

# 2017-2022年中国卷帘窗行业全景调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国卷帘窗行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/K77161DVZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年由于国家工业经济在快速发展，下游产业也得到了快速的发展，节能卷帘窗发展就是一个很好的案类，现在中国的节能卷帘窗该发展起来的都发展起来了，在国内也很多发展起来比较大的企业，这样就形成了群雄争霸的局面，大家只争朝夕，在不断加快发展。现在更多的商家在节能卷帘窗这个领域合作在中端的客户上，现在由于竞争的激烈，现在更多的工业门厂家把产品瞄准到高端的品牌上来，开始直接的和更多的房地产开发商合作了，整体整体的开发项目工程。

中国由于国情的限制，节能卷帘窗的起步也相对比较晚，但是发展的周期相对较短，这样就形成了一个现象，就是行业相关标准现正在实施，行业组织也正在发展和完善，跟不上产品本身发展的步伐，但是在今后的几年，行业规范将越来越成熟了，这样对那种有潜力的电动卷帘窗商家来说是个难得好的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卷帘窗行业全景调研及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分产业环境

第一章中国卷帘窗行业概述1

第一节中国卷帘窗行业定义及分类1

第二节中国卷帘窗生产技术现状1

第三节中国卷帘窗产业链分析3

一、中国卷帘窗产业链及模型介绍3

二、中国卷帘窗产业链模型分析5

第二章中国卷帘窗行业整体运营现状分析及预测10

第一节中国卷帘窗行业产销分析及预测10

一、2013-2016年中国卷帘窗行业产销分析	10
二、2017-2022年中国卷帘窗行业产销预测	10
第二节2016年中国卷帘窗行业盈利能力分析	11
一、2016年中国卷帘窗行业盈利能力分析	11
二、2017-2022年中国卷帘窗行业盈利能力预测	12
第三节2016年中国卷帘窗行业偿债能力分析	12
一、2016年中国卷帘窗行业偿债能力分析	12
二、2017-2022年中国卷帘窗行业偿债能力预测	12
第四节2016年中国卷帘窗行业投资分析	14
一、经营环境评估分析	14
二、投资趋势评估分析	15
三、投资方向评估分析	16
第三章中国卷帘窗行业价格现状及预测	18
第一节中国卷帘窗行业价格现状	18
第二节中国卷帘窗行业价格主要影响因素分析	18
第三节中国卷帘窗行业未来价格走势预测	19
第四章中国卷帘窗国内市场供需现状及预测	20
第一节中国卷帘窗生产现状分析	20
一、2012-2016年中国卷帘窗产能、产量统计分析	20
二、2012-2016年中国卷帘窗消费情况	21
第二节中国卷帘窗行业未来市场发展趋势分析	21
一、2017-2022年中国卷帘窗产能、产量预测	21
二、2017-2022年中国卷帘窗消费量预测	22
第三节中国主要区域中国卷帘窗行业竞争态势分析	23
一、华东地区	23
二、华北地区	27
三、中南地区	27
四、西部地区	27
五、东北地区	29

## 第五章行业运行状况分析30

### 第一节行业情况背景30

#### 一、参与调查企业及其分布情况30

#### 二、典型企业介绍30

### 第二节总体效益运行状况31

#### 一、总体销售效益31

#### 二、2013-2016年中国卷帘窗行业总体盈利能力31

#### 三、2013-2016年中国卷帘窗行业总体税收能力32

#### 四、2013-2016年中国卷帘窗行业市场总体产值能力39

### 第三节不同地区行业效益状况对比41

#### 一、不同地区销售效益状况对比41

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比41

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比42

### 第四节类型运行效益对比42

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比42

#### 二、不同类型盈利能力状况对比43

#### 三、不同类型税收能力状况对比43

## 第二部分产业深度分析

## 第六章中国卷帘窗行业目标市场分析44

### 第一节中国卷帘窗行业目标市场分析44

#### 一、中国卷帘窗行业主要消费领域44

#### 二、中国卷帘窗行业下游主要市场发展情况分析52

### 第二节全球中国卷帘窗行业目标市场分析56

#### 一、全球中国卷帘窗行业主要消费领域56

#### 二、全球中国卷帘窗行业下游主要市场发展情况分析57

## 第七章中国卷帘窗行业进出口市场分析58

### 第一节影响进出口市场的因素分析58

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销58

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒66

#### 三、近期人民币汇率变化的影响76

#### 四、国际经济环境分析88

##### 第二节国内行业2009-2016年进出口数据分析155

##### 第三节2017-2022年国内行业未来进出口情况预测156

#### 第八章中国卷帘窗行业所处生命周期157

##### 第一节生命周期157

##### 第二节中国卷帘窗行业技术变革与产品革新160

###### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局160

###### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分160

##### 第三节差异化 / 同质化分析161

###### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求161

###### 二、产品个性化是行业远离战火的武器166

###### 三、中国卷帘窗产品的个性化空间很大168

##### 第四节进入 / 退出难度分析169

###### 一、中国卷帘窗产品市场进入壁垒169

###### 二、可以选择不同方式进入173

#### 第九章中国卷帘窗销售状况分析174

##### 第一节中国卷帘窗国内营销模式分析174

##### 第二节中国卷帘窗国内分销商形态分析176

##### 第三节中国卷帘窗行业国际化营销模式分析177

##### 第四节2013-2016年市场供需现状分析180

##### 第五节2017-2022年行业发展前景预测180

#### 第十章中国卷帘窗的生产分析185

##### 第一节行业生产规模及增长速度185

##### 第二节产业地区分布情况188

##### 第三节优势企业产品价格策略188

##### 第四节行业生产所面临的几个问题191

##### 第五节未来几年行业产量变化趋势192

##### 第六节中国卷帘窗营销策略分析193

##### 第七节中国卷帘窗行业广告与促销方式分析195

- 一、主要的广告媒体195
- 二、主要的广告媒体的优/缺点分析201

### 第三部分重点企业竞争分析

#### 第十一章国内重点企业竞争力分析208

##### 第一节珠海格力电器股份有限公司208

- 一、企业简介208
- 二、企业总体经营情况分析209
- 三、企业核心竞争能力212
- 四、企业战略分析212

##### 第二节广东美的电器股份有限公司213

- 一、企业简介213
- 二、企业总体经营情况分析214
- 三、企业核心竞争能力215
- 四、企业战略分析215

##### 第三节TCL集团股份有限公司216

- 一、企业简介216
- 二、企业总体经营情况分析217
- 三、企业核心竞争能力220
- 四、企业战略分析220

##### 第四节创元科技股份有限公司221

- 一、企业简介221
- 二、企业总体经营情况分析224
- 三、企业核心竞争能力228
- 四、企业战略分析229

##### 第五节深圳市彩虹精细化工股份有限公司229

- 一、企业简介229
- 二、企业总体经营情况分析230
- 三、企业核心竞争能力235
- 四、企业战略分析235

##### 第六节横店集团东磁股份有限公司236

- 一、企业简介236

二、企业总体经营情况分析237

三、企业核心竞争能力242

四、企业战略分析242

第十二章中国卷帘窗行业信贷建议243

第一节客户分类及准入标准243

第二节授信担保要求243

第十三章中国卷帘窗行业营销策略245

第一节中国卷帘窗行业技术开发策略245

第二节中国卷帘窗行业发展策略249

第三节中国卷帘窗行业渠道策略250

第四节中国卷帘窗行业区域市场策略253

第十四章企业生产管理风险分析254

第一节厂址及厂区平面布局的对策措施254

第二节工艺流程安全设计254

第三节单元区域规划254

第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）255

第五节公用工程设施安全分析建议260

第六节企业网络安全风险分析265

第四部分投资前景分析

第十五章中国卷帘窗行业投资策略分析273

第一节2016年中国卷帘窗行业投资环境分析273

第二节2016年中国卷帘窗行业投资趋势分析281

第三节2017-2022年中国卷帘窗行业投资收益预测282

一、卷帘窗行业预测理论依据282

二、2017-2022年中国卷帘窗行业工业总产值预测284

三、2017-2022年中国卷帘窗行业销售收入预测285

四、2017-2022年中国卷帘窗行业利润总额预测285



## 第十六章中国卷帘窗行业风险趋势分析与对策286

### 第一节中国卷帘窗行业风险分析286

- 一、市场竞争风险286
- 二、原材料压力风险分析290
- 三、技术风险分析291
- 四、政策和体制风险292
- 五、进入退出风险293

### 第二节卷帘窗行业发展战略研究295

- 一、战略综合规划295
- 二、业务组合战略296
- 三、区域战略规划296
- 四、产业战略规划297
- 五、营销品牌战略299
- 六、竞争战略规划300

### 第三节对我国卷帘窗品牌的战略思考303

- 一、卷帘窗品牌的重要性303
- 二、卷帘窗实施品牌战略的意义304
- 三、卷帘窗企业品牌的现状分析305
- 四、我国卷帘窗企业的品牌战略306
- 五、卷帘窗品牌战略管理的策略306

### 第四节卷帘窗经营策略分析308

- 一、卷帘窗市场细分策略308
- 二、卷帘窗市场创新策略310
- 三、品牌定位与品类规划310
- 四、卷帘窗新产品差异化战略311

### 第五节中国卷帘窗行业投资风险及控制策略分析312

- 一、2017-2022年中国卷帘窗行业市场风险及控制策略312
- 二、2017-2022年中国卷帘窗行业政策风险及控制策略313
- 三、2017-2022年中国卷帘窗行业经营风险及控制策略313
- 四、2017-2022年中国卷帘窗同业竞争风险及控制策略313
- 五、2017-2022年中国卷帘窗行业其他风险及控制策略314

图表目录：

图表：产业链模型4

图表：产业链三维三维双立体对接7

图表：2013-2016年我国烟气净化设别产销占比10

图表：2017-2022年我国卷帘窗产销增长预测11

图表：2016年中国卷帘窗行业盈利能力分析11

图表：2016年中国卷帘窗行业偿债能力分析12

图表：中国卷帘窗行业未来价格走势预测19

图表：2012-2016年我国卷帘窗产量统计分析20

图表：2012-2016年我国卷帘窗产能统计分析20

图表：2012-2016年我国卷帘窗产值分析21

图表：2017-2022年我国卷帘窗产量预测21

图表：2017-2022年我国卷帘窗产能预测22

图表：2017-2022年我国卷帘窗产值预测22

图表：华北地区五个省份工业产业竞争力水平综合得分27

图表：卷帘窗区域企业分布结构30

图表：2012-2016年我国卷帘窗产值分析31

图表：2017-2022卷帘窗行业盈利能力预测31

图表：2016年卷帘窗不同地区主营业务收入41

图表：2016年卷帘窗不同地区利润总额41

图表：2016年卷帘窗不同地区应交增值税总额42

图表：2016年卷帘窗不同类型企业主营业务收入42

图表：2016年卷帘窗不同类型企业利润总额43

图表：2016年卷帘窗不同类型企业应交增值税总额43

图表：不同技术方法处理恶臭气体特点对比46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/K77161DVZV.html>