

# 2016-2022年中国润滑油市 场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国润滑油市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/K77161DDVV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

随着中国汽车消费高速增长带动着润滑油产销量大幅增长。不仅新车消费促进润滑油消耗增长，巨大的机动车保有量也将促进润滑油消费需求进一步增加。节能减排是今后汽车发展的主旋律。润滑油在汽车节能环保的目标中能够发挥一定作用。润滑油最主要的功能是润滑减摩，同时还有冷却、密封等诸多功能，这些功能使发动机保持良好的工作状态。部分车辆由于长时间运行，各项性能指标有所下降，缩短润滑油更换周期有利于发动机实现低碳排放。这预示着润滑油市场商机巨大。

中国目前是世界上排名第二的润滑油消费大国，2014年中国润滑油市场规模达251.49亿元，比2013年增长8.54%，而未来3年，中国市场的润滑油需求将保持每年8%左右的增长率。

从目前的润滑油行业发展形势看，不管是国家品牌，外资品牌、地产品牌，不管是什么属性的品牌，没有一家能够在市场处于垄断地位。目前中国润滑油市场的消费巨大，各级品牌在市场都有一定的市场份额，只是份额的大小而已。没有那一家企业或者品牌能够达到垄断或者极具影响力，顶多销量大点、厂子的规模大点，资源多少而已，还谈不上真正的市场影响力和渠道控制力。所以说，目前中国润滑油市场的特点以及各企业品牌的发展情况，暂时，很难形成垄断，格局还远未形成。有实力、有资源的大企业在学做战略、中型民营企业学做经营、小企业学做生意，中国润滑油市场还需要更长时间的市场发展。

2014年基础油市场整体需求偏弱，走过了传统的旺季不旺，自6月进入传统淡季后，国内的基础油价格一直呈下行趋势。但下跌后市场成交并未有明显回升，2014年的经济形势整体偏弱，特别是对基础油进口市场冲击较大，多数进口企业处于倒挂亏损阶段。但隆众润滑油分析师李茜认为，纵观整体的市场需求来看，润滑油的市场需求量仍缓慢上涨为主，只是从数据来看，需求量的增长远远低于市场供应量的增长速度。

市场需求面：润滑油主要用于汽车、钢铁、航空、船舶、水力、机械等方面，其中车用润滑油和工业润滑油占了润滑油总需求的80%左右。

中国“十二五”规划确定的重大项目开工建设，还将继续拉动工程机械制造业、运输业、物流运输等产业的刚性需求。内需以及基础性建设投资加大将会为润滑油产业提供巨大的消费市场。同时，国内汽车刚性需求的环境和潜力仍在，这也将很大程度拉动汽车润滑油市场的需求。未来10年中，亚太地区润滑油需求量将达到1550万吨，而中国就将占该地区需求量的40%。到2020年，中国市场的润滑油需求将会翻一番，消费量将可能超过美国成为全球最大的润滑油消费国。而且未来润滑油行业发展过程中，与节能、高效、高端化的内燃机油发展趋势相适应，需要高性能基础油、高品质添加剂的不断研究与使用，这样才能满

足高品质内燃机发展的需求，润滑油市场空间非常广阔。

本润滑油行业研究报告共十九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。润滑油行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了润滑油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国润滑油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国润滑油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 润滑油行业发展综述 1

#### 第一节 润滑油行业相关概述 1

##### 一、润滑油定义 1

##### 二、润滑油分类 2

##### 三、润滑油性质 4

##### 四、润滑油用途 11

#### 第二节 润滑油行业经济特性分析 12

##### 一、赢利性 12

##### 二、成长速度 12

##### 三、附加值的提升空间 12

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 13

##### 五、风险性 14

##### 六、行业周期 15

##### 七、竞争激烈程度指标 15

#### 第三节 润滑油行业产业链分析 15

一、基础油业务分析	15
二、添加剂业务分析	16
三、调合、包装分析	19
四、分析及检测实验环节	20
五、系统及更换设备制造分析	21
六、研发机构及认证组织分析	22
七、销售、回收与利用分析	22
第二章 润滑油行业市场环境及影响分析 (PEST)	24
第一节 行业政策环境分析 (P)	24
一、行业监管体制分析	24
二、行业主要政策动向	25
三、政策环境对行业的影响	28
第二节 行业经济环境分析 (E)	29
一、国际宏观经济分析	29
二、国内宏观经济分析	42
三、宏观经济对行业的影响	51
第三节 行业社会环境分析 (S)	51
一、工业经济环境分析	51
二、机动车辆运行分析	52
三、社会环境对行业的影响	53
第四节 行业技术环境分析 (T)	53
一、润滑油生产工艺分析	53
二、工业润滑油生产工艺分析	54
三、车用润滑油生产工艺分析	54
四、润滑油生产工艺发展分析	56
五、润滑油应用技术发展分析	56
四、技术环境对行业的影响	57
第三章 国际润滑油行业发展分析及经验借鉴	59
第一节 全球润滑油市场总体情况分析	59
一、全球润滑油行业供给分析	59

二、全球润滑油行业需求分析	60
三、全球润滑油行业竞争分析	60
四、全球润滑油行业主要生产企业	61
五、全球润滑油行业技术分析	62
六、全球润滑油基础油生产消费分析	62
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	63
一、美国润滑油市场发展分析	63
二、日本润滑油市场发展分析	64
三、俄罗斯润滑油市场发展分析	64
四、印度润滑油市场发展分析	65
五、巴西润滑油市场发展分析	66
六、墨西哥润滑油市场发展分析	67
第三节 2016-2022年全球润滑油行业发展趋势	68
一、全球润滑油市场发展趋势	68
二、全球润滑油市场需求预测	70

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国润滑油行业运行现状分析 71

#### 第一节 润滑油行业发展状况 71

- 一、润滑油行业发展阶段 71
- 二、润滑油行业发展总体概况 72
- 三、润滑油行业发展特点分析 72
- 四、润滑油行业商业模式分析 73

#### 第二节 润滑油行业发展现状 77

- 一、润滑油行业市场规模 77
- 二、润滑油行业发展分析 77
- 三、润滑油市场发展现状 78
- 四、润滑油企业发展分析 80
- 五、润滑油产品发展分析 82

#### 第三节 我国润滑油市场价格走势分析 83

- 一、润滑油市场定价机制组成 83
- 二、润滑油市场价格影响因素 83

- 三、润滑油产品价格走势分析 83
- 四、2016-2022年润滑油产品价格走势预测 84

## 第五章 我国润滑油市场供需形势分析 85

### 第一节 润滑油市场供给分析 85

- 一、润滑油产量及增长 85
- 二、各省市润滑油产量及增长 85
- 三、润滑油主要生产企业分析 86

### 第二节 润滑油市场需求分析 87

- 一、润滑油市场需求分析 87
- 二、润滑油行业销量分析 88
- 三、润滑油行业需求的地区差异 88

### 第三节 润滑油进出口市场分析 89

- 一、润滑油进出口市场现状 89
- 二、润滑油进口市场分析 89
  - 1、润滑油进口总量分析 89
  - 2、润滑油进口总额分析 89
- 三、润滑油出口市场分析 90
  - 1、润滑油出口总量分析 90
  - 2、润滑油出口总额分析 90

### 第四节 润滑油市场供需平衡分析 90

- 一、润滑油市场表观消费量分析 90
- 二、润滑油市场供需平衡分析 91

## 第六章 润滑油行业产品技术分析 93

### 第一节 润滑油行业面临的技术环境 93

### 第二节 国内外润滑油行业技术发展现状 93

- 一、国际润滑油行业技术发展现状 94
- 二、国内润滑油行业技术发展现状 95

### 第三节 我国润滑油行业技术创新探析 97

- 一、技术研发 97
- 二、提高技术整合能力的途径 97

三、国内润滑油行业技术整合与研发现状	99
四、润滑油行业的技术引进与二次创新	100
第四节 国内外润滑油行业技术发展趋势	101
一、生物技术润滑油产品逐渐受追捧	101
二、纳米材料和技术在润滑油领域的应用	103
第七章 我国润滑油行业营销趋势及策略分析	105
第一节 润滑油行业销售渠道分析	105
一、传统渠道模式	105
二、地（市）级总代理模式	105
三、连锁加盟终端网络模式	105
四、网络营销渠道模式	107
第二节 润滑油行业营销渠道问题及对策	108
一、润滑油行业营销渠道问题	108
1、营销渠道环节问题	108
2、营销渠道关系问题	108
3、营销渠道管理问题	109
4、营销渠道网络问题	109
二、润滑油行业营销渠道对策	110
1、构建扁平化营销渠道	110
2、建立伙伴型营销渠道关系	110
3、加强终端控制	113
4、拓展销售网络	113
第三节 润滑油行业营销渠道设计	114
一、润滑油的产品特性及行业特点	114
二、润滑油行业营销渠道模式设计	115
三、润滑油行业营销渠道设计的影响因素	117
第四节 润滑油行业客户关系管理	117
一、客户数量	117
二、客户每月活动率	118
三、客户平均订单量	119
四、润滑油行业大客户的管理	121



五、润滑油行业客户关系管理应用	121
第五节 润滑油行业销售队伍的管理	123
一、销售人员的甄选	123
二、岗位描述与要求	124
三、销售人员的培训	128
四、考核、激励与发展	129
第六节 润滑油行业营销策略分析	129
一、润滑油专业化营销模式分析	129
1、营销渠道模式选择	129
2、专业化营销模式与传统营销模式的比较	130
3、润滑油专业化营销模式创新分析	132
二、润滑油行销售终端分析	133
1、润滑油产品的销售特点	133
2、润滑油主要的终端销售方式	134
3、加油站在润滑油零售网络中的地位	135
三、本土润滑油市场营销策略	137
1、理清品牌现状提升品牌价值	137
2、对价值链的充分整合	138
3、终端的建设和开发力度	139
4、注重对顾客的体验营销	141
5、发挥本土优势细分本土市场	141
四、润滑油行业营销策略分析	142
1、润滑油行业专业化营销分析	142
2、润滑油行业服务营销分析	143
3、润滑油行业微博营销分析	143
4、润滑油星级销售代表制分析	145
5、润滑油淡季销量提升策略	147
6、国产润滑油高端市场策略分析	148
五、润滑油企业电子商务推广分析	150
1、润滑油企业网络推广整体分析	150
2、润滑油网络推广现状分析	150
3、润滑油中小企业网络推广建议	151

4、	润滑油网络推广前景分析	152
六、	润滑油行业营销案例分析	153
1、	壳牌润滑油市场营销策略分析	153
2、	美孚润滑油市场营销策略分析	154
3、	嘉实多润滑油市场营销策略分析	155
4、	长城润滑油市场营销策略分析	157
5、	昆仑润滑油市场营销策略分析	159
第七节	润滑油市场营销趋势分析	162
一、	润滑油销售渠道优化	162
二、	润滑油销售渠道与品牌建设的结合	163
三、	新型营销方式不断涌现	164

### 第三部分 市场全景调研

第八章	润滑油行业上游行业分析	165
第一节	润滑油基础油市场分析预测	165
一、	润滑油基础油分类	165
二、	润滑油基础油生产工艺	166
三、	全球基础油市场发展分析	166
四、	中国基础油市场发展分析	169
五、	中国基础油进出口市场分析	172
六、	国内基础油市场价格分析	177
七、	基础油市场发展趋势预测	178
第二节	润滑油添加剂发展状况分析	179
一、	润滑油添加剂分类	180
二、	全球润滑油添加剂市场发展分析	181
1、	润滑油添加剂市场规模	181
2、	润滑油添加剂产业分布格局	181
3、	润滑油添加剂产业竞争格局	182
三、	国内润滑油添加剂市场发展分析	183
1、	国内润滑油添加剂行业概况	183
2、	国内润滑油添加剂生产情况	184
3、	国内润滑油添加剂竞争格局	185

四、润滑油添加剂行业需求趋势	185
五、润滑油添加剂行业发展方向	185
第九章 润滑油行业主要产品分析	189
第一节 车用润滑油市场分析预测	189
一、车用润滑油相关概述	189
二、车用润滑油市场发展现状	191
三、车用润滑油市场竞争格局	192
四、车用润滑油消费模式分析	192
五、车用润滑油市场规模分析	194
六、车用润滑油细分市场分析	194
七、车用润滑油营销策略分析	197
八、车用润滑油发展趋势预测	199
第二节 工业润滑油市场分析预测	199
一、工业润滑油市场发展现状	199
1、工业润滑油相关概述	199
2、全球工业润滑油市场分析	200
3、国内工业润滑油市场分析	201
4、工业润滑油市场发展趋势	202
二、变压器油市场发展现状	205
1、变压器油相关概述	205
2、国外变压器油市场分析	206
3、国内变压器油市场分析	207
4、变压器油生产工艺分析	208
三、内燃机油市场发展现状	209
1、内燃机油相关概述	209
2、美国内燃机油市场特点	210
3、欧洲内燃机油市场特点	210
4、日本内燃机油市场特点	211
5、中国内燃机油市场特点	211
6、内燃机油市场发展趋势	213
四、液压油市场发展现状	213

1、液压油相关概述	213
2、全球液压油市场分布	213
3、国内液压油市场分析	215
4、液压油潜在市场需求	215
五、齿轮油市场发展现状	218
1、齿轮油相关概述	218
2、齿轮油发展概况	218
3、其它设备的齿轮油发展概况	224
4、特种齿轮油发展概况	225
5、工业齿轮油产品评价标准	226
6、工业齿轮油发展现状	226
7、工业齿轮油对添加剂的要求	226
8、工业齿轮油发展方向分析	227
9、工业齿轮油发展趋势预测	228
第十章 润滑油下游行业需求预测	229
第一节 汽车用润滑油需求前景预测	229
一、汽车工业发展现状及趋势	229
二、车用润滑油需求现状	232
三、车用润滑油需求前景预测	233
第二节 船舶用润滑油需求前景预测	233
一、船舶工业发展现状及趋势	233
二、船舶用润滑油需求现状	240
三、船舶用润滑油需求前景预测	240
第三节 水泥设备用润滑油需求前景预测	241
一、水泥机械行业发展现状及趋势	241
二、水泥设备用润滑油性能要求	243
三、水泥设备用润滑油需求现状	258
四、水泥设备用润滑油需求前景预测	259
第四节 钢铁生产设备用润滑油需求前景预测	260
一、钢铁行业发展现状及趋势	260
二、钢铁生产设备用润滑油性能要求	262

三、钢铁生产设备用润滑油需求现状	263
四、钢铁生产设备用润滑油需求前景预测	264
第五节 电力设备用润滑油需求前景预测	265
一、电力设备行业发展现状及趋势	265
二、电力设备用润滑油性能要求	266
三、电力设备用润滑油需求现状	267
四、电力设备用润滑油需求前景预测	267
第六节 造纸机械用润滑油需求前景预测	268
一、造纸机械行业发展现状及趋势	268
二、造纸机械用润滑油性能要求	269
三、造纸机械用润滑油需求现状	270
四、造纸机械用润滑油需求前景预测	271
第七节 煤矿机械用润滑油需求前景预测	272
一、煤炭行业发展现状及趋势	272
二、煤矿机械用润滑油性能要求	273
三、煤矿机械用润滑油需求现状	273
四、煤矿机械用润滑油需求前景预测	274
第八节 纺织机械用润滑油需求前景预测	275
一、纺织机械发展现状及趋势	275
二、纺织机械用润滑油性能要求	276
三、纺织机械用润滑油需求现状	276
四、纺织机械用润滑油需求前景预测	277
第九节 工程机械用润滑油需求前景预测	278
一、工程机械行业发展现状及趋势	278
二、工程机械用润滑油性能要求	279
三、工程机械用润滑油需求现状	280
四、工程机械用润滑油需求前景预测	281

#### 第四部分 行业竞争格局

### 第十一章 2016-2022年润滑油行业竞争形势及策略 282

#### 第一节 润滑油行业竞争结构分析 282

##### 一、现有企业间竞争 282

二、潜在进入者分析	282
三、替代品威胁分析	282
四、供应商议价能力	282
五、客户议价能力	283
第二节 润滑油市场品牌结构分析	283
一、国际品牌阵营	283
二、国字号品牌阵营	284
三、地方性品牌阵营	285
四、主机厂品牌阵营	285
第三节 润滑油行业竞争格局分析	286
一、国内外润滑油竞争分析	286
二、我国润滑油市场竞争分析	288
三、我国润滑油市场竞争特点	289
四、我国润滑油市场集中度分析	289
五、国内主要润滑油企业动向	290
第四节 润滑油行业并购重组分析	291
一、润滑油行业兼并重组背景	291
二、润滑油行业兼并重组意义	294
三、润滑油行业兼并重组方式	297
四、润滑油行业兼并重组策略	298
第五节 润滑油市场竞争策略分析	299
一、润滑油企业国际化竞争策略分析	299
二、国内润滑油企业提高竞争力的建议	300
三、润滑油行业“精细化竞争”趋势分析	302
第十二章 2016-2022年润滑油行业领先企业经营形势分析	304
第一节 中国石化润滑油公司	304
一、企业发展基本情况	304
二、企业产品结构分析	305
三、企业发展规模分析	305
四、企业经营情况分析	305
五、企业主要下属公司情况	306

六、企业竞争优势分析	306
七、企业服务支持分析	306
八、企业最新发展动向	306
第二节 中国石油润滑油公司	307
一、企业发展基本情况	307
二、企业产品结构分析	309
三、企业发展规模分析	309
四、企业经营情况分析	309
五、企业销售网络分析	310
六、企业竞争优势分析	310
七、企业技术研发分析	310
八、企业最新发展动向	311
第三节 壳牌统一（北京）石油化工有限公司	311
一、企业发展基本情况	311
二、企业产品结构分析	314
三、企业发展规模分析	314
四、企业经营情况分析	314
五、企业销售网络分析	314
六、企业竞争优势分析	315
七、企业技术研发分析	315
八、企业最新发展动向	315
第四节 埃克森美孚（中国）投资有限公司	316
一、企业发展基本情况	316
二、企业产品结构分析	316
三、企业发展规模分析	316
四、企业经营情况分析	316
五、企业销售网络分析	317
六、企业竞争优势分析	317
七、企业技术研发分析	317
八、企业最新发展动向	317
第五节 道达尔润滑油（中国）有限公司	318
一、企业发展基本情况	318

二、企业产品结构分析	319
三、企业发展规模分析	319
四、企业经营情况分析	319
五、企业销售网络分析	319
六、企业竞争优势分析	320
七、企业技术研发分析	320
八、企业最新发展动向	320
第六节 嘉实多中国有限公司	321
一、企业发展基本情况	321
二、企业产品结构分析	322
三、企业发展规模分析	323
四、企业经营情况分析	323
五、企业销售网络分析	323
六、企业竞争优势分析	323
七、企业技术研发分析	323
八、企业最新发展动向	324
第七节 碧辟（中国）投资有限公司	324
一、企业发展基本情况	324
二、企业产品结构分析	325
三、企业发展规模分析	325
四、企业经营情况分析	326
五、企业销售网络分析	326
六、企业竞争优势分析	326
七、企业技术研发分析	326
八、企业最新发展动向	326
第八节 雪佛龙股份有限公司	327
一、企业发展基本情况	327
二、企业产品结构分析	327
三、企业发展规模分析	328
四、企业经营情况分析	328
五、企业销售网络分析	328
六、企业竞争优势分析	328



七、企业技术研发分析	329
八、企业最新发展动向	329
第九节 福斯润滑油（中国）有限公司	329
一、企业发展基本情况	329
二、企业产品结构分析	330
三、企业发展规模分析	330
四、企业经营情况分析	331
五、企业销售网络分析	331
六、企业竞争优势分析	331
七、企业技术研发分析	331
八、企业最新发展动向	332
第十节 东昊石油集团有限公司	332
一、企业发展基本情况	332
二、企业产品结构分析	333
三、企业发展规模分析	333
四、企业经营情况分析	333
五、企业销售网络分析	333
六、企业竞争优势分析	334
七、企业技术研发分析	334
八、企业最新发展动向	334
第十一节 江苏龙蟠科技股份有限公司	334
一、企业发展基本情况	334
二、企业产品结构分析	336
三、企业发展规模分析	336
四、企业经营情况分析	336
五、企业销售网络分析	336
六、企业竞争优势分析	337
七、企业技术研发分析	337
八、企业最新发展动向	337
第十二节 江苏高科石化股份有限公司	338
一、企业发展基本情况	338
二、企业产品结构分析	339

三、企业发展规模分析	340
四、企业经营情况分析	340
五、企业销售网络分析	340
六、企业竞争优势分析	340
七、企业技术研发分析	340
八、企业最新发展动向	341
第十三节 广西柳工高级润滑油有限公司	341
一、企业发展基本情况	341
二、企业产品结构分析	342
三、企业发展规模分析	343
四、企业经营情况分析	343
五、企业销售网络分析	343
六、企业竞争优势分析	343
七、企业研发创新分析	344
八、企业最新发展动向	344
第十四节 天津舜能润滑科技股份有限公司	344
一、企业发展基本情况	344
二、企业产品结构分析	345
三、企业发展规模分析	346
四、企业经营情况分析	346
五、企业销售网络分析	346
六、企业竞争优势分析	346
七、企业技术研发分析	347
八、企业最新发展动向	347
第十五节 青岛康普顿科技股份有限公司	347
一、企业发展基本情况	347
二、企业产品结构分析	349
三、企业发展规模分析	349
四、企业经营情况分析	350
五、企业销售网络分析	350
六、企业竞争优势分析	350
七、企业技术研发分析	351

八、企业最新发展动向	351
第十六节 重庆现代石油（集团）有限公司	351
一、企业发展基本情况	351
二、企业产品结构分析	352
三、企业发展规模分析	352
四、企业经营情况分析	353
五、企业销售网络分析	353
六、企业竞争优势分析	353
七、企业最新发展动向	353
八、企业品牌战略分析	354
第十七节 大庆引航石油化工有限公司	354
一、企业发展基本情况	354
二、企业产品结构分析	356
三、企业发展规模分析	356
四、企业经营情况分析	356
五、企业销售网络分析	357
六、企业竞争优势分析	357
七、企业最新发展动向	357
八、企业发展战略分析	357
第十八节 厦门中鲁石油有限公司	358
一、企业发展基本情况	358
二、企业产品结构分析	358
三、企业发展规模分析	359
四、企业经营情况分析	359
五、企业销售网络分析	359
六、企业竞争优势分析	359
七、企业最新发展动向	360
八、企业发展战略分析	360
第十九节 北京利迪欣科技发展有限公司	360
一、企业发展基本情况	360
二、企业产品结构分析	361
三、企业发展规模分析	361

四、企业经营情况分析	361
五、企业销售网络分析	362
六、企业竞争优势分析	362
七、企业服务支持分析	362
八、企业发展战略分析	362
第二十章 烟台德高石油有限公司	363
一、企业发展基本情况	363
二、企业产品结构分析	363
三、企业发展规模分析	363
四、企业经营情况分析	364
五、企业销售网络分析	364
六、企业竞争优势分析	364
七、企业技术研发分析	364
八、企业发展战略分析	365
第二十一章 沈阳奥吉娜化工有限公司	365
一、企业发展基本情况	365
二、企业产品结构分析	366
三、企业发展规模分析	366
四、企业经营情况分析	366
五、企业销售网络分析	366
六、企业竞争优势分析	367
七、企业科研创新分析	367
八、企业应用领域分析	367
第二十二章 玉柴马石油润滑油公司	367
一、企业发展基本情况	367
二、企业产品结构分析	369
三、企业发展规模分析	369
四、企业经营情况分析	370
五、企业销售网络分析	370
六、企业竞争优势分析	370
七、企业技术研发分析	370
八、企业最新发展动向	371

## 第二十三节 宝捷润滑油南京有限公司 371

- 一、企业发展基本情况 372
- 二、企业产品结构分析 373
- 三、企业发展规模分析 373
- 四、企业经营情况分析 373
- 五、企业销售网络分析 374
- 六、企业竞争优势分析 374
- 七、企业核心技术分析 374
- 八、企业最新发展动向 374

## 第二十四节 珠海美合石油化工有限公司 375

- 一、企业发展基本情况 375
- 二、企业产品结构分析 376
- 三、企业发展规模分析 376
- 四、企业经营情况分析 376
- 五、企业销售网络分析 376
- 六、企业竞争优势分析 376
- 七、企业定位与合作分析 377
- 八、企业最新发展动向 377

## 第二十五节 东莞市安美润滑科技有限公司 377

- 一、企业发展基本情况 377
- 二、企业产品结构分析 379
- 三、企业发展规模分析 379
- 四、企业经营情况分析 380
- 五、企业销售网络分析 380
- 六、企业技术研发分析 380
- 七、企业品牌定位分析 381
- 八、企业最新发展动向 381

## 第二十六节 石家庄中石鑫达润滑油有限公司 381

- 一、企业发展基本情况 381
- 二、企业产品结构分析 382
- 三、企业发展规模分析 383
- 四、企业经营情况分析 383

五、企业销售网络分析	383
六、企业竞争优势分析	383
七、企业技术研发分析	384
八、企业最新发展动向	384
第二十七节 湖南宏旺石油有限公司	385
一、企业发展基本情况	385
二、企业产品结构分析	386
三、企业发展规模分析	386
四、企业经营情况分析	386
五、企业销售网络分析	387
六、企业竞争优势分析	387
七、企业核心技术分析	387
八、企业最新发展动向	387
第二十八节 上海富沃地润滑油有限公司	388
一、企业发展基本情况	388
二、企业产品结构分析	388
三、企业发展规模分析	389
四、企业经营情况分析	389
五、企业销售网络分析	389
六、企业竞争优势分析	389
七、企业核心技术分析	389
八、企业最新发展动向	390
第二十九节 嘉兴市大众油业有限公司	390
一、企业发展基本情况	390
二、企业产品结构分析	390
三、企业发展规模分析	391
四、企业经营情况分析	391
五、企业销售网络分析	391
六、企业竞争优势分析	391
七、企业最新发展动向	391
八、企业未来品牌战略	392
第三十节 济南赛邦石油化学有限公司	392

一、企业发展基本情况	392
二、企业产品结构分析	392
三、企业发展规模分析	393
四、企业经营情况分析	393
五、企业销售网络分析	393
六、企业竞争优势分析	393
七、企业研发创新分析	394
八、企业最新发展动向	394
九、企业未来发展战略	394

## 第五部分 发展前景展望

### 第十三章 2016-2022年润滑油行业前景及趋势预测 395

第一节 2016-2022年润滑油市场发展前景	395
一、2016-2022年润滑油市场发展潜力	395
二、2016-2022年润滑油市场发展前景	398
三、2016-2022年润滑油细分行业发展前景分析	398
第二节 2016-2022年润滑油市场发展趋势预测	404
一、2016-2022年润滑油行业发展趋势	404
二、2016-2022年润滑油行业技术趋势	407
三、2016-2022年润滑油市场销售趋势	407
四、2016-2022年润滑油市场竞争趋势	409
五、2016-2022年润滑油产品发展趋势	412
第三节 2016-2022年中国润滑油行业供需预测	413
一、2016-2022年中国润滑油行业供给预测	413
二、2016-2022年中国润滑油行业产量预测	413
三、2016-2022年中国润滑油市场销量预测	414
四、2016-2022年中国润滑油行业需求预测	414
五、2016-2022年中国润滑油行业供需平衡预测	415

### 第十四章 2016-2022年润滑油行业投资战略研究 416

第一节 润滑油行业投资特性分析	416
一、润滑油行业进入壁垒分析	416

1、客户开发壁垒	416
2、技术和设备壁垒	416
3、规模壁垒	417
二、润滑油行业盈利因素分析	417
三、润滑油行业盈利模式分析	418
第二节 2016-2022年润滑油行业发展影响因素	419
一、有利因素	419
1、国民经济稳定发展和下游行业持续增长	419
2、我国高档机械设备的国产化程度提高	420
二、不利因素	420
1、市场不规范	420
2、我国基础油市场存在结构性矛盾	421
第三节 2016-2022年润滑油行业投资价值分析	421
一、行业投资效益分析	421
二、产业发展的空白点分析	422
三、投资回报率比较高的投资方向	422
四、新进入者应注意的障碍因素	423
第四节 2016-2022年润滑油行业投资机会分析	424
一、产业链投资机会	424
二、细分市场投资机会	425
三、重点区域投资机会	425
四、润滑油行业投资机遇	425
第五节 2016-2022年润滑油行业投资风险分析	426
一、政策风险及防范	426
二、技术风险及防范	427
三、竞争风险及防范	427
四、宏观经济波动风险及防范	429
五、原材料价格波动风险及防范	429
六、产品结构风险及防范	430
七、其他风险及防范	430
第六节 2016-2022年润滑油行业投资战略研究	430
一、2016-2022年润滑油行业投资战略	430



## 二、2016-2022年润滑油细分行业投资战略 431

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十五章 2016-2022年润滑油行业发展战略研究 433

##### 第一节 润滑油行业发展问题及对策 433

###### 一、润滑油行业发展问题分析 433

###### 1、中外品牌润滑油存在的差距 433

###### 2、我国润滑油市场存在主要问题 433

###### 3、我国润滑油行业规范问题分析 434

###### 4、民营润滑油企业发展中的瓶颈 435

###### 二、润滑油行业发展对策分析 435

###### 1、我国润滑油发展关键靠科技和服务 435

###### 2、我国润滑油行业发展策略分析 436

###### 3、民营润滑油企业发展策略分析 436

##### 第二节 润滑油生产存在问题和策略 439

###### 一、润滑油生产存在问题分析 439

###### 二、润滑油生产发展策略分析 440

##### 第三节 润滑油经销商企业面临问题和策略 445

###### 一、润滑油经销商企业面临问题分析 445

###### 二、润滑油经销商企业发展策略分析 446

##### 第四节 润滑油行业发展战略研究 447

###### 一、战略综合规划 447

###### 二、技术开发战略 448

###### 三、业务组合战略 449

###### 四、区域战略规划 451

###### 五、产业战略规划 452

###### 六、营销品牌战略 452

###### 七、竞争战略规划 453

##### 第五节 对我国润滑油品牌的战略思考 454

###### 一、润滑油品牌的重要性 454

###### 二、润滑油实施品牌战略的意义 461

###### 三、润滑油企业品牌的现状分析 464

四、我国润滑油企业的品牌战略	468
五、润滑油品牌战略管理的策略	470
第六节 润滑油行业经营策略分析	472
一、润滑油市场细分策略	472
二、润滑油市场创新策略	474
三、品牌定位与品类规划	480
四、润滑油新产品差异化战略	481
第十六章 研究结论及发展建议	484
第一节 润滑油行业研究结论及建议	484
第二节 润滑油子行业研究结论及建议	484
第三节 润滑油产业链研究结论及建议	485
第四节 润滑油行业发展建议	487
一、行业发展策略建议	487
二、行业投资方向建议	488
三、行业投资方式建议	489 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/K77161DDVV.html>