

2016-2022年中国硝酸铵钙 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国硝酸铵钙市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161DF9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硝酸铵钙是一种高效环保的绿色肥料。适用于多种土壤和作物，广泛应用于温室和大田种植的粮食作物，经济作物，花卉、果树、蔬菜等。硝酸铵钙中的硝态氮无需先在土壤中转化而迅速溶解在水中直接为植物吸收。适用于基肥，种肥和追肥。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国硝酸铵钙市场全景调查与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 硝酸铵钙行业发展概述	12
第一节 硝酸铵钙的概念	12
一、硝酸铵钙的定义	12
二、硝酸铵钙的特点	13
三、硝酸铵钙的应用	13
第二节 硝酸铵钙行业发展成熟度	13
一、行业发展周期分析	14
二、行业中外市场成熟度对比	14
三、行业及其主要子行业成熟度分析	15
第三节 硝酸铵钙市场特征分析	15
一、市场规模	15
二、产业关联度	16
三、影响需求的关键因素	17
四、国内和国际市场	18
五、主要竞争因素	18
六、生命周期	19

第二章 硝酸铵钙产业运行环境分析	20
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	20
一、中国GDP分析	20
二、城乡家庭人均可支配收入	21
三、恩格尔系数	22
四、工业发展形势分析	23
第二节 2015年中国硝酸铵钙产业政策环境分析	23
一、硝酸铵钙国家标准	23
二、硝酸铵钙相关产业影响分析	23
三、硝酸铵钙进出口政策分析	24
第三节 2015年中国硝酸铵钙产业社会环境分析	24
第三章 硝酸铵钙生产工艺技术及发展趋势研究	25
第一节 质量指标情况	25
第二节 国外主要生产工艺	26
第三节 国内主要生产方法	26
第四节 质量指标	26
第五节 发展趋势	27
第六节 最新技术进展及趋势研究	28
一、产品近地市场	28
二、产品工艺设备采购渠道	28
第四章 硝酸铵钙行业销售状况分析	29
第一节 硝酸铵钙行业销售收入分析	29
一、行业总销售收入分析	29
二、不同规模企业总销售收入分析	31
三、不同所有制企业总销售收入比较	31
第二节 硝酸铵钙行业投资收益率分析	32
一、按企业分析	32
二、按地区分析	32
第三节 硝酸铵钙行业产品销售集中度分析	33

一、按企业分析	33
二、按地区分析	33
第四节 硝酸铵钙行业销售税金分析	34
一、行业销售税金分析	34
二、不同规模企业销售税金分析	35
三、不同所有制企业销售税金比较	35
第五章 硝酸铵钙产品市场供需分析	36
第一节 硝酸铵钙市场特征分析	36
一、产品特征	36
二、价格特征	37
三、渠道特征	37
四、购买特征	38
第二节 硝酸铵钙市场需求情况分析	39
一、市场容量	39
二、原料需求	40
第三节 硝酸铵钙市场供给情况分析	40
一、产品供给	40
二、渠道供给能力	41
第四节 硝酸铵钙市场价格走势分析	41
一、价格走势分析	42
二、价格走势预测	42
第五节 硝酸铵钙市场供给平衡性分析	43
第六章 硝酸铵钙市场形势与营销战略分析	44
第一节 硝酸铵钙市场形势分析	44
第二节 硝酸铵钙行业供需形势分析	45
一、硝酸铵钙行业供需现状	46
二、硝酸铵钙价格或将反弹	46
三、在金融危机下国内企业对策分析	46
第三节 硝酸铵钙行业企业的营销策略分析	47
第四节 硝酸铵钙上游行业发展态势展望	49

- 一、创造性地开拓市场 49
- 二、加强市场分析 49
- 三、注重建设现代化营销网络 49

第七章 硝酸铵钙行业替代品与互补品分析 50

- 第一节 替代品分析 50
- 第二节 互补品分析 51
- 第三节 金融危机对硝酸铵钙行业互补品的影响 52

第八章 硝酸铵钙产品用户分析 53

- 第一节 用户认知程度 53
- 第二节 用户关注的因素 54
 - 一、用户对硝酸铵钙产品不同功能各有需求 54
 - 二、用户普遍关注硝酸铵钙产品产品质量 54
 - 三、价格与用户心理预期已比较接近 55
 - 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 55
- 第三节 其它特性 55

第九章 国内硝酸铵钙生产现状分析 56

- 第一节 硝酸铵钙行业总体规模 56
- 第二节 硝酸铵钙产能概况 56
- 第三节 硝酸铵钙产量概况 57
 - 一、产量变动 57
 - 二、产能配置与产能利用率调查 58
- 第四节 硝酸铵钙产业的生命周期分析 59

第十章 硝酸铵钙市场上下游市场分析 59

- 第一节 原材料市场 59
 - 一、硝酸铵钙上游原材料构成 59
 - 二、国内产销量 60
 - 三、原材料价格走势 61
 - 四、主要供应企业供应量 61

五、产业政策 66

第二节 消费市场 66

- 一、硝酸铵钙消费市场现状分析 66
- 二、硝酸铵钙消费市场结构变化及发展趋势 67
- 三、硝酸铵钙下游市场相关政策 68
- 四、主要消费群体（企业）消费量 73

第三节 产业链运行分析 73

- 一、硝酸铵钙产业环境分析 73
- 二、上下游关联度分析 75

第十一章 硝酸铵钙市场重点企业分析 75

第一节 山西天脊煤化工集团有限公司 75

- 一、企业基本情况 75
- 二、企业经营范围 76
- 三、企业经营状况 78
 - 1、企业资产负债分析 78
 - 2、企业经营费用分析 78
 - 3、企业收入及利润分析 79
 - 4、企业营业外支出分析 79
 - 5、企业工业中间投入及现金流分析 80

第二节 山西丰喜肥业（集团）股份有限公司 80

- 一、企业基本情况 80
- 二、企业经营范围 81
- 三、企业经营状况 81
 - 1、企业资产负债分析 82
 - 2、企业经营费用分析 82
 - 3、企业收入及利润分析 83
 - 4、企业营业外支出分析 83
 - 5、企业工业中间投入及现金流分析 83

第三节 四川金象产业集团股份有限公司 84

- 一、企业基本情况 84
- 二、企业经营范围 85

三、企业经营状况 87

1、企业资产负债分析 87

2、企业经营费用分析 88

3、企业收入及利润分析 88

4、企业营业外支出分析 89

5、企业工业中间投入及现金流分析 89

第十二章 硝酸铵钙市场竞争格局分析 89

第一节 中国硝酸铵钙市场区域发展状况及竞争力研究 90

一、东北地区 90

二、华北地区 90

三、华东地区 91

四、华中地区 91

五、华南地区 92

六、西南地区 92

七、西北地区 93

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 93

第三节 中国硝酸铵钙行业竞争模式分析 94

第十三章 硝酸铵钙市场价格及价格走势分析 94

第一节 硝酸铵钙年度价格变化分析 94

第二节 硝酸铵钙月度价格变化分析 96

第三节 硝酸铵钙各厂家价格分析 97

第四节 硝酸铵钙市场价格驱动因素分析 98

第五节 2016-2022年我国硝酸铵钙市场价格预测 98

第十四章 硝酸铵钙行业进出口现状与趋势分析 98

第一节 出口分析 98

一、出口量及增长情况 99

二、硝酸铵钙行业海外市场分布情况 99

三、经营海外市场的主要品牌 100

四、金融危机对硝酸铵钙行业出口的影响 101

第二节 进口分析 101

- 一、进口量及增长情况 101
- 二、硝酸铵钙行业进口产品主要品牌 102
- 三、金融危机对硝酸铵钙行业进口的影响 103

第十五章 2016-2022年硝酸铵钙行业的发展前景及趋势预测分析 103

第一节 国际硝酸铵钙发展前景分析 103

- 一、国际硝酸铵钙产需增长分析 103
- 二、世界硝酸铵钙市场前景预测 104

第二节 国内硝酸铵钙行业的前景 104

- 一、2016-2022年国内硝酸铵钙生产前景预测 104
- 二、2016-2022年国内硝酸铵钙消费前景预测 105

第三节 硝酸铵钙行业的发展机遇分析 106

第四节 硝酸铵钙产品发展趋势分析 106

第五节 硝酸铵钙行业发展建议 107

- 一、发展高档产品 107
- 二、大力发展硝酸铵钙原料生产 107
- 三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 107
- 四、提高国内硝酸铵钙生产技术水平 108

第十六章 硝酸铵钙在建设项目 108

第一节 世界范围内投资分析 108

第二节 外资企业在华投资分析 108

第三节 本土企业产能扩张分析 109

第十七章 有关建议 111

第一节 硝酸铵钙企业营销策略 111

- 一、价格策略 111
- 二、渠道建设与管理策略 115
- 三、促销策略 116
- 四、服务策略 117
- 五、品牌策略 118

第二节 硝酸铵钙企业投资策略 119

一、子行业投资策略 119

二、区域投资策略 119

三、产业链投资策略 119

第三节 专家结论及建议 120

图表目录：

图表 硝酸铵钙行业所处生命周期分析 14

图表 硝酸铵钙行业国内外市场成熟度对比 15

图表 我国硝酸铵钙行业及子行业的成熟度 15

图表2010-2015年我国硝酸铵钙产量走势图 16

图表 液氨与硝酸铵钙的关联度 16

图表 我国GDP数据分析（万亿元） 20

图表 2010-2015年我国GDP增长率变化曲线图 21

图表 2015年城乡家庭人均可支配收入统计 22

图表2010-2015年城镇与农村家庭恩格尔系数 23

图表 硝酸铵钙进出口政策 24

图表 我国硝酸铵钙行业发展的社会环境 25

图表 硝酸铵钙质量标准 27

图表2010-2015年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业销售收入统计 30

图表 2015年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业不同规模企业销售收入 31

图表 2015年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业不同所有制企业销售收入 31

图表 2015年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业投资收益率 32

图表 2015年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业按地区投资收益率 32

图表 2015年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业分企业销售集中度 33

图表 2015年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业分地区销售集中度 33

图表2010-2015年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业销售税金分析 34

图表 2015年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业不同规模企业销售税金 35

图表 2015年硝酸铵钙及其他氮肥制造行业不同所有制企业销售税金比较 36

图表 2015年我国硝酸铵钙主要销售渠道调查 38

图表 用户购买硝酸铵钙信息获取渠道 38

图表 用户购买硝酸铵钙考虑的主要因素 39

图表2010-2015年我国硝酸铵钙产品市场容量走势图 40

图表 2015年我国硝酸铵钙供给结构 42

图表 2016-2022年硝酸铵钙价格走势预测 43

图表2010-2015年我国硝酸铵钙市场供需平衡性分析 44

图表 我国硝酸铵钙市场特征 45

图表 金融危机下硝酸铵钙企业发展对策 47

图表 硝酸铵钙与替代品的关系 51

图表 硝酸铵钙与互补品的关系 53

图表 硝酸铵钙品牌的认知手段 54

图表 用户购买硝酸铵钙关注的因素 55

图表 硝酸铵钙价格与用户心理预期 56

图表2010-2015年我国硝酸铵钙市场价值对比 57

图表2010-2015年我国硝酸铵钙行业产能统计 58

图表2010-2015年我国硝酸铵钙产量及其增速走势 58

图表2010-2015年我国硝酸铵钙开工率走势图 59

图表 产业生命周期曲线图 60

图表 液氨主要企业供应情况 62

图表2010-2015年我国硝酸铵钙市场需求量及其增速 67

图表 2015年我国硝酸铵钙消费领域所占比例 68

图表 2015年硝酸铵钙不同行业需求量统计 单位：万吨 74

图表 硝酸铵钙行业与宏观经济的关系 75

图表 硝酸铵钙上下游关联图 76

图表 山西天脊煤化工集团有限公司主要产品 77

图表 山西天脊煤化工集团有限公司重点产品介绍 77

图表 2015年山西天脊煤化工集团有限公司资产负债结构 79

图表 山西天脊煤化工集团有限公司2015年经营费用统计表 80

图表 山西天脊煤化工集团有限公司2015年营业收入及利润统计表 80

图表 山西天脊煤化工集团有限公司2015年营业外支出统计表 80

图表 山西天脊煤化工集团有限公司2015年中间投入及现金流统计表 81

图表 山西丰喜肥业（集团）有限责任公司主要产品 82

图表 2015年山西丰喜肥业（集团）有限责任公司资产负债结构 83

图表 山西丰喜肥业（集团）有限责任公司2015年经营费用统计表 83

图表 山西丰喜肥业（集团）有限责任公司2015年营业收入及利润统计表 84

图表 山西丰喜肥业（集团）有限责任公司2015年营业外支出统计表 84

图表 山西丰喜肥业（集团）有限责任公司2015年中间投入及现金流统计表 84

图表 四川金象产业集团股份有限公司组织结构 85

图表 四川金象产业集团股份有限公司主要产品 86

图表 2015年四川金象产业集团股份有限公司资产负债结构 88

图表 四川金象产业集团股份有限公司2015年经营费用统计表 89

图表 四川金象产业集团股份有限公司2015年营业收入及利润统计表 90

图表 四川金象产业集团股份有限公司2015年营业外支出统计表 90

图表 四川金象产业集团股份有限公司2015年中间投入及现金流统计表 90

图表 2015年东北地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 91

图表 2015年华北地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 91

图表 2015年华东地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 92

图表 2015年华中地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 92

图表 2015年华南地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 93

图表 2015年西南地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 93

图表 2015年西北地区硝酸铵钙及其他氮肥制造行业企业经营统计 94

图表 硝酸铵钙行业主要省市集中度及竞争力 94

图表2010-2015年新加坡成品油价格 96

图表2010-2015年我国硝酸铵钙主流厂家出厂价走势 96

图表 2015年我国硝酸铵钙主流厂家平均价格走势 97

图表 2015年我国硝酸铵钙主流厂家的价格范围 98

图表2010-2015年我国硝酸铵钙出口量及同比增长速度分析 100

图表 2015年我国硝酸铵钙主要出口区域分布 100

图表 2015年国外硝酸铵钙主要品牌在中国市场的占有率 101

图表2010-2015年我国硝酸铵钙产品进口情况走势分析 102

图表 2015年硝酸铵钙进口产品品牌份额 103

图表 2016-2022年世界硝酸铵钙需求量预测 105

图表 2016-2022年硝酸铵钙产量及其增速预测 106

图表 2016-2022年我国硝酸铵钙市场需求量预测 106

图表 宁夏20万吨/年硝酸铵钙生产项目 111

图表 硝酸铵钙产业链结构 120

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161DF9V.html>