

2016-2022年中国公路客运 市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国公路客运市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161DJHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国公路客运市场深度研究与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国公路客运行业发展综述

1.1 公路客运行业概念

1.1.1 公路客运行业的定义

1.1.2 公路客运主要运输方式

1.1.3 公路客运的特点分析

1.2 公路客运行业政策环境分析

1.2.1 公路客运行业监管体制

1.2.2 公路客运行业相关政策

1.2.3 公路客运行业发展规划

(1) 《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

(2) 《电动汽车充电基础设施发展指南（2016-2022年）》

(3) 《国家公路网规划（2013年-2030年）》

(4) 《交通运输“十二五”发展规划》

(5) 《公路水路交通运输环境保护“十二五”发展规划》

(6) 《道路运输业“十二五”发展规划纲要》

(7) 《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要（2010-2020）》

(8) 《公路水路交通运输信息化“十二五”发展规划》

1.3 公路客运行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济总体发展状况

(1) GDP增长情况

- (2) 中国客运量状况
- (3) 人均收入增长情况
- (4) 工业增加值增长情况

1.4 公路客运行业社会环境分析

- 1.4.1 区域经济发展的差距缩小
- 1.4.2 中国城镇化进程速度加快
- 1.4.3 流动人口流动性分析
- 1.4.4 旅游业发展的大众化趋势

第2章：国外公路客运运营模式借鉴分析

2.1 国外高速公路客运组织模式借鉴分析

2.1.1 国外公路客运管理政策

2.1.2 国外高速公路客运组织

- (1) 美国高速公路客运组织
- (2) 英国高速公路客运组织
- (3) 俄罗斯高速公路客运组织
- (4) 法国高速公路客运组织
- (5) 韩国高速公路客运组织
- (6) 日本高速公路客运组织

2.2 国外公路客运发展模式借鉴分析

2.2.1 组织模式的特点及借鉴

2.2.2 美国公路客运运营情况分析

- (1) 美国公路管理模式分析
- (2) 美国公路客运市场分析

2.2.3 日本公路客运运营情况分析

- (1) 日本公路管理模式分析
- (2) 日本公路客运市场分析

2.2.4 德国公路客运运营情况分析

- (1) 德国公路管理模式分析
- (2) 德国公路客运市场分析

2.2.5 英国公路客运运营情况分析

- (1) 英国公路管理模式分析

(2) 英国公路客运市场分析

2.2.6 国外公路客运发展模式借鉴

2.3 国外公路客运车站发展模式借鉴分析

2.3.1 国外公路客运站发展模式分析

(1) 现代化多功能、多方式联合客运站

(2) 自用型、自用兼开放型联合客运站

2.3.2 国外汽车客运站发展经验借鉴

(1) 站点建设的先决性和科学性

(2) 多方式联运站建设与投资力度

(3) 客运站内结构布局与功能搭配

(4) 管理模式竞争机制与经济效益

2.4 美国“灰狗”长途客运公司运营模式分析

2.4.1 “灰狗”公司发展简介

2.4.2 “灰狗”公司巴士的配置

2.4.3 “灰狗”公司的购票方式

2.4.4 “灰狗”公司的模式借鉴

第3章：中国公路客运行业运营状况分析

3.1 交通运输行业发展状况分析

3.1.1 交通运输行业发展概况

(1) 交通运输业“十二五”完成情况

(2) 交通运输业“十三五”规划

3.1.2 交通运输行业前景展望

3.2 公路客运行业运营状况分析

3.2.1 公路客运行业发展概况

3.2.2 公路客运行业运输装备情况

(1) 公路客运汽车总保有量

(2) 公路客运大型客车保有量

(3) 公路客运小型客车保有量保有量

(4) 公路客运小型客车保有量

(5) 公路客运微型客车保有量

3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析

- (1) 公路旅客运输量及其增长
- (2) 公路旅客周转量及其增长
- (3) 行业区域旅客运输量比较
- (4) 行业区域旅客周转量比较
- (5) 旅客运输量最大的前十省份
- (6) 旅客周转量最大的前十省份
- 3.2.4 公路客运行业存在的问题
- 3.2.5 公路客运行业的发展建议
- 3.2.6 公路客运行业发展前景展望
 - (1) 大型企业战略重组趋势分析
 - (2) 企业所有制多元化趋势分析
 - (3) 人员素质发展趋势分析
 - (4) 高速公路客运发展趋势分析
 - (5) 客车发动机多元化发展趋势分析
 - (6) 车型转变趋势分析
- 3.3 公路客运智能化发展情况分析
 - 3.3.1 智能交通发展历程分析
 - 3.3.2 智能交通发展现状分析
 - (1) 智能交通市场需求分析
 - (2) 智能交通市场规模分析
 - (3) 智能交通市场竞争格局
 - (4) 智能交通市场投资现状
 - 3.3.3 公路客运智能化发展方向
 - 3.3.4 公路客运智能化系统应用
- 3.4 公路客运车站运营状况分析
 - 3.4.1 公路客运车站建设和运营
 - 3.4.2 公路客运车站存在的问题
 - 3.4.3 公路客运站融资模式分析
- 3.5 公路客运中心信息化发展分析
 - 3.5.1 公路客运中心信息化内容分析
 - (1) 公路客运中心信息化体现
 - (2) 公路客运中心信息化指标

(3) 公路客运中心信息化影响因素

3.5.2 公路客运中心联合运营智能信息系统分析

(1) 公路客运中心ERP系统

(2) 公路客运中心信息系统

(3) 公共信息服务系统

(4) 枢纽安全监控与紧急状况处置系统

3.5.3 公路客运中心信息化改进措施

(1) 售检票系统数据实行信息共享

(2) 加大售检票系统数据利用力度

(3) 增加客运站信息化服务的品种

(4) 提高客运站信息化服务的质量

3.5.4 公路客运中心信息化发展前景

第4章：中国高速公路客运市场发展情况

4.1 中国高速公路的发展概况

4.1.1 高速公路建设发展情况

4.1.2 高速公路客流量增长分析

4.2 高速公路客运经营模式分析

4.2.1 高速公路客运经营模式类型

(1) 独家经营模式

(2) 主导经营模式

(3) 多家经营模式

(4) 新国线模式

4.2.2 高速公路客运经营模式分析

(1) 中国高速公路客运经营主要问题

(2) 高速公路客运经营模式比较分析

(3) 高速公路客运经营模式发展趋势

(4) 高速公路客运集约化经营必要性

4.3 高速公路客运市场发展分析

4.3.1 高速公路客运市场现状分析

4.3.2 高速公路客运市场特征分析

4.3.3 高速公路客运市场发展机遇

4.3.4 高速公路客运市场发展对策

- (1) 组建高速公路客运企业集团策略分析
- (2) 组建企业集团应注重哪些问题

第5章：公路客运行业发展及并购策略分析

5.1 其他客运方式对公路客运行业影响分析

5.1.1 铁路客运对公路客运行业影响分析

- (1) 铁路客运行业发展概况
- (2) 铁路客运行业运行态势
- (3) 铁路客运行业发展趋势
- (4) 高铁对公路客运的影响

5.1.2 民航客运对公路客运行业影响分析

- (1) 民航客运行业发展概况
- (2) 民航客运行业运行态势
- (3) 展望“十三五”：民航业面临诸多战略变革
- (4) 民航对公路客运的影响

5.1.3 水路客运对公路客运行业影响分析

- (1) 水路客运行业发展概况
- (2) 水路客运行业运行态势
- (3) 水路客运行业发展趋势
- (4) 水运对公路客运的影响

5.2 公路客运行业的发展策略分析

5.2.1 各种客运方式的优势对比

5.2.2 公路客运企业的发展策略

- (1) 发挥比较优势
- (2) 整合运输资源
- (3) 调整运作模式
- (4) 发展避铁班线
- (5) 创建服务品牌

5.3 公路客运行业并购策略分析

5.3.1 公路客运企业并购动机分析

- (1) 公路客运企业具有明显规模经济效益

(2) 企业并购是实现规模经济的基本途径

5.3.2 公路客运企业并购模式分析

5.3.3 公路客运企业并购案例分析

第6章：中国公路客运行业定价机制分析

6.1 公路客运行业运价制度及影响因素分析

6.1.1 公路运价制度分析

(1) 中国公路运价制度回顾

(2) 公路客运定价程序与方法

6.1.2 公路客运定价影响因素

(1) 运输成本

(2) 运输市场需求

(3) 运输市场竞争

(4) 政府的价格政策

(5) 居民旅行支付能力

6.2 公路客运定价导向分析

6.2.1 成本导向定价分析

(1) 平均成本定价

(2) 盈亏平衡点定价

(3) 边际成本定价

6.2.2 需求导向定价分析

(1) 认知价值定价法

(2) 需求心理定价法

(3) 供求均衡定价法

(4) 价格歧视与高峰定价

6.2.3 竞争导向定价分析

(1) 通行价格定价

(2) 排它型定价

6.3 假日经济中公路客运的定价策略分析

6.3.1 公路假日高峰时期运输特点分析

6.3.2 高峰运价与正常运价的区别分析

6.3.3 传统假日经济中的公路客运分析

6.3.4 假日经济中公路客运的定价策略

第7章：中国公路客运行业细分市场分析

7.1 班车客运市场分析

7.1.1 客运班车市场发展概况

(1) 客运班车销量下滑

(2) 客运班车生产企业

7.1.2 班车客运路线分类形态

7.1.3 班车客运路线决策过程

7.1.4 班车客运市场票价分析

7.1.5 班车客运市场发展现状

(1) 基础设施建设奠定了良好基础

(2) 班车客运在农村得到较大发展

(3) 班车客运市场秩序管理需加强

7.1.6 班车客运市场竞争分析

7.1.7 班车客运市场发展前景

7.2 旅游客运市场分析

7.2.1 旅游客车市场发展概况

(1) 旅游客车市场发展现状

(2) 旅游客车销售规模分析

(3) 旅游客车市场需求结构

7.2.2 旅游客运市场发展概况

(1) 旅游客运市场现状与规模

(2) 旅游客运市场存在的问题

7.2.3 旅游客运市场发展前景

(1) 旅游消费提升助客运发展

(2) 旅游客运高端化需求增加

(3) 公路客运旅游化趋势明显

(4) 旅游专线客运将持续升温

7.3 公交客运市场分析

7.3.1 公交客车销售情况分析

(1) 公交客车总体销售情况

(2) 公交客车销售构成情况

(3) BRT公交客车销售情况

7.3.2 公交客运基础设施建设

(1) 城市道路建设情况

(2) 城市普通公交建设情况

(3) BRT线路建设与规划情况

7.3.3 公交客运票价政策分析

(1) 普通公交客运票价分析

(2) BRT票制及票价分析

7.3.4 公交客运市场发展现状

7.3.5 公交客运市场竞争分析

7.3.6 公交客车发展方向分析

(1) 普通公交客车发展状况

(2) BRT车辆技术现状与需求预测

(3) 新能源公交客车发展展望

7.3.7 公交客运市场发展前景

7.4 出租车客运市场分析

7.4.1 出租车市场的发展概况

(1) 出租车市场总量分析

(2) 出租车车型区域分布

7.4.2 出租车客运的市场票价

(1) 出租车价格管理机制

(2) 出租车税费制度分析

(3) 出租车油运价格联动机制

(4) 各地出租车价格调整情况

7.4.3 运营模式以及管理体制

(1) 出租车客运市场经营模式

(2) 出租车客运市场管理体制弊端

(3) 出租车客运市场管理体制改革

7.4.4 出租车客运的市场格局

7.4.5 出租车客运的发展前景

第8章：中国公路客运重点区域市场需求分析

8.1 长三角地区公路客运市场需求分析

8.1.1 长三角地区总体经济发展分析

- (1) 经济总量分析
- (2) 投资消费拉动明显
- (3) 收入水平稳步提升

8.1.2 长三角地区流动人口情况分析

- (1) 上海市
- (2) 南京市
- (3) 苏州市
- (4) 杭州市

8.1.3 长三角地区交通运输发展分析

- (1) 长三角地区航空客运分析
- (2) 长三角地区铁路客运分析
- (3) 长三角地区水路客运分析

8.1.4 长三角地区公路基础情况分析

- (1) 上海市
- (2) 南京市
- (3) 苏州市
- (4) 杭州市

8.1.5 长三角地区公路客运情况分析

8.1.6 长三角地区公路客运市场发展分析

- (1) 拥有发达的经济环境和基础设施
- (2) 毗邻公交模式助力同城效应升级
- (3) 两省一市间共同规划且联动监管

8.2 珠三角地区公路客运市场需求分析

8.2.1 珠三角地区总体经济发展分析

8.2.2 珠三角地区流动人口情况分析

8.2.3 珠三角地区交通运输发展分析

- (1) 珠三角地区航空客运分析
- (2) 珠三角地区铁路客运分析
- (3) 珠三角地区水路客运分析

8.2.4 珠三角地区公路基础情况分析

8.2.5 珠三角地区公路客运情况分析

8.2.6 珠三角地区公路客运市场发展分析

- (1) 拥有先行的支持政策和战略规划
- (2) 泛珠三角区域合作带来新的机遇
- (3) 轨道交通将大面积分流公路客运

8.3 京津冀地区公路客运市场需求分析

8.3.1 京津冀地区总体经济发展分析

- (1) 北京市经济发展分析
- (2) 天津市经济发展分析
- (3) 河北省经济发展分析

8.3.2 京津冀地区流动人口情况分析

- (1) 北京市
- (2) 天津市
- (3) 河北省

8.3.3 京津冀地区交通运输发展分析

- (1) 京津冀地区航空客运分析
- (2) 京津冀地区铁路客运分析
- (3) 京津冀地区水路客运分析

8.3.4 京津冀地区公路基础情况分析

- (1) 北京市
- (2) 河北省
- (3) 天津市

8.3.5 京津冀地区公路客运情况分析

8.3.6 京津冀地区公路客运市场发展分析

- (1) 拥有良好的都市交通圈客运基础
- (2) 场站建设助推京津保客运一体化
- (3) “进京入港”快捷通道利好客运

8.4 长株潭地区公路客运市场需求分析

8.4.1 长株潭地区总体经济发展分析

8.4.2 长株潭地区流动人口情况分析

- (1) 长沙市

(2) 株洲市

(3) 湘潭市

8.4.3 长株潭地区交通运输发展分析

(1) 长株潭地区航空客运分析

(2) 长株潭地区铁路客运分析

(3) 长株潭地区水路客运分析

8.4.4 长株潭地区公路基础情况分析

8.4.5 长株潭地区公路客运情况分析

8.4.6 长株潭地区公路客运市场发展分析

(1) 拥有优越的地理结构和区位优势

(2) “一体化”提速酿客运发展良机

(3) 城市群核心区构建起公路大外环

8.5 农村公路客运市场发展情况

8.5.1 农村公路网络建设进展分析

(1) 农村公路建设的重要性

(2) 农村公路网络建设情况

(3) 农村公路建设投资情况

8.5.2 农村公路客运市场发展现状

8.5.3 农村公路客运市场需求特征

8.5.4 农村公路客运市场制约因素

(1) 基础设施制约因素

(2) 村民意识制约因素

8.5.5 农村公路客运市场发展策略

(1) 加快基础设施建设

(2) 政府政策支持发展

(3) 加强村民普法教育

第9章：高铁冲击下的公路客运发展分析

9.1 中国高铁行业发展分析

9.1.1 中国高铁的发展历程分析

(1) 高铁的初步探索阶段

(2) 高铁的全面发展阶段

9.1.2 中国高铁的运营情况分析

- (1) 中国高铁营运里程分析
- (2) 中国高铁票价情况分析
- (3) 中国高铁收入情况分析

9.1.3 中国高铁建设进度及规划

- (1) 中国高铁建设进度分析
- (2) 中国高铁建设规划分析
- (3) 城镇群铁路网规划和特征

9.2 高铁冲击下的公路客运发展分析

9.2.1 高铁与公路客运优劣势分析

- (1) 公路客运优劣势
- (2) 高速铁路客运优劣势

9.2.2 高铁对公路客运行业的影响分析

9.2.3 高铁和公路客运功能整合

9.2.4 中国公路运输发展新定位

9.2.5 中国公路运输发展调整策略

第10章：中国公路客运行业重点企业经营分析

10.1 江西长运股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2 大众交通（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.3 南京中北（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.4 湖北宜昌交运集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.5 福建龙洲运输股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.6 新国线运输集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.7 北京首汽(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.8 上海芷新(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.9 苏州汽车客运集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.10 无锡客运有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第11章：中国公路客运设施建设与投融资分析

11.1 公路建设基本情况分析

11.1.1 公路里程及其增长情况

11.1.2 公路密度及其增长情况

11.1.3 公路技术等级水平情况

- 11.1.4 全国农村公里里程构成
- 11.1.5 公路桥梁以及隧道情况
- 11.1.6 公路养护里程情况
- 11.2 公路基础设施建设投资分析
 - 11.2.1 公路基础设施建设投资规模
 - 11.2.2 公路基础设施建设投资分布
- 11.3 公路客运站场投资建设分析
 - 11.3.1 公路客运站场融资渠道的选择
 - (1) 政府渠道融资
 - (2) 交管部门融资
 - (3) 其他渠道融资
 - 11.3.2 公路客运站场建设存在的问题
 - 11.3.3 公路客运站场建设的投资策略
- 11.4 公路客运行业信贷分析
 - 11.4.1 国内宏观信贷环境分析
 - 11.4.2 交通运输信贷环境分析
 - 11.4.3 公路客运信贷政策分析
 - 11.4.4 公路客运银行信贷分析

第12章 电商行业发展分析

- 12.1 电子商务发展分析
 - 12.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 12.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 12.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 12.2 “互联网+”的相关概述
 - 12.2.1 “互联网+”的提出
 - 12.2.2 “互联网+”的内涵
 - 12.2.3 “互联网+”的发展
 - 12.2.4 “互联网+”的评价
 - 12.2.5 “互联网+”的趋势
- 12.3 电商市场现状及建设情况
 - 12.3.1 电商总体开展情况

12.3.2 电商案例分析

12.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

12.4 电商行业未来前景及趋势预测

12.4.1 电商市场规模预测分析

12.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：公路客运的五种运输方式类型列表

图表2：公路客运的五项特点列表

图表3：中国公路客运行业监管体制列表

图表4：《城市公共汽电车客运管理规定》解读

图表5：《关于全面推进黄标车淘汰工作的通知》解读

图表6：《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》解读

图表7：《关于修改的决定》解读

图表8：《关于城市优先发展公共交通的指导意见》解读

图表9：《道路运输企业等级评定实施办法》解读

图表10：《道路运输车辆燃料消耗量检测和监督管理办法》解读

图表11：《关于进一步促进公路水路交通运输业平稳较快发展的指导意见》解读

图表12：《关于取消政府还贷二级公路收费中央补助资金管理办法》解读

图表13：《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》解读

图表14：《电动汽车充电基础设施发展指南（2016-2022年）》解读

图表15：《国家公路网规划（2013年-2030年）》解读

图表16：《交通运输“十二五”发展规划》解读

图表17：《公路水路交通运输环境保护“十二五”发展规划》解读

图表18：《道路运输业“十二五”发展规划纲要》解读

图表19：《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要（2010-2020）》解读

图表20：《公路水路交通运输信息化“十二五”发展规划》解读

图表21：2011-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表22：2011-2015年中国客运量（单位：亿人）

图表23：2011-2015年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表24：2011-2015年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2011-2015年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表26：2011-2015年中国旅游业总收入占GDP比重情况图（单位：%）

图表27：国外高速公路客运市场管理的政策模式列表

图表28：国外高速公路客运组织的特点列表

图表29：美国公路的管理模式列表

图表30：日本公路客运市场主体结构图-按车队规模划分（单位：%）

图表31：日本公路客运市场主体结构图-按人员数量划分（单位：%）

图表32：美国“灰狗”公司的购票方式示意图

图表33：美国“灰狗”公司的接力运输方式益处列表

图表34：公路客运线路网络层次化特征示意图

图表35：客运企业与其经营的公路网络层次对应关系示意图

图表36：客运企业经营管理模式与区域经济水平关系示意图

图表37：2011-2015年公路客运汽车总保有量及其增长情况图（单位：万辆，%）

图表38：2011-2015年公路客运大型客车保有量（单位：万辆）

图表39：2011-2015年公路客运小型客车保有量（单位：万辆）

图表40：2011-2015年公路客运小型客车保有量（单位：万辆）

图表41：2011-2015年公路客运微型客车保有量（单位：万辆）

图表42：2011-2015年中国公路客运量及其增长情况图（单位：亿人，%）

图表43：2011-2015年公路旅客周转量及其增长情况图（单位：亿人公里，%）

图表44：2015年全国公路旅客运输量分地区情况图（单位：亿人）

图表45：2015年全国公路旅客运输量地区分布图（单位：%）

图表46：2015年全国公路旅客周转量分地区情况图（单位：亿人公里）

图表47：2015年全国公路旅客周转量地区分布图（单位：%）

图表48：2015年旅客运输量最大的前十省份（单位：万人）

图表49：2015年旅客周转量最大的前十省份（单位：亿人公里）

图表50：公路客运行业存在的问题列表

图表51：中国智能交通行业发展历程

图表52：中国智能交通发展重要时间点

图表53：智能交通需求分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161DJHV.html>