

# 2015-2020年中国超硬材料 市场全景调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国超硬材料市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161DU6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

#### 1、行业的基本概念

超硬材料是指硬度可与金刚石相比拟的材料，目前使用的超硬材料主要是金刚石与立方氮化硼。超硬材料行业包括单晶超硬材料行业（单晶金刚石/立方氮化硼材料）和复合（聚晶）超硬材料行业，而复合超硬材料主要是指以金刚石和立方氮化硼等单晶超硬材料为主要原料，添加金属或非金属粘结剂通过超高压高温烧结工艺制成的聚晶复合材料，其广泛应用于机械、冶金、地质、石油、煤炭、石材、木材、建筑、汽车、家电、电子信息、航天航空、国防军工等领域。

与传统硬质合金相比，复合超硬材料在硬度、摩擦系数、加工精度与使用寿命方面具有明显优势；与单晶超硬材料相比，复合超硬材料晶粒呈无序排列，因此其不仅具有单晶超硬材料所固有的卓越性能，还具有在不同晶面上的强度、硬度、耐磨性有较高一致性的各向同性优点以及在生产制造中的一些优良特性，其对于技术水平和加工工艺精度等方面也具有更高的要求。

复合超硬材料与硬质合金性能比较 复合超硬材料 VS 硬质合金 硬度 聚晶金刚石的硬度高达10000Hv 左右，远高于硬质合金硬度 摩擦系数 复合超硬材料的摩擦系数约为硬质合金的 1/2 左右（低摩擦系数可使切削时不产生积屑瘤，降低加工表面粗糙度） 加工精度 复合超硬材料具有较低的热膨胀系数，在切削过程中不易变形，能够长期保持锋利，切削精度高 寿命 聚晶金刚石耐磨性远高于硬质合金，复合超硬材料刀具的寿命一般是硬质合金刀具的 100 倍

#### 2、我国超硬材料行业市场概况

作为为国民经济各领域提供高效高精、节能环保材料与工具的新兴行业，超硬材料行业被规划为新材料产业六大领域之一，是国家重点发展的产业，其凭借具有其他材料无可比拟的优异力学、热学、光学、声学、电学和生物等性能，享有“材料之王”赞誉，不仅可加工世界上所有的已知材料，而且可制成性能极端的功能性器件，在诸多应用领域具有不可替代性。目前，超硬材料及制品已广泛应用于军工、航空航天、电子、机械、汽车、机床工具、精密制造、医疗、石材、建材、机场、清洁能源、高速铁路、公路、石油与天然气钻井、地质勘探、煤炭及矿物采掘、救灾抢险、家庭装修等国计民生的各个领域。

根据中国机床工具工业协会超硬材料分会发布的数据显示，2010年我国超硬材料行业总经济规模就已超过400亿元，其支撑着各工业领域，特别是高新技术领域的健康发展。2010年和

2011年我国超硬材料行业销售收入增速分别达到28.92%和27.86%，2013年行业各项指标增长有所放缓，2014年增速逐步回升。

### 3、行业竞争格局

在超硬材料制品领域，目前国内具有一定实力的企业主要包括郑州新亚、海明润、四方达等，其中郑州新亚、海明润主营油气钻头用聚晶金刚石复合片，四方达复合超硬材料主要产品包括油气钻头用复合片、矿山用复合片、刀具用复合片、PCD 拉丝模坯。从全球市场来看，主要欧美发达国家的先进复合超硬材料厂商在技术研发能力、工艺加工水平、产品性能指标上均具有一定的领先优势，占据了全球较大的市场份额。我国少数优秀复合超硬材料制造企业经过几十年的技术研发积累和生产工艺研究，其产品已经具备了一定的国际市场竞争力。

在油气用PDC市场领域，全球大部分市场份额主要被美国合成、元素六这两家企业所占据，2011年美国合成与元素六合计占全球 68%的市场份额，国内企业仅占约 3%。但随着近几年来国内企业的产品性能不断提升，其在全球的市场份额也在逐步扩大。公司自成立以来就以研发生产油气钻头用PDC为主营业务，在该行业具有较强的技术积累和一定的市场规模，已经能够在油气用PDC 产品领域与国外企业形成竞争，在国内处于行业领先地位。

本超硬材料行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。超硬材料行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了超硬材料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国超硬材料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国超硬材料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 全球超硬材料行业运行形势分析

第一节 全球超硬材料行业发展历程

## 第二节 全球超硬材料行业市场发展情况

### 一、全球超硬材料行业供给情况分析

### 二、全球超硬材料行业需求情况分析

## 第三节 全球超硬材料行业主要国家及区域发展情况分析

## 第四节 全球超硬材料行业市场发展趋势预测分析

## 第二章 2013-2014年中国超硬材料行业发展环境分析

### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济环境

#### 二、国际贸易环境

### 第二节 2013-2014年超硬材料的行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2013-2014年超硬材料的行业发展社会环境分析

## 第三章 中国超硬材料行业市场总体运行情况分析

### 第一节 中国超硬材料行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 市场壁垒

### 第三节 竞争情况分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第四节 国际竞争力比较

### 第五节 市场集中度分析

## 第四章 2014年中国超硬材料行业供需情况分析

### 第一节 中国超硬材料市场现状分析

### 第二节 中国超硬材料产量分析

- 一、超硬材料产业总体产能规模
- 二、超硬材料生产区域分布
- 第三节 中国超硬材料市场需求分析
- 第四节 行业供需平衡状况分析
  - 一、超硬材料行业供需平衡现状
  - 二、影响行业供需平衡的因素分析
  - 三、超硬材料行业供需平衡走势预测

## 第五章 中国超硬材料行业发展现状分析及市场规模分析

- 第一节 中国超硬材料行业发展分析
  - 一、2010-2014年中国超硬材料行业发展态势分析
  - 二、2010-2014年中国超硬材料行业发展特点分析
  - 三、2010-2014年中国超硬材料行业市场供需分析
- 第二节 中国超硬材料产业特征与行业重要性
- 第三节 超硬材料行业特性分析
- 第四节 2014年中国超硬材料市场规模分析
- 第五节 2014年中国超硬材料区域市场规模分析
  - 一、2014年东北地区市场规模分析
  - 二、2014年华北地区市场规模分析
  - 三、2014年华东地区市场规模分析
  - 四、2014年华中地区市场规模分析
  - 五、2014年华南地区市场规模分析
  - 六、2014年西部地区市场规模分析
- 第六节 2015-2019年中国超硬材料市场规模预测

## 第六章 超硬材料行业产品价格分析

- 第一节 中国超硬材料行业产品历年价格回顾
- 第二节 中国超硬材料行业产品当前市场价格
  - 一、产品当前价格分析
  - 二、产品未来价格预测
- 第三节 中国超硬材料行业产品价格影响因素分析
  - 一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

## 第七章 超硬材料行业替代品及互补产品分析

### 第一节 超硬材料行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对超硬材料行业的影响

三、替代品发展趋势分析

### 第二节 超硬材料行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对超硬材料行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

## 第八章 超硬材料行业竞争格局及竞争策略分析

### 第一节 超硬材料行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、超硬材料行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

### 第二节 超硬材料行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、超硬材料企业竞争策略分析

1、提高超硬材料企业核心竞争力的对策

2、影响超硬材料企业核心竞争力的因素及提升途径

### 3、提高超硬材料企业竞争力的策略

## 第九章 超硬材料主要上下游产品分析

### 第一节 超硬材料上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 超硬材料行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章 超硬材料行业渠道与行业品牌分析

### 第一节 超硬材料行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 超硬材料行业品牌分析

- 一、品牌数量分析
- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、品牌的选择情况

## 第十一章 超硬材料行业进出口分析

### 第一节 出口分析

- 一、2014年超硬材料出口总况分析
- 二、2014年超硬材料出口量及增长情况
- 三、2014年超硬材料细分行业出口情况
- 四、出口流向结构
- 五、出口产品
- 六、主要出口企业



## 七、出口价格特征分析

### 第二节 进口分析

- 一、2014年超硬材料进口总况分析
- 二、2014年超硬材料进口量及增长情况
- 三、2014年超硬材料细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

## 第十二章 超硬材料行业重点企业竞争分析

### 第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

三、2012-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第十三章 2015-2019年中国超硬材料行业发展前景预测

#### 第一节 未来超硬材料行业发展趋势分析

一、未来超硬材料行业发展分析

二、未来超硬材料行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

#### 第二节 2015-2019年超硬材料行业运行状况预测

一、2015-2019年超硬材料行业工业总产值预测

二、2015-2019年超硬材料行业销售收入预测

三、2015-2019年超硬材料行业总资产预测

### 第十四章 超硬材料行业风险与投资策略分析

#### 第一节 超硬材料行业风险分析

一、行业环境风险

二、行业产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、行业市场风险

五、行业其他风险分析

#### 第二节 超硬材料投资策略分析

一、行业总体发展前景及市场机会分析

二、企业营销策略

三、企业投资策略

四、企业应对当前经济形势策略建议（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161DU6V.html>