

# 2016-2022年中国拉链市场 全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国拉链市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/K77161DAMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，我国拉链行业企业内生性矛盾不断涌现，外部经营环境不断恶化，宏观政策影响很大，多种矛盾交织叠加，形成了一个比较复杂的局面。2015年销售和利润增长与2014年同期相比，全行业约10%的企业有所增长，30%的企业略有增长或持平，60%的企业是下降的。中国拉链行业现在存在的最大问题是：在旧的发展优势丧失后，新的竞争优势没有出现，缺乏产业发展的推动力。

随着国家更加严格的新环保法令的实施，更加到位的监管体系和问责制度的运行，拉链行业的调整速度将加快，由此带来的是产业市场资源的重新整合，行业内部洗牌即将开始。产业链资源整合在部分地区已经开展，由几家或几十家组成的新经济共同体正在试运行，这将对中小型企业进行资源整合的最好途径，也是走专业化分工合作最好方式。拉链产品的需求是刚性的，因此拉链行业是一个需求不断增长的行业。目前，虽然拉链企业遇到了严峻的考验，但行业总体销售量并没有下降，2015年甚至还有大约5%的增长。随着消费需要、消费方式的变化越来越快，不论大小企业同样面临巨大的挑战。企业必须面对变化的市场来确定自身的定位，特别是对制造业互联网+的概念要消化和创新。拉链的应用范围非常广泛和普及，上至航天航空用的宇航服，下至海洋深水用的潜水衣、救生服；从军事上用的防毒服、火箭、导弹、航空引擎、化学兵器和军械用的罩套，到民用的服装、鞋帽、箱包、帐篷等，还有海上油堰堤、人造草坪、工业用保暖管套等。随着科学技术的进步，新材料、新工艺的出现，拉链的应用范围将得到更大的拓展。

中国拉链产业正处在转型升级的关键时期，结构调整任务艰巨，既要应对国内成本持续上升，资源环境约束加剧，以及全球产业格局加速调整带来的挑战，更要抓住国内消费升级以及改革带来的机遇，把握新材料技术、新能源技术、互联网+等新业态，实施创新驱动战略，调整优化产业结构，加快形成“技术、品牌、绿色”为发展核心的竞争新优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国拉链市场全景调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

## 报告目录：

### 第一部分 拉链产业环境透视

#### 第一章 拉链行业基本概况

##### 第一节 拉链定义

###### 一、产品定义

###### 二、产品分类

###### 三、产品用途

##### 第二节 拉链产业的发展生命周期判研

##### 第三节 拉链产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、拉链产业链模型分析

##### 第四节 我国拉链产业发展的“波特五力模型”分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、拉链产业环境的“波特五力模型”分析

##### 第五节 我国拉链行业市场发展“SWOT”分析

###### 一、“SWOT模型”介绍

###### 二、拉链市场发展的“SWOT”分析

### 第二章 拉链行业宏观环境发展分析

#### 第一节 2015年中国经济环境分析

##### 一、2015年宏观经济

##### 二、2015年工业形势

##### 三、2015年固定资产投资

#### 第二节 2015年中国拉链行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2015年中国拉链行业发展社会环境分析

##### 一、2015年居民消费水平分析

##### 二、2015年工业发展形势分析

### 第二部分 拉链行业深度分析

#### 第三章 拉链行业生产环境分析

## 第一节 拉链行业总体规模

### 第二节 拉链产能概况

#### 一、2011-2015年产能分析

#### 二、2016-2022年产能预测

### 第三节 拉链市场容量发展分析

#### 一、2011-2015年市场容量分析

#### 二、2016-2022年市场容量预测

### 第四节 拉链产量发展及趋势预测

#### 一、2011-2015年产量分析

#### 二、2016-2022年产量预测

## 第四章 拉链产品价格影响因素分析及价格趋势预测

### 第一节 国内产品价格影响因素分析

### 第二节 国内产品2011-2015年价格回顾

### 第三节 国内产品当前市场价格及评述

### 第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

## 第五章 拉链行业技术发展环境分析

### 第一节 产品工艺设备采购渠道分析

### 第二节 拉链产品国内外技术比较分析

#### 一、2015年拉链产品技术变化特点

#### 二、国外主要生产工艺

#### 三、国内主要生产方法

### 第三节 拉链技术发展趋势预测

## 第三部分 拉链行业竞争格局分析

## 第六章 拉链产业供需发展环境分析

### 第一节 2011-2015年市场供需状况分析

#### 一、2011-2015年拉链产量发展分析

#### 二、2011-2015年拉链消费量发展分析

### 第二节 拉链的经销模式

#### 一、拉链营销模式分析

二、拉链主要销售渠道分析

三、拉链行业广告与促销方式分析

四、拉链行业价格竞争方式分析

五、拉链行业国际化营销模式分析

六、拉链行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节 中国拉链需求特点及地域分布分析

第五节 未来5年内中国拉链市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 拉链进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节 中国拉链行业历史进出口总量变化

一、拉链行业近3年内进口总量变化

二、拉链行业近3年内出口总量变化

三、近三年内拉链进出口差量变动情况

第四节 中国拉链行业历史进出口结构变化

一、拉链行业当年内进口来源情况分析

二、拉链行业当年内出口去向分析

第五节 中国拉链行业进出口态势展望

一、中国拉链进出口的主要影响因素分析

二、拉链行业未来5年内中国进口预测分析

三、拉链行业未来5年内中国出口态势展望

## 第八章 拉链地区市场竞争分析

### 第一节 中国拉链区域销售市场结构变化

#### 第二节 华北地区销售分析

##### 一、华北地区城市座标图示

##### 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2015年华北地区拉链产业市场规模发展趋势分析

##### 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第三节 华东地区销售分析

##### 一、华东地区城市座标图示

##### 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2015年华东地区拉链产业市场规模发展趋势分析

##### 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第四节 华南地区销售分析

##### 一、华南地区城市座标图示

##### 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2015年华南地区拉链产业市场规模发展趋势分析

##### 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第五节 西北地区销售分析

##### 一、西北地区城市座标图示

##### 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2015年西北地区拉链产业市场规模发展趋势分析

##### 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第六节 东北地区销售分析

##### 一、东北地区城市座标图示

##### 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2015年东北地区拉链产业市场规模发展趋势分析

##### 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第七节 华中地区销售分析

##### 一、华中地区城市座标图示

##### 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2015年华中地区拉链产业市场规模发展趋势分析

#### 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第八节 西南地区销售分析

##### 一、西南地区城市座标图示

##### 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2011-2015年西南地区拉链产业市场规模发展趋势分析

##### 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第九章 拉链行业上下游产业链发展环境分析

##### 第一节 拉链行业上游行业分析

###### 一、主要原材料介绍

###### 二、重点上游行业发展现状

###### 三、重点上游行业发展趋势预测

###### 四、行业新动态及其对拉链行业的影响

###### 五、行业竞争状况及其对拉链行业的意义

##### 第二节 拉链行业下游行业分析

###### 一、主要应用领域分析

###### 二、主要下游行业发展现状

###### 三、主要下游行业发展趋势预测

###### 四、行业新动态及其对拉链行业的影响

###### 五、行业竞争状况及其对拉链行业的意义

#### 第十章 拉链特色生产及销售厂家分析

##### 第一节 吉田拉链（深圳）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优势分析

##### 第二节 浙江伟海拉链有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优势分析

##### 第三节 福建浔兴拉链科技股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优势分析

### 第四节 晋江福兴服饰有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优势分析

### 第五节 广东华圣达拉链有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优势分析

## 第十一章 拉链产业政策及贸易预警

### 第一节 国内拉链行业税收政策分析

### 第二节 国内外环保规定

#### 一、中国相关环保规定

#### 二、国外相关环保规定

### 第三节 贸易预警

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

## 第四部分 拉链行业发展前景展望

## 第十二章 拉链行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

### 第一节 2015年拉链行业投资情况分析

#### 一、2015年总体投资结构

#### 二、2015年投资规模情况

#### 三、2015年投资增速情况

#### 四、2015年分地区投资分析

### 第二节 拉链行业投资机会分析

#### 一、拉链投资项目分析

#### 二、可以投资的拉链模式

#### 三、2016年拉链投资机会

#### 四、2016年拉链投资新方向

##### 第三节 2016-2022年中国拉链行业投资方向分析

###### 一、未来拉链投资方向分析

###### 二、未来拉链行业技术开发方向

##### 第四节 2016-2022年中国拉链行业投资风险分析

###### 一、经济环境风险分析

###### 二、产业政策环境风险分析

###### 三、市场竞争风险

###### 四、原材料压力风险分析

###### 五、技术风险分析

###### 六、经营风险

###### 七、其他风险

#### 第十三章 拉链行业未来五年内投资战略研究

##### 第一节 2016-2022年中国拉链行业投资策略分析

###### 一、拉链行业投资策略

###### 二、拉链行业筹划策略

###### 三、拉链行业品牌竞争战略

##### 第二节 2016-2022年中国拉链行业建设策略

###### 一、拉链行业发展规划

###### 二、拉链行业建设重点

###### 三、拉链行业优秀企业成功之道

#### 第五部分 拉链行业投资分析与建议

#### 第十四章 拉链市场发展预测及行业项目投资建议

##### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

###### 一、生产产品运作模式

###### 二、代理该产品运作模式

##### 第二节 外销与内销优势分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

### 第三节 拉链行业未来5年内中国市场规模及增长趋势

### 第四节 拉链行业未来5年内中国净投资规模预测

### 第五节 拉链行业未来5年内市场盈利预测

### 第六节 拉链行业项目投资建议

#### 一、投资营销模式

#### 二、企业资本结构选择

#### 三、企业战略选择

#### 四、拉链行业项目注意事项

#### 图表目录：

图表：产业链的形成过程

图表：产业链三维双立体对接

图表：维度间所调节的要素关系

图表：拉链产业链图

图表：2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2011-2015年我国全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资

图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2011-2015年我国全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2016-2022年我国拉链行业产能预测

图表：2011-2015年全球拉链市场规模

图表：2016-2022年全球拉链市场规模预测

图表：2011-2015年我国拉链行业产量

图表：2016-2022年我国拉链行业产量预测

图表：2011-2015年我国拉链行业价格走势

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2022年我国拉链行业价格预测

图表：拉配生产流程

图表：拉链码带生产流程-织带

图表：拉链码带生产流程-染色

图表：成品拉链生产流程-金属拉链

图表：成品拉链生产流程-塑钢拉链

图表：成品拉链生产流程-尼龙拉链

图表：拉头的制作流程

图表：注塑拉链的制作流程

图表：金属拉链的制作流程

图表：尼龙拉链制作流程

图表：2011-2015年我国拉链行业产量

图表：2011-2015年中国拉链行业消费量

图表：渠道结构示意图

图表：广告媒体分类

图表：网络媒体宣传品牌产品

图表：产品系列分布象限图

图表：2016-2022年我国拉链行业产量预测

图表：2016-2022年我国拉链行业销售额预测

图表：拉链进口情况分析

图表：2013-2015年我国拉链进口量

图表：2013-2015年我国拉链出口量

图表：2013-2015年我国拉链进出口差额

图表：2016-2022年我国拉链进口量预测

图表：2016-2022年我国拉链出口量预测

图表：华北地区

图表：2011-2015年华北地区拉链产量（亿米）

图表：华东地区

图表：2011-2015年华东地区拉链产量（亿米）

图表：华南地区

图表：2011-2015年华南地区拉链产量（亿米）

图表：西北地区

图表：2011-2015年西北地区拉链产量（亿米）

图表：东北地区

图表：2011-2015年东北地区拉链产量（亿米）

图表：华中地区

图表：2011-2015年华中地区拉链产量（亿米）

图表：西南地区

图表：2011-2015年西南地区拉链产量（亿米）

图表：浔兴股份主要会计数据和财务指标

图表：生产运作的过程

图表：哑铃型经营模式

图表：生产+销售型经营模式

图表：设计+生产+销售型经营模式

图表：2016-2022年中国拉链产量预测

图表：产品系列分布象限图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/K77161DAMV.html>