

2017-2022年中国地效飞行器市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国地效飞行器市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161DT0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内研发制造了“信天翁”系列地效飞行器、“天使鸟”地效飞行器、“翔州”系列地效飞行器等等，这些飞行器在国民经济中得到了广泛的应用。

地效飞行器在国内发展不过二十多年光景，但看今日的神州大地，时常可以看到它掠过水面的身影。地效飞行器的研发难度，让很多飞机和船舶的设计者望而却步，因此每一架地效飞行器的成功研发都会引起舆论的聚焦，牵动国人的心。

随着军事装备科技的迅猛发展,各种高端武器与勘测仪层出不穷,为军事行业的勘测与发展提供了可靠准确的数字,并且为军事与科技的发展打下了坚实的基础。地效飞行器就是众多飞行器的其中之一。地效飞行器有着悠久的发现历史,并且在军事装备的快速发展中,地效飞行器也不断改革更新,适应现代化军事行业。

地效飞行器即可军用，又可民用，在当今日益复杂多变的海洋军事行动当中，具有广泛的用途。在作战领域的运用方面，地效飞行器的隐蔽性好、速度快，是极佳的导弹攻击平台。它可以掠海面超低空飞行，敌方的雷达或其他探测装置很难发现它。即使被卫星发现，因海面的海沙波干扰影响，其隐蔽性会大大增强，暴露率明显减低。同时，导弹地效飞行器的最高时速可达500公里，远远超过舰船的十倍。在这种情况下，即使被敌方发现，地效飞行器再发射导弹实施攻击，敌方也难以防御。某些类型的地效飞行器可发挥相当于大型登陆输送舰的作用，如俄罗斯的“里海怪物”可搭载800名全副武装的两栖陆战队员，以及坦克、装甲车等装备。进行登岛作战时，地效飞行器可快速地从出发地航行到目标岛屿的近岸前沿，把作战人员快速投入要登陆的地域。地效飞行器载重量大，可用于运输大量军用物资。还可用于海上救援，担负各种作战任务。

2013-2015年9月中国地效飞行器产量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国地效飞行器市场深度调查与投资可行性报告》共九章。首先介绍了地效飞行器行业市场发展环境、地效飞行器整体运行态势等，接着分析了地效飞行器行业市场运行的现状，然后介绍了地效飞行器市场竞争格局。随后，报告对地效飞行器做了重点企业经营状况分析，最后分析了地效飞行器行业发展趋势与投资预测。您若想对地效飞行器产业有个系统的了解或者想投资地效飞行器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 地效飞行器产品概述 1

第一节 地效飞行器定义 1

第二节 地效飞行器产品用途 1

一、军事应用 1

二、救援用途 3

第三节 地效飞行器市场特点分析 4

一、产品特征 4

二、价格特征 4

三、渠道特征 4

四、购买特征 6

第四节 行业发展周期特征分析 7

一、行业生命周期简介 7

二、地效飞行器企业所处周期研判 9

第二章 地效飞行器行业环境分析 10

第一节 2015-2016年中国经济发展环境分析 10

一、中国GDP分析 10

1、2015年我国经济分析 10

2、2016年前三季度我国经济分析 10

二、固定资产投资 11

1、2015年我国固定资产投资分析 11

2、2016年前三季度我国固定资产投资分析 11

2015-2016年9月固定资产投资（不含农户）同比增速

三、城镇人员从业状况 12

四、全社会消费品零售总额 13

五、城乡居民收入增长分析 13

六、居民消费价格变化分析 14

9月份全国居民消费价格走势（CPI）

9月份全国居民消费价格（CPI）同比走势情况

第二节 中国当前经济运行的主要特征 15

一、2016年前三季度中国经济总需求下降 15

二、工业和服务业增长下滑趋势明显 16

三、结构性通货紧缩严重 16

第三节 我国当前经济存在的主要问题 17

一、国际金融市场剧烈震荡的风险不可低估 17

二、货币政策两难，外汇储备下降对基础货币产生紧缩作用 17

三、短期经济增长下行压力加大 18

第四节 2016年全球经济环境分析 18

一、世界经济增速下调 18

二、全球通货紧缩压力持续 19

三、货币政策冲突加剧 20

四、国际金融市场震荡剧烈 21

第五节 2017-2022年中国宏观经济发展预测 22

第六节 中国地效飞行器行业政策环境分析 22

一、产业政策分析 22

二、相关产业政策影响分析 23

第七节 中国地效飞行器行业技术环境分析 23

一、中国地效飞行器技术发展概况 23

二、中国地效飞行器产品工艺特点或流程 24

三、中国地效飞行器行业技术发展趋势 25

第八节 俄罗斯地效飞行器的发展 25

一、俄罗斯地效翼船发展历史 25

二、俄恢复研制地效飞行器的重启 39

第二部分 行业深度分析

第三章 中国地效飞行器市场分析 44

第一节 地效飞行器市场现状分析及预测 44

- 一、2012-2016年中国地效飞行器市场规模分析 44
- 二、2017-2022年中国地效飞行器市场规模预测 44
- 第二节 地效飞行器产品产能分析及预测 45
 - 一、2013-2016年中国地效飞行器产能分析 45
 - 二、2017-2022年中国地效飞行器产能预测 45
- 第三节 地效飞行器产品产量分析及预测 46
 - 一、2013-2016年中国地效飞行器产量分析 46
 - 二、2017-2022年中国地效飞行器产量预测 46
- 第四节 地效飞行器市场需求分析及预测 47
 - 一、2013-2016年中国地效飞行器市场需求分析 47
 - 二、2017-2022年中国地效飞行器市场需求预测 47
- 第五节 地效飞行器进出口数据分析 48
 - 一、2013-2016年中国地效飞行器进出口数据分析 48
 - 二、2017-2022年国内地效飞行器产品未来进出口情况预测 48

第四章 地效飞行器细分行业分析 49

第三部分 竞争格局分析

第五章 地效飞行器产业渠道分析 50

第一节 2014-2016年国内地效飞行器产品的需求地域分布结构 50

第二节 2013-2016年中国地效飞行器产品重点区域市场消费情况分析 51

一、华东地区 51

二、中南地区 52

三、华北地区 52

四、西部地区 53

第三节 国内地效飞行器产品的经销模式 53

一、代理商模式特点 53

二、特许加盟模式特点 53

三、直营模式特点 54

第四节 渠道格局 54

第五节 渠道形式及策略分析 54

一、直接分销渠道 54

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）	56
1、长渠道	56
2、短渠道	57
三、宽渠道营销、窄渠道营销分析	58
1、宽渠道营销	58
2、窄渠道营销	58
四、大客户直供销售渠道建立策略	59
五、经销渠道优化分析	59
1、营销渠道设计上的问题	59
2、营销渠道管理中存在的问题	60
3、营销渠道优化策略	61
六、渠道经销商维护策略研究	62
1、梳理与优化网络	62
2、建立渠道评估体系	62
3、产品结构与渠道销量的匹配度	63
4、维护好客情关系	63
5、分销渠道的维护策略	63
第六节 渠道要素对比分析	65
第七节 地效飞行器行业国际化营销模式分析	65
一、国际化经营特点	65
二、国际化经营策略分析	66
第八节 国内地效飞行器产品生产及销售投资运作模式分析	67
一、国内生产企业投资运作模式	67
二、国内营销企业投资运作模式	68
三、外销与内销优势分析	69
1、外销优势	69
2、内销优势	70
第六章 企业分析可由客户指定企业	71
第一节 广州天象地效飞行器股份有限公司	71
一、企业概况	71
二、企业主营产品	71

三、企业经营情况	71
四、企业发展动向	72
第二节 中船重工（海南）飞船发展有限公司	72
一、企业概况	72
二、企业主营产品	72
三、企业经营情况分析	72
四、企业发展动向分析	74
第三节 海南英格地效翼船制造有限公司	74
一、企业概况	74
二、企业主营产品	74
三、企业经营情况	75
四、企业经营动向	76
第四节 江苏成业地效翼船有限公司	76
一、企业概况	76
二、企业主营产品	77
三、企业经营情况	77
四、企业经营动向	78
第五节 江苏中航金鹰翼船制造有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业主营产品	78
三、企业经营情况	79
四、企业相关事件	79
第六节 中航工业特种飞行器研究所	79
一、企业概况	79
二、企业主营产品	80
三、企业经营情况	81
四、企业经营动向	81
第七章 地效飞行器行业相关产业分析	82
第一节 地效飞行器行业产业链概述	82
第二节 地效飞行器上游行业发展状况分析	82
第三节 地效飞行器下游行业发展情况分析	84

第四节 未来几年内地效飞行器行业格局发展趋势分析 87

第四部分 发展前景展望

第八章 2017-2022年地效飞行器行业前景展望与趋势预测 88

第一节 地效飞行器行业投资价值分析 88

- 一、2017-2022年国内地效飞行器行业盈利能力分析 88
- 二、2017-2022年国内地效飞行器产品投资收益率分析预测 88
- 三、2017-2022年国内地效飞行器行业运营效率分析 88

第二节 2017-2022年国内地效飞行器行业投资机会分析 91

- 一、国内强劲的经济增长对地效飞行器行业的支撑因素分析 91
- 二、下游行业的需求对地效飞行器行业的推动因素分析 92
- 三、地效飞行器行业与相关产业的发展的关联度及存在风险 92
- 四、地效翼船的缺点及核心观念 94

第三节 2017-2022年国内地效飞行器行业投资热点及未来投资方向分析 96

- 一、产品发展趋势 96
- 二、价格变化趋势 100
- 三、用户需求结构趋势 100
- 四、行业发展最新动向 100

第九章 2017-2022年地效飞行器行业投资战略研究 102 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国地效飞行器行业发展的关键要素 102

- 一、生产要素 102
- 二、需求条件 102
- 三、支援与相关产业 102
- 四、企业战略、结构与竞争状态 103
- 五、政府的作用 103

第二节 2017-2022年中国地效飞行器投资机会分析 103

- 一、地效飞行器行业投资前景 103
- 二、地效飞行器行业投资热点 104
- 三、地效飞行器行业投资吸引力分析 104

第三节 地效飞行器风险分析

- 一、技术风险分析 105

- 二、原材料风险分析 106
- 三、政策/体制风险分析 106
- 四、进入/退出风险分析 107
- 五、经营管理风险分析 110
- 第四节 对地效飞行器项目的投资建议 116
 - 一、目标群体建议（应用领域） 116
 - 二、产品分类与定位建议 116
 - 三、价格定位建议 120
 - 四、技术应用建议 121
 - 五、投资区域建议 125
 - 六、销售渠道建议 125
 - 七、资本并购重组运作模式建议 131
 - 八、重点客户建设 132（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：地效飞行器企业成长阶段特点及判断标准 9
- 图表：2011-2015年我国国内生产总值及增长率 10
- 图表：2011-2015年我国国内生产总值及增长率 11
- 图表：2011-2015年我国城镇新增就业人数 12
- 图表：2011-2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 14
- 图表：德国道尼尔Do-X水上飞机 27
- 图表：苏联第一艘工程试验大型地效翼船KM号 31
- 图表：-14缩比模型 32
- 图表：苏联别里耶夫设计局巴尔蒂尼曾经提出的另一种地效翼 32
- 图表：903型飞航导弹地效翼船三面图 35
- 图表：雨燕多功能小型地效翼船 36
- 图表：伏尔加气垫型地效翼船 37
- 图表：两栖星地效翼船 37
- 图表：依伏尔加-2地效翼船 38
- 图表：“-2500”型超重两栖地效飞机 39
- 图表：苏联/俄罗斯各地效翼船同比例对比 39
- 图表：2012-2016年中国地效飞行器市场规模及增长率 44

图表：2017-2022年中国地效飞行器市场规模及增长率 44

图表：2013-2016年中国地效飞行器产能 45

图表：2017-2022年中国地效飞行器产能 45

图表：2013-2016年中国地效飞行器产量 46

图表：2017-2022年中国地效飞行器产量 46

图表：2013-2016年中国地效飞行器实际交付数量 47

图表：2017-2022年中国地效飞行器销量 47

图表：2013-2016年中国地效飞行器进出口数据 48

图表：2017-2022年国内地效飞行器产品未来进出口数量 48

图表：2014-2016年国内地效飞行器产品的需求地域分布数量 50

图表：2013-2016年华东地区地效飞行器产品交付数量 51

图表：2013-2016年中南地区地效飞行器产品交付数量 52

图表：2013-2016年中南地区地效飞行器产品交付数量 52

图表：2013-2016年中南地区地效飞行器产品交付数量 5

图表：地效飞行器产品渠道要素对比 65

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161DT0V.html>