

2017-2022年中国活性白土 市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国活性白土市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161DCBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

活性白土是用粘土（主要是膨润土）为原料，经无机酸化处理，再经水漂洗、干燥制成的吸附剂，外观为乳白色粉末，无臭，无味，无毒，吸附性能很强，能吸附有色物质、有机物质。在空气中易吸潮，放置过久会降低吸附性能。使用时宜加热（以80~100度为宜）复活，但是，加热至300摄氏度以上便开始失去结晶水，使结构发生变化，影响褪色效果。活性白土不溶于水、有机溶剂和各种油类中，几乎完全溶于热烧碱和盐酸中，相对密度2.3~2.5，在水及油中膨润极小。

活性白土因比表面积大，吸附能力强，脱色效率高；活性度低，不与油脂及其它化学物质发生化学作用；用于液体脱色过滤速度快，残液率低，如食用油脱色、制糖脱色等；脱色后液体透明清亮，品质稳定，无异味、不回色、不回酸；使用后的产品，经过适当处理可以进行二次利用，不会造成环境污染等系列产品优点而广泛应用于吸附剂、粒白土、无碳复写纸用显色剂中。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国活性白土市场全景调查与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了活性白土相关概念及发展环境，接着分析了中国活性白土规模及消费需求，然后对中国活性白土市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国活性白土面临的机遇及发展前景。您若想对中国活性白土有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 活性白土行业发展概述

第一节 活性白土的概念

一、活性白土的定义

二、活性白土的特点

第二节 活性白土行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 活性白土市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球活性白土行业发展分析

第一节 世界活性白土行业发展分析

一、2015年世界活性白土行业发展分析

二、2016年世界活性白土行业发展分析

第二节 全球活性白土市场调研

一、2016年全球活性白土需求分析

二、2016年欧美活性白土需求分析

三、2016年中外活性白土市场对比

第三节 2015-2016年主要国家或地区活性白土行业发展分析

一、2015-2016年美国活性白土行业调研

二、2015-2016年日本活性白土行业调研

三、2015-2016年欧洲活性白土行业调研

第三章 我国活性白土行业发展分析

第一节 中国活性白土行业发展状况

一、2016年活性白土行业发展状况分析

二、2016年中国活性白土行业发展动态

三、2016年活性白土行业经营业绩分析

四、2016年我国活性白土行业发展热点

第二节 中国活性白土市场供需状况

一、2016年中国活性白土行业供给能力

二、2016年中国活性白土市场供给分析

三、2016年中国活性白土市场需求分析

四、2016年中国活性白土产品价格分析

第三节 我国活性白土市场调研

一、2014年活性白土市场调研

二、2015年活性白土市场调研

三、2016年活性白土市场调研

四、2016年活性白土市场的走向分析

第四章 活性白土产业经济运行分析

第一节 2014-2016年中国活性白土产业工业总产值分析

一、2014-2016年中国活性白土产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2016年中国活性白土产业市场销售收入分析

一、2014-2016年中国活性白土产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2016年中国活性白土产业产品成本费用分析

一、2014-2016年中国活性白土产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2016年中国活性白土产业利润总额分析

一、2014-2016年中国活性白土产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国活性白土产业进出口分析

第一节 我国活性白土产品进口分析

一、2016年进口总量分析

二、2016年进口结构分析

三、2016年进口区域分析

第二节 我国活性白土产品出口分析

一、2016年出口总量分析

二、2016年出口结构分析

三、2016年出口区域分析

第三节 我国活性白土产品进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2017年活性白土进口预测

四、2017年活性白土出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 活性白土行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 活性白土行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2016年活性白土行业竞争格局分析

- 一、2016年活性白土行业竞争分析
- 二、2016年中外活性白土产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外活性白土竞争分析
- 四、2014-2016年我国活性白土市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国活性白土市场集中度分析
- 六、2014-2016年国内主要活性白土企业动向

第七章 活性白土企业竞争策略分析

第一节 活性白土市场竞争策略分析

- 一、2016年活性白土市场增长潜力分析
- 二、2016年活性白土主要潜力品种分析
- 三、现有活性白土产品竞争策略分析
- 四、潜力活性白土品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 活性白土企业竞争策略分析

- 一、金融危机对活性白土行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后活性白土行业竞争格局的变化
- 三、2014-2016年我国活性白土市场竞争趋势
- 四、2017-2022年活性白土行业竞争格局展望
- 五、2014-2016年活性白土行业竞争策略分析

第八章 主要活性白土企业竞争分析

第一节 新疆兵团农十师彭润土有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年投资前景

第二节 黄山市白岳活性白土有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第三节 安吉高超活性白土有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第四节 江西省玉山县彭润土实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第五节 杭州仇山漂土有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第六节 莱阳泰柯助剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第七节 广西宜州市桂鹰非金属矿工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第八节 杭州永盛催化剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第九节 无锡市欧伯特吸附材料公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第十节 芜湖飞尚非金属材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年投资前景

第三部分 市场趋势调查

第九章 活性白土行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2016年活性白土行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节 2017-2022年中国活性白土市场趋势分析

一、2014-2016年活性白土市场趋势总结

二、2014-2016年活性白土发展趋势分析

三、2017-2022年活性白土市场发展空间

四、2017-2022年活性白土产业政策趋向

五、2017-2022年活性白土技术革新趋势

六、2017-2022年活性白土价格走势分析

第十章 未来活性白土行业发展预测

第一节 未来活性白土需求与消费预测

一、2017-2022年活性白土产品消费预测

- 二、2017-2022年活性白土市场规模预测
- 三、2017-2022年活性白土行业总产值预测
- 四、2017-2022年活性白土行业销售收入预测
- 五、2017-2022年活性白土行业总资产预测
- 第二节 2017-2022年中国活性白土行业供需预测
 - 一、2017-2022年中国活性白土供给预测
 - 二、2017-2022年中国活性白土产量预测
 - 三、2017-2022年中国活性白土需求预测
 - 四、2017-2022年中国活性白土供需平衡预测
 - 五、2017-2022年中国活性白土产品价格预测
 - 六、2017-2022年主要活性白土产品进出口预测

第四部分 投资规划建议研究

第十一章 活性白土行业投资现状分析

第一节 2015年活性白土行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年活性白土行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十二章 活性白土行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2014-2016年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年活性白土行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第十三章 活性白土行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2009-2016行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2009-2016行业投资收益率分析

第三节 活性白土行业投资效益分析

一、2017-2022年活性白土行业投资状况分析

二、2017-2022年活性白土行业投资效益分析

三、2017-2022年活性白土行业投资前景预测

四、2017-2022年活性白土行业的投资方向

五、2017-2022年活性白土行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响活性白土行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响活性白土行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响活性白土行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响活性白土行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国活性白土行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国活性白土行业发展面临的机遇分析

第五节 活性白土行业投资前景及控制策略分析

- 一、2017-2022年活性白土行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年活性白土行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年活性白土行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年活性白土行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年活性白土同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年活性白土行业其他风险及控制策略

第十四章 活性白土行业投资规划建议研究 (ZY WZY)

第一节 活性白土行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国活性白土品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、活性白土实施品牌战略的意义
- 三、活性白土企业品牌的现状分析
- 四、我国活性白土企业的品牌战略
- 五、活性白土品牌战略管理的策略

第三节 活性白土行业投资规划建议研究

- 一、2016年活性白土行业投资规划建议
- 二、2016年活性白土行业投资规划建议研究
- 三、2017-2022年活性白土行业投资形势
- 四、2017-2022年活性白土行业投资规划建议

图表目录：

图表：活性白土产业链分析

图表：国际活性白土市场规模

图表：国际活性白土生命周期

图表：2014-2016年中国活性白土行业市场规模
图表：2014-2016年全球活性白土产业市场规模
图表：2014-2016年活性白土重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国活性白土行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国活性白土行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国活性白土行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国活性白土竞争力分析
图表：2017-2022年中国活性白土产能预测
图表：2017-2022年中国活性白土消费量预测
图表：2017-2022年中国活性白土市场趋势分析
图表：2017-2022年中国活性白土市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国活性白土趋势预测分析
图表：2016年活性白土产量全国合计
图表：2016年活性白土产量北京市合计
图表：2016年活性白土产量天津市合计
图表：2016年活性白土产量河北省合计
图表：2016年活性白土产量山西省合计
图表：2016年活性白土产量辽宁省合计
图表：2016年活性白土产量吉林省合计
图表：2016年活性白土产量黑龙江合计
图表：2016年活性白土产量上海市合计
图表：2016年活性白土产量江苏省合计
图表：2016年活性白土产量浙江省合计
图表：2016年活性白土产量安徽省合计
图表：2016年活性白土产量福建省合计
图表：2016年活性白土产量江西省合计
图表：2016年活性白土产量山东省合计
图表：2016年活性白土产量河南省合计
图表：2016年活性白土产量湖北省合计
图表：2016年活性白土产量湖南省合计
图表：2016年活性白土产量广东省合计
图表：2016年活性白土产量广西区合计

图表：2016年活性白土产量海南省合计

图表：2016年活性白土产量重庆市合计

图表：2016年活性白土产量四川省合计

图表：2016年活性白土产量贵州省合计

图表：2016年活性白土产量云南省合计

图表：2016年活性白土产量陕西省合计

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161DCBV.html>