

2016-2022年中国多媒体展 览展示市场前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国多媒体展览展示市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/K77161D8AV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

展览展示业（含展架）的发展离不开市场和产业两大因素。中国是世界最大、最具潜力的消费市场。展览是促进市场开发、内外贸易发展的一种最有效手段。中国企业要开拓海外市场将更多地赴国外去参加展览会；外国企业想进入、巩固中国市场将更多地到中国来参加展览会。国内、国际两个庞大的市场和中外企业对展览的需求，以及我国经济对世界经济的辐射力，决定中国展览展示业（含展架）的发展前景一片光明。展架的发展趋势必然会带动新牌展架的发展。

据测算，2013年会展经济直接产值达到3870亿元人民币，较2012年增长10.6%，约占全国国内生产总值568845亿元人民币的0.68%，与2012年基本持平。占全国第三产业增加值262204亿元人民币的1.5%，与2012年基本持平。会展企业经济效益明显好转，三项费用指标（管理费用、财务费用和销售费用）较2012年下降13.3%，亏损面大幅减少，盈利面大幅提升。2014年我国会展经济直接产值约为4200亿元左右，较上年同期增长8.5%。

对我国展览展示业（含展架）来说，展览馆就像火车头，是展览展示业（含展架）发展的基础，场馆的条件对展览展示业（含展架）发展影响很大。随着展览展示业（含展架）的进一步发展，北京、广州、上海、天津、深圳、宁波等地今后几年还将陆续建成规模在10万~20万平方米的大型现代化会展中心，一些省会城市也将建成一批中型会展中心，这将从展览硬件设施上大大提高我国展览展示业（含展架）的水平，为举办大型展览会创造了条件。

本多媒体展览展示行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国多媒体展览展示行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国多媒体展览展示行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国多媒体展览展示行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国多媒体展览展示行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年中国多媒体展览展示产业运行态势分析 1

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 1

- 一、中国GDP增长情况分析 1
- 二、工业经济发展形势分析 3
- 三、社会固定资产投资分析 11
- 四、全社会消费品零售总额 17
- 五、城乡居民收入增长分析 21
- 六、居民消费价格变化分析 21
- 七、对外贸易发展形势分析 28

第二节 2014年中国多媒体展览展示产业发展概况 32

- 一、多媒体展览展示技术产业应用 32
- 二、多媒体展览展示产业市场分析 32
- 三、多媒体展览展示产业项目分析 33

第三节 2014年中国多媒体展览展示产业技术概况 35

- 一、多媒体互动技术在展示中的特点 35
- 二、多媒体展览展示设计制作分析 36
- 三、多媒体展览展示技术的商业价值 36
- 四、多媒体展览展示技术解决方案 38

第四节 2014年中国多媒体展览展示产业重点资讯 42

- 一、“数字敦煌”预计在20年内完成 42
- 二、上海“院士风采”多媒体展示墙 42
- 三、多媒体展示技术融合房地产销售 43
- 四、浦东启用旅游多媒体展示中心 44
- 五、绿地未来馆多媒体展示中心启幕 45

第二章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书 47

第一节 中国虚拟翻书产业发展综述 47

- 一、虚拟翻书原理 47
- 二、虚拟翻书系统的特点分析 47
- 三、技术设计和展品结构 48

第二节 中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析 49

一、应用领域 49

二、应用功能 50

第三节 未来中国虚拟翻书市场前景分析 51

第三章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影 52

第一节 2014年中国互动投影产业发展概况 52

一、互动投影系统定义 52

二、互动投影的组成部分 52

三、互动投影的原理 52

四、广告领域的重大变革 53

五、消费场所的新亮点 53

六、互动投影系统平台形式 54

第二节 2014年中国互动投影产业应用目标分析 55

第三节 互动投影专门应用的典型案例 56

第四章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘 63

第一节 2014年中国电子沙盘产业发展情况分析 63

一、电子沙盘定义 63

二、系统控制模式分析 63

三、三维电子沙盘介绍 64

四、三维电子沙盘技术分析 66

第二节 2014年中国电子沙盘市场运行态势分析 67

一、虚拟“沙盘”推演现代战争 67

二、电子沙盘系统应用情况分析 68

三、奥林匹克公园电子沙盘项目分析 69

第三节 2014年中国电子沙盘产业发展分析 71

一、数字北京电子沙盘建设情况 71

二、平潭实验区数字沙盘建设情况 72

三、电子沙盘助力巴里坤县供水自动化监控 72

四、宁波首个房产电子沙盘亮相 73

第五章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机 74

第一节 触摸屏相关概述 74

一、触摸屏的概念 74

触摸屏起源于上世纪70年代，直至2007年iphone手机的推出，成为触控行业发展的一个里程碑，苹果将电容式触控技术推向了主流。触控技术开辟了移动终端人际交互操作的新模式，并全面进入PC、NB、平板电脑、游戏机、电子书等领域。

目前平板电脑和手机仍然是电容式触摸屏的最大应用领域。按出货面积统计，下游应用结构中PC（含平板电脑）占52%，手机占40%，GPS、汽车、游戏机等占8%左右。

二、触控屏产业链透析 75

玻璃基板是触摸屏最主要的上游原材料，被少数几家厂商垄断，中游材料加工主要包括sensor（包含触控IC）、cover lens，下游模组厂商将二者贴合形成触控模组，再与LCD二次贴合形成触控面板。

从产业链利润分配的角度来看，利润占比较大的环节是sensor、cover lens、触控IC、贴合及玻璃基板。贴合由于技术已经成熟，门槛降低，利润占比会逐步下降，这也是模组厂商向上游延伸，以保持利润空间的原因。

从各环节竞争格局来看，玻璃基板和胶材生产厂商很少，属垄断格局。其次是cover lens，生产厂商数目在20以内。但现在下游模组厂商向上游延伸，提高cover lens 自给率，单纯的cover lens厂商在产业链一体化的趋势下地位可能会比较尴尬。再次是触控IC厂商，数量在30-50家，大厂有Synopsis、Cypress等，他们的行业地位较为稳固。Sensor和模组厂商数量众多，竞争也最为激烈，当下二者相互渗透较为明显，基本上单纯的sensor或模组厂商很少见了。

大陆厂商在cover lens、ITO导电玻璃、sensor和模组环节有所布局。Cover lens国内大厂包括蓝思科技、星星科技等，莱宝高科、长信科技是老牌的ITO导电玻璃厂商，后来先后转做sensor，目前国内在模组环节产能最大的是欧菲光，超声电子是产业链一体化较早的一个。

三、触控屏生产工艺分析 76

第二节 2014年世界触摸屏市场分析 83

第三节 2014年中国触摸屏一体机产业运行形势分析 90

一、中国触摸屏一体机特点分析 90

触控一体机是将触摸屏、液晶屏、工业pc单元（俗称的主机）以及一体机外壳进行完美的组合，最终通过一根电源线就可以实现触控操作的机器，称作为触控一体机。

触控一体机使用比较方便，用户可以直接用手指或其他物体向计算机输入坐标信息。它和鼠标、键盘一样，是一种输入设备。它采用的触摸屏具有坚固耐用、反应速度快、节省空间、易于交流等许多优点。利用这种技术，只要用手指轻轻地指碰计算机显示屏上的图符或文字就能实现对主机操作，从而使人机交互更为直截了当。这种技术极大方便了那些不懂电脑操作的用户。

我国触摸屏一体机行业主要品牌简介 * 品牌 1 艾瑞思 2 爱视恒恩 3 沧龙 4 得丽珑 5 东方中原 6 ETWOTOUCH 7 宏成轩雅 8 灵畅 9 清华同方 10 RNDPLUS 11 瑞含 12 瑟菲斯 13 施耐 14 TouchKit 15 微软 16 希沃 17 星火 18 易触摸 19 中银科技 资料来源：智研数据研究中心整理

二、触摸屏一体机市场应用情况分析 92

第四节 2014年中国触摸屏一体机产品市场分析 92

第五节 2014年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析 94

一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然 94

二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素 94

三、伪劣的产品冲击整个行业市场 94

四、失信的服务降低了用户的购买欲望 95

第六章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--全息屏幕 96

第一节 2014年中国全息屏幕产业发展状况分析 96

一、全息技术的商业化之路 96

二、WOEHBURK透明大屏幕全息屏登陆中国市场 97

三、创维大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场 98

四、交互式背投体机在教学中的突出优势 99

五、GRC全息屏幕-新代创新型背投屏幕 100

六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔 100

第二节 2014年中国全息屏幕细分产品市场动态分析 101

一、全息影像交互大屏幕 101

二、背投式交互大屏幕 102

三、互动橱窗 103

第三节 2014年中国纳米透明触摸屏市场运行态势分析 104

第四节 2016-2022年大屏幕拼接产业特征及趋势展望 105

第七章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--特效影院 108

第一节 3D影院 108

- 一、3D影院的相关概述 108
- 二、3D电影改变电影产业链条 109
- 三、3D影院开创视学觉效果新革命 110
- 四、全球数字3D影院发展概况 111
- 五、中国数字3D立体电影发展 113

第二节 4D动感影院 114

- 一、4D动感影院概述 114
- 二、4D影院构成要素 116
- 三、4D影院发展概况 117

第三节 雾屏影院 119

- 一、雾屏影院的概述 119
- 二、雾屏影院的特点 119
- 三、雾屏影院作用原理 120
- 四、全球最大科普场馆采用雾屏展示技术 120

第四节 穹幕影院 121

- 一、穹幕影院定义 121
- 二、4D穹幕影院特点 122
- 三、穹幕影院特效设备 122
- 四、山西建标志建筑“穹幕影院” 123

第五节 环幕电影 124

- 一、环幕电影的概述 124
- 二、环幕电影历史发展 124
- 三、环幕电影的影响 125

第六节 其他特效影院 125

- 一、折幕影院 125
- 二、弧幕影院 126

第八章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动展品 128

第一节 电子签到 128

第二节 知识抢答系统 129

第三节 虚拟主持/解说 130

第四节 互动剧场 132

第五节 智能客流量统计系统 133

第九章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动灯光系列 134

第一节 墙面互动灯光 134

第二节 LED流水灯条控制 134

第三节 光线画 135

第四节 灯光互动地面 136

第五节 摇头灯打字 137

第十章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--音视频控制 138

第一节 语音自动播放系统 138

第二节 视频自动监控系统 138

第三节 触控多媒体展示墙 139

第四节 旋转电视 140

第十一章 2014年中国多媒体展览展示其他产品分析 141

第一节 2014年中国多点触摸技术发展状况分析 141

一、多点触摸技术概述 141

二、具体应用 143

三、互动吧台 144

第二节 2014年中国多媒体设计制作分析 145

一、平面设计、FLASH动画设计、三维动画设计 145

二、多媒体触摸屏查询技术 152

三、触摸浏览器 154

第三节 2014年中国立体成像技术分析 155

一、360度幻像 155

二、幻影成像 158

三、空气成像 162

四、内投球 164

五、外投球 166

第十二章 2014年中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析 167

第一节 西安灵境科技有限公司 167

一、企业概况 167

二、主要产品 168

三、公司动态 169

第二节 北京盛邦新业科技有限公司 169

一、企业概况 169

二、主要产品 171

第三节 上海蓝景信息科技有限公司 173

一、企业概况 173

二、主要产品 174

第四节 上海朴科信息科技有限公司 174

一、企业概况 174

二、主要产品 175

第十三章 2016-2022年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析 176

第一节 展览展示业（含展架）的发展特点 176

一、展览展示业（含展架）更快发展 176

二、展览展示业（含展架）竞争加剧 176

三、展览展示业（含展架）整合推进 177

四、中国展馆设施水平更快提高 177

五、未来政府办展活动逐步减少 198

六、展览审批管理制度的改革加快 199

七、加速中国展览市场中外价格并轨 199

八、推动展览展示业（含展架）行业自律 199

第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势 199

第三节 多媒体现代展示技术发展趋势分析 200

第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况 205

一、多媒体设备在高等教育形式下发展状况 205

二、中国多媒体教学仪器设备的特点和水平 207

第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势(ZY PXS) 210

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/K77161D8AV.html>