

2016-2022年中国鼠标市场 研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国鼠标市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/K77161D85V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鼠标：计算机的一种输入设备，分有线和无线两种，也是计算机显示系统纵横坐标定位的指示器，因形似老鼠而得名“鼠标”。

“鼠标”的标准称呼应该是“鼠标器”，英文名“Mouse”，鼠标的使用是为了使计算机的操作更加简便快捷，来代替键盘那繁琐的指令。

从原始鼠标、机械鼠标、光电鼠标（光学鼠标，激光鼠标）再到如今的触控鼠标，鼠标技术经历了漫漫征途终于修成正果。

鼠标是我们最频繁操作的设备之一，但它却一直未能获得应有的重视。在早些年，大多数用户都只愿意在鼠标身上花费不超过20元投资，当然此种情况今天已难得一见，应用的进步让人们开始对鼠标提出更多的要求，包括舒适的操作手感、灵活的移动和准确定位、可靠性高、不需经常清洁，鼠标的美学设计和制作工艺也逐渐为人所重视。是什么推动了鼠标技术的进展？有人说是CS之类的第一人称射击游戏，也有人说是计算机多媒体应用的影响。无论怎样，都是应用催生了技术的进步。在电脑中，鼠标的操纵性往往起到关键性的作用，而鼠标制造商迎合这股风潮开始大刀阔斧的技术改良，从机械到光学、从有线到无线，造型新颖、工艺细腻的高端产品不断涌现。今天，一款高端鼠标甚至需要高达500元人民币才能买到，这在几年前是难以想象的。毫无疑问，一款优秀的鼠标产品会让操作电脑变得更富乐趣，这也是鼠标领域技术不断革新、高端产品层出不穷的一大诱因。

尽管如此，我们对鼠标依然知之不多，也许是它太过常见的缘故。在下面的文章中，我们将向大家介绍鼠标的全面技术情况，包括它的起源和发展历史，你可以从中了解到鼠标家族的诞生、发展以及今天的情况，当然，我们也将向大家介绍时下高端鼠标所引进的各项先进技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 鼠标相关产业概述 18

第一节 鼠标简介 18

- 一、鼠标的接口类型 18
- 二、鼠标的工作原理 19
- 第二节 种类介绍 20
 - 一、鼠标按其工作原理分类 20
 - 二、鼠标按外形分类 21
 - 三、3D鼠标和无线鼠标 21
- 第三节 鼠标的发展简史及其技术派系 23

第二章 2014年中国鼠标产业运行环境分析 28

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 28

- 一、2014年中国GDP增长情况分析 28
- 二、2014年工业经济发展形势分析 29
- 三、2014年全社会固定资产投资分析 30
- 四、2014年社会消费品零售总额分析 33
- 五、2014年城乡居民收入与消费分析 34
- 六、2014年对外贸易的发展形势分析 36

第二节 2014年中国鼠标产业政策分析 39

- 一、鼠标行业管理体制 39
- 二、鼠标产业政策分析 39
- 三、鼠标产业标准分析 39
- 四、鼠标行业进出口政策 40

第三节 2014年中国鼠标产业相关行业环境分析 40

- 一、工业发展环境分析 40
- 二、IT行业环境分析 41
- 三、科技发展环境分析 42
- 四、网民规模分析 43
- 五、网吧规模分析 46

第三章 2012-2014年中国鼠标产业运行形势分析 49

第一节 2014年中国鼠标产业发展综述 49

- 一、电脑外设行业概述 49
- 二、鼠标行业发展现状 50

三、鼠标设计工艺分析	50
四、鼠标上下游产业分析	51
第二节 2014年中国鼠标市场发展分析	52
一、键鼠市场规模分析	52
二、鼠标市场规模分析	53
三、鼠标价格分析	53
第三节 2012-2014年中国鼠标产业市场动态分析	54
一、微软硬件推出艺术系鼠标	54
二、血手幽灵品牌震撼发布	54
三、精灵第二代戒指鼠标	54
四、多彩M618健康鼠标上市	54
五、罗技发布首款触摸鼠标	55
六、双飞燕无孔技术大放光彩	55
第四章 2006-2013年中国鼠标器进出口状况分析	56
第一节 2006-2013年中国鼠标器进口分析(84716072)	56
一、中国鼠标器进口数量情况	56
二、中国鼠标器进口金额情况	56
第二节 2006-2013年中国鼠标器出口分析	57
一、中国鼠标器出口数量情况	57
二、中国鼠标器出口金额情况	58
第三节 2006-2013年中国鼠标器进出口均价分析	59
第四节 2013年中国鼠标器进出口流向分析	60
一、中国鼠标器进口来源地情况	60
二、中国鼠标器出口目的地情况	61
第五节 2013年中国鼠标器进出口省市分析	62
一、中国鼠标器进口省市情况	62
二、中国鼠标器出口省市情况	63
第五章 2014年中国光学鼠标产业运行动态分析	65
第一节 光学鼠标的核心部件	65
一、发光二极管	65

二、光学引擎 65

三、透镜组件 66

四、控制芯片 66

第二节 光学鼠标引擎的技术进展分析 66

一、光学鼠标的指标分析 67

二、微软的两代IntelliEye光学引擎 68

三、安捷伦的光学引擎技术 68

第三节 2014年中国光学鼠标市场动态分析 69

第六章 2014年中国鼠标产业市场运行深度调查分析 72

第一节 2014年中国鼠标市场品牌关注调研 72

一、中国鼠标品牌关注比例 72

二、中国鼠标品牌关注比例走势 73

三、中国鼠标市场产品结构分析 74

四、中国鼠标市场价格结构分析 75

第二节 2014年中国鼠标市场主流品牌关注度走势 76

一、主流品牌关注比例对比 76

二、主流品牌产品数量对比 76

三、主流品牌单品关注对比 77

第三节 中国鼠标市场关注度走势预测 78

第七章 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造所属行业主要数据监测分析 79

第一节 2012-2014年中国电子计算机外部设备制造行业发展分析 79

一、2014年中国电子计算机外部设备制造行业发展概况 79

二、2014年中国电子计算机外部设备制造行业发展概况 82

第二节 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业规模分析 85

一、企业数量增长分析 85

二、资产规模增长分析 87

三、销售规模增长分析 89

四、利润规模增长分析 92

第三节 2012-2014年中国电子计算机外部设备制造行业结构分析 94

一、企业数量结构分析 94

二、资产规模结构分析	96
三、销售规模结构分析	97
四、利润规模结构分析	99
第四节 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业产值分析	101
一、产成品增长分析	101
二、工业销售产值分析	104
三、出口交货值分析	105
第五节 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业成本费用分析	107
一、销售成本统计	107
二、主要费用统计	107
第六节 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业运营效益分析	109
一、偿债能力分析	109
二、盈利能力分析	111
三、运营能力分析	117
第八章 2014年中国鼠标行业市场消费者调查研究	122
第一节 2014年中国鼠标产品调查对象的特征	122
一、调查对象的性别分布	122
二、调查对象的区域分布	122
三、调查对象的年龄分布	123
第二节 2014年中国鼠标产品使用与品牌倾向分析	124
一、鼠标使用情况调查分析	124
（一）鼠标使用时长情况	124
（二）现有鼠标满意度情况	124
（三）鼠标使用倾向性情况	125
二、有线游戏鼠标调查分析	125
（一）游戏鼠标使用情况	125
（二）游戏鼠标价格调查分析	127
（三）影响游戏鼠标购买因素	128
（四）游戏鼠标型号使用情况	128
（五）游戏鼠标品牌使用情况	129
三、无线鼠标调查	130

- (一) 无线鼠标了解情况 130
- (二) 无线鼠标品牌了解情况 130
- (三) 无线鼠标价格调查 131
- (四) 无线鼠标性能关注调查 132

第九章 2014年中国鼠标产业市场竞争格局分析 133

第一节 2014年中国鼠标产业竞争现状分析 133

- 一、鼠标产业竞争现状 133
- 二、鼠标品牌竞争分析 133
- 三、鼠标技术竞争分析 134
- 四、鼠标类型竞争分析 134

第二节 2014年中国鼠标产业集中度分析 135

- 一、鼠标市场集中度分析 135
- 二、鼠标区域集中度分析 136

第三节 2014年中国鼠标产业进入壁垒分析 137

- 一、技术壁垒分析 137
- 二、品牌壁垒分析 137
- 三、渠道壁垒分析 138

第四节 2014年中国鼠标产业提升竞争力策略分析 138

第五节 2016-2022年中国鼠标产业竞争格局预测分析 140

第十章 中国鼠标业重点企业分析 141

第一节 深圳雷柏科技股份有限公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、企业经营情况分析 141
- 三、企业经济指标分析 143
- 四、企业盈利能力分析 143
- 五、企业偿债能力分析 144
- 六、企业运营能力分析 144
- 七、企业成本费用分析 144
- 八、企业发展战略分析 145

第二节 罗技科技(苏州)有限公司 146

- 一、公司基本情况 146
- 二、企业主要经济指标 147
- 三、企业偿债能力分析 147
- 四、企业盈利能力分析 148
- 五、企业运营能力分析 148
- 第三节 东莞东聚电子电讯制品有限公司 148
 - 一、公司基本情况 148
 - 二、企业主要经济指标 149
 - 三、企业偿债能力分析 150
 - 四、企业盈利能力分析 150
 - 五、企业运营能力分析 151
- 第四节 东莞昆盈电脑制品有限公司 151
 - 一、公司基本情况 151
 - 二、企业主要经济指标 152
 - 三、企业偿债能力分析 152
 - 四、企业盈利能力分析 153
 - 五、企业运营能力分析 153
- 第五节 东莞市旭田电子有限公司 154
 - 一、公司基本情况 154
 - 二、企业主要经济指标 154
 - 三、企业偿债能力分析 155
 - 四、企业盈利能力分析 156
 - 五、企业运营能力分析 156
- 第六节 东莞市众誉电子有限公司 157
 - 一、公司基本情况 157
 - 二、企业主要经济指标 157
 - 三、企业偿债能力分析 158
 - 四、企业盈利能力分析 158
 - 五、企业运营能力分析 159
- 第七节 东莞旺宏科技有限公司 159
 - 一、公司基本情况 159
 - 二、企业主要经济指标 159

三、企业偿债能力分析	160
四、企业盈利能力分析	160
五、企业运营能力分析	161
第八节 东莞协盈电脑有限公司	161
一、公司基本情况	161
二、企业主要经济指标	161
三、企业偿债能力分析	162
四、企业盈利能力分析	163
五、企业运营能力分析	163
第九节 东莞翊凯电器制品有限公司	164
一、公司基本情况	164
二、企业主要经济指标	164
三、企业偿债能力分析	165
四、企业盈利能力分析	165
五、企业运营能力分析	166
第十节 福华电子设备（东莞）有限公司	167
一、公司基本情况	167
二、企业主要经济指标	167
三、企业偿债能力分析	168
四、企业盈利能力分析	168
五、企业运营能力分析	169
第十一节 淮安达方电子有限公司	169
一、公司基本情况	169
二、企业主要经济指标	170
三、企业偿债能力分析	170
四、企业盈利能力分析	171
五、企业运营能力分析	171
第十二节 山东亨井电子有限公司	171
一、公司基本情况	171
二、企业主要经济指标	172
三、企业偿债能力分析	172
四、企业盈利能力分析	173

五、企业运营能力分析	173
第十三节 上海亨并联接件有限公司	174
一、公司基本情况	174
二、企业主要经济指标	174
三、企业偿债能力分析	175
四、企业盈利能力分析	176
五、企业运营能力分析	176
第十四节 上海顺鼎科技有限公司	177
一、公司基本情况	177
二、企业主要经济指标	177
三、企业偿债能力分析	178
四、企业盈利能力分析	178
五、企业运营能力分析	179
第十五节 上海英济电子塑胶有限公司	179
一、公司基本情况	179
二、企业主要经济指标	179
三、企业偿债能力分析	180
四、企业盈利能力分析	181
五、企业运营能力分析	181
第十六节 苏州达方电子有限公司	182
一、公司基本情况	182
二、企业主要经济指标	182
三、企业偿债能力分析	183
四、企业盈利能力分析	183
五、企业运营能力分析	184
第十七节 天津阿尔卑斯电子有限公司	185
一、公司基本情况	185
二、企业主要经济指标	185
三、企业偿债能力分析	186
四、企业盈利能力分析	186
五、企业运营能力分析	187
第十八节 厦门华洋鑫电子科技有限公司	188

一、公司基本情况	188
二、企业主要经济指标	188
三、企业偿债能力分析	188
四、企业盈利能力分析	189
五、企业运营能力分析	189
第十九节 肇庆市万亚电子科技有限公司	190
一、公司基本情况	190
二、企业主要经济指标	190
三、企业偿债能力分析	191
四、企业盈利能力分析	191
五、企业运营能力分析	191
第十一章 2006-2014年中国电子计算机产业市场运行走势分析	193
第一节 2008-2014年中国微型电子计算机生产情况分析	193
一、2008-2014年中国微型电子计算机生产供给情况	193
二、2008-2014年中国主要省区微型电子计算机产量	193
三、2008-2014年中国微型电子计算机生产集中度分析	195
四、2006-2014年中国笔记本电脑产量分析	195
第二节 中国计算机产业市场运行分析	196
一、电脑普及情况分析	196
二、家庭电脑拥有量情况	196
三、电脑市场销售情况分析	197
第三节 中国计算机产业发展趋势分析	198
第十二章 2016-2022年中国鼠标行业发展趋势预测分析	199
第一节 2016-2022年中国鼠标行业发展趋势分析	199
一、电脑外设发展趋势分析	199
二、鼠标流行趋势发展分析	202
三、鼠标技术发展方向分析	203
第二节 2016-2022年中国鼠标行业市场前景预测分析	205
一、鼠标市场供给预测分析	205
二、鼠标市场需求预测分析	205

三、无线鼠标市场需求预测 206

四、鼠标进出口预测分析 206

第三节 2016-2022年中国鼠标行业市场盈利预测分析 207

第十三章 2016-2022年中国鼠标产业投资机会与风险分析 208

第一节 2016-2022年中国鼠标产业投资环境分析 208

一、宏观经济环境 208

二、消费环境分析 210

三、政策环境分析 210

四、电子信息制造业发展规划 211

第二节 2016-2022年中国鼠标产业投资机会分析 212

一、鼠标投资潜力分析 212

二、鼠标投资吸引力分析 213

第三节 2016-2022年中国鼠标产业投资风险分析 214

一、市场竞争风险 214

二、政策风险分析 214

三、技术替代风险 214

四、新产品带来风险 215

第四节 2016-2022年中国鼠标产业投资策略分析 215

第十四章 中国鼠标企业投融资及IPO上市策略指导 217

第一节 鼠标企业融资渠道与选择分析 217

一、鼠标企业融资方法与渠道简析 217

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 219

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 223

四、适度债权融资配置自身资本结构 224

五、关注民间资本和外资的投资动向 225

第二节 鼠标企业境内IPO上市目的及条件 226

一、鼠标企业境内上市主要目的 226

二、鼠标企业上市需满足的条件 227

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 227

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 228

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 229

三、企业改制上市中的关键问题 230

第三节 鼠标企业IPO上市的相关准备 231

一、企业该不该上市 231

二、企业应何时上市 231

三、企业应何地上市 232

四、企业上市前准备 232

(一) 企业上市前综合评估 232

(二) 企业的内部规范重组 232

(三) 选择并配合中介机构 233

(四) 应如何选择中介机构 233

第四节 鼠标企业IPO上市的规划实施 233

一、上市费用规划和团队组建 233

二、尽职调查及问题解决方案 237

三、改制重组需关注重点问题 240

四、企业上市辅导及注意事项 243

五、上市申报材料制作及要求 245

六、网上路演推介及询价发行 247

第五节 企业IPO上市审核工作流程 248

一、企业IPO上市基本审核流程 248

二、企业IPO上市具体审核环节 249

三、与发行审核流程相关的事项 252

图表目录：

图表 1 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27

图表 2 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 28

图表 3 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 29

图表 4 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29

图表 5 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 30

图表 6 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31

图表 7 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33

图表 8 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 33

图表 9 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 35

图表 10 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 35

图表 11 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 36

图表 12 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 36

图表 13 2004-2014年中国网民规模与普及率变化趋势图 43

图表 14 2014年中国各省市网民规模和互联网普及率统计 43

图表 15 2007-2014年中国各年龄段人群互联网普及率变化趋势图 44

图表 16 2007-2014年各学历人群互联网普及率变化趋势图 45

图表 17 2005-2014年中国网吧数量变动图 46

图表 18 2005-2014年中国网吧用户规模变动图 46

图表 19 2014年中国网吧市场结构图 47

图表 20 鼠标生产工艺流程图 50

图表 21 2007-2013年中国键鼠市场销量增长趋势图 51

图表 22 2007-2013年中国鼠标市场销量增长趋势图 52

图表 23 2006-2013年中国鼠标器进口数量统计 55

图表 24 2006-2013年中国鼠标器进口数量增长趋势图 55

图表 25 2006-2013年中国鼠标器进口金额统计 56

图表 26 2006-2013年中国鼠标器进口金额增长趋势图 56

图表 27 2006-2013年中国鼠标器出口数量统计 57

图表 28 2006-2013年中国鼠标器出口数量增长趋势图 57

图表 29 2006-2013年中国鼠标器出口金额统计 57

图表 30 2006-2013年中国鼠标器出口金额增长趋势图 58

图表 31 2006-2013年中国鼠标器进出口均价情况 58

图表 32 2006-2013年中国鼠标器进出口均价趋势图 59

图表 33 2013年中国鼠标器进口来源地情况 59

图表 34 2013年中国鼠标器进口来源地结构分布图 60

图表 35 2013年中国鼠标器出口流向情况 60

图表 36 2013年中国鼠标器出口流向结构分布图 61

图表 37 2013年中国鼠标器进口分省市统计 61

图表 38 2013年中国鼠标器进口分省市结构图 62

图表 39 2013年中国鼠标器出口分省市统计 62

图表 40 2013年中国鼠标器出口分省市结构图 63

图表 41 2013年中国鼠标市场品牌关注比例分布 72

图表 42 2012-2014年中国鼠标市场品牌关注比例对比 73

图表 43 2014年中国鼠标市场不同类型产品关注比例分布 74

图表 44 2014年中国鼠标市场不同价位段产品关注比例分布 74

图表 45 2014年中国鼠标市场主流品牌关注比例走势图 75

图表 46 2014年中国市场主流品牌市售产品数量对比 76

图表 47 2014年中国鼠标市场主流品牌单品关注率对比 76

图表 48 2014年中国电子计算机外部设备制造行业经济指标统计 78

图表 49 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区企业数量排名 79

图表 50 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区资产总计排名 80

图表 51 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区销售收入排名 80

图表 52 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区利润总额排名 80

图表 53 2014年中国电子计算机外部设备制造行业经济指标统计 81

图表 54 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区企业数量排名 82

图表 55 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区资产总计排名 83

图表 56 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区销售收入排名 83

图表 57 2014年中国电子计算机外部设备制造行业前五省区利润总额排名 83

图表 58 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造企业数量变化趋势图 84

图表 59 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造企业数量比较 84

图表 60 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造企业数量比较 85

图表 61 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业资产总额统计 86

图表 62 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业资产变化趋势图 86

图表 63 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造行业资产比较 87

图表 64 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造行业资产比较 88

图表 65 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售收入统计 89

图表 66 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售收入变化趋势图 89

图表 67 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造行业销售收入比较 89

图表 68 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造行业销售收入比较 90

图表 69 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业利润总额统计 91

图表 70 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业利润变化趋势图 91

图表 71 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造行业利润总额比较 92

图表 72 2014年中国各省区电子计算机外部设备制造行业利润总额比较 92

图表 73 2012-2014年不同规模电子计算机外部设备制造企业数量统计 94

图表 74 2014年不同规模电子计算机外部设备制造企业数量所占份额 94

图表 75 2012-2014年不同所有制电子计算机外部设备制造企业数量统计 94

图表 76 2014年不同所有制电子计算机外部设备制造企业数量所占份额 95

图表 77 2012-2014年不同规模电子计算机外部设备制造企业资产总额统计 95

图表 78 2014年不同规模的电子计算机外部设备制造企业资产总额所占份额 95

图表 79 2012-2014年不同所有制电子计算机外部设备制造企业资产总额统计 96

图表 80 2014年不同性质的电子计算机外部设备制造企业资产总额所占份额 96

图表 81 2012-2014年中国不同规模电子计算机外部设备制造企业销售收入统计 97

图表 82 2014年不同规模的电子计算机外部设备制造企业销售收入所占份额 97

图表 83 2012-2014年不同所有制电子计算机外部设备制造企业销售收入统计 97

图表 84 2014年不同性质的电子计算机外部设备制造企业销售收入所占份额 98

图表 85 2012-2014年中国不同规模电子计算机外部设备制造企业利润总额统计 98

图表 86 2014年不同规模的电子计算机外部设备制造企业利润总额所占份额 99

图表 87 2012-2014年不同所有制电子计算机外部设备制造企业利润总额统计 99

图表 88 2014年不同性质的电子计算机外部设备制造企业利润总额所占份额 100

图表 89 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业产成品统计 100

图表 90 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业产成品增长趋势图 101

图表 91 2014年中国主要省区电子计算机外部设备制造行业产成品比较 101

图表 92 2014年中国主要省区电子计算机外部设备制造行业产成品比较 102

图表 93 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售产值统计 103

图表 94 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售产值增长趋势图 103

图表 95 2014年中国主要省区电子计算机外部设备制造行业销售产值比较 103

图表 96 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业出口交货值统计 104

图表 97 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业出口交货值增长趋势图 105

图表 98 2014年中国主要省区电子计算机外部设备制造行业出口交货值比较 105

图表 99 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售成本统计 106

图表 100 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售成本趋势图 106

图表 101 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售费用统计 107

图表 102 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业销售费用趋势图 107

图表 103 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业管理费用统计 107

图表 104 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业管理费用趋势图 108

图表 105 2006-2014年中国电子计算机外部设备制造行业财务费用统计 108

图表 106 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业资产负债率情况 109

图表 107 2012-2014年不同规模电子计算机外部设备制造企业偿债能力比较 109

图表 108 2012-2014年不同性质电子计算机外部设备制造企业偿债能力比较 109

图表 109 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业偿债能力比较 110

图表 110 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业毛利率情况 111

图表 111 2012-2014年不同规模电子计算机外部设备制造企业销售毛利率比较 111

图表 112 2012-2014年不同性质电子计算机外部设备制造企业销售毛利率比较 111

图表 113 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业销售毛利率比较 111

图表 114 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业成本费用利润率情况 113

图表 115 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业盈利能力比较 113

图表 116 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业销售利润率情况 114

图表 117 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业销售利润率比较 114

图表 118 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业资产利润率情况 115

图表 119 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业总资产利润率比较 115

图表 120 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业应收账款周转率情况 116

图表 121 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业应收账款周转率比较 117

图表 122 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业流动资产周转率情况 118

图表 123 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业流动资产周转率比较 118

图表 124 2006-2014年电子计算机外部设备制造行业总资产周转率情况 119

图表 125 2014年各省区电子计算机外部设备制造企业总资产周转率比较 119

图表 126 调查对象性别比例分布 121

图表 127 调查对象区域分布 122

图表 128 调查对象年龄分布 122

图表 129 鼠标日均使用时长情况 123

图表 130 现有鼠标满意度调查 123

图表 131 鼠标使用倾向性调查 124

图表 132 游戏鼠标了解度调查 125

图表 133 游戏鼠标倾向性调查 125

图表 134 鼠标使用于游戏类型分布 126

图表 135 游戏鼠标价格期望情况 126

图表 136 影响游戏鼠标购买的因素 127

图表 137 游戏鼠标型号调查 128

图表 138 游戏鼠标品牌使用情况 128

图表 139 无线鼠标、蓝牙、2.4G了解情况 129

图表 140 无线鼠标品牌了解情况 130

图表 141 无线鼠标价格接受情况 130

图表 142 无线鼠标关注情况 131

图表 143 中国十大鼠标品牌市场份额占比 134

图表 144 中国十大无线鼠标品牌市场份额占比 135

图表 145 中国七大区域鼠标市场份额占比 136

图表 146 2014年深圳雷柏科技股份有限公司分产品情况表 141

图表 147 2014年深圳雷柏科技股份有限公司业务结构情况 141

图表 148 2014年深圳雷柏科技股份有限公司分地区情况表 142

图表 149 2008-2014年深圳雷柏科技股份有限公司收入与利润统计 142

图表 150 2008-2014年深圳雷柏科技股份有限公司资产与负债统计 142

图表 151 2008-2014年深圳雷柏科技股份有限公司盈利能力情况 142

图表 152 2008-2014年深圳雷柏科技股份有限公司偿债能力情况 143

图表 153 2012-2014年深圳雷柏科技股份有限公司运营能力情况 143

图表 154 2008-2014年深圳雷柏科技股份有限公司成本费用统计 144

图表 155 罗技科技（苏州）有限公司资产及负债统计 146

图表 156 罗技科技（苏州）有限公司收入及利润统计 146

图表 157 罗技科技（苏州）有限公司偿债能力统计 146

图表 158 罗技科技（苏州）有限公司盈利能力统计 147

图表 159 罗技科技（苏州）有限公司运营能力统计 147

图表 160 东莞东聚电子电讯制品有限公司资产及负债统计 148

图表 161 东莞东聚电子电讯制品有限公司收入及利润统计 148

图表 162 东莞东聚电子电讯制品有限公司偿债能力统计 149

图表 163 东莞东聚电子电讯制品有限公司盈利能力统计 149

图表 164 东莞东聚电子电讯制品有限公司运营能力统计 150

图表 165 东莞昆盈电脑制品有限公司资产及负债统计 151

图表 166 东莞昆盈电脑制品有限公司收入及利润统计 151

图表 167 东莞昆盈电脑制品有限公司偿债能力统计 152

图表 168 东莞昆盈电脑制品有限公司盈利能力统计 152

图表 169 东莞昆盈电脑制品有限公司运营能力统计 153

图表 170 东莞市旭田电子有限公司资产及负债统计 154

图表 171 东莞市旭田电子有限公司收入及利润 154

图表 172 东莞市旭田电子有限公司偿债能力 154

图表 173 东莞市旭田电子有限公司盈利能力统计 155

图表 174 东莞市旭田电子有限公司运营能力统计 155

图表 175 东莞市众誉电子有限公司资产及负债统计 156

图表 176 东莞市众誉电子有限公司收入及利润 156

图表 177 东莞市众誉电子有限公司偿债能力 157

图表 178 东莞市众誉电子有限公司盈利能力统计 157

图表 179 东莞市众誉电子有限公司运营能力统计 158

图表 180 东莞旺宏科技有限公司资产及负债统计 159

图表 181 东莞旺宏科技有限公司收入及利润统计 159

图表 182 东莞旺宏科技有限公司偿债能力统计 159

图表 183 东莞旺宏科技有限公司盈利能力统计 159

图表 184 东莞旺宏科技有限公司运营能力统计 160

图表 185 东莞协盈电脑有限公司资产及负债统计 161

图表 186 东莞协盈电脑有限公司收入及利润 161

图表 187 东莞协盈电脑有限公司偿债能力 161

图表 188 东莞协盈电脑有限公司盈利能力统计 162

图表 189 东莞协盈电脑有限公司运营能力统计 162

图表 190 东莞翊凯电器制品有限公司资产及负债统计 163

图表 191 东莞翊凯电器制品有限公司收入及利润统计 164

图表 192 东莞翊凯电器制品有限公司偿债能力统计 164

图表 193 东莞翊凯电器制品有限公司盈利能力统计 165

图表 194 东莞翊凯电器制品有限公司运营能力统计 165

图表 195 福华电子设备（东莞）有限公司资产及负债统计 166

图表 196 福华电子设备（东莞）有限公司收入及利润 167

图表 197 福华电子设备（东莞）有限公司偿债能力 167

图表 198 福华电子设备（东莞）有限公司盈利能力统计 168

图表 199 福华电子设备（东莞）有限公司运营能力统计 168

图表 200 淮安达方电子有限公司资产及负债统计 169

图表 201 淮安达方电子有限公司收入及利润统计 169
图表 202 淮安达方电子有限公司偿债能力统计 169
图表 203 淮安达方电子有限公司盈利能力统计 170
图表 204 淮安达方电子有限公司运营能力统计 170
图表 205 山东亨井电子有限公司资产及负债统计 171
图表 206 山东亨井电子有限公司收入及利润 171
图表 207 山东亨井电子有限公司偿债能力 172
图表 208 山东亨井电子有限公司盈利能力统计 172
图表 209 山东亨井电子有限公司运营能力统计 173
图表 210 上海亨并联接件有限公司资产及负债统计 173
图表 211 上海亨并联接件有限公司收入及利润统计 174
图表 212 上海亨并联接件有限公司偿债能力统计 174
图表 213 上海亨并联接件有限公司盈利能力统计 175
图表 214 上海亨并联接件有限公司运营能力统计 175
图表 215 上海顺鼎科技有限公司资产及负债统计 176
图表 216 上海顺鼎科技有限公司收入及利润 176
图表 217 上海顺鼎科技有限公司偿债能力 177
图表 218 上海顺鼎科技有限公司盈利能力统计 177
图表 219 上海顺鼎科技有限公司运营能力统计 178
图表 220 上海英济电子塑胶有限公司资产及负债统计 179
图表 221 上海英济电子塑胶有限公司收入及利润统计 179
图表 222 上海英济电子塑胶有限公司偿债能力统计 179
图表 223 上海英济电子塑胶有限公司盈利能力统计 180
图表 224 上海英济电子塑胶有限公司运营能力统计 180
图表 225 苏州达方电子有限公司资产及负债统计 181
图表 226 苏州达方电子有限公司收入及利润统计 182
图表 227 苏州达方电子有限公司偿债能力统计 182
图表 228 苏州达方电子有限公司盈利能力统计 183
图表 229 苏州达方电子有限公司运营能力统计 183
图表 230 天津阿尔卑斯电子有限公司资产及负债统计 184
图表 231 天津阿尔卑斯电子有限公司收入及利润统计 185
图表 232 天津阿尔卑斯电子有限公司偿债能力统计 185

图表 233 天津阿尔卑斯电子有限公司盈利能力统计 186

图表 234 天津阿尔卑斯电子有限公司运营能力统计 186

图表 235 厦门华洋鑫电子科技有限公司资产及负债统计 187

图表 236 厦门华洋鑫电子科技有限公司收入及利润统计 187

图表 237 厦门华洋鑫电子科技有限公司偿债能力统计 188

图表 238 厦门华洋鑫电子科技有限公司盈利能力统计 188

图表 239 厦门华洋鑫电子科技有限公司运营能力统计 188

图表 240 肇庆市万亚电子科技有限公司资产及负债统计 189

图表 241 肇庆市万亚电子科技有限公司收入及利润 189

图表 242 肇庆市万亚电子科技有限公司偿债能力 190

图表 243 肇庆市万亚电子科技有限公司盈利能力统计 190

图表 244 肇庆市万亚电子科技有限公司运营能力统计 191

图表 245 2008-2014年全国微型电子计算机产量情况表 192

图表 246 2008-2014年中国主要省区微型电子计算机产量情况 192

图表 247 2014年中国主要省区微型电子计算机产量比例 193

图表 248 2014年中国主要省区微型电子计算机产量比例 194

图表 249 2008-2014年中国微型电子计算机产量集中度变化趋势图 194

图表 250 2006-2014年中国笔记本电脑产量增长趋势图 195

图表 251 2005-2014年中国居民百户家庭电脑拥有量 196

图表 252 2008-2014年中国笔记本电脑销售情况统计 196

图表 253 2016-2022年中国鼠标市场销量预测图 204

图表 254 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 208

图表 255 企业融资方式与渠道分类 217

图表 256 风险投资和私募股权的主要区别 220

图表 257 创投及私募股权投资基金运作程序 221

图表 258 企业IPO上市网上路演的主要事项 246

图表 259 企业IPO上市基本审核流程图 248

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/K77161D85V.html>