

2015-2020年中国液压泵行业 发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国液压泵行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161DL2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液压泵是液压系统的动力元件，其作用是将原动机的机械能转换成液体的压力能，指液压系统中的油泵，它向整个液压系统提供动力。液压泵的结构形式一般有齿轮泵、叶片泵和柱塞泵。近年来，按照“十二五”规划，我国将大力推进装备制造业的产业升级。液压泵行业发展总体上同国家宏观经济的发展同步。目前，我国工业化处于发展中期阶段，宏观经济持续快速发展、国内生产总值逐年稳定增长、城镇化步伐不断加快，下游市场需求将在相当长一段时期内保持较大的规模和增幅。预计宏观经济的持续稳定增长将为液压泵行业的发展带来良好的发展环境。作为高端装备，液压泵市场潜力将进一步挖掘。2011-2014年我国液压泵行业产能规模（万台）数据来源：智研咨询整理2011-2014年中国液压泵行业市场供需平衡表（单位：万台）年份产量消费量进口量出口量2011年794711321152012年922836361222013年1014919401352014年1116101244148数据来源：智研咨询整理

液压泵是液压系统设备的动力，如果把液压系统比作身体供血系统，那么液压泵就是心脏，心脏功能越强，身体机能越好。目前，液压设备广泛应用于船舶、汽车、航天以及石油、煤炭等众多领域。目前，我国液压泵生产企业达到了几百家，规模以上企业数量60多家，2014年我国液压泵行业产能达到1230万台。

按照“十二五”规划，我国将大力推进装备制造业的产业升级。作为高端装备，液压泵市场潜力将进一步挖掘。

本液压泵行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。液压泵行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了液压泵行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国液压泵做了重点企业经营状况分析，并分析了中国液压泵行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 液压泵行业概述 1

第一节 液压泵产品概述	1
第二节 液压泵产品说明	1
一、液压泵用途	1
二、液压泵特征	2
三、液压泵分类情况	4
第三节 液压泵产业链分析	5
一、产业链模型介绍	5
二、液压泵产业链模型分析	7
第二章 中国液压泵行业分析	9
第一节 中国液压泵市场存在的问题分析	9
第二节 中国液压泵市场面临的挑战分析	9
第三节 液压泵行业SWOT分析	10
一、行业有利因素分析	10
二、行业不利因素分析	11
第三章 液压泵行业发展环境分析	12
第一节 宏观经济环境	12
一、宏观经济	12
二、工业生产	13
三、社会消费	16
四、固定资产投资	18
五、对外贸易	19
六、居民消费价格指数	20
七、2015年宏观经济预测	26
第二节 政策环境	27
一、产业政策	27
二、相关政策	30
《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十二五”发展规划》发布日期与单位2011.11.25，工信部目标2015年中国重大装备所需机械基础件配套能力提高到75%以上；机械基础件的可靠性、性能一致性和稳定性得到显著提升；形成若干年销售收入超过100亿的具有国际竞争力的大型企业集团。重点·集中优势资源，通过重点开发，掌握一批“三基”产业发展的核心技术，形成批量生产能力，提高对重大装备和高端装备的配套能力；·制定“三基”行业技术规范条件，提高行业准入门槛，遏制低水平重复建设。影响·规划很难在短期内使整个机械基础件行业格局发生重大改变，但中长期来看，有利于解决长期制约工程机械发展的关键零部件问题，如超大型、高参数齿轮及传动装置，高压液压元件和大功率液力元件，高可靠性密封件，高应力、高	

可靠性弹簧，大型、精密、高效、多功能模具等。资料来源：智研咨询整理第四章 液压泵行业及其主要上下游产品 34

第一节 液压泵主要上游产品 34

一、上游产品的性质 34

二、上游产品的用途 37

三、上游行业现状 37

第二节 下游产品解析 48

一、下游行业现状 48

二、下游行业趋势 63第五章 液压泵市场供需态势分析 72

第一节 中国液压泵市场运行情况分析 72

一、国内液压泵产能分析 72

二、国内液压泵市场生产情况分析 72

三、国内液压泵市场需求情况分析 73

第二节 中国液压泵行业市场供需平衡分析 75

第三节 中国液压泵行业供需平衡预测 75第六章 2011-2015年液压泵进出口分析 77

第一节 2011-2015年液压泵进出口对比分析 77

一、2011-2015年液压泵进出口总量对比分析 77

二、2011-2015年液压泵进出口金额对比分析 772011-2014年我国液压泵行业进口量资料来源：智研咨询整理

从产品结构来看，我国液压泵行业的发展严重滞后，研发、创新能力也远不能满足主机越来越高的配套要求，呈现出低端产品结构性过剩与高端产品结构性短缺共存的局面：一方面，国内企业中低端产品产能过剩，产品同质化竞争严重；另一方面，高端产品尤其是高端控制元件研发生产水平不足，无法形成有效的供给，导致高端产品大量依赖进口

，随着国际贸易的发展，到2014年液压泵进口量将达到44万台左右。2011-2014年我国液压泵行业出口量资料来源：智研咨询整理 目前，我国液压泵行业技术进步明显，成效显著，并将逐步为部分国外企业所接受，未来，我国液压泵出口将逆势而发，在销量出口上开始迅速恢复。截止2014年，我国液压泵出口量达到148万台之多。

第二节 2011-2015年液压泵进口分析 78

一、2011-2015年液压泵进口数量变化分析 78

二、2011-2015年液压泵进口金额变化分析 78

第三节 2011-2015年液压泵出口分析 78

一、2011-2015年液压泵出口数量变化分析 78

二、2011-2015年液压泵出口金额变化分析 79

第四节 2015-2020年液压泵进出口预测	79	第七章 2011-2020年液压泵价格走势分析	80
第一节 2011-2015年液压泵价格走势分析	80		
第二节 液压泵价格影响因素分析	80		
第三节 2015-2020年液压泵价格预测	81	第八章 2011-2015年中国液压泵行业总体发展状况	82
第一节 中国液压泵行业规模情况分析	82		
一、行业单位规模情况分析	82		
二、行业人员规模状况分析	82		
三、行业资产规模状况分析	83		
四、行业市场规模状况分析	83		
第二节 中国液压泵行业财务能力分析	83		
一、行业盈利能力分析与预测	83		
二、行业偿债能力分析与预测	84		
三、行业营运能力分析与预测	84		
四、行业发展能力分析与预测	84	第九章 2011-2015年中国液压泵行业区域市场分析	85
第一节 中国液压泵行业区域分布状况	85		
第二节 中国液压泵行业分地区发展状况	85		
一、华东地区	85		
1、液压泵市场规模分析	85		
2、行业盈利能力分析	86		
3、行业偿债能力分析	86		
4、行业营运能力分析	86		
5、行业发展能力分析	87		
二、华北地区	87		
1、液压泵市场规模分析	87		
2、行业盈利能力分析	87		
3、行业偿债能力分析	88		
4、行业营运能力分析	88		
5、行业发展能力分析	88		
三、中南地区	89		
1、液压泵市场规模分析	89		
2、行业盈利能力分析	89		
3、行业偿债能力分析	89		

4、行业营运能力分析	90
5、行业发展能力分析	90
四、西南地区地区	90
1、液压泵市场规模分析	90
2、行业盈利能力分析	91
3、行业偿债能力分析	91
4、行业营运能力分析	91
5、行业发展能力分析	92
五、西北地区	92
1、液压泵市场规模分析	92
2、行业盈利能力分析	92
3、行业偿债能力分析	93
4、行业营运能力分析	93
5、行业发展能力分析	93
六、东北地区	94
1、液压泵市场规模分析	94
2、行业盈利能力分析	94
3、行业偿债能力分析	94
4、行业营运能力分析	95
5、行业发展能力分析	95
第十章 液压泵行业竞争情况	96
第一节 我国液压泵行业竞争格局分析	96
一、现有企业的竞争	96
二、潜在进入者	96
三、替代品的威胁	97
四、供应商的议价能力	97
五、购买者的讨价还价能力	97
第二节 主要液压泵企业竞争分析	98
一、重点企业的销售收入对比分析	98
二、重点企业的总资产对比分析	98
三、重点企业的利润总额对比分析	99
第十一章 国内重点液压泵企业竞争分析	100
第一节 伊顿流体动力(上海)有限公司	100
一、企业概况	100

二、企业经营情况	100
三、企业主要经济指标分析	101
第二节 上海电气液压气动有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业经营情况	103
三、企业主要经济指标分析	104
第三节 上海萨澳液压传动有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业经营情况	105
三、企业主要经济指标分析	106
第四节 海特克液压有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业经营情况	108
三、企业主要经济指标分析	109
第五节 川崎精密机械（苏州）有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业经营情况	110
三、企业主要经济指标分析	111
第十二章 液压泵行业未来发展预测及投资前景分析	113
第一节 2015-2020年液压泵行业发展预测	113
一、2015-2020年液压泵产能预测	113
二、2015-2020年液压泵行业市场容量预测	113
三、2015-2020年液压泵进出口预测	114
四、2015-2020年液压泵竞争格局预测	115
第二节 液压泵产品投资机会	115
根据液压行业“十二五”发展规划，“十二五”期间，我国液压件行业的工业总产值将增至2015年的750亿元，液压泵行业也将从中得到利好。未来我国将大力推进装备制造业的产业升级。作为高端装备，液压泵市场潜力将进一步挖掘。液压设备制造企业，非常关注国产高端液压泵，目前，我国的需求量很大，如果采用国产高端液压泵替代进口液压泵站，产品成本将会大大降低，产品竞争力将会大大提高，将更加有利于我国液压泵企业参与国际市场竞争。	
第三节 液压泵产品投资收益预测	116
第四节 液压泵产品投资热点及未来投资方向	116
第十三章 液压泵行业投资风险及投资建议（ZY ZMW）	120
第一节 投资风险	120

一、宏观经济风险	120
二、竞争风险	120
三、市场风险	120
第二节 中国产业研究报告网投资建议	121
第十四章 观点与结论 (ZY ZMW)	123
第一节 中国液压泵行业市场发展趋势预测	123
第二节 行业应对策略	125
一、把握国家投资的契机	125
二、竞争性战略联盟的实施	126
三、企业自身应对策略	126
第三节 市场的重点客户战略实施 (ZY ZMW)	126
一、实施重点客户战略的必要性	126
二、合理确立重点客户	127
三、重点客户战略管理	128
四、重点客户管理功能	128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161DL2V.html>