

# 2016-2022年中国风力发电 设备制造业行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国风力发电设备制造业行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/K77161DK8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年中国风电并网装机超过1亿千瓦，居全球首位。累计装机占全球25.9%，而这一数字在2005年才仅为2.0%。然而在风电跨越式发展的背后也存在着诸多问题，风电资源与负荷中心错配正在让绿色的风电变成电网的负担。2016年随着风电上网价格政策的调整和“十三五”规划的出台，风电将何去何从？

中国的可再生能源事业发展迅猛，风力发电规模已占全球的约三成，预计未来五年间以中国为首的亚洲仍然是增长的主动动力，亚洲装机增量有望达到140GW,其中中国有望保持每年25GW以上的装机量。这主要归因于我国能源迫切转型的需求，环境问题严重，而风电在新能源中相对成熟，这使得我国风电发展还有巨大空间。

从国家能源局获悉，“十二五”期间，我国清洁能源快速发展，水电、核电、风电、太阳能发电装机规模分别增长1.4倍、2.6倍、4倍和168倍，带动非化石能源消费比重提高了2.6个百分点。我国人均用能、人均用电分别提高了15.7%、29%，居民用气人口提高了1.8倍。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国风力发电设备制造业行业分析与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国风电设备行业发展基础分析

1.1 风电发展状况分析

1.1.1 风能资源潜力与开发利用情况

（1）陆地可开发风能资源分布

（2）海上可开发风能资源分布

1.1.2 风电行业发展状况分析

(1) 风电装机容量规模

(2) 风力设备行业发展主要特点

## 1.2 风电场投资建设分析

### 1.2.1 陆地风电场投资建设状况

(1) 陆地风电场建设现状及特点

(2) 陆地风电场成本效益分析

(3) 陆地风电场投资建设规划

### 1.2.2 海上风电场投资建设状况

(1) 海上风电场现状

(2) 海上风电场建设规划

(3) 可能存在的影响和风险及其应对措施

## 1.3 风电行业开发及运营分析

### 1.3.1 风电行业运营模式

### 1.3.2 风力发电主要开发商

(1) 主要开发商

(2) 竞争格局

### 1.3.3 风电开发趋势预测

## 1.4 风电设备原材料市场分析

### 1.4.1 钢铁市场供需及价格走势

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场盈利分析

(4) 市场价格走势

### 1.4.2 有色金属市场供需及价格走势

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场库存分析

(4) 市场价格走势

### 1.4.3 环氧树脂市场供需及价格走势

(1) 产品性能及应用

(2) 市场供需分析

(3) 市场价格走势

#### 1.4.4 玻璃纤维市场供需及价格走势

- (1) 市场供给分析
- (2) 市场需求分析
- (3) 市场价格走势

## 第2章：国内外风电设备行业发展前景与趋势

### 2.1 全球风电设备行业发展规模与经验

- 2.1.1 全球风电设备市场发展概况
- 2.1.2 全球风电设备市场发展规模
- 2.1.3 全球风电设备市场竞争格局
- 2.1.4 全球风电设备行业发展经验借鉴

### 2.2 中国风电设备行业发展状况与痛点

- 2.2.1 风电设备行业发展总体概况
  - 2.2.2 风电设备行业发展主要特点
    - (1) 区域性特征
    - (2) 季节性特征
    - (3) 市场竞争特性
  - 2.2.3 风电设备行业国产化进展分析
    - (1) 中国风电设备国产率进展迅速
    - (2) 关键零配件国产化相继实现突破
    - (3) 风电设备相关技术规范不断完善
  - 2.2.4 风电设备行业发展痛点分析
    - (1) 风电设备可靠性有待提高
    - (2) 风电关键设备生产仍存在瓶颈
    - (3) 风电设备产业化水平有待提升
- ### 2.3 中国风电设备市场规模与盈利水平
- 2.3.1 风电设备市场供给及变动趋势
  - 2.3.2 风电设备市场需求及变动趋势
  - 2.3.3 风电设备行业盈利水平分析
    - (1) 风电设备行业盈利模式分析
    - (2) 风电设备行业生产成本分析
    - (3) 风电设备行业盈利水平及变动

- (4) 整机和零件制造商盈利水平比较
- 2.3.4 风电设备行业市场化程度分析
- 2.4 中国风电设备行业市场竞争分析
  - 2.4.1 中国风电设备行业竞争格局分析
  - 2.4.2 中国风电设备行业五力竞争分析
    - (1) 行业现有企业竞争分析
    - (2) 行业潜在进入者威胁分析
    - (3) 行业替代品威胁分析
    - (4) 风电场投资商的议价能力分析
    - (5) 零部件和材料供应商的议价能力分析
    - (6) 风电设备行业五力竞争情况总结
- 2.5 中国风电设备行业进出口市场分析
  - 2.5.1 行业出口市场分析
    - (1) 行业出口总体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 2.5.2 行业进口市场分析
    - (1) 行业进口总体情况
    - (2) 行业进口产品结构
  - 2.5.3 行业进出口前景及建议
    - (1) 行业出口前景及建议
    - (2) 行业进口前景及建议
- 2.6 中国重点地区风电设备市场需求分析
  - 2.6.1 甘肃风电设备市场需求分析
    - (1) 甘肃风能资源概况
    - (2) 甘肃风电设备市场需求测算
  - 2.6.2 辽宁风电设备市场需求分析
    - (1) 辽宁风资源概况
    - (2) 辽宁风电设备需求测算
  - 2.6.3 河北风电设备市场需求分析
    - (1) 河北风资源概况
    - (2) 河北风电设备市场需求测算
  - 2.6.4 新疆风电设备市场需求分析

(1) 新疆风资源概况

(2) 新疆风电设备市场需求测算

## 2.6.5 内蒙古风电设备市场需求分析

(1) 内蒙古风能资源概况

(2) 内蒙古风电设备市场需求测算

## 2.7 中国风电设备行业发展前景与趋势预测

2.7.1 风电设备行业发展前景预测

2.7.2 风电设备行业发展趋势预测

2.7.3 风电设备行业竞争趋势预测

## 第3章：风电设备行业细分产品市场发展分析

### 3.1 风电机组市场发展分析

#### 3.1.1 风电机组市场供需规模

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

#### 3.1.2 风力发电机组行业经营情况

(1) 风力发电机组行业经营效益

(2) 风力发电机组行业盈利能力

(3) 风力发电机组行业运营能力

(4) 风力发电机组行业偿债能力

(5) 风力发电机组行业发展能力

#### 3.1.3 风力发电机组行业主要影响因素

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

#### 3.1.4 风电机组细分产品市场分析

(1) 大型风电机组市场分析

(2) 中小型风电机组市场分析

#### 3.1.5 风电机组市场竞争格局

#### 3.1.6 风电机组技术发展分析

#### 3.1.7 风电机组市场发展趋势

### 3.2 齿轮箱市场发展分析

#### 3.2.1 齿轮箱市场供给规模

### 3.2.2 齿轮箱市场竞争格局

(1) 国际齿轮箱制造企业竞争格局

(2) 国内齿轮箱制造企业竞争格局

### 3.2.3 齿轮箱技术发展分析

(1) 国内外齿轮箱技术差距

(2) 齿轮箱新技术趋势分析

### 3.2.4 齿轮箱市场发展趋势

## 3.3 塔架市场发展分析

### 3.3.1 塔架市场供需规模

### 3.3.2 塔架市场竞争格局

(1) 主要企业分析

(2) 区域性竞争情况

(3) 综合实力竞争情况

(4) 产品竞争情况

(5) 价格竞争情况

### 3.3.3 塔架技术需求分析

### 3.3.4 塔架市场存在问题分析

### 3.3.5 塔架市场发展趋势分析

## 3.4 叶片市场发展分析

### 3.4.1 叶片市场供需规模

### 3.4.2 叶片市场竞争格局

### 3.4.3 叶片市场存在的问题

### 3.4.4 叶片技术发展分析

## 3.5 发电机市场发展分析

### 3.5.1 发电机市场供需规模

### 3.5.2 发电机市场竞争格局

### 3.5.3 发电机技术发展分析

### 3.5.4 发电机发展趋势分析

## 3.6 轴承市场发展分析

### 3.6.1 轴承市场供需规模

### 3.6.2 轴承市场竞争格局

### 3.6.3 轴承关键技术分析

- 3.7 控制系统市场发展分析
  - 3.7.1 控制系统市场供需规模
  - 3.7.2 控制系统市场竞争格局
  - 3.7.3 控制系统技术发展分析

## 第4章：国内外风电设备行业领先企业案例分析

### 4.1 全球风电设备领先企业案例分析

#### 4.1.1 丹麦Vestas

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

#### 4.1.2 美国GE Wind

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

#### 4.1.3 德国Enercon

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析

#### 4.1.4 西班牙Gamesa

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

#### 4.1.5 印度Suzlon

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

#### 4.1.6 德国Nordex

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局

#### 4.1.7 全球风电设备领先企业发展策略及启示

### 4.2 国内风电设备企业总体发展状况

#### 4.2.1 风电设备行业收入规模

#### 4.2.2 风电设备行业利润规模

### 4.3 国内风电设备领先企业案例分析

#### 4.3.1 东方电气股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.2 新疆金风科技股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.3 湘潭电机股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.4 维斯塔斯风力技术(中国)有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.5 上海电气风电设备有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.6 华锐风电科技(集团)股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.7 中航惠腾风电设备股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.8 协合新能源集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.9 歌美飒风电（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.10 华仪电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3.11 江苏吉鑫风能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第5章：中国风电设备行业投资潜力与投资策略

#### 5.1 风电设备行业投资潜力分析

##### 5.1.1 行业投资推动因素

(1) 化石能源的短缺

(2) 国家政策的支持

(3) 风电的比较优势

(4) 风电成本的下降

##### 5.1.2 行业投资风险分析

(1) 技术风险分析

(2) 政策风险分析

(3) 市场风险分析

#### 5.2 风电设备行业投资现状分析

##### 5.2.1 行业投资主体分析

##### 5.2.2 行业投资切入方式

(1) 纵向整合

(2) 横向整合

### (3) 其他方式

#### 5.2.3 行业投资案例分析

#### 5.2.4 行业投资趋势分析

### 5.3 风电设备行业投资策略规划

#### 5.3.1 风电设备行业投资收益分析

#### 5.3.2 “互联网+”背景下行业投资机会

##### (1) 风机零部件领域投资机会

##### (2) 风机整机组装领域投资机会

##### (3) 智慧能源建设下投资机会分析

##### (4) 风电运维服务运营模式创新机遇

##### (5) 互联网对行业运营成本影响分析

#### 5.3.3 互联网思维下行业投资策略规划

##### (1) 企业产品技术与服务革新

##### (2) 企业O2O战略布局及实施运营

##### (3) 传统企业互联网转型优秀案例研究

## 第6章 电商行业发展分析

### 6.1 电子商务发展分析

#### 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 6.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 6.2 “互联网+”的相关概述

#### 6.2.1 “互联网+”的提出

#### 6.2.2 “互联网+”的内涵

#### 6.2.3 “互联网+”的发展

#### 6.2.4 “互联网+”的评价

#### 6.2.5 “互联网+”的趋势

### 6.3 电商市场现状及建设情况

#### 6.3.1 电商总体开展情况

#### 6.3.2 电商案例分析

#### 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 6.4 电商行业未来前景及趋势预测

## 6.4.1 电商市场规模预测分析

## 6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国陆地风能资源技术开发量（单位：亿千瓦）

图表2：中国近海5-20米水深的海域内、100米高度年平均风功率密度分布

图表3：中国陆地和近海风能资源潜在开发量（单位：万平方公里，亿千瓦）

图表4：2011年以来中国风电累计装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）

图表5：2011年以来中国风电新增装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）

图表6：各风电基地建设情况汇总表（GW）

图表7：风电场收入成本构成

图表8：风电场运营与初装成本占比情况（单位：%）

图表9：风电场成本、收益情况（单位：元）

图表10：2000-2020年风电与煤电价格变化趋势（单位：%）

图表11：可再生能源发展“十三五”规划风电开发建设布局（单位：万千瓦）

图表12：截至2015年中国已建成海上风电项目类型（单位：台，MW）

图表13：部分地区海上风电场计划（单位：万千瓦）

图表14：中国风力发电主要开发商

图表15：中国新增风电装机排名前十名的开发商（单位：MW，%）

图表16：中国新增风电装机排名前十名的开发商占比（单位：%）

图表17：中国累计风电装机排名前十名的开发商（单位：MW，%）

图表18：中国累计风电装机排名前十名的开发商占比状况（单位：%）

图表19：2014-2015年我国钢铁产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表20：2011-2015年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表21：2013-2015年钢铁行业利润总额及实现利税（单位：万元）

图表22：2014-2015年CSPI中国钢材价格指数（单位：点）

图表23：2014-2015年国内十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表24：2013-2015年国内十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表25：2014-2015年铜材和铝材累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表26：2014-2015年上海期货交易所铜、铝、锌、铅库存（单位：吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/K77161DK8V.html>