北大荒流动比率分析 145

图表：2015年Q1北大荒资产负债率分析 145

图表：2015年Q1北大荒存货周转率分析 146

图表：2015年Q1北大荒总资产周转率分析 146

图表：2015年Q1北大荒净利润增长率分析 147

图表：2015年Q1北大荒净资产增长率分析 147

图表：金健米业组织结构 149

图表：2015年金健米业主营业务收入分析 153

图表：2015年Q1金健米业营业利润率分析 153

图表：2015年Q1金健米业净资产收益率分析 154

图表：2015年Q1金健米业流动比率分析 154

图表：2015年Q1金健米业资产负债率分析 155

图表：2015年Q1金健米业存货周转率分析 155

图表：2015年Q1金健米业总资产周转率分析 156

图表：2015年Q1金健米业净利润增长率分析 156

图表：2015年Q1金健米业净资产增长率分析 157

图表：隆平高科组织结构 160

图表：2015年隆平高科主营业务收入分析 161

图表：2015年Q1隆平高科营业利润率分析 162

图表：2015年Q1隆平高科净资产收益率分析 162

图表：2015年Q1隆平高科流动比率分析 163

图表：2015年Q1隆平高科资产负债率分析 163

图表：2015年Q1隆平高科存货周转率分析 164

图表：2015年Q1隆平高科总资产周转率分析 164

图表：2015年Q1隆平高科净利润增长率分析 165

图表：2015年Q1隆平高科净资产增长率分析 165

图表：丰乐种业组织结构 173

图表：2015年丰乐种业主营业务收入分析 175

图表：2015年Q1丰乐种业营业利润率分析 175

图表：2015年Q1丰乐种业净资产收益率分析 176

图表：2015年Q1丰乐种业流动比率分析 176

图表：2015年Q1丰乐种业资产负债率分析 177

图表：2015年Q1丰乐种业存货周转率分析 177

图表：2015年Q1丰乐种业总资产周转率分析 178

图表：2015年Q1丰乐种业净利润增长率分析 178

图表：2015年Q1丰乐种业净资产增长率分析 179

图表：2015年禾嘉股份主营业务收入分析 182

图表：2015年Q1禾嘉股份营业利润率分析 183

图表：2015年Q1禾嘉股份净资产收益率分析 183

图表：2015年Q1禾嘉股份流动比率分析 184

图表：2015年Q1禾嘉股份资产负债率分析 184

图表：2015年Q1禾嘉股份存货周转率分析 185

图表：2015年Q1禾嘉股份总资产周转率分析 185

图表：2015年Q1禾嘉股份净利润增长率分析 186

图表：2015年Q1禾嘉股份净资产增长率分析 186

图表：新农开发组织结构图 188

图表：2015年新农开发主营业务收入分析 189

图表：2015年Q1新农开发营业利润率分析 190

图表：2015年Q1新农开发净资产收益率分析 190

图表：2015年Q1新农开发流动比率分析 191

图表：2015年Q1新农开发资产负债率分析 191

图表：2015年Q1新农开发存货周转率分析 192

图表：2015年Q1新农开发总资产周转率分析 192

图表：2015年Q1新农开发净利润增长率分析 193

图表：2015年Q1新农开发净资产增长率分析 193

图表：登海种业销售网络 198

图表：2015年登海种业主营业务收入分析 200

图表：2015年Q1登海种业营业利润率分析 200

图表：2015年Q1登海种业净资产收益率分析 201

图表：2015年Q1登海种业流动比率分析 201

图表：2015年Q1登海种业资产负债率分析 202

图表：2015年Q1登海种业存货周转率分析 202

图表：2015年Q1登海种业总资产周转率分析 203

图表：2015年Q1登海种业净利润增长率分析 203

图表：2015年Q1登海种业净资产增长率分析 204

图表：亚盛实业组织结构 207

图表：2015年亚盛实业主营业务收入分析 208

图表：2015年Q1亚盛实业营业利润率分析 209

图表：2015年Q1亚盛实业净资产收益率分析 209

图表：2015年Q1亚盛实业流动比率分析 210

图表：2015年Q1亚盛实业资产负债率分析 210

图表：2015年Q1亚盛实业存货周转率分析 211

图表：2015年Q1亚盛实业总资产周转率分析 211

图表：2015年Q1亚盛实业净利润增长率分析 212

图表：2015年Q1亚盛实业净资产增长率分析 212

图表：消费者对大米的基本认知 236

图表：不同消费者对大米的认知差异 237

图表：消费者对好大米的判断标准（一） 237

图表：消费者对好大米的判断标准（二） 238

图表：土壤、水质对好大米的影响 238

图表：消费者对大米安全的关注特征 239

图表：消费者购买大米价格各区间占比 240

图表：消费者对大米包装材质的喜好 241

图表：消费者购买大米的选择因素 241

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161DYBV.html>