

# 2015-2020年中国汽车物流 市场全景调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国汽车物流市场全景调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161DWXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言:

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。我国汽车产业的高速发展为汽车物流行业提供了巨大的发展空间。

据国家统计局数据：截至2015年我国汽车制造行业规模以上企业数量达到12407家。

2015年我国汽车制造行业规模总资产达到52144.41亿元，较上年同期增长11.4%。行业销售收入为66677.01亿元，较上年同期增长10.1%。2015年行业利润总额为5990.97亿元，较上年同期增长17.3%。

随着中国汽车工业的蓬勃发展，汽车物流市场的前景也显得格外诱人。然而，由于系统庞大、地域广阔，供求双方信息交流困难，物流作业环节繁复落后，导致中国现行汽车物流供应链体系已经不能满足现代汽车行业市场竞争的需要。中国的物流企业发展还处于起步阶段，很多是由传统的仓储、运输企业转型而来，在管理水平、技术力量及服务范围上还没有质的提高，真正实力超群、竞争力强的物流企业为数不多。

**中国主要汽车物流品牌 公司介绍**

**安吉汽车物流有限公司** 安吉物流是上汽旗下的全资子公司，从事汽车整车物流、零部件物流、口岸物流以及相关物流策划等服务。安吉物流是国内目前最大的汽车物流服务供应商，在国内拥有船务、铁流、公路等10家专业化的轿车运输公司以及50家仓库配送中心。该公司目前下属包括安吉天地汽车物流有限公司、上海安吉汽车运输有限公司、上海嘉顿储运有限公司、上海安吉日邮汽车运输有限公司、上海安盛汽车船务有限公司等。

**同方环球（天津）物流有限公司** 是由中国第一汽车集团公司、广州汽车集团股份有限公司和丰田汽车株式会社三方合资组建，建于2007年7月在天津经济技术开发区注册成立。该公司主要为一起丰田、广汽丰田的合资事业体及丰田在中国的全资事业提供物流服务。该公司的主营业务包括道路货物运输、仓储、装卸、包装、配送、国内货运代理、国际货运代理物流业务咨询等。

**一汽物流有限公司** 一汽物流有限公司是中国第一汽车集团公司的全资子公司，为一汽集团下属的专业物流企业。该公司主要为一汽集团提供货物运输服务、装卸搬运、仓储、包装服务、劳务服务、汽车租赁以及物流技术信息系统的开发咨询服务等。

**重庆长安民生物流股份有限公司** 该公司成立于2001年8月，香港联合交易所上市公司，第一大股东为重庆长安工业（集团）有限责任公司。公司主要业务员为想客户提供汽车和汽车原材料及零部件供应链管理服务。公司主要客户包括长安汽车、长安福特、长安马自达、长安铃木、河北长安、南京长安、包邮北奔重型汽车有限公司等。

业内人士预测，今后10年内，中国将成为世界最大的汽车消费国和汽车制造国。而在全球采购物流配送的大潮中，后起之秀的中国无疑将成为“兵家必争之地”。

汽车物流是物流领域中最高端、最科学的，汽车物流业不仅仅只是需要仓储、配送整车，而是对物流有需求的所有汽车零配件进行配送，因其包含了对汽车1万多种零配件的供应链管理，所以，一辆汽车零配件的配送量就相当于整车的一万倍。国外一些有竞争力的物流公司都在抢占中国市场，国内汽车物流市场竞争随着中国汽车服务贸易领域逐步对外开放而更加激烈，跨国公司与中国的汽车企业合作的同时，也将其汽车物流运作体系带入中国。从这些国际汽车物流公司纷纷进入中国来看，中国汽车物流市场是一块巨大的蛋糕。

本汽车物流行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车物流行业研究报告是2015-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录：

第一章 汽车物流概述	1
第一节 汽车物流相关介绍	1
一、汽车物流的概念	1
二、汽车物流行业的特点	1
三、中国汽车产业物流配送的三大主要模式	2
四、中国汽车物流现行的主体模式	3
第二节 汽车物流的四个环节	5
一、供应链采购下的零部件供应物流	5

- 二、实现精益生产的生产物流 5
- 三、实施柔性化管理的销售物流 6
- 四、实现“绿色物流”目标的回收物流 6

## 第二章 汽车物流业运行环境分析 7

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 7

- 一、GDP历史变动轨迹分析 7
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 10
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 15

### 第二节 汽车物流业政策环境分析 17

- 一、汽车物流业“十二五”指导意见发布 17
- 二、国务院关于加强道路交通安全工作的意见 国发〔2012〕30号 18
- 三、公路甩挂运输试点专项资金管理暂行办法 26
- 四、五部委再出重拳力克公路“三乱” 29
- 五、关于交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点若干税收政策的补充通知 财税[2012]53号 30
- 六、节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年） 31
- 七、国家发展改革委等12部门发布《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》 40

## 第三章 中国汽车行业的发展 44

### 第一节 2013-2015年中国汽车行业发展分析 44

- 一、2013年我国汽车工业总体发展状况 44
- 二、2015年我国汽车工业总体发展状况 46

### 第二节 中国自主品牌汽车发展分析 58

- 一、中国汽车产业的格局 58
- 二、发展自主品牌的四种技术开发模式 63
- 三、四种技术开发模式的比较研究 67
- 四、中国自主品牌汽车发展展望 68

### 第三节 中国汽车行业存在的问题及发展对策 68

- 一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈 68
- 二、中国汽车行业管理上存在的五大问题 69
- 三、中国汽车企业面临的困境与发展对策 71

#### 四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议 73

### 第四章 汽车物流行业分析 80

#### 第一节 国际汽车物流行业发展分析 80

##### 一、国际汽车行业物流管理的提升之路 80

##### 二、国际汽车物流供应链应用上RFID技术 82

##### 三、德国汽车物流行业发展分析 87

#### 第二节 中国汽车物流行业发展分析 91

##### 一、中国汽车物流业发展概况 91

##### 二、国内汽车物流市场竞争情况分析 98

##### 三、中国汽车物流将迈入水运时代 99

##### 四、中国汽车物流标准体系建设情况 101

#### 第三节 部分地区汽车物流业发展分析 104

##### 一、广东南海崛起汽车物流经济圈 104

##### 二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽 105

##### 三、广州芳村构筑汽车物流基地 105

##### 四、吉林省汽车物流行业发展现状 105

##### 五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区 106

##### 六、天津亟待给汽车物流业运输松绑 107

#### 第四节 汽车物流行业成本分析 109

##### 一、物流成本的概念 109

##### 二、中国汽车物流行业成本过高 109

##### 三、以资源整合来降低汽车物流成本 109

##### 四、中国汽车物流企业降低成本策略 112

##### 五、上海通用汽车物流成本管理三大策略 112

#### 第五节 汽车逆向物流分析 116

##### 一、汽车逆向物流的概念及产生 116

##### 二、汽车逆向物流的作用及意义 118

##### 三、中国汽车逆向物流存在的三个问题 119

##### 四、提高汽车逆向物流服务水平的发展措施 121

#### 第六节 汽车物流行业组建战略联盟分析 122

##### 一、战略联盟的概念 122

二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式	123
三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式	123
四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟	123
第七节 部分汽车制造企业物流运作管理情况	124
一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式	124
二、长安汽车零部件物流的管理运作模式	126
三、BMW公司汽车物流运作管理的优化研究	129
四、上汽集团物流业务外包运行分析	131
第五章 整车物流	138
第一节 整车物流概述	138
一、整车物流的概念	138
二、汽车整车物流的基本特点	138
三、国内整车制造商的两大物流运作模式	141
第二节 中国整车物流行业发展概况	144
一、中国整车物流业的发展特点	144
二、中国整车物流发展模式探析	145
三、中国整车物流运作与发达国家的比较分析	147
第三节 港口整车物流发展分析	148
一、港口整车物流的介绍及主要特点	148
二、中国港口整车物流面临的主要问题	149
三、国外港口整车物流发展的经验启示	151
四、中国港口整车物流的发展建议	152
第四节 整车物流行业的竞争与合作分析	153
一、整车物流行业竞合概述	153
二、从价格竞争向综合竞争转变	154
三、整车物流行业的合作分析	155
四、整车物流行业已进入资本整合时代	157
第五节 中国整车物流行业发展面临的问题	159
一、中国整车物流存在的主要问题	159
二、中国整车物流遭遇机制困局	161
三、制约中国整车物流的几个因素	162

第六节 整车物流行业的发展对策及趋势	163
一、中国整车物流的发展建议	163
二、构建汽车行业整车物流体系的措施	165
三、中国整车物流业的发展趋势	167
第六章 汽车零部件物流	171
第一节 零部件物流概述	171
一、汽车零部件的种类	171
二、汽车零部件物流的分类	172
三、汽车零部件物流的主要运作模式	173
第二节 中国汽车零部件物流发展分析	176
一、中国汽车零部件物流发展现状	176
二、汽车零部件物流市场需求分析	178
三、中国汽车零部件业的物流商机	179
第三节 中国汽车零部件物流与整车物流的比较	180
一、研究汽车零部件物流与整车物流的意义	180
二、整车与零部件功能特性的差别	181
三、汽车物流服务模式的区别	181
四、汽车物流管理过程的比较	183
第四节 汽车零部件物流发展模式分析	186
一、中国汽车零部件“主机厂中心型”供应物流模式解析	186
二、汽车配件物流模式的改进	188
三、中国汽车零配件产业JIT管理物流模式分析	189
四、第三方汽车零配件供应物流及其发展模式分析	194
第五节 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势	197
一、中国汽车零部件物流存在的主要问题	197
二、汽车零部件物流企业的发展建议	198
三、中国汽车零部件物流的三大发展趋势	200
第七章 第三方汽车物流	204
第一节 第三方物流概述	204
一、第三方物流的基础优势	204



二、第三方物流的增值优势	204
三、成为优秀的第三方物流企业的条件	205
第二节 第三方汽车物流发展概况	207
一、第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用	207
二、国外汽车行业第三方物流的应用	208
三、中国汽车第三方物流企业发展现状	211
四、中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段	213
五、中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式	215
第三节 中国第三方汽车物流行业面临的问题	216
一、中国汽车第三方物流行业存在的主要问题	216
二、中国第三方汽车物流行业面临的挑战	217
三、中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍	217
第四节 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势	218
一、中国第三方汽车物流行业改革策略	218
二、三方联动共同推动汽车第三方物流发展	219
三、汽车第三方物流企业的发展策略	220
四、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势	221
五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素	223
第八章 汽车物流企业分析	226
第一节 汽车物流企业的品牌建设情况分析	226
一、中国汽车物流品牌发展现状	226
二、汽车物流企业品牌建设的主要内容	227
三、汽车物流企业品牌建设实施与维护措施	228
第二节 汽车物流企业绩效评估管理分析	231
一、中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性	231
二、汽车物流企业绩效评估指标选取方法	232
三、汽车物流企业主要绩效评估方法	236
第三节 汽车物流企业面临的问题及对策	237
一、中国汽车物流企业面临的主要挑战	237
二、中国汽车物流企业的整合机遇及对策	240
三、中国汽车物流企业降本增效措施分析	241

- 四、汽车物流企业应当构筑的四项核心能力 243
- 五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素 244

## 第九章 汽车物流与供应链分析 247

### 第一节 汽车供应链概述 247

#### 一、供应链管理的概念 247

#### 二、供应链管理的主要理念 247

#### 三、汽车企业的供应链 248

#### 四、汽车行业供应链的主要特点 249

#### 五、影响汽车供应链运作的因素 250

#### 六、汽车供应链的纵向及横向整合 251

### 第二节 供应链角度上的汽车物流改善 255

#### 一、现代物流演变的原因和走向分析 255

#### 二、汽车行业物流向供应链的演变分析 255

#### 三、汽车制造企业应保持供应链的主导地位 256

### 第三节 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析 260

#### 一、集成供应链物流模式的内涵 260

#### 二、集成供应链物流模式具有的主要特点 261

#### 三、集成供应链物流模式的应用分析 262

### 第四节 汽车供应链与第三方物流 269

#### 一、运用现代物流整合汽车行业供应链 269

#### 二、第三方物流在汽车供应链管理中的作用 270

#### 三、第三方汽车物流供应链发展分析 270

### 第五节 汽车物流与供应链的发展策略 275

#### 一、金融危机下汽车行业应加强物流供应链管理 275

#### 二、汽车物流供应链的优化与管理 276

#### 三、汽车物流供应链管理的发展对策 279

#### 四、供应链管理情况下汽车物流的创新对策 283

#### 五、供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式 285

## 第十章 汽车物流的信息化 286

### 第一节 汽车物流信息化发展概况 286

一、信息化对法国汽车物流业产生的影响	286
二、汽车物流行业信息化的作用	287
三、搭建汽车物流信息平台的重要性	288
四、中国汽车物流信息化发展现状	289
第二节 中国整车物流管理信息化分析	290
一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革	290
二、整车企业对商品车运输管理系统的需求	290
三、整车物流管理系统实例分析	292
第三节 汽车物流行业信息化发展策略	296
一、中国汽车物流信息化的发展对策	296
二、汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台	297
第十一章 重点企业	299
第一节 上海安吉天地汽车物流有限公司	299
一、公司简介	299
二、安吉天地致力打造中国汽车物流王牌	300
三、安吉天地调整零部件配送业务提升企业竞争力	301
四、安吉天地构筑一体化汽车物流平台	301
第二节 重庆长安民生物流有限公司	304
一、公司简介	304
二、长安民生物流瞄上高端汽车物流市场	306
三、长安民生物流快速发展主要因素分析	307
四、长安民生物流进军保税物流业	308
五、2011年长安民生物流经营状况分析	308
六、2013年长安民生物流经营状况分析	309
第十二章 2015-2020年汽车物流行业前景及趋势	311
第一节 汽车物流行业发展存在的问题	311
一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距	311
二、中国汽车物流行业存在的主要问题	312
三、我国汽车物流领域存在的四个突出问题	313
四、中国汽车物流面临的挑战	314

五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因	316
第二节 汽车物流行业的发展对策	317
一、中国汽车物流行业发展策略	317
二、发展中国汽车物流行业应调整思路	318
三、中国汽车物流业的五个发展措施	320
四、建立汽车物流标准化体系的思路探索	321
五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策	325
第三节 中国汽车物流业前景趋势分析	326
一、中国汽车物流行业商机无限	326
二、中国汽车物流业的发展趋势	327
三、未来汽车物流行业或将大规模重组	328

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161DWXV.html>