

# 2017-2022年中国网络借贷 行业深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国网络借贷行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/K77161DG1V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国网络经济市场营收规模达11218.7亿人民币，较上年度增长47.3%。未来三年中，网络经济市场营收规模还将保持一定幅度的增长，至2018年将达27000余亿，是2015年市场规模的两倍以上。

### 2011-2018年中国网络经济市场营收规模及增速

随着中国征信行业市场化进程的推进和个人征信牌照的落地，中国征信行业将进入新的发展轨道。在新的时期，底层数据将进一步打通，行业各参与机构征信流程将进一步标准化，市场化征信机构将不断发展，并在垂直领域出现有代表性的企业。此外，征信行业相关的法律法规和个人信息保护制度也将进一步健全，通过互联网手段进行征信的市场化机构将有别于传统征信机构，发掘更多场景化的征信市场。互联网金融的发展使得我国居民找到了新的投资渠道，便捷的投资渠道与可量化、随时展现的投资收益，吸引着更多的人参与到这种新兴的投资形式中来。2018年我国会有接近6亿的网络理财用户，互联网作为居民投资理财的入口之一，将扮演着愈加重要的角色。

### 2014-2018年中国网络理财用户规模

中国人民银行公开数据显示，2016年前后，我国人民币信贷余额突破百万亿大关，较2010年47.9亿的人民币信贷规模翻了一番。

### 2010-2019年中国人民币信贷余额及增长率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络借贷行业深度研究与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了网络借贷产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网络借贷行业规模及消费需求，然后对中国网络借贷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络借贷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络借贷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国网络借贷行业投资背景 19

### 第一节 网络借贷行业发展背景 19

- 一、网络借贷的定义 19
- 二、网络借贷的基本特征 21
- 三、网络借贷行业产生背景 21
- 四、网络借贷行业兴起因素 22

### 第二节 网络借贷平台基本情况 22

- 一、网络借贷平台操作流程 22
- 二、网络借贷平台运行分类 23
- 三、网络借贷平台风险隐患 24

### 第三节 网络借贷行业投资特性分析 24

- 一、网络借贷行业进入门槛分析 24
- 二、网络借贷行业退出障碍分析 24

## 第二章 2014-2016年中国网络借贷行业市场环境分析 26

### 第一节 PEST模型下网络借贷行业发展因素 26

- 一、网络借贷监管政策制定方向 26
- 二、宏观经济对行业的影响程度 26
- 三、信用环境变化对行业的影响 27
- 四、金融改革政策对行业的影响 28

### 第二节 网络借贷行业政策环境分析 30

- 一、国务院小微金融扶持政策 30
- 二、央行发布的相关政策分析 35
- 三、银监会相关监管政策分析 35

### 第三节 网络借贷行业经济环境分析 36

- 一、居民消费水平分析 36
- 二、消费者支出模式分析 39
- 三、社会经济结构变动趋势 43
- 四、国内经济增长及趋势预测 45

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二

产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

## 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

### 第四章 网络借贷行业微金融环境分析 47

#### 一、中小企业信用状况分析 47

#### 二、小额信贷融资需求分析 48

自从2008年5月《关于小额贷款公司试点的指导意见》出台以来，小额贷款公司规模呈现出爆发式增长。2008年年底小额贷款公司数量不足500家，2009年突破1000家，2012年年底则突破6000家。2013年以来在中央政府大力推行政府减少行政审批权的大背景下，各省市对小额贷款公司审批权开始逐渐下放，审批流程趋于简化，新批准设立的小额贷款公司数量进一步增长。截至到2015年末，全国小额贷款公司数量已经增至8910家，行业的贷款余额达到9412亿。

#### 三、小额信贷资金供给分析 54

### 第三章 国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴 69

#### 第一节 国外网络借贷行业发展分析 69

##### 一、国外P2P网络借贷发展历程 69

##### 二、国外P2P网络借贷发展规模 70

##### 三、发达国家P2P网络借贷现状 71

##### 四、国际P2P网络贷款规模预测 74

#### 第二节 国内外P2P网络借贷行业对比分析 74

##### 一、国内外P2P网络借贷行业对比分析 74

##### 二、国内外P2P网络借贷企业对比分析 75

#### 第三节 国外P2P网络借贷行业运营模式分析 76

##### 一、国外P2P网络借贷运作模式对比 76

##### 二、国外P2P网络借贷运行经验分析 77

##### 三、国外标杆P2P网络借贷运作模式 81

### 第四章 2014-2016年中国网络借贷行业运行现状分析 85

#### 第一节 网络借贷行业市场需求分析 85

一、网络借贷行业用户特征分析	85
二、网络借贷行业用户规模分析	85
三、网络借贷行业融资需求分析	85
第二节 网络借贷行业发展规模分析	86
一、网络借贷交易规模分析	86
二、网络借贷平台规模分析	87
三、网络借贷行业投资成本	88
四、网络借贷行业利润水平	89
五、网络借贷行业赔付分析	89
第三节 网络借贷行业收入来源分析	90
一、B2C网络借贷模式收入来源	90
二、P2P网络借贷模式收入来源	90
三、第三方平台收入来源分析	91
第四节 网络借贷行业不良贷款分析	92
一、网络借贷行业不良贷款产生原因	92
二、不同借款标风险水平对比分析	92
三、B2C网络借贷行业不良贷款分析	93
五、网络贷款行业风险准备金分析	94
第五节 网络借贷模式及案例分析	94
一、P2P网络借贷运作模式分类	94
二、典型网络借贷商业模式分析	99
三、哈哈贷运营案例关键因素分析	118
第六节 网络借贷行业O2O发展模式分析	121
一、安心贷O2O发展模式分析	121
二、拍拍贷O2O发展模式分析	122
三、红岭创投O2O发展模式分析	123
第七节 网络借贷平台系统发展分析	124
一、网络借贷平台操作流程	124
二、网络借贷平台用户习惯	125
四、网络借贷平台系统开发商分析	126

第五章 2014-2016年中国网络借贷行业竞争与合作分析	127
-------------------------------	-----

## 第一节 网络借贷行业SWOT分析 127

### 一、网络借贷行业竞争优势分析 127

### 二、网络借贷行业竞争劣势分析 127

### 三、网络借贷行业发展机会分析 127

### 四、网络借贷行业发展威胁分析 127

## 第二节 网络借贷行业竞争格局分析 128

### 一、不同性质企业竞争分析 128

### 二、网络借贷价格竞争分析 128

### 三、网络借贷品牌竞争分析 129

## 第三节 网络借贷行业运营主体分析 129

### 一、商业银行网络借贷业务分析 129

### 二、电子商务公司网络借贷业务分析 131

### 三、小额贷款公司网络借贷业务分析 133

### 四、其他机构网络借贷业务发展分析 135

## 第四节 网络借贷关联行业合作模式分析 137

### 一、网络借贷与银行业合作分析 137

### 三、网络借贷与民间借贷中介合作分析 137

### 四、网络借贷与其他金融机构合作分析 139

### 五、网络借贷与第三方支付机构合作分析 141

## 第五节 B2C网络借贷行业竞合关系分析 142

### 一、与商业银行竞合关系分析 142

### 二、与小额贷款公司竞合关系 143

### 三、与民间借贷中介竞合关系 143

## 第六节 网络借贷行业新进入者分析 144

### 一、网络借贷行业新进入者动向 144

### 二、网络借贷行业新进入者动机 144

### 三、网络借贷行业新进入者特征 145

### 四、网络借贷行业新进入者创新模式 145

## 第六章 2014-2016年中国网络借贷行业重点区域分析 146

### 第一节 网络借贷行业区域发展总体情况 146

#### 一、网络借贷企业区域分布分析 146

二、区域性网络借贷平台运营特点	146
三、网络借贷平台的需求分析	147
第二节 北京市网络借贷行业发展分析	147
一、北京市网络借贷环境分析	147
二、北京市小微金融发展分析	148
三、北京市网络借贷现状分析	148
四、北京市网络借贷竞争情况	149
五、北京市网络借贷发展前景	150
第三节 上海市网络借贷行业发展分析	150
一、上海市网络借贷环境分析	150
二、上海市小微金融发展分析	151
三、上海市网络借贷现状分析	151
四、上海市网络借贷竞争情况	152
五、上海市网络借贷发展前景	153
第四节 浙江省网络借贷行业发展分析	153
一、浙江省网络借贷环境分析	153
二、浙江省小微金融发展分析	154
三、浙江省网络借贷现状分析	155
四、浙江省网络借贷竞争情况	155
五、浙江省网络借贷发展前景	156
第五节 广东省网络借贷行业发展分析	156
一、广东省网络借贷环境分析	156
二、广东省小微金融发展分析	157
三、广东省网络借贷现状分析	158
四、广东省网络借贷竞争情况	158
五、广东省网络借贷发展前景	159
第六节 江苏省网络借贷行业发展分析	159
一、江苏省网络借贷环境分析	159
二、江苏省小微金融发展分析	160
三、江苏省网络借贷现状分析	161
四、江苏省网络借贷竞争情况	161
五、江苏省网络借贷发展前景	162



## 第七章 2017-2022年中国网络借贷行业发展趋势与投资前景分析 163

### 第一节 网络借贷行业发展瓶颈分析 163

一、网络借贷平台主体资质问题 163

二、网络借贷行业风险控制瓶颈 163

三、网络借贷行业客户拓展瓶颈 164

### 第二节 网络借贷行业发展趋势分析 165

一、网络借贷行业兼并重组趋势 165

二、网络借贷行业运营模式发展趋势 165

三、网络借贷与征信机构合作趋势 166

四、网络借贷行业信托化趋势 174

五、网络借贷行业规范化趋势 174

### 第三节 网络借贷行业投资前景分析 175

一、网络借贷风险资本投资状况 175

二、网络联保贷款模式发展前景 176

### 第四节 网络借贷行业投资风险与规避 181

一、网络借贷行业投资风险分析 181

二、网络借贷行业风险规避措施 184

三、网络借贷风险规避创新建议 186

### 第五节 网络借贷行业投资建议 188

一、网络借贷平台营销策略建议 188

二、网络借贷违约风险防范建议 190

## 第八章 2014-2016年中国B2C网络借贷平台经营分析 201

### 第一节 阿里小贷网络借贷平台 201

一、平台发展简况分析 201

二、平台用户规模分析 201

三、平台业务范围分析 201

四、平台营收情况分析 201

五、平台主营业务分析 202

六、平台贷款费率分析 202

七、平台产品结构分析 202

八、平台不良贷款分析 203

九、平台风险防范机制 203

十、平台放贷机构分析 203

十一、平台竞争优势劣势分析 203

十二、平台最新发展动向 203

## 第二节 全球网网络借贷平台 205

一、平台发展简况分析 205

二、平台业务范围分析 207

三、平台主营业务分析 207

四、平台贷款费率分析 207

五、平台服务收费分析 207

六、平台产品结构分析 208

七、平台不良贷款分析 208

八、平台风险防范机制 208

九、平台放贷机构分析 208

十、平台竞争优势劣势分析 209

十一、平台最新发展动向 209

## 第三节 数银在线网络借贷平台 210

一、平台发展简况分析 210

二、平台主营业务分析 213

三、平台贷款费率分析 213

四、平台服务收费分析 213

五、平台产品结构分析 213

六、平台不良贷款分析 215

七、平台风险防范机制 215

八、平台放贷机构分析 216

九、平台竞争优势劣势分析 216

十、平台最新发展动向 217

## 第四节 易贷网网络借贷平台 218

一、平台发展简况分析 218

二、平台业务范围分析 218

三、平台主营业务分析 219

- 四、平台贷款费率分析 219
- 五、平台服务收费分析 219
- 六、平台产品结构分析 219
- 七、平台不良贷款分析 219
- 八、平台风险防范机制 219
- 九、平台放贷机构分析 220
- 十、平台竞争优势劣势分析 220

## 第九章 2014-2016年中国P2P（C2C）网络借贷平台经营分析 221（ZY CW）

### 第一节 红岭创投网络借贷平台 221

- 一、平台发展简况分析 221
- 二、平台业务范围分析 221
- 三、平台营收情况分析 221
- 四、平台主营业务分析 222
- 五、平台产品结构分析 223
- 六、平台服务费用分析 223
- 七、平台坏账情况分析 223
- 八、平台风险防范机制 224
- 九、平台运营主体分析 225
- 十、平台竞争优势劣势分析 226
- 十一、平台最新发展动向 226

### 第二节 宜人贷网络借贷平台 227

- 一、平台发展简况分析 227
- 二、平台用户规模分析 227
- 三、平台业务范围分析 228
- 四、平台主营业务分析 228
- 五、平台产品结构分析 228
- 六、平台服务费用分析 229
- 七、平台坏账情况分析 229
- 八、平台风险防范机制 229
- 九、平台运营主体分析 230
- 十、平台竞争优势劣势分析 230

### 第三节 拍拍贷网络借贷平台 230

- 一、平台发展简况分析 230
- 二、平台用户规模分析 231
- 三、平台业务范围分析 231
- 四、平台主营业务分析 231
- 五、平台产品结构分析 231
- 六、平台服务费用分析 232
- 七、平台坏账情况分析 232
- 八、平台风险防范机制 232
- 九、平台运营主体分析 232
- 十、平台竞争优势分析 232
- 十一、平台最新发展动向 233

### 第四节 陆金所网络借贷平台 234

- 一、平台发展简况分析 234
- 二、平台用户规模分析 234
- 三、平台业务范围分析 235
- 四、平台主营业务分析 235
- 五、平台产品结构分析 236
- 六、平台服务费用分析 236
- 七、平台坏账情况分析 237
- 八、平台风险防范机制 237
- 九、平台运营主体分析 237
- 十、平台竞争优势分析 237
- 十一、平台最新发展动向 238

### 第五节 证大e贷网络借贷平台 238

- 一、平台发展简况分析 238
- 二、平台用户规模分析 239
- 三、平台业务范围分析 239
- 四、平台主营业务分析 239
- 五、平台产品结构分析 240
- 六、平台服务费用分析 240
- 七、平台风险防范机制 241

八、平台运营主体分析 242

九、平台竞争优势劣势分析 242

部分图表目录：

图表 1 网络借贷平台基本操作流程 20

图表 2 国务院小微金融主要扶持政策 31

图表 3 国务院小微金融主要监管政策 34

图表 4 2014-2016年中国居民消费价格指数（CPI） 36

图表 5 2014-2016年社会消费品总额分月同比增长速度 40

图表 6 2016年份社会消费品零售总额主要数据 40

图表 7 2010-2016年消费性贷款余额变化情况 49

图表 8 2010-2016年国内短期消费性贷款余额情况 49

图表 9 2010-2016年金融机构小微企业贷款余额情况 50

图表 10 2010-2016年金融机构小微企业贷款余额情况 53

图表 11 2016年小额贷款公司分地区情况统计表 55

图表 12 农村金融组织结构图 56

图表 13 2015年温州民间借贷基本情况 67

图表 14 2014-2016年温州民间借贷综合年利率变化情况 68

图表 15 国外主要网络借贷平台 70

图表 16 国内主要P2P网络借贷模式 70

图表 17 2008-2016年国内网络借贷交易规模变化情况 86

图表 18 诺诺镑客理财产品基本情况 87

图表 19 诺镑客投资产品基本情况(单位：%) 88

图表 20 2013-2016年网络借贷行业利润水平分析 89

图表 21 人人贷不同信用等级下的借款费率情况（单位：%） 95

图表 22 人人贷提现费用收取情况（单位：元/笔） 96

图表 23 P2P网络借贷模式图解 97

图表 24 国内主要的P2P网络借贷模式 98

图表 25 拍拍贷工作原理 101

图表 26 拍拍贷借贷流程图 102

图表 27 拍拍贷的收费情况 103

图表 28 宜信的运作模式 105

图表 29 “宜信宝”与其他投资理财产品的收益及风险比较 107  
图表 30 宜信-借款人端-服务方向 109  
图表 31 宜信的贷款服务分类 110  
图表 32 “宜农贷”平台与国外P2P模式对比 平台 Kiva 宜农贷 111  
图表 33 出借人端-理财产品申请流程 112  
图表 34 出借人端-产品分类 113  
图表 35 出借人端-产品说明 114  
图表 36 3P银行模式借贷流程 117  
图表 37 3P银行网络借贷平台系统主要组成部分 118  
图表 38 2016年中国网络借贷行业不同所有制企业结构分析% 128  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/K77161DG1V.html>